



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国亚克力（PMMA）行业市场调查及投资咨询报告

# 一、调研说明

《2009-2010年中国亚克力（PMMA）行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/134115.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国亚克力行业发展环境分析 1

#### 一、2009-2010年中国经济发展环境分析 1

##### （一）2009年第一季度中国宏观经济运行情况 1

##### （二）全球金融危机对中国产业格局影响 6

##### （三）中国应对金融危机的措施 10

#### 二、2009年中国亚克力行业发展政治环境分析 16

##### （一）国家节能降耗政策的实施 16

##### （二）玻璃行业"十一五"规划分析 24

#### 三、2009年中国亚克力行业发展社会环境分析 25

##### （一）户外广告行业发展迅速 25

##### （二）中国相关行业与国际接轨程度分析 27

### 第二章 亚克力行业概述 29

#### 一、行业定义及性能 29

##### （一）亚克力定义 29

##### （二）亚克力性能 29

#### 二、亚克力的加工 29

##### （一）工艺特性 29

##### （二）加工工艺 30

#### 三、亚克力的应用领域分析 31

##### （一）航天业 31

##### （二）高速公路 31

##### （三）民用行业 31

##### （四）广告、标识行业 31

#### 四、定向有机玻璃 34

##### （一）定向拉伸方法 34

##### （二）定向有机玻璃性能 35

### 第三章 2009年全球亚克力行业发展概述 37

#### 一、2009年全球亚克力行业发展概况分析 37

(一) 生产情况分析	37
(二) 消费情况分析	39
二、2009年主要国家亚克力行业发展情况分析	41
(一) 美国	41
(二) 英国	42
(三) 德国	42
(四) 日本	43
三、2009-2012年全球亚克力行业发展趋势分析	43
第四章 2009年中国亚克力行业发展态势分析	46
一、2009年中国亚克力行业的发展周期分析	46
(一) 亚克力行业的经济周期分析	46
(二) 亚克力行业的增长性与波动性分析	46
(三) 亚克力行业的成熟度分析	47
二、2009年中国亚克力行业生产情况概述	47
(一) 浇注板	47
(二) 挤出板	48
(三) 模塑料	49
三、2009年中国亚克力市场消费结构分析	50
(一) PMMA模塑料仍以挤出板(管)为主	50
(二) PMMA模塑料其他领域消费情况分析	50
(三) PMMA板材主要用于建筑	51
(四) PMMA板材其他消费领域消费状况分析	51
四、2009年中国亚克力行业发展存在问题分析	51
(一) 推广应用不力	51
(二) 进口低价PMMA粒料冲击	51
(三) PS、AS、PVC、PC等的替代冲击	52
(四) 产品结构不合理	52
(五) 企业管理不善,单耗高,成本大,难以与进口货竞争	52

## 第五章 2009年中国亚克力进出口市场运行局势分析 53

### 一、2009年影响中国亚克力进出口市场的因素分析 53

- (一) 原料不足 53
  - (二) 原料价格上涨 54
  - (三) 经营机制存在问题 55
  - (四) 亚克力品质单调 56
- 二、2009年中国亚克力制品进出口状况分析 56

## 第六章 2009年中国亚克力行业市场竞争态势分析 58

- 一、2009年中国亚克力行业集中度分析 58
- (一) 区域集中度分析 58
  - (二) 市场集中度分析 58
- 二、2009年中国亚克力行业波特五力竞争模式分析 59
- (一) 直接竞争者 59
  - (二) 新进入竞争者 60
  - (三) 替代品竞争者 60
  - (四) 供应商 60
  - (五) 购买者 60
- 三、2009年中国亚克力行业竞争力分析 61
- (一) 技术 61
  - (二) 产品 61
  - (三) 服务 61
  - (四) 创新能力 62

## 第七章 全球主要亚克力生产企业分析 63

- 一、法国阿科玛公司 63
- (一) 公司概况 63
  - (二) 公司竞争优势分析 63
- 二、美国亨斯迈公司 64
- (一) 公司概况 64
  - (二) 公司竞争优势分析 64
- 三、德国罗姆公司 64
- (一) 公司概况 64
  - (二) 公司竞争优势分析 64

