



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国燃气热水器行业 市场分析及投资预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国燃气热水器行业市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/133988.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 燃气热水器行业相关概述

#### 一、热水器相关介绍

- (一) 热水器的分类
- (二) 热水器主要安全技术
- (三) 空气源热泵热水器相关知识

#### 二、三大类热水器比较分析

- (一) 优劣势比较
- (二) 成本比较
- (三) 综合性能比较

#### 三、燃气热水器

- (一) 燃气热水器的种类和特性
- (二) 燃气热水器功能分析
- (三) 燃气热水器工作原理
- (四) 燃气热水器四大安全隐患

### 第二章 2009-2010年中国燃气热水器行业运行环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国燃气热水器行业政策环境分析

- (一) 燃气热水器节能补贴政策
- (二) 燃气热水器今年7月1日不达标禁止上市
- (三) 进出口政策分析

#### 三、2009-2010年中国燃气热水器行业社会环境分析

### 第三章 2009-2010年全球热水器行业运行走势分析

#### 一、2009-2010年全球热水器市场发展概况

- (一) 美国热水器市场分析
- (二) 俄罗斯热水器市场分析

### （三）新加坡热水器市场综述

## 二、2009-2010年中国热水器行业发展综述

### （一）热水器行业节能进行时

### （二）热水器市场呈现三大新趋势

### （三）电热水器市场向农村倾斜

## 三、2009-2010年中国热水器行业面临的问题及对策分析

## 第四章 2009-2010年全球燃气热水器行业运行动态分析

### 一、2009-2010年全球燃气热水器行业发展综述

#### （一）国外燃气热水器氮氧化物排放标准

#### （二）全球首台热效率超100%的燃气热水器研制成功

#### （三）全球燃气热水器技术分析

### 二、2009-2010年全球燃气热水器主要品牌运行分析

#### （一）能率（日本）

#### （二）林内（日本）

#### （三）松下（日本）

#### （四）阿里斯顿（意大利）

#### （五）史密斯（美国）

### 三、2010-2012年全球燃气热水器行业发展趋势分析

## 第五章 2009-2010年中国燃气热水器行业运行形势分析

### 一、2009-2010年中国燃气热水器行业发展概况

#### （一）现代燃气热水器行业综述

#### （二）燃气热水器"厚薄"起纷争

#### （三）燃气热水器行业亟待整合

### 二、2009-2010年中国燃气热水器行业运行动态分析

#### （一）海尔扩张燃气热水器面临困境

#### （二）新国标对燃气热水器市场的影响

#### （三）冷凝燃气热水器高成本问题突出

### 三、2009-2010年中国燃气热水器行业发展存在的问题分析

## 第六章 2007-2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业主要指标分析

- 一、2007-2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业总体数据分析
  - (一) 2007年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析
  - (二) 2008年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析
  - (三) 2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析
- 二、2007-2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析
  - (一) 2007年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析
  - (二) 2008年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析
  - (三) 2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2007-2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析
  - (一) 2007年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析
  - (二) 2008年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析
  - (三) 2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2007-2009年中国燃气热水器产量数据统计分析

- 一、2007年中国燃气热水器产量数据分析
  - (一) 2007年全国燃气热水器产量数据分析
  - (二) 2007年燃气热水器重点省市数据分析
- 二、2008年中国燃气热水器产量数据分析
  - (一) 2008年全国燃气热水器产量数据分析
  - (二) 2008年燃气热水器重点省市数据分析
- 三、2009年中国燃气热水器产量数据分析
  - (一) 2009年全国燃气热水器产量数据分析
  - (二) 2009年燃气热水器重点省市数据分析

## 第八章 2009-2010年中国燃气热水器行业市场竞争格局分析

- 一、2009-2010年中国燃气热水器行业竞争现状分析
  - (一) 燃气热水器竞争格局大转变
  - (二) 燃气热水器行业品牌竞争分析
  - (三) 燃气热水器产品集中分布
- 二、2009-2010年中国燃气热水器与其它热水器竞争分析
  - (一) 电热水器
  - (二) 太阳能热水器

### （三）热泵热水器

## 三、2009-2010年中国燃气热水器企业提升竞争力策略分析

## 第九章 中国燃气热水器行业重点企业分析

### 一、海尔集团公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业经营状况分析

### 二、A.O.史密斯热水器（中国）有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业经营状况分析

### 三、广东万和电器有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业经营状况分析

### 四、上海林内有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业经营状况分析

### 五、成都前锋电子有限责任公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业经营状况分析

### 六、上海能率有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业经营状况分析

### 七、中山市华帝生活电器有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业经营状况分析

### 八、湖南迅达集团有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业经营状况分析

### 九、杭州松下住宅电器设备有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业经营状况分析

### 十、豪山厨房器具(中山)有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

## 第十章 2010-2012年中国燃气热水器行业发展及投资分析

### 一、2010-2012年中国热水器行业发展前景及趋势

- (一) 未来热水器行业两大主攻方向
- (二) 节能热水器发展空间广阔
- (三) 智能化成热水器技术发展趋势

### 二、2010-2012年中国燃气热水器行业发展前景分析

- (一) 冷凝式燃气热水器节能前景巨大
- (二) 燃气热水器市场预测分析

### 三、2010-2012年中国燃气热水器行业投资分析

- (一) 中国燃气热水器行业投资环境分析
- (二) 中国燃气热水器行业投资机会分析
- (三) 中国燃气热水器行业投资风险分析

## 图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/133988.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。