



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国木地板行业市场分析及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国木地板行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/134005.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国木地板行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国木地板行业政策环境分析

- (一) 木地板税收政策调整
- (二) 《木地板铺设面层验收规范》
- (三) 《木地板保修期内面层检验规范》

三、2009-2010年中国木地板行业社会环境分析

第二章 2009-2010年中国建筑材料工业发展情况分析

一、2009-2010年中国建筑材料行业现状分析

- (一) 进入新世纪的发展回顾
- (二) 建筑材料及设备标准更待全球化
- (三) 绿色节能环保建筑材料应用大盘点

二、2009-2010年中国建筑材料在全球市场应用情况分析

- (一) 国外工程获取中国建材的渠道
- (二) 中国建材在全球市场应用优劣势分析
- (三) 与中国材料供应商共同开发全球承包市场设想

三、2010-2012年中国建筑材料行业发展趋势预测分析

第三章 2009-2010年中国木地板行业发展现状分析

一、2009-2010年中国木地板行业运行形势分析

- (一) 大品牌持续发展逐步实现原材料部分自给
- (二) 原材料供给量不会有太大波动
- (三) 国家加大宏观调控给行业带来更大的压力
- (四) 地板行业处在黄金发展期
- (五) 大品牌的发展坚持出口
- (六) 地板行业进入真正洗牌期

二、2009-2010年中国木地板行业存在的问题分析

- (一) 行业普及度不够
- (二) 市场行为不规范
- (三) 可能面临资源短缺问题

三、2009-2010年中国木地板行业市场动态分析

- (一) 安徽三市木地板抽查七成合格
- (二) 时尚木地板走俏开平
- (三) 六省市强化木地板行业探地板业未来发展

第四章 2009-2010年中国木地板行业企业发展现状分析

一、2009-2010年中国木地板企业动态分析

- (一) 木地板企业高端商户转战内销市场
- (二) 木地板企业"下乡"
- (三) 木地板企业呼唤税费下调
- (四) 木地板企业：诚信经营获发展

二、2009-2010年中国木地板企业生存之道分析

- (一) 革新产品技术
- (二) 提升服务质量
- (三) 适应环境寻找出路

三、2009-2010年中国木地板龙头企业—圣象分析

- (一) 企业战略
- (二) 全球合资
- (三) 品牌定位
- (四) 品牌大事记

第五章 2007-2009年中国建筑用木料及木材组件加工行业主要指标分析

一、2007-2009年中国建筑用木料及木材组件加工行业总体数据分析

- (一) 2007年中国建筑用木料及木材组件加工行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国建筑用木料及木材组件加工行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国建筑用木料及木材组件加工行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国建筑用木料及木材组件加工行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国建筑用木料及木材组件加工行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国建筑用木料及木材组件加工行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国建筑用木料及木材组件加工行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国建筑用木料及木材组件加工行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国建筑用木料及木材组件加工行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国建筑用木料及木材组件加工行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国建筑用木料及木材组件加工行业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2009年中国实木地板(木地板)产量数据统计分析

一、2007年中国实木地板(木地板)产量数据分析

(一) 2007年全国实木地板(木地板)产量数据分析

(二) 2007年实木地板(木地板)重点省市数据分析

二、2008年中国实木地板(木地板)产量数据分析

(一) 2008年全国实木地板(木地板)产量数据分析

(二) 2008年实木地板(木地板)重点省市数据分析

三、2009年中国实木地板(木地板)产量数据分析

(一) 2009年全国实木地板(木地板)产量数据分析

(二) 2009年实木地板(木地板)重点省市数据分析

第七章 2009-2010年中国木地板行业竞争格局分析

一、2009-2010年中国木地板行业竞争格局分析

(一) 品牌竞争格局

(二) 竞争格局从从"中国制造"到"中国创造"

二、2009-2010年中国木地板行业竞争情况分析

(一) 中国木地板竞争趋白热化

(二) 木地板行业竞争上演扩展战略

(三) 木地板行业竞争进入了同质化时代

三、2009-2010年中国木地板行业竞争策略分析

第八章 中国木地板行业重点企业分析

一、广东省宜华木业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、吉林森林工业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、四川升达林业产业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、佛山市顺德区盈彬木业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、菲林格尔木业(上海)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、浙江世友木业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、浙江久盛地板有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、圣象实业(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、南京罗伦特地板制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、黑龙江省穆棱富邦集团有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2010-2012年中国木地板行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国木地板产品走向分析

(一) 木地板技术开发趋势分析

(二) 木地板行业走向预测分析

二、2010-2012年中国木地板市场预测分析

三、2010-2012年中国木地板行业投资分析

(一) 中国木地板行业投资环境分析

(二) 中国木地板行业投资机会分析

(三) 中国木地板行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表 : 2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表 : 2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表 : 1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表 : 2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表 : 1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表 : 2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表 : 中国经济增长复苏路径

图表 : 2009年下半年CPI预测

图表 : 2009年宏观经济各项指标预测

图表 : 1979-2009年中国财政赤字率

图表 : 1998-2008年中国财政负债率

图表 : 略……

更多图表见报告正文

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/134005.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。