



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国中央空调行业市场分析及产业投资预测报告

一、调研说明

《2009-2012年中国中央空调行业市场分析及产业投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/134404.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年中国中央空调行业动态及发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国中央空调行业政策分析

- (一) 国家家用中央空调政策
- (二) 中央空调治理政策
- (三) 中央空调节能标准
- (四) 《公共场所集中空调通风系统卫生管理规范》

三、2008-2009年中国中央空调行业社会分析

第二章 中央空调系统基本概况

一、中央空调概述

- (一) 主要组成设备
- (二) 中央空调系统优点
- (三) 中央空调工作原理

二、户式中央空调的分类

- (一) 风管机
- (二) 一拖多机组
- (三) 冷热水机

三、户式中央空调的工作原理

- (一) 冷(热)水机组的基本工作过程
- (二) 风管(道)式机组的基本工作过程
- (三) 变频一拖多机组的基本工作过程

四、商用中央空调系统

第三章 2008-2009年全球中央空调产业运行态势及政策法规分析

一、2008-2009年全球中央空调产业发展概况

- (一) 全球中央空调产业特点分析

(二) 全球中央空调价格走势分析

(三) 全球中央空调企业排名分析

(四) 全球中央空调市场竞争分析

二、2008-2009 年全球主要国家中央空调产业运行分析

(一) 美国

(二) 日本

(三) 德国

(四) 英国

三、2010-2012年全球中央空调产业发展趋势分析

第四章 2008-2009年中国中央空调产业市场发展状况分析

一、2009年中国空调市场消费趋势预测分析

(一) 高能耗空调步入"退市年"

(二) 空调整体价格走低

(三) 空调行业走向寡头垄断

(四) 厂商联手翹动空调市场

二、2008-2009年中国中央空调市场发展概述

(一) 品牌格局保持稳定

(二) 性价比较高产品受青睐

(三) 节能产品普遍看好

(四) 市场走势谨慎乐观

三、2007-2008年家用中央空调市场发展状况分析

(一) 家用中央空调市场格局逐步明朗

(二) 家用中央空调优势明显

(三) 家用中央空调潜在需求巨大

四、2008-2009年中国中央空调产业发展存在的问题分析

第五章 2008-2009年中国中央空调知名品牌市场运行态势分析

一、2008-2009年海尔中央空调市场运行动态分析

(一) 海尔中央空调进入百姓家庭

(二) 海尔R410a家庭中央空调热销欧盟

(三) 海尔商用中央空调全面进驻越南市场

二、2008-2009年美的中央空调市场运行动态分析

- (一) 美的中央空调成豪宅首选
- (二) 美的中央空调树立发展风向标：倡导绿色节能
- (三) 美的公布三年发展规划
- (四) 美的中央空调再度牵手东芝开利深化合作
- (五) 美的电器：成长与整合铸就快速发展

三、2008-2009年格力中央空调市场运行动态分析

- (一) 格力中央空调市场的转型
- (二) 格力推出1000多品种：抢占中央空调市场份额
- (三) 格力电器市场领先地位得到强化
- (四) 格力打破美国垄断中央空调市场
- (五) 格力成为全球空调行业的"单打冠军"

第六章 2007-2009年中国制冷、空调设备制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国制冷、空调设备制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国制冷、空调设备制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国制冷、空调设备制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国制冷、空调设备制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国制冷、空调设备制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国制冷、空调设备制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国制冷、空调设备制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国制冷、空调设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2007-2009年中国制冷空调设备产量数据统计分析

一、2007年中国制冷空调设备产量数据分析

- (一) 2007年全国制冷空调设备产量数据分析
- (二) 2007年制冷空调设备重点省市数据分析

二、2008年中国制冷空调设备产量数据分析

(一) 2008年全国制冷空调设备产量数据分析

(二) 2008年制冷空调设备重点省市数据分析

三、2009年中国制冷空调设备产量数据分析

(一) 2009年全国制冷空调设备产量数据分析

(二) 2009年制冷空调设备重点省市数据分析

第八章 2008-2009年中国中央空调市场调查分析

一、2008-2009年中央空调市场消费需求分析

(一) 价格分析

(二) 品牌倾向

(三) 售后服务

二、2008-2009年中国中央空调市场消费区域分析

(一) 百货商场

(二) 写字楼

(三) 酒店饭店

(四) 家庭/别墅

(五) 医院

第九章 2008-2009年中国中央空调行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国中央空调总体竞争现状分析

(一) 技术竞争分析

(二) 代理竞争分析

(三) 服务竞争分析

二、2008-2009年中国中央空调产业竞争集中度分析

三、2008-2009年中国中央空调行业竞争策略分析

(一) 中央空调企业竞争策略分析

(二) 中央空调售后服务差异化竞争手段分析

第十章 中国中央空调行业重点企业分析

一、美的集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、广东志高空调股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、格兰仕(中山)家用电器有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、宁波奥克斯空调有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、上海日立电器有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、松下·万宝（广州）压缩机有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

七、长沙远大空调有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

八、合肥海尔空调器有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

九、TCL空调器（中山）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

十、三菱电机（广州）压缩机有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第十一章 2010-2012年中国中央空调产业发展及投资分析

一、2010-2012年中国中央空调行业发展趋势分析

（一）品牌技术发展趋势

（二）中国中央空调行业市场预测分析

二、2010-2012年中国中央空调行业投资分析

（一）中国中央空调行业投资环境分析

（二）中国中央空调行业投资机会分析

（三）中国中央空调行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/134404.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。