



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国宠物服饰行业市场分析及投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国宠物服饰行业市场分析及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/134414.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年中国宠物服饰行业市场发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2008-2009年中国宠物服饰市场政策环境分析

- (一) 宠物狗服装标准实施
- (二) 《广州市养犬管理条例》
- (三) 宠物医保实施细则
- (四) 《石家庄市养犬管理条例》
- (五) 《动物诊疗机构管理办法(草案)》
- (六) 《宠物尿垫加工贸易单耗标准》的审定

#### 三、2008-2009年中国宠物服饰市场社会环境分析

- (一) 目前中国人口结构分析
- (二) 居民消费观念

### 第二章 2008-2009年全球宠物服饰行业整体运营状况分析

#### 一、2008-2009年全球宠物服饰行业市场发展格局

- (一) 全球宠物服饰市场特征分析
- (二) 全球宠物用品品牌综述
- (三) 全球宠物服饰市场动态分析
- (四) 俄罗斯狗狗服装纺织生意旺

#### 二、美国

- (一) 美国宠物衣食住行样样高消费
- (一) 美国家庭拥有宠物数量现状
- (二) 宠物经济生意兴隆

#### 三、日本

- (一) 宠物用品零售店
- (二) 宠物美容店
- (三) 宠物的附加服务

### 第三章 2008-2009年中国宠物服饰行业运行态势分析

#### 一、2008-2009年中国宠物服饰行业发展动态分析

(一) 温州:宠物狗T台"时装秀"

(二) 宠物裁缝为动物量体裁衣

#### 二、2008-2009年中国宠物服饰业现状综述

(一) 中国宠物市场的规模已逾百亿元

(二) 宠物市场再添"新丁"

(三) 宠物经济正红火

(四) 超超苑力创宠物服装沃尔玛

#### 三、2008-2009年中国宠物用品管理中存在的问题浅谈

### 第四章 2008-2009年中国宠物服饰业市场运行走势分析

#### 一、2008-2009年中国宠物服饰市场动态分析

(一) 宠物服饰高档品牌 chouchou大规模入沪

(二) 宠物夏装外销订单多

#### 二、2008-2009年中国宠物服饰市场运行状况分析

(一) 宠物服饰市场供给情况分析

(二) 宠物服饰市场需求情况分析

(三) 影响宠物服饰市场供需的因素分析

### 第五章 2008-2009年中国宠物服饰市场消费调研

#### 一、受访者基本情况调查分析

(一) 性别占比

(二) 年龄分布

(三) 家庭收情况

(四) 是否养宠物, 宠物类别占比

#### 二、2008-2009年消费者对宠物服饰消费行为调查分析

(一) 消费者了解宠物服饰信息渠道调查分析

(二) 消费者对宠物用品品牌认知调查分析

(三) 消费者购买宠物服装的频率调查分析

(四) 消费者购买宠物服装渠道调查分析

(五) 消费者对宠物服饰品方面每年的花费调查分析

- (六) 消费者对宠物服装面料的调查分析
- (七) 消费者对宠物服饰品关注程度
- (八) 消费者对现有宠物服饰品的满意度调查分析

#### 四、消费者网购物服装原因调查分析

#### 五、消费者选购宠物服饰优先考虑因素调查分析

### 第六章 2008-2009年中国宠物重点区域市场运行分析

#### 一、广东省

- (一) 广东宠物市场概况
- (二) 2008年广东宠物行业产值达50亿
- (三) 深圳宠物经济已形成完整产业链

#### 二、京津地区

- (一) 京津宠物交易市场发展概况
- (二) 北京宠物犬年增十万

#### 三、东北地区

- (一) 东北宠物交易市场概况
- (二) 辽宁宠物犬出口韩国渐成规模
- (三) 金融危机下沈阳宠物市场状况
- (四) 2008年沈阳成立东北地区首个宠物协会
- (五) 2009年哈尔滨水族宠物行业商会成立

#### 四、成都宠物市场发展分析

- (一) 成都宠物交易市场概况
- (二) 成都宠物犬消费情况

#### 五、其他地区

- (一) 上海宠物店代客火化狂"吸金"
- (二) 厦门打造中国东南第一宠物市场
- (三) 长沙宠物行业兴起

### 第七章 2008-2009年中国宠物服饰市场竞争格局分析

#### 一、2008-2009年中国宠物用品行业竞争现状

#### 二、2008-2009年中国宠物服饰市场竞争格局

- (一) 宠物服装也走品牌路线

## （二）宠物服饰创意竞争

### 三、2010-2012年中国宠物服饰行业竞争趋势分析

## 第八章 中国宠物服饰行业重点企业分析

### 一、威海爱思工艺品有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 二、天津天石休闲用品有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 三、江苏恒邦工艺品有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 四、福建福鼎富发宠物用品有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 五、泰州欧休宠物用品有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 六、重庆立艺服饰有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

## 第九章 2010-2012年中国宠物服饰行业发展及投资分析

### 一、2010-2012年中国宠物服饰行业发展前景分析

#### （一）宠物用品业发展前景展望

#### （二）中国宠物服饰市场预测分析

### 二、2010-2012年中国宠物服饰行业发展趋势分析

#### （一）宠物用品竟也系列化

#### （二）宠物用品贵族化

#### （三）宠物服装也走起时尚路线

### 三、2010-2012年中国宠物服饰行业投资分析

- (一) 中国宠物服饰行业投资环境分析
- (二) 中国宠物服饰行业投资机会分析
- (三) 中国宠物服饰行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/134414.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。



## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。