



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国氨基酸行业市场调查及投资预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国氨基酸行业市场调查及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/134103.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 氨基酸产业相关概述 1

一、氨基酸的概述 1

(一) 定义及分类 1

(二) 氨基酸的检测 4

(三) 氨基酸的合成 6

二、氨基酸制备专利集 9

三、氨基酸的功能 10

(一) 构成人体的基本物质，是生命的物质基础 10

(二) 在食物营养中的地位和作用 12

(三) 在医疗中的应用 14

(四) 与衰老的关系 14

四、含有氨基酸的食物 14

第二章 2009年世界氨基酸产业运行状况 16

一、2009年世界氨基酸产业发展概况 16

(一) 世界氨基酸工业回眸 16

(二) 全球氨基酸市场年均增长 20

(三) 全球合成氨基酸市场2009年将达10亿美元 21

二、2009年世界氨基酸产业主要国家运行情况 22

三、2009-2012年世界氨基酸产业发展趋势 26

第三章 2009-2010年中国氨基酸产业运行环境 29

一、2009-2010年中国宏观经济环境 29

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况 29

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响 34

(三) 中国应对金融危机的措施 38

二、2009年中国氨基酸产业政策环境 48

(一) 氨基酸生产企业排放执行标准 48

(二) 产业政策 49

(三) 进出口政策 49

三、2009年中国氨基酸产业运行社会环境 50

第四章 2009年中国氨基酸产业运行形势 53

一、2009年中国氨基酸产业发展综述 53

(一) 中国氨基酸产业特点 53

(二) 氨基酸品牌 59

(三) 中国氨基酸技术 59

二、2009年中国氨基酸产品价格 66

(一) 产品价格回顾 66

(二) 影响产品发展的因素 67

(三) 产品价格走势 68

三、2009年中国氨基酸产业发展面临的问题 71

第五章 2009年中国氨基酸产业市场运行动态 73

一、2009年中国氨基酸产业发展动态 73

(一) 河北40万吨氨基酸项目建设情况 73

(二) 南宁赢创美诗药业公司氨基酸衍生物新项目 74

(三) 利用棉粕生产万吨食用氨基酸项目 74

二、2009年中国氨基酸产业市场发展概况 74

(一) 中国氨基酸产业产销情况 74

(二) 氨基酸需求 75

(三) 我国药用氨基酸市场 75

三、2009年中国氨基酸产业市场供需平衡 77

第六章 2009年中国氨基酸产业市场竞争格局 78

一、2009年中国氨基酸市场竞争现状 78

(一) 价格竞争 78

(二) 产品品牌竞争 78

(三) 技术竞争 79

二、2009年中国氨基酸产业提升竞争力的策略 79

三、2009年中国重点省市氨基酸产业格局 81

(一) 江苏 81

(二) 吉林 81

(三) 山东 82

第七章 2009年中国氨基酸产业优势企业竞争力与关键性数据 84

一、长春大成实业集团有限公司 84

(一) 企业概况 84

(二) 企业财务 85

二、安徽丰原集团有限公司 88

(一) 企业概况 88

(二) 企业财务 88

三、长春大合生物技术开发有限公司 91

(一) 企业概况 91

(二) 企业财务 92

四、宝鸡阜丰生物科技有限公司 95

(一) 企业概况 95

(二) 企业财务 95

五、无锡瑞年实业有限公司 98

(一) 企业概况 98

(二) 企业财务 99

六、四川蜀乐药业股份有限公司 102

(一) 企业概况 102

(二) 企业财务 103

七、湖北新生源生物工程股份有限公司 106

(一) 企业概况 106

(二) 企业财务 107

八、山东振兴化工有限公司 110

(一) 企业概况 110

(二) 企业财务 110

九、三菱制药(广州)有限公司 113

(一) 企业概况 113

(二) 企业财务 114

十、天津天安药业股份有限公司 117

(一) 企业概况 117

(二) 企业财务 118

第九章 2009-2012年中国氨基酸产业发展及投资前景 122

一、2009-2012年中国氨基酸产业发展趋势 122

(一) 品种变更越来越快 122

(二) 工艺改革越来越新 123

(三) 发展前景预测 124

二、2009-2012年中国氨基酸产业市场预测 125

(一) 氨基酸的需求量预测 125

(二) 氨基酸供给预测 126

(三) 进出口预测 127

三、2009-2012年中国氨基酸产业投资 134

(一) 投资环境 134

(二) 投资机会 134

(三) 投资风险 138

图表目录：

图表 1：氨基酸单字母简写和性质列表 3

