



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国书店连锁经营 行业市场调查及投资预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国书店连锁经营行业市场调查及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/134113.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年世界图书出版发行行业发展动态分析 1

第一节 美国 1

一、美国图书出版的发展时期回顾 1

二、美国的图书发行概述 2

三、美国图书出口的方式 3

第二节 日本 4

一、日本图书出版发行状况回顾 4

二、日本市场的畅销图书出版物概述 5

三、日本绞尽脑汁欲盘活图书市场 6

四、日本图书出版业的新型出版形式 8

第三节 英国 8

一、英国图书出版行业状况 8

二、英国图书出版业发展的特点 9

三、英国医学图书出版公司经营状况 12

四、英国图书发行业状况 13

五、英国超市的图书市场份额 18

第四节 德国 19

一、德国图书业概述 19

二、德国图书出版发行状况 20

三、德国经济图书出版解析 21

第二章 2009-2010年世界书店连锁产业发展形势分析 25

第一节 2009-2010年世界书店连锁业形势发展分析 25

一、世界书店连锁巨头瞄准中国市场 25

二、2007年世界书店连锁业竞争战略分析 25

三、世界书店连锁经营启示分析 27

第二节 2009-2010年世界书店连锁市场运行分析 27

一、英国公共图书馆发展面临瓶颈 27

二、市场格局发生变化分析 30

三、市场发展特色分析 31

第三节 2008-2010年世界书店连锁产业发展前景预测分析 33

第三章 2009-2010年世界著名书店连锁重点企业竞争战略分析 35

第一节 BORDERS集团 35

第二节 水石 35

第三节 日本连锁书店BOOK OFF 36

第四章 2009-2010年中国图书出版行业发展环境分析 39

第一节 2009-2010年我国图书出版行业政策法律分析 39

一、加强图书出版各环节的管理机制，促进其行业健康发展 39

二、深化文化体制改革，规划图书出版的发展方向 39

三、深化出版发行体制改革，促进图书出版的产业化发展 40

第二节 2009-2010年我国图书出版行业经济发展环境分析 41

一、经济增长 41

二、居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 42

三、城乡居民消费水平对比 43

四、财政收支状况 44

第三节 2009-2010年我国图书出版行业社会环境分析 44

第五章 2009-2010年中国图书出版行业市场发展状况分析 48

第一节 2009-2010年我国图书出版行业市场发展规模分析 48

一、图书市场总体现状分析 48

二、图书种数与图书总定价稳中有升 48

三、图书总印数与图书总印张总量有所下滑 49

四、图书印刷与发行市场进一步扩大 49

五、图书进出口与版权贸易仍然存在一定的逆差 49

第二节 2009-2010年我国图书出版中的品牌发展状况分析 50

一、中国图书出版品牌发展状况 50

二、中国图书出版品牌化的原因 51

三、品牌图书支撑出版社的发展 52

四、出版品牌图书是读者的要求 53

五、中国图书出版业品牌化运作的模式探讨 54

第三节 2009-2010年我国图书出版行业市场发展特征分析 64

一、图书出版行业的规模化发展 64

- 二、出版资源趋于集中 65
- 三、图书库存继续增长 65
- 四、教育图书出版的比例高居不下 65

第六章 2009-2010年中国书店连锁业发展动态分析 67

第一节 2009-2010年中国书店连锁行业发展概况分析 67

一、中国书店连锁经营发展分析 67

二、书店连锁业品牌分析 68

三、中国书店业连锁经营的法律规范情况 69

第二节 2009-2010年中国书店连锁行业面临的问题分析 69

一、书店连锁业面临的六大困惑 69

二、书店连锁品牌延伸还存在人才瓶颈 70

三、书店连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境 71

第三节 2009-2010年中国书店连锁业发展策略分析 72

一、中国书店连锁业发展战略 72

二、书店连锁经营的关键准备工作 73

三、中国书店连锁业发展对策 74

四、中国连锁书店业的发展出路 76

第七章 2009-2010年中国书店连锁业市场运行态势分析 78

第一节 2009-2010年中国书店连锁市场发展概况 78

一、中国书店连锁业市场分析 78

二、需求状况分析 79

三、发展优势分析 79

第二节 2009-2010年中国书店连锁市场经济效益分析 80

一、行业景气及利润情况 80

二、行业销售毛利率 80

三、行业成本费用分析 80

四、经济经营效率分析 80

第三节 2009-2010年中国书店连锁市场发展存在的问题与对策分析 81

第八章 2009-2010年中国书店连锁业竞争格局分析 83

第一节 2009-2010年中国连锁书店市场竞争现状分析 83

一、经营模式竞争分析 83

二、管理技术竞争分析 83

三、企业人才竞争分析 84

第二节 2009-2010年中国书店连业竞争存在的问题分析 84

一、受压高额店面租金 84

二、受限选择空间狭窄 85

三、受到网络销售冲击 85

第三节 2008-2010年中国书店连锁业竞争趋势分析 86

第九章 2009-2010年中国书店连锁业区域市场竞争比较分析 88

第一节 北京 88

一、北京连锁书店业经营分析 88