#### 四、美国赛罗工业公司 65

##### （一）公司概况 65

##### （二）公司竞争优势分析 65

#### 第八章 中国亚克力行业优势企业分析 66

##### 一、上海亚克力化工有限公司 66

##### （一）企业概况 66

##### （二）企业经营状况分析 67

##### （三）企业竞争力分析 70

##### 二、宁波伸春化学有限公司 70

##### （一）企业概况 70

##### （二）企业经营状况分析 71

##### （三）企业竞争力分析 74

##### 三、三菱丽阳高分子材料(南通)有限公司 75

##### （一）企业概况 75

##### （二）企业经营状况分析 75

##### （三）企业竞争力分析 78

##### 四、泰兴汤臣压克力厂 78

##### （一）企业概况 78

##### （二）企业经营状况分析 79

##### （三）企业竞争力分析 82

##### 五、济南腾达压克力板材厂 82

##### （一）企业概况 82

##### （二）企业经营状况分析 83

##### （三）企业竞争力分析 86

##### 六、上海瑞昌亚克力工业有限公司 87

##### （一）企业概况 87

##### （二）企业经营状况分析 87

##### （三）企业竞争力分析 90

#### 第九章 2009-2012年中国亚克力行业发展及投资分析 91

##### 一、2009-2012年中国亚克力制品发展趋势预测分析 91

（一）亚克力灯箱取代金属标牌和喷绘布在广告行业的应用	91
（二）建筑工程用PMMA板加工拱顶、扶板也在不断增长	91
（三）海族馆和海洋全球的增长，也同样增加了大型厚板的消耗	91
（四）家庭和娱乐场所用装潢材料，选用PMMA板材越来越多	92
二、2009-2012年中国亚克力行业市场运行状况预测分析	92
（一）中国亚克力行业市场供给状况预测分析	92
（二）中国亚克力行业市场需求状况预测分析	93
三、2009-2012年中国亚克力行业投资分析	94
（一）中国亚克力行业投资环境分析	94
（二）中国亚克力行业投资机会分析	94
（三）中国亚克力行业投资风险分析	95

## 图表目录：

图表 1：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）	1
图表 2：三大产业增加值增长率（累计）	2
图表 3：工业增加值增长率（当月）	3
图表 4：城镇投资和房地产开发投资增速反弹	3
图表 5：社会消费品零售总额增长率	4
图表 6：居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图	5
图表 7：进出口总值增长走势图	5
图表 8：货币供应量增长走势图	6
图表 9：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）	8
图表 10：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）	9
图表 11：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）	9
图表 12：近期公布的刺激经济的政策一览表	11
图表 13：2008年全国户外广告投放金额前五位品牌	26
图表 14：2007年世界MMA主要生产企业	38
图表 15：2004-2008年美国PMMA产量走势图	41
图表 16：2004-2008年英国PMMA产量走势图	42
图表 17：2004-2008年德国PMMA产量走势图	42
图表 18：2004-2008年日本PMMA产量走势图	43
图表 19：2005-2010年亚洲MMA在建拟建项目见表	43

图表 20：行业生命周期示意图	47
图表 21：2004-2008年中国浇注板产量增长趋势图	48
图表 22：2008年我国PMMA浇注板主要生产企业市场竞争示意图	48
图表 23：2004-2008年中国PMMA挤出板产量增长趋势图	49
图表 24：2008年中国PMMA挤出板主要生产企业市场竞争示意图	49
图表 25：2004-2008年中国PMMA模塑料产量增长趋势图	50
图表 26：2008年中国PMMA模塑料领域消费情况	50
图表 27：2008年中国PMMA板材领域消费情况	51
图表 28：2008年甲基丙烯酸酯进出口分析	53
图表 29：2009年甲基丙烯酸酯进出口分析	54
图表 30：2008年甲基丙烯酸酯进口价格走势	54
图表 31：2009年甲基丙烯酸酯进口价格走势	55
图表 32：2008年初级形状的聚甲基丙烯酸甲酯进出口分析	56
图表 33：2009年初级形状的聚甲基丙烯酸甲酯进出口分析	56
图表 34：波特五力竞争模型示意	59
图表 35：上海亚克力化工有限公司经营状况分析	67
图表 36：上海亚克力化工有限公司竞争力分析	70
图表 37：宁波伸春化学有限公司经营状况分析	71
图表 38：宁波伸春化学有限公司竞争力分析	74
图表 39：三菱丽阳高分子材料(南通)有限公司经营状况分析	75
图表 40：三菱丽阳高分子材料(南通)有限公司竞争力分析	78
图表 41：泰兴汤臣压克力厂经营状况分析	79
图表 42：泰兴汤臣压克力厂竞争力分析	82
图表 43：济南腾达压克力板材厂概况	82
图表 44：济南腾达压克力板材厂经营状况分析	83
图表 45：济南腾达压克力板材厂竞争力分析	86
图表 46：上海瑞昌亚克力工业有限公司经营状况分析	87
图表 47：上海瑞昌亚克力工业有限公司竞争力分析	90
图表 48：亚克力产量预测	92
图表 49：PMMA需求预测	93



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/134115.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。