



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国亚克力（PM MA）行业市场调查及投资咨询 报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国亚克力（PMMA）行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/134115.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国亚克力行业发展环境分析 1

#### 一、2009-2010年中国经济发展环境分析 1

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况 1

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响 6

(三) 中国应对金融危机的措施 10

#### 二、2009年中国亚克力行业发展政治环境分析 16

(一) 国家节能降耗政策的实施 16

(二) 玻璃行业"十一五"规划分析 24

#### 三、2009年中国亚克力行业发展社会环境分析 25

(一) 户外广告行业发展迅速 25

(二) 中国相关行业与国际接轨程度分析 27

### 第二章 亚克力行业概述 29

#### 一、行业定义及性能 29

(一) 亚克力定义 29

(二) 亚克力性能 29

#### 二、亚克力的加工 29

(一) 工艺特性 29

(二) 加工工艺 30

#### 三、亚克力的应用领域分析 31

(一) 航天业 31

(二) 高速公路 31

(三) 民用行业 31

(四) 广告、标识行业 31

#### 四、定向有机玻璃 34

(一) 定向拉伸方法 34

(二) 定向有机玻璃性能 35

### 第三章 2009年全球亚克力行业发展概述 37

#### 一、2009年全球亚克力行业发展概况分析 37

- (一) 生产情况分析 37
- (二) 消费情况分析 39
- 二、2009年主要国家亚克力行业发展情况分析 41
  - (一) 美国 41
  - (二) 英国 42
  - (三) 德国 42
  - (四) 日本 43
- 三、2009-2012年全球亚克力行业发展趋势分析 43
  
- 第四章 2009年中国亚克力行业发展态势分析 46
  - 一、2009年中国亚克力行业的发展周期分析 46
    - (一) 亚克力行业的经济周期分析 46
    - (二) 亚克力行业的增长性与波动性分析 46
    - (三) 亚克力行业的成熟度分析 47
  - 二、2009年中国亚克力行业生产情况概述 47
    - (一) 浇注板 47
    - (二) 挤出板 48
    - (三) 模塑料 49
  - 三、2009年中国亚克力市场消费结构分析 50
    - (一) PMMA模塑料仍以挤出板(管)为主 50
    - (二) PMMA模塑料其他领域消费情况分析 50
    - (三) PMMA板材主要用于建筑 51
    - (四) PMMA板材其他消费领域消费状况分析 51
  - 四、2009年中国亚克力行业发展存在问题分析 51
    - (一) 推广应用不力 51
    - (二) 进口低价PMMA粒料冲击 51
    - (三) PS、AS、PVC、PC等的替代冲击 52
    - (四) 产品结构不合理 52
    - (五) 企业管理不善,单耗高,成本大,难以与进口货竞争 52

## 第五章 2009年中国亚克力进出口市场运行局势分析 53

- 一、2009年影响中国亚克力进出口市场的因素分析 53

- (一) 原料不足 53
  - (二) 原料价格上涨 54
  - (三) 经营机制存在问题 55
  - (四) 亚克力品质单调 56
- 二、2009年中国亚克力制品进出口状况分析 56

## 第六章 2009年中国亚克力行业市场竞争态势分析 58

- 一、2009年中国亚克力行业集中度分析 58
  - (一) 区域集中度分析 58
  - (二) 市场集中度分析 58
- 二、2009年中国亚克力行业波特五力竞争模式分析 59
  - (一) 直接竞争者 59
  - (二) 新进入竞争者 60
  - (三) 替代品竞争者 60
  - (四) 供应商 60
  - (五) 购买者 60
- 三、2009年中国亚克力行业竞争力分析 61
  - (一) 技术 61
  - (二) 产品 61
  - (三) 服务 61
  - (四) 创新能力 62

## 第七章 全球主要亚克力生产企业分析 63

- 一、法国阿科玛公司 63
  - (一) 公司概况 63
  - (二) 公司竞争优势分析 63
- 二、美国亨斯迈公司 64
  - (一) 公司概况 64
  - (二) 公司竞争优势分析 64
- 三、德国罗姆公司 64
  - (一) 公司概况 64
  - (二) 公司竞争优势分析 64