图表 2：茚三酮反应 4

图表 3：氨基酸所对应的密码子表 9

图表 4：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季） 29

图表 5：三大产业增加值增长率（累计） 30

图表 6：工业增加值增长率（当月） 31

图表 7：城镇投资和房地产开发投资增速反弹 31

图表 8：社会消费品零售总额增长率 32

图表 9：居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图 33

图表 10：进出口总值增长走势图 33

图表 11：货币供应量增长走势图 34

图表 12：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%） 36

图表 13：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%） 37

图表 14：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%） 37

图表 15：近期公布的刺激经济的政策一览表 39

图表 16：提高出口退税率的商品清单 43

图表 17：2007-2008年蛋氨酸月度进口量 54

- 图表 18：2008年蛋氨酸进口海关统计 54
- 图表 19：2007年（左）及2008年（右）蛋氨酸进口国别统计 55
- 图表 20：2006-2008年蛋氨酸月度进口月度价格（左）及2001-2008年蛋氨酸年度进口均价（右） 56
- 图表 21：2005-2008年蛋氨酸价格走势 57
- 图表 22：2008年中国氨基酸主要品牌图示 59
- 图表 23：工艺流程 61
- 图表 24：工艺流程 62
- 图表 25：工艺流程 63
- 图表 26：2008年国内赖氨酸价格走势 66
- 图表 27：2008年国内蛋氨酸价格走势 66
- 图表 28：2008年国内苏氨酸价格走势 67
- 图表 29：2008年国内色氨酸价格走势 67
- 图表 30：2009年1月全国氨基酸价格 68
- 图表 31：2009年2月全国氨基酸价格 68
- 图表 32：2009年3月全国氨基酸价格 69
- 图表 33：2009年4月全国氨基酸价格 69
- 图表 34：2009年5月全国氨基酸价格 69
- 图表 35：2009年6月全国氨基酸价格 70
- 图表 36：2008年中国氨基酸产业产销情况 74
- 图表 37：2008年我国氨基酸供需平衡表 77
- 图表 38：氨基酸药用产品十大品牌 78
- 图表 39：江苏规模以上氨基酸制造企业一览 81
- 图表 40：吉林省规模以上氨基酸制造企业一览 82
- 图表 41：山东省规模以上氨基酸制造企业一览 82
- 图表 42：长春大成实业集团有限公司经营状况分析 85
- 图表 43：安徽丰原生物化学股份有限公司每股指标 88
- 图表 44：安徽丰原生物化学股份有限公司获利能力 89
- 图表 45：安徽丰原生物化学股份有限公司经营能力 89
- 图表 46：安徽丰原生物化学股份有限公司偿债能力 89
- 图表 47：安徽丰原生物化学股份有限公司资本结构 90
- 图表 48：安徽丰原生物化学股份有限公司发展能力 90

- 图表 49：安徽丰原生物化学股份有限公司现金流量分析 90
- 图表 50：长春大合生物技术开发有限公司概况 91
- 图表 51：长春大合生物技术开发有限公司经营状况分析 92
- 图表 52：宝鸡阜丰生物科技有限公司经营状况分析 95
- 图表 53：无锡瑞年实业有限公司经营状况分析 99
- 图表 54：四川蜀乐药业股份有限公司经营状况分析 103
- 图表 55：湖北新生源生物工程股份有限公司经营状况分析 107
- 图表 56：山东振兴化工有限公司经营状况分析 110
- 图表 57：三菱制药（广州）有限公司经营状况分析 114
- 图表 58：天津天安药业股份有限公司经营状况分析 118
- 图表 59：药用氨基酸需求预测 125
- 图表 60：食品用氨基酸需求预测 125
- 图表 61：饲料用氨基酸需求预测 126
- 图表 62：氨基酸主要产品供给预测 126
- 图表 63：2008年中国赖氨酸进出口统计 127
- 图表 64：2008年中国赖氨酸酯和赖氨酸盐进出口统计 127
- 图表 65：2008年中国谷氨酸进出口统计 128
- 图表 66：2008年中国谷氨酸钠进出口统计 129
- 图表 67：2008年中国其他谷氨酸盐进出口统计 129
- 图表 68：2008年中国邻氨基苯甲酸（氨茴酸）出口统计 130
- 图表 69：2008年中国邻氨基苯甲酸（氨茴酸）的酯和盐进出口统计 131
- 图表 70：2008年中国其他氨基酸进出口统计 131
- 图表 71：2008年中国其他氨基酸及其酯及它们的盐进出口统计 132
- 图表 72：2008年中国氨基酸衍生物进出口统计 133

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/134103.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。