



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国儿童家具行业 市场分析及投资预测报告

一、调研说明

《2009-2012年中国儿童家具行业市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/134003.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国儿童家具行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国儿童家具市场政策环境分析

- (一) 抑制家具出口政策对家具产业链的影响
- (二) 家具业六项新政策出台
- (三) 家具业退税率两年三调
- (四) 室内装饰装修材料木家具中有害物质限量

三、2009-2010年中国儿童家具市场社会环境分析

- (一) 人口结构分析
- (二) 居民的消费观念

第二章 2009-2010年全球儿童家具行业整体运营状况分析

一、2009-2010年全球儿童家具行业市场发展格局

- (一) 全球儿童家具市场特征分析
- (二) 全球儿童家具品牌综述
- (三) 全球儿童家具市场动态分析

二、2009-2010年全球主要国家儿童家具市场运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

三、2010-2012年全球儿童家具行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国儿童家具行业市场运行态势分析

一、2009-2010年中国儿童家具行业动态分析

- (一) 京城最大儿童家具体验店亮相
- (二) 原材料绿色环保产品出类拔萃
- (三) 明显价格优势吸引来京郊客户

二、2009-2010年中国儿童家具市场发展现状分析

- (一) 国产品牌称霸天下
- (二) 产品数量少独立分支还不成熟
- (三) 环保和设计是关键
- (四) 儿童家具占到整个家具行业的9%

三、2009-2010年中国儿童家具存在的问题

第四章 2007-2009年中国家具制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国家具制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国家具制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国家具制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国家具制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国家具制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国家具制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国家具制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国家具制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国家具制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国家具制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国家具制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国家具制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国家具产量数据统计分析

一、2007年中国家具产量数据分析

- (一) 2007年全国家具产量数据分析
- (二) 2007年家具重点省市数据分析

二、2008年中国家具产量数据分析

- (一) 2008年全国家具产量数据分析
- (二) 2008年家具重点省市数据分析

三、2009年中国家具产量数据分析

- (一) 2009年全国家具产量数据分析
- (二) 2009年家具重点省市数据分析

第六章 2009-2010年中国儿童家具业内热点产品运营态势分析

一、2009-2010年中国儿童家具市场运行动态分析

- (一) 广东省儿童木制柜合格率低
- (二) 外商青睐儿童家具 哈洽家具馆签约1.96亿

二、2009-2010年中国儿童家具市场运行分析

- (一) 儿童家具成市场亮点
- (二) 板式儿童家具外形设计非常讨巧
- (三) 儿童家具产品深得儿童们和家长的青睐

三、2009-2010年中国儿童家具市场销售状况

- (一) 儿童床占销售量首位
- (二) 城外诚儿童家具文化节儿童家具旺销
- (三) 临沂儿童家具逐渐热销
- (四) 万元儿童套装家具畅销中性色调受喜欢

四、2009-2010年中国儿童家具市场价格分析

- (一) 儿童家具价格上涨
- (二) 原材料价格上涨是直接原因
- (五) 八成中国儿童家具出口商计划提价

第七章 2009-2010年中国儿童家具行业市场销售渠道运行态势分析

一、中国儿童家具市场营销现状

二、2009-2010年中国儿童家具经营策划

- (一) 深入了解市场行情
- (二) 儿童家具专卖店选址

三"量身定做"是家具专卖店实用的经营之道

三、2009-2010年中国儿童家具市场迎合消费者心理营销要点点评

- (一) 安全与质量保障
- (二) 用料和工艺
- (三) 色彩选用
- (四) 造型设计

第八章 2009-2010年中国儿童家具市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国家具行业竞争现状

- (一) 家具企业纷纷扩军产品线
 - (二) 主流卖场渠道争夺激烈
 - (三) 香港家具抢食北京市场
- 二、2009-2010年中国儿童家具市场竞争分析
- (一) 儿童家具市场竞争十分激烈
 - (二) 儿童家具市场潜力巨大环保设计成竞争关键点
 - (三) 中外比拼打健康环保牌
 - (四) 美国顶级儿童家具进入中国
- 三、2010-2012年中国儿童家具行业竞争趋势分析

第九章 中国儿童家具行业重点企业分析

一、广东省宜华木业股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

二、北京曲美家具有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

三、北京图腾宝佳家具有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

四、成都市全友家私有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

第十章 2009-2010年中国漆料行业运行分析

一、2009-2010年中国儿童漆行业现状综述

- (一) 儿童漆行业所处发展阶段
- (二) "儿童漆"市场扩容呼吁行业标准
- (三) 五项领先技术助推嘉宝莉快乐儿童漆问世
- (四) 中国儿童漆行业存在的问题

二、2009-2010年中国儿童漆市场运行状况分析

- (一) 嘉宝莉将推儿童漆旗舰产品"快乐宝贝"

(二) 多乐士创新抗甲醛科技全效儿童漆全新上市

三、2009-2010年中国儿童漆市场消费状况分析

(一) 儿童漆掀消费热潮

(二) 八成涂料消费者首选洋货

四、2010-2012年中国儿童漆市场前景分析

第十一章 2010-2012年中国儿童家具行业发展及投资

一、2010-2012年中国儿童家具行业发展前景分析

(一) 中国家具产业前景展望

(二) 儿童家具3亿潜在消费群蕴藏巨大商机

(三) 未来儿童家具将成为行销重点

二、2010-2012年中国儿童家具行业发展趋势分析

(一) 儿童家具市场呈现三大趋势

(二) 儿童家具逐步走向专业化

三、2010-2012年中国儿童家具行业市场预测分析

四、2010-2012年中国儿童家具行业投资分析

(一) 中国儿童家具行业投资环境分析

(二) 中国儿童家具行业投资机会分析

(三) 中国儿童家具行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/134003.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。