



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国浴室柜行业市场分析及投资预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国浴室柜行业市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/133996.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国浴室柜行业市场发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国浴室柜市场政策环境分析

- (一) 木家具新标准实施
- (二) 家具出口退税政策分析
- (三) 浴室柜生产检验标准
- (四) 浴室柜的生产质量控制标准
- (五) 家具设计专利保护试行办法
- (六) 室内装饰装修材料木家具中有害物质限量
- (七) 《木家具通用技术条件》5月起施行

#### 三、2009-2010年中国浴室柜市场社会环境分析

### 第二章 2009-2010年全球浴室柜行业整体运营状况分析

#### 一、2009-2010年全球浴室柜行业市场发展格局

- (一) 全球浴室柜市场特征分析
- (二) 全球浴室柜品牌综述
- (三) 全球浴室柜市场动态分析
- (四) TOTO与IVI大比拼大牌浴室柜的细节较量

#### 二、2009-2010年全球主要国家浴室柜市场运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

#### 三、2010-2012年全球浴室柜行业发展趋势分析

### 第三章 2009-2010年中国木质家具行业运行态势分析

#### 一、2009-2010年中国浴室柜市场发展现状分析

- (一) 中国木质家具的四种流派

(二) 中国木质家具行业重点区域分布

(三) 家具产业迎来智能化革新时代

## 二、2009-2010年中国木质家具市场运行状况

(一) 木质家具产量分析

(二) 木质家具市场销售情况分析

(三) 木质家具出口的技术壁垒

## 三、2009-2010年中国木质家具产业存在的问题分析

## 第四章 2007-2009年中国木质家具行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国木质家具行业总体数据分析

(一) 2007年中国木质家具行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国木质家具行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国木质家具行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国木质家具行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国木质家具行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国木质家具行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国木质家具行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国木质家具行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国木质家具行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国木质家具行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国木质家具行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2009-2010年中国浴室柜市场运营态势分析

### 一、2009-2010年中国浴室柜市场动态分析

(一) 百变浴室柜打造格调浴室

(二) 冰箱式浴室柜亮相掀热潮

(三) 安华尼亚加拉浴室柜细节突显品质

(四) 干湿分离才能容下浴室柜

### 二、2009-2010年中国浴室柜市场运行状况分析

(一) 浴室柜产品点燃卫浴市场希望

(二) 浴室柜产品销售逆势上扬

(三) 抽查合格率仅为25% 浴室柜亟待出台标准

### 三、2009-2010年中国浴室柜市场价格分析

#### （一）北京浴室柜专卖店价格分析

#### （二）箭牌等一线品牌价格分析

## 第六章 2009-2010年中国浴室柜行业市场销售渠道运行态势分析

### 一、2009-2010年中国卫浴行业市场营销分析

#### （一）陶瓷卫浴行业80后消费群营销分析

#### （二）卫浴行业电子商务营销分析

#### （三）陶瓷卫浴行业终端营销分析

### 二、2009-2010年中国浴室柜市场营销探讨

#### （一）浴室柜市场营销渠道分析

#### （二）百德嘉引领全球整体卫浴设计营销新潮流

### 三、2009-2010年中国浴室柜市场营销策划案例分析

#### （一）御室家浴室柜市场营销策划方案分析

#### （二）"富豪"浴室柜品牌营销策划方案

### 四、2009-2010年中国浴室柜市场营销策略分析

## 第七章 2009-2010年中国浴室柜市场消费调查分析

### 一、受访者基本情况分析

#### （一）性别占比

#### （二）年龄分布

#### （三）地区分布

### 二、2009-2010年中国浴室柜市场消费行为调查

#### （一）消费者对浴室柜认知渠道调查分析

#### （二）消费者购买浴室柜款式分析

#### （三）消费者购买浴室柜的价格分析

#### （四）消费者购买浴室柜的前五大品牌构成

### 三、影响消费者购买浴室柜的因素调查分析

## 第八章 2009-2010年中国浴室柜市场竞争格局分析

### 一、2009-2010年中国浴室柜市场竞争现状

#### （一）木质家具市场竞争进入白热化程度

(二) 浴室柜行业竞争白热化或将进入垄断时代

## 二、2009-2010年中国浴室柜行业竞争现状

(一) 三大品牌浴室柜竞争力分析

(二) "抢占上海滩" 打造整体卫浴空间专家

(三) 富兰克奢华浴室柜进入国内市场

## 三、2010-2012年中国浴室柜行业竞争趋势分析

## 第九章 中国浴室柜行业重点企业分析

### 一、佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 二、佛山科勒有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 三、九牧集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 四、浙江日升卫浴洁具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 五、丹东市富民木器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 六、杭州康利达卫浴有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 七、汕头市美加厨柜厂有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 第十章 2009-2010年中国木材供应状况分析

### 一、家具木材概述

- (一) 日常家具常用的木材
- (二) 家具用木材的种类及特性
- (三) 新型高科技家具用木材
- (四) 木材染色工艺技术现状
- 二、2009-2010年中国木材产业总况
  - (一) 国内木材资源的概况
  - (二) 国内木材市场总体回顾
- 三、2009-2010年中国木材市场分析
  - (一) 全国木材交易市场的概况
  - (二) 2008年中国木材市场供需状况分析
  - (三) 2008年木材进出口贸易分析
- 四、2009-2010年中国木材市场发展中的问题与对策
  - (一) 中国木材市场供需改善之处
  - (二) 中国木材供给状况严峻
  - (三) 中国木材市场发展策略分析
  - (四) 发展人造板业利于缓解木材供需矛盾

## 第十一章 2010-2012年中国浴室柜行业发展及投资分析

- 一、2010-2012年中国浴室柜行业发展前景分析
  - (一) 卫浴产业前景分析
  - (二) 浴室柜俨成家居新宠
- 二、2010-2012年中国浴室柜行业发展趋势分析
  - (一) 浴洁具五大流行趋势分析
  - (二) 不锈钢浴室柜的发展趋势
- 三、2010-2012年中国浴室柜行业市场预测分析
- 四、2010-2012年中国浴室柜行业投资分析
  - (一) 中国浴室柜行业投资环境分析
  - (二) 中国浴室柜行业投资机会分析
  - (三) 中国浴室柜行业投资风险分析

图表目录(部分):

图表: 1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/133996.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；



艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。