



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国旅行箱行业市场分析及投资预测报告

一、调研说明

《2009-2012年中国旅行箱行业市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/134004.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国旅行箱行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国旅行箱市场政策环境分析

- (一) 七大措施搞活流通扩大消费政策分析(快速消费品)
- (二) 背提包和旅行箱标准
- (三) 出口退税率再次调整箱包企业获利好
- (四) 中国箱包行业拟定标准应对技术壁垒
- (五) 《出口箱包质量安全实用手册》颁布

三、2009-2010年中国旅行箱市场社会环境分析

第二章 2009-2010年全球旅行箱行业整体运营状况分析

一、2009-2010年全球旅行箱行业市场发展格局

- (一) 全球旅行箱市场特征分析
- (二) 全球旅行箱包品牌综述
- (三) 全球名牌箱包市场竞争激烈
- (四) Bottega Veneta推出高价旅行套箱
- (五) 旅行箱/手表 PorscheDesign发布新品
- (六) 普拉达推出彩色旅行箱

二、2009-2010年全球主要国家旅行箱市场运行分析

- (一) 美国箱包市场运行综述
- (二) 日本
- (三) 欧洲

三、2010-2012年全球旅行箱行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国旅行箱行业市场运行态势分析

一、2009-2010年中国旅行箱产业运行动态分析

- (一) 郎溪县箱包产业跻身全国50强

(二) 中国箱包产业基地落户平湖

二、2009-2010年中国旅行箱产业运行现状综述

(一) 中国已经成为全球第三大箱包消费市场

(二) 中国箱包产业运行特点分析

(三) 中国箱包行业发展势头良好

(四) 中国箱包企业着手打造知名品牌

三、2009-2010年中国旅行箱重点区域分析

(一) 白沟箱包市场发展模式分析

(二) 泉州打造中国东南部最大箱包物流城

(三) 上海箱包皮具业终端市场分析

(四) 温州钱库箱包产业发展壮大

四、2009-2010年中国旅行箱行业存在的问题

第四章 2007-2009年中国皮箱、包(袋)制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国皮箱、包(袋)制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国皮箱、包(袋)制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国皮箱、包(袋)制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国皮箱、包(袋)制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国皮箱、包(袋)制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国皮箱、包(袋)制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国皮箱、包(袋)制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国皮箱、包(袋)制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国皮箱、包(袋)制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国皮箱、包(袋)制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国皮箱、包(袋)制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国皮箱、包(袋)制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国旅行箱相关产量数据统计分析

一、2007年中国天然皮革制手提包(袋)、背包产量数据分析

(一) 2007年全国天然皮革制手提包(袋)、背包产量数据分析

(二) 2007年天然皮革制手提包(袋)、背包重点省市数据分析

二、2008年中国天然皮革制手提包(袋)、背包产量数据分析

- (一) 2008年全国天然皮革制手提包(袋)、背包产量数据分析
- (二) 2008年天然皮革制手提包(袋)、背包重点省市数据分析
- 三、2009年中国天然皮革制手提包(袋)、背包产量数据分析
- (一) 2009年全国天然皮革制手提包(袋)、背包产量数据分析
- (二) 2009年天然皮革制手提包(袋)、背包重点省市数据分析

第六章 2009-2010年中国旅行箱市场运营动态分析

一、2009-2010年中国旅行箱市场最新资讯

- (一) 顶级旅行箱品牌Rimowa香港旗舰店隆重开幕
- (二) 义乌市场将再发60万元箱包购物消费券
- (三) 派度箱包在山东项目展会上倍受追捧

二、2009-2010年中国旅行箱市场消费情况分析

- (一) 旅行箱淘宝网销售排行
- (二) 白沟箱包销售终端多元化
- (三) 中国箱包行业渐兴起电子商务

三、2009年1-5月广东省箱包出口形态分析

- (一) 广东省箱包出口同比增长6.8%
- (二) 广东箱包对东盟出口增长一点四倍

第七章 2009-2010年中国旅行箱市场消费调查调研

一、受访者基本情况调配分析

- (一) 受访者性别占比
- (二) 受访者年龄
- (三) 受访者收入情况
- (四) 拥有旅行箱的数量

二、旅行箱消费者消费行为调查分析

- (一) 消费使用旅行箱/尺寸
- (二) 消费者购买旅行箱的材质
- (三) 消费者购买旅行箱的渠道
- (四) 消费者三大主流外观造型占比
- (五) 旅行箱消费者对已购买旅行箱满意度调查

三、消费者旅行箱放置物品

四、影响消费者购买旅行箱的因素分析

五、消费者希望旅行箱增加中附加功能

第八章 2009-2010年中国旅行箱市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国旅行箱行业竞争现状

(一) 危机关头箱包企业的转型之战

(二) 温州箱包角逐"国字号基地"

二、2009-2010年中国旅行箱市场竞争格局

(一) 09年箱包生产企业打响品牌突围战

(二) 比利时第一箱包海格林进中国

(三) 网络成品牌箱包企业竞争的必争之地

三、中国高档箱包市场营销策略分析

四、2010-2012年中国旅行箱行业竞争趋势分析

第九章 中国旅行箱行业重点企业分析

一、中山皇冠皮件有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、安迈特提箱(东莞)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、安合兴旅行用品(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、中山冠军塑料制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、上海松江爱思箱包有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、东莞振球箱包有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、程阳企业(和平)箱包制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、南昌市雅斯箱包有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、深圳盛丰旅行用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、南宁市奥利斯箱包有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十章 2009-2010年中国箱包原材料及配件行业分析

一、皮革工业

(一) 皮革加工的发展历程

(二) 中国皮革业面临的挑战及主要对策

(三) 中国皮革行业发展趋势预测

二、无纺布产业

(一) 全球无纺布行业产销状况

(二) 中国无纺布产业崛起

(三) 中国无纺布生产状况及主要技术分析

(四) 无纺布手袋倍受市场欢迎

(五) 中国塑料袋使用限制为无纺布发展带来机遇

(六) 无纺布产品重点研发方向

三、拉链行业

(一) 拉链的概念及分类

(二) 中国拉链产业蓬勃发展

(三) 中国拉链行业在动荡中前进

(四) 中国拉链产业核心竞争力不断提升

(五) 拉链产业发展中应解决的问题

（六）拉链产业需提高产品附加值抵御贸易壁垒

第十一章 2010-2012年中国旅行箱行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国旅行箱行业发展前景分析

（一）箱包制造业前景分析

（二）箱包市场潜力巨大

二、2010-2012年中国旅行箱行业发展趋势分析

（一）旅行箱、皮箱设计与流行趋势

（二）旅行箱市场营销新趋势

三、2010-2012年中国旅行箱行业市场预测分析

四、2010-2012年中国旅行箱行业投资分析

（一）中国旅行箱行业投资环境分析

（二）中国旅行箱行业投资机会分析

（三）中国旅行箱行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/134004.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。