#### 四、美国赛罗工业公司 65

(一) 公司概况 65

(二) 公司竞争优势分析 65

### 第八章 中国亚克力行业优势企业分析 66

#### 一、上海亚克力化工有限公司 66

(一) 企业概况 66

(二) 企业经营状况分析 67

(三) 企业竞争力分析 70

#### 二、宁波伸春化学有限公司 70

(一) 企业概况 70

(二) 企业经营状况分析 71

(三) 企业竞争力分析 74

#### 三、三菱丽阳高分子材料(南通)有限公司 75

(一) 企业概况 75

(二) 企业经营状况分析 75

(三) 企业竞争力分析 78

#### 四、泰兴汤臣压克力厂 78

(一) 企业概况 78

(二) 企业经营状况分析 79

(三) 企业竞争力分析 82

#### 五、济南腾达压克力板材厂 82

(一) 企业概况 82

(二) 企业经营状况分析 83

(三) 企业竞争力分析 86

#### 六、上海瑞昌亚克力工业有限公司 87

(一) 企业概况 87

(二) 企业经营状况分析 87

(三) 企业竞争力分析 90

### 第九章 2009-2012年中国亚克力行业发展及投资分析 91

#### 一、2009-2012年中国亚克力制品发展趋势预测分析 91

- (一) 亚克力灯箱取代金属标牌和喷绘布在广告行业的应用 91
  - (二) 建筑工程用PMMA板加工拱顶、扶板也在不断增长 91
  - (三) 海族馆和海洋全球的增长，也同样增加了大型厚板的消耗 91
  - (四) 家庭和娱乐场所用装潢材料，选用PMMA板材越来越多 92
- 二、2009-2012年中国亚克力行业市场运行状况预测分析 92
- (一) 中国亚克力行业市场供给状况预测分析 92
  - (二) 中国亚克力行业市场需求状况预测分析 93
- 三、2009-2012年中国亚克力行业投资分析 94
- (一) 中国亚克力行业投资环境分析 94
  - (二) 中国亚克力行业投资机会分析 94
  - (三) 中国亚克力行业投资风险分析 95

图表目录：

- 图表 1：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季） 1
- 图表 2：三大产业增加值增长率（累计） 2
- 图表 3：工业增加值增长率（当月） 3
- 图表 4：城镇投资和房地产开发投资增速反弹 3
- 图表 5：社会消费品零售总额增长率 4
- 图表 6：居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图 5
- 图表 7：进出口总值增长走势图 5
- 图表 8：货币供应量增长走势图 6
- 图表 9：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%） 8
- 图表 10：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%） 9
- 图表 11：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%） 9
- 图表 12：近期公布的刺激经济的政策一览表 11
- 图表 13：2008年全国户外广告投放金额前五位品牌 26
- 图表 14：2007年世界MMA主要生产企业 38
- 图表 15：2004-2008年美国PMMA产量走势图 41
- 图表 16：2004-2008年英国PMMA产量走势图 42
- 图表 17：2004-2008年德国PMMA产量走势图 42
- 图表 18：2004-2008年日本PMMA产量走势图 43
- 图表 19：2005-2010年亚洲MMA在建拟建项目见表 43

- 图表 20：行业生命周期示意图 47
- 图表 21：2004-2008年中国浇注板产量增长趋势图 48
- 图表 22：2008年我国PMMA浇注板主要生产企业市场竞争示意图 48
- 图表 23：2004-2008年中国PMMA挤出板产量增长趋势图 49
- 图表 24：2008年中国PMMA挤出板主要生产企业市场竞争示意图 49
- 图表 25：2004-2008年中国PMMA模塑料产量增长趋势图 50
- 图表 26：2008年中国PMMA模塑料领域消费情况 50
- 图表 27：2008年中国PMMA板材领域消费情况 51
- 图表 28：2008年甲基丙烯酸酯进出口分析 53
- 图表 29：2009年甲基丙烯酸酯进出口分析 54
- 图表 30：2008年甲基丙烯酸酯进口价格走势 54
- 图表 31：2009年甲基丙烯酸酯进口价格走势 55
- 图表 32：2008年初级形状的聚甲基丙烯酸甲酯进出口分析 56
- 图表 33：2009年初级形状的聚甲基丙烯酸甲酯进出口分析 56
- 图表 34：波特五力竞争模型示意 59
- 图表 35：上海亚克力化工有限公司经营状况分析 67
- 图表 36：上海亚克力化工有限公司竞争力分析 70
- 图表 37：宁波伸春化学有限公司经营状况分析 71
- 图表 38：宁波伸春化学有限公司竞争力分析 74
- 图表 39：三菱丽阳高分子材料(南通)有限公司经营状况分析 75
- 图表 40：三菱丽阳高分子材料(南通)有限公司竞争力分析 78
- 图表 41：泰兴汤臣压克力厂经营状况分析 79
- 图表 42：泰兴汤臣压克力厂竞争力分析 82
- 图表 43：济南腾达压克力板材厂概况 82
- 图表 44：济南腾达压克力板材厂经营状况分析 83
- 图表 45：济南腾达压克力板材厂竞争力分析 86
- 图表 46：上海瑞昌亚克力工业有限公司经营状况分析 87
- 图表 47：上海瑞昌亚克力工业有限公司竞争力分析 90
- 图表 48：亚克力产量预测 92
- 图表 49：PMMA需求预测 93



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/134115.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。