



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国浴室柜行业市场分析及投资预测报告

一、调研说明

《2009-2012年中国浴室柜行业市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/133996.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国浴室柜行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国浴室柜市场政策环境分析

- (一) 木家具新标准实施
- (二) 家具出口退税政策分析
- (三) 浴室柜生产检验标准
- (四) 浴室柜的生产质量控制标准
- (五) 家具设计专利保护试行办法
- (六) 室内装饰装修材料木家具中有害物质限量
- (七) 《木家具通用技术条件》5月起施行

三、2009-2010年中国浴室柜市场社会环境分析

第二章 2009-2010年全球浴室柜行业整体运营状况分析

一、2009-2010年全球浴室柜行业市场发展格局

- (一) 全球浴室柜市场特征分析
- (二) 全球浴室柜品牌综述
- (三) 全球浴室柜市场动态分析
- (四) TOTO与IVI大比拼大牌浴室柜的细节较量

二、2009-2010年全球主要国家浴室柜市场运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

三、2010-2012年全球浴室柜行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国木质家具行业运行态势分析

一、2009-2010年中国浴室柜市场发展现状分析

- (一) 中国木质家具的四种流派

(二) 中国木质家具行业重点区域分布

(三) 家具产业迎来智能化革新时代

二、2009-2010年中国木质家具市场运行状况

(一) 木质家具产量分析

(二) 木质家具市场销售情况分析

(三) 木质家具出口的技术壁垒

三、2009-2010年中国木质家具产业存在的问题分析

第四章 2007-2009年中国木质家具行业主要指标分析

一、2007-2009年中国木质家具行业总体数据分析

(一) 2007年中国木质家具行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国木质家具行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国木质家具行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国木质家具行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国木质家具行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国木质家具行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国木质家具行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国木质家具行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国木质家具行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国木质家具行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国木质家具行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2010年中国浴室柜市场运营态势分析

一、2009-2010年中国浴室柜市场动态分析

(一) 百变浴室柜打造格调浴室

(二) 冰箱式浴室柜亮相掀热潮

(三) 安华尼亚加拉浴室柜细节突显品质

(四) 干湿分离才能容下浴室柜

二、2009-2010年中国浴室柜市场运行状况分析

(一) 浴室柜产品点燃卫浴市场希望

(二) 浴室柜产品销售逆势上扬

(三) 抽查合格率仅为25% 浴室柜亟待出台标准

三、2009-2010年中国浴室柜市场价格分析

(一) 北京浴室柜专卖店价格分析

(二) 箭牌等一线品牌价格分析

第六章 2009-2010年中国浴室柜行业市场销售渠道运行态势分析

一、2009-2010年中国卫浴行业市场营销分析

(一) 陶瓷卫浴行业80后消费群营销分析

(二) 卫浴行业电子商务营销分析

(三) 陶瓷卫浴行业终端营销分析

二、2009-2010年中国浴室柜市场营销探讨

(一) 浴室柜市场营销渠道分析

(二) 百德嘉引领全球整体卫浴设计营销新潮流

三、2009-2010年中国浴室柜市场营销策划案例分析

(一) 御室家浴室柜市场营销策划方案分析

(二) "富豪"浴室柜品牌营销策划方案

四、2009-2010年中国浴室柜市场营销策略分析

第七章 2009-2010年中国浴室柜市场消费调查分析

一、受访者基本情况分析

(一) 性别占比

(二) 年龄分布

(三) 地区分布

二、2009-2010年中国浴室柜市场消费行为调查

(一) 消费者对浴室柜认知渠道调查分析

(二) 消费者购买浴室柜款式分析

(三) 消费者购买浴室柜的价格分析

(四) 消费者购买浴室柜的前五大品牌构成

三、影响消费者购买浴室柜的因素调查分析

第八章 2009-2010年中国浴室柜市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国浴室柜市场竞争现状

(一) 木质家具市场竞争进入白热化程度

(二) 浴室柜行业竞争白热化或将进入垄断时代

二、2009-2010年中国浴室柜行业竞争现状

(一) 三大品牌浴室柜竞争力分析

(二) "抢占上海滩" 打造整体卫浴空间专家

(三) 富兰克奢华浴室柜进入国内市场

三、2010-2012年中国浴室柜行业竞争趋势分析

第九章 中国浴室柜行业重点企业分析

一、佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、佛山科勒有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、九牧集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、浙江日升卫浴洁具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、丹东市富民木器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、杭州康利达卫浴有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、汕头市美加厨柜厂有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十章 2009-2010年中国木材供应状况分析

一、家具木材概述

- (一) 日常家具常用的木材
- (二) 家具用木材的种类及特性
- (三) 新型高科技家具用木材
- (四) 木材染色技术工艺现状
- 二、2009-2010年中国木材产业总况
 - (一) 国内木材资源的概况
 - (二) 国内木材市场总体回顾
- 三、2009-2010年中国木材市场分析
 - (一) 全国木材交易市场的概况
 - (二) 2008年中国木材市场供需状况分析
 - (三) 2008年木材进出口贸易分析
- 四、2009-2010年中国木材市场发展中的问题与对策
 - (一) 中国木材市场供需改善之处
 - (二) 中国木材供给状况严峻
 - (三) 中国木材市场发展策略分析
 - (四) 发展人造板业利于缓解木材供需矛盾

第十一章 2010-2012年中国浴室柜行业发展及投资分析

- 一、2010-2012年中国浴室柜行业发展前景分析
 - (一) 卫浴产业前景分析
 - (二) 浴室柜俨成家居新宠
- 二、2010-2012年中国浴室柜行业发展趋势分析
 - (一) 浴洁具五大流行趋势分析
 - (二) 不锈钢浴室柜的发展趋势
- 三、2010-2012年中国浴室柜行业市场预测分析
- 四、2010-2012年中国浴室柜行业投资分析
 - (一) 中国浴室柜行业投资环境分析
 - (二) 中国浴室柜行业投资机会分析
 - (三) 中国浴室柜行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/133996.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。