



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国旅行箱行业市场分析及投资预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国旅行箱行业市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/134004.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国旅行箱行业市场发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国旅行箱市场政策环境分析

- (一) 七大措施搞活流通扩大消费政策分析(快速消费品)
- (二) 背提包和旅行箱标准
- (三) 出口退税率再次调整箱包企业获利好
- (四) 中国箱包行业拟定标准应对技术壁垒
- (五) 《出口箱包质量安全实用手册》颁布

#### 三、2009-2010年中国旅行箱市场社会环境分析

### 第二章 2009-2010年全球旅行箱行业整体运营状况分析

#### 一、2009-2010年全球旅行箱行业市场发展格局

- (一) 全球旅行箱市场特征分析
- (二) 全球旅行箱包品牌综述
- (三) 全球名牌箱包市场竞争激烈
- (四) Bottega Veneta推出高价旅行套箱
- (五) 旅行箱/手表 PorscheDesign发布新品
- (六) 普拉达推出彩色旅行箱

#### 二、2009-2010年全球主要国家旅行箱市场运行分析

- (一) 美国箱包市场运行综述
- (二) 日本
- (三) 欧洲

#### 三、2010-2012年全球旅行箱行业发展趋势分析

### 第三章 2009-2010年中国旅行箱行业市场运行态势分析

#### 一、2009-2010年中国旅行箱产业运行动态分析

- (一) 郎溪县箱包产业跻身全国50强

(二) 中国箱包产业基地落户平湖

## 二、2009-2010年中国旅行箱产业运行现状综述

(一) 中国已经成为全球第三大箱包消费市场

(二) 中国箱包产业运行特点分析

(三) 中国箱包行业发展势头良好

(四) 中国箱包企业着手打造知名品牌

## 三、2009-2010年中国旅行箱重点区域分析

(一) 白沟箱包市场发展模式分析

(二) 泉州打造中国东南部最大箱包物流城

(三) 上海箱包皮具业终端市场分析

(四) 温州钱库箱包产业发展壮大

## 四、2009-2010年中国旅行箱行业存在的问题

## 第四章 2007-2009年中国皮箱、包(袋)制造行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国皮箱、包(袋)制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国皮箱、包(袋)制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国皮箱、包(袋)制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国皮箱、包(袋)制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国皮箱、包(袋)制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国皮箱、包(袋)制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国皮箱、包(袋)制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国皮箱、包(袋)制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国皮箱、包(袋)制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国皮箱、包(袋)制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国皮箱、包(袋)制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国皮箱、包(袋)制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2007-2009年中国旅行箱相关产量数据统计分析

### 一、2007年中国天然皮革制手提包(袋)、背包产量数据分析

(一) 2007年全国天然皮革制手提包(袋)、背包产量数据分析

(二) 2007年天然皮革制手提包(袋)、背包重点省市数据分析

### 二、2008年中国天然皮革制手提包(袋)、背包产量数据分析

- (一) 2008年全国天然皮革制手提包(袋)、背包产量数据分析
- (二) 2008年天然皮革制手提包(袋)、背包重点省市数据分析
- 三、2009年中国天然皮革制手提包(袋)、背包产量数据分析
- (一) 2009年全国天然皮革制手提包(袋)、背包产量数据分析
- (二) 2009年天然皮革制手提包(袋)、背包重点省市数据分析

## 第六章 2009-2010年中国旅行箱市场运营动态分析

### 一、2009-2010年中国旅行箱市场最新资讯

- (一) 顶级旅行箱品牌Rimowa香港旗舰店隆重开幕
- (二) 义乌市场将再发60万元箱包购物消费券
- (三) 派度箱包在山东项目展会上倍受追捧

### 二、2009-2010年中国旅行箱市场消费情况分析

- (一) 旅行箱淘宝网销售排行
- (二) 白沟箱包销售终端多元化
- (三) 中国箱包行业渐兴起电子商务

### 三、2009年1-5月广东省箱包出口形态分析

- (一) 广东省箱包出口同比增长6.8%
- (二) 广东箱包对东盟出口增长一点四倍

## 第七章 2009-2010年中国旅行箱市场消费调查调研

### 一、受访者基本情况调配分析

- (一) 受访者性别占比
- (二) 受访者年龄
- (三) 受访者收入情况
- (四) 拥有旅行箱的数量

### 二、旅行箱消费者消费行为调查分析

- (一) 消费使用旅行箱/尺寸
- (二) 消费者购买旅行箱的材质
- (三) 消费者购买旅行箱的渠道
- (四) 消费者三大主流外观造型占比
- (五) 旅行箱消费者对已购买旅行箱满意度调查

### 三、消费者旅行箱放置物品

#### 四、影响消费者购买旅行箱的因素分析

#### 五、消费者希望旅行箱增加中附加功能

### 第八章 2009-2010年中国旅行箱市场竞争格局分析

#### 一、2009-2010年中国旅行箱行业竞争现状

##### （一）危机关头箱包企业的转型之战

##### （二）温州箱包角逐"国字号基地"

#### 二、2009-2010年中国旅行箱市场竞争格局

##### （一）09年箱包生产企业打响品牌突围战

##### （二）比利时第一箱包海格林进中国

##### （三）网络成品牌箱包企业竞争的必争之地

#### 三、中国高档箱包市场营销策略分析

#### 四、2010-2012年中国旅行箱行业竞争趋势分析

### 第九章 中国旅行箱行业重点企业分析

#### 一、中山皇冠皮件有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况分析

#### 二、安迈特提箱（东莞）有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况分析

#### 三、安合兴旅行用品(深圳)有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况分析

#### 四、中山冠军塑料制品有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况分析

#### 五、上海松江爱思箱包有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况分析

#### 六、东莞振球箱包有限公司

##### （一）企业概况

## （二）企业经营状况分析

### 七、程阳企业（和平）箱包制品有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 八、南昌市雅斯箱包有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 九、深圳盛丰旅行用品有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 十、南宁市奥利斯箱包有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

## 第十章 2009-2010年中国箱包原材料及配件行业分析

### 一、皮革工业

#### （一）皮革加工的发展历程

#### （二）中国皮革业面临的挑战及主要对策

#### （三）中国皮革行业发展趋势预测

### 二、无纺布产业

#### （一）全球无纺布行业产销状况

#### （二）中国无纺布产业崛起

#### （三）中国无纺布生产状况及主要技术分析

#### （四）无纺布手袋倍受市场欢迎

#### （五）中国塑料袋使用限制为无纺布发展带来机遇

#### （六）无纺布产品重点研发方向

### 三、拉链行业

#### （一）拉链的概念及分类

#### （二）中国拉链产业蓬勃发展

#### （三）中国拉链行业在动荡中前进

#### （四）中国拉链产业核心竞争力不断提升

#### （五）拉链产业发展中应解决的问题

## （六）拉链产业需提高产品附加值抵御贸易壁垒

## 第十一章 2010-2012年中国旅行箱行业发展及投资分析

### 一、2010-2012年中国旅行箱行业发展前景分析

#### （一）箱包制造业前景分析

#### （二）箱包市场潜力巨大

### 二、2010-2012年中国旅行箱行业发展趋势分析

#### （一）旅行箱、皮箱设计与流行趋势

#### （二）旅行箱市场营销新趋势

### 三、2010-2012年中国旅行箱行业市场预测分析

### 四、2010-2012年中国旅行箱行业投资分析

#### （一）中国旅行箱行业投资环境分析

#### （二）中国旅行箱行业投资机会分析

#### （三）中国旅行箱行业投资风险分析

## 图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/134004.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。