二、北京书店连锁业特点分析 88

三、产业发展优势分析 88

第二节 重庆 89

一、重庆连锁书店企业寻找新办法新出路 89

二、重庆书店连锁发展弊端分析 90

三、上游业对书店连锁业的影响分析 90

第三节 广州 91

一、广州连锁业发展分析 91

二、广州书店连锁业发展存在的问题 91

三、广州书店连锁业发展对策分析 92

第十章 2009-2010年中国书店连锁重点企业财务状况及竞争力分析 93

第一节 外文书店 93

一、企业发展历程分析 93

二、2009-2010年企业核心竞争力分析 93

三、未来企业发展规划分析 94

第二节 中国军事书店 94

一、企业发展历程分析 94

二、2009-2010年企业核心竞争力分析 95

第三节 三联书店 95

一、企业发展历程分析 95

二、2009-2010年企业经营状况分析 96

三、2009-2010年企业核心竞争力分析 96

第四节 长春学人书店 96

一、企业发展历程分析 96

二、2009-2010年企业核心竞争力分析 97

第五节 云南新知书店 97

第六节 北京轻工之友书店 99

第七节 辽宁翰文书城有限公司 99

第十一章 2009-2010年中国书店连锁业的经营管理分析 101

第一节 我国书店连锁经营企业核心竞争力识别与培育 101

一、书店连锁经营企业核心竞争力分析 101

二、书店连锁经营企业核心竞争力发展的三种形态 103

三、书店连锁经营企业核心竞争力的识别分析 103

四、我国书店连锁经营企业核心竞争力的培育 103

第二节 我国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价 105

一、我国书店连锁经营企业核心竞争力评价的原则 105

二、我国书店连锁经营企业核心竞争力评价指标体系构建 106

三、我国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价模型构建 108

四、我国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价与分析 110

第三节 书店连锁经营企业核心竞争力的培育与提升 113

一、观念创新 113

二、技术创新 113

三、文化创新 113

四、制度创新 113

第四节 书店连锁经营企业核心竞争力的构建 114

一、书店连锁经营企业核心竞争力的构成要素 114

二、构建核心竞争力的途径 114

三、书店连锁经营企业核心竞争力的维护 116

四、书店连锁经营企业核心竞争力的提升 116

第十二章 2008-2010年中国书店连锁业发展趋势预测分析 118

第一节 2008-2010年我国图书出版行业发展趋势分析 118

- 一、进行集团化重组 118
- 二、实行市场化经营 119
- 三、借用外力开拓出版物市场 119
- 四、建立科学规范的评估体系 120

第二节 2008-2010年我国书店连锁产业发展预测分析 121

- 一、连锁经营发展趋势 121
- 二、未来书店业营销的几大发展方向 124
- 三、书店连锁行业发展规模预测分析 125

第十三章 2008-2010年中国书店连锁行业投资机会与风险分析 127

第一节 2008-2010年中国书店连锁行业投资环境分析 127

第二节 2008-2010年中国书店连锁行业投资周期分析 127

- 一、经济周期 127
- 二、增长性与波动性 128
- 三、成熟度分析 128

第三节 2008-2010年中国书店连锁行业投资机会分析 129

- 一、投资潜力分析 129
- 二、吸引力分析 129
- 三、盈利水平分析 130
- 四、融资方式分析 130

第四节 2008-2010年中国书店连锁行业投资风险分析 130

- 一、加快信息化建设是发展书店连锁经营的当务之急 130
- 二、书店连锁经营离不开信息技术的支撑 132
- 三、信息系统应用后的连锁经营效益分析 133
- 四、在建设连锁书店信息系统中应该注意的问题 134

图表目录：

图表 1：1992-2000年美国图书市场销售额中的具体分配表（百万美元） 2

图表 2：2008年度日本畅销书榜单TOP20（虚构类） 5

图表 3：日本小书店评出2008年十大畅销图书 6

图表 4 : BORDERS集团盈利能力	35
图表 5 : 2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)	42
图表 6 : 2004-2008年农村居民人均纯收入及其增长速度	42
图表 7 : 2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度	43
图表 8 : 2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度	43
图表 9 : 2008年人口数及其构成	44
图表 10 : 城镇居民家庭平均每人全年消费性支出	45
图表 11 : 农村居民家庭平均每人生活消费支出构成(%)	46
图表 12 : 2005-2007年图书种数	48
图表 13 : 2005-2007年图书总定价	48
图表 14 : 2005-2007年图书总印数	49
图表 15 : 2005-2007年图书总印张	49
图表 16 : 书店连锁业品牌分析	68
图表 17 : 近年来因经营不善倒闭的书店连锁品牌	68
图表 18 : 企业分布图	98
图表 19 : 2009-2012年中国连锁书店行业发展规模趋势图	126
图表 20 : 行业生命周期示意图	127

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/134113.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。