



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国木地板行业市场分析及投资咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国木地板行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/134005.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国木地板行业运行环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国木地板行业政策环境分析

- (一) 木地板税收政策调整
- (二) 《木地板铺设面层验收规范》
- (三) 《木地板保修期内面层检验规范》

#### 三、2009-2010年中国木地板行业社会环境分析

### 第二章 2009-2010年中国建筑材料工业发展情况分析

#### 一、2009-2010年中国建筑材料行业现状分析

- (一) 进入新世纪的发展回顾
- (二) 建筑材料及设备标准更待全球化
- (三) 绿色节能环保建筑材料应用大盘点

#### 二、2009-2010年中国建筑材料在全球市场应用情况分析

- (一) 国外工程获取中国建材的渠道
- (二) 中国建材在全球市场应用优劣势分析
- (三) 与中国材料供应商共同开发全球承包市场设想

#### 三、2010-2012年中国建筑材料行业发展趋势预测分析

### 第三章 2009-2010年中国木地板行业发展现状分析

#### 一、2009-2010年中国木地板行业运行形势分析

- (一) 大品牌持续发展逐步实现原材料部分自给
- (二) 原材料供给量不会有太大波动
- (三) 国家加大宏观调控给行业带来更大的压力
- (四) 地板行业处在黄金发展期
- (五) 大品牌的发展坚持出口
- (六) 地板行业进入真正洗牌期

## 二、2009-2010年中国木地板行业存在的问题分析

- (一) 行业普及度不够
- (二) 市场行为不规范
- (三) 可能面临资源短缺问题

## 三、2009-2010年中国木地板行业市场动态分析

- (一) 安徽三市木地板抽查七成合格
- (二) 时尚木地板走俏开平
- (三) 六省市强化木地板行业探地板业未来发展

## 第四章 2009-2010年中国木地板行业企业发展现状分析

### 一、2009-2010年中国木地板企业动态分析

- (一) 木地板企业高端商户转战内销市场
- (二) 木地板企业"下乡"
- (三) 木地板企业呼唤税费下调
- (四) 木地板企业：诚信经营获发展

### 二、2009-2010年中国木地板企业生存之道分析

- (一) 革新产品技术
- (二) 提升服务质量
- (三) 适应环境寻找出路

### 三、2009-2010年中国木地板领头企业——圣象分析

- (一) 企业战略
- (二) 全球合资
- (三) 品牌定位
- (四) 品牌大事记

## 第五章 2007-2009年中国建筑用木料及木材组件加工行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国建筑用木料及木材组件加工行业总体数据分析

- (一) 2007年中国建筑用木料及木材组件加工行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国建筑用木料及木材组件加工行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国建筑用木料及木材组件加工行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国建筑用木料及木材组件加工行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国建筑用木料及木材组件加工行业不同规模企业数据分析

- (二) 2008年中国建筑用木料及木材组件加工行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国建筑用木料及木材组件加工行业不同规模企业数据分析
- 三、2007-2009年中国建筑用木料及木材组件加工行业不同所有制企业数据分析
  - (一) 2007年中国建筑用木料及木材组件加工行业不同所有制企业数据分析
  - (二) 2008年中国建筑用木料及木材组件加工行业不同所有制企业数据分析
  - (三) 2009年中国建筑用木料及木材组件加工行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2007-2009年中国实木地板(木地板)产量数据统计分析

- 一、2007年中国实木地板(木地板)产量数据分析
  - (一) 2007年全国实木地板(木地板)产量数据分析
  - (二) 2007年实木地板(木地板)重点省市数据分析
- 二、2008年中国实木地板(木地板)产量数据分析
  - (一) 2008年全国实木地板(木地板)产量数据分析
  - (二) 2008年实木地板(木地板)重点省市数据分析
- 三、2009年中国实木地板(木地板)产量数据分析
  - (一) 2009年全国实木地板(木地板)产量数据分析
  - (二) 2009年实木地板(木地板)重点省市数据分析

## 第七章 2009-2010年中国木地板行业竞争格局分析

- 一、2009-2010年中国木地板行业竞争格局分析
  - (一) 品牌竞争格局
  - (二) 竞争格局从从"中国制造"到"中国创造"
- 二、2009-2010年中国木地板行业竞争情况分析
  - (一) 中国木地板竞争趋白热化
  - (二) 木地板行业竞争上演扩展战略
  - (三) 木地板行业竞争进入了同质化时代
- 三、2009-2010年中国木地板行业竞争策略分析

## 第八章 中国木地板行业重点企业分析

- 一、广东省宜华木业股份有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业经营状况分析

## 二、吉林森林工业股份有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况分析

## 三、四川升达林业产业股份有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况分析

## 四、佛山市顺德区盈彬木业有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况分析

## 五、菲林格尔木业(上海)有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况分析

## 六、浙江世友木业有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况分析

## 七、浙江久盛地板有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况分析

## 八、圣象实业（深圳）有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况分析

## 九、南京罗伦特地板制品有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况分析

## 十、黑龙江省穆棱富邦集团有限责任公司

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况分析

## 第九章 2010-2012年中国木地板行业发展及投资分析

### 一、2010-2012年中国木地板产品走向分析

#### （一）木地板技术开发趋势分析

#### （二）木地板行业走向预测分析

## 二、2010-2012年中国木地板市场预测分析

## 三、2010-2012年中国木地板行业投资分析

### （一）中国木地板行业投资环境分析

### （二）中国木地板行业投资机会分析

### （三）中国木地板行业投资风险分析

## 图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/134005.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商



艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。