



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国陶瓷电容器行业 市场分析及投资发展预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国陶瓷电容器行业市场分析及投资发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/134434.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年中国陶瓷电容器行业市场发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2008-2009年中国陶瓷电容器市场政策环境分析

- (一) 七大措施搞活流通扩大消费政策分析(快速消费品)
- (二) 相关行业政策
- (三) 法律法规

#### 三、2008-2009年中国陶瓷电容器市场技术环境分析

- (一) 陶瓷表面Ni-Cu-P金属化工艺的研究
- (二) 高压断路器用陶瓷电容器引线焊接新方法

#### 四、2008-2009年中国陶瓷电容器市场社会环境分析

- (一) 居民消费情况
- (二) 消费观念

### 第二章 2008-2009年全球陶瓷电容器行业整体运营状况分析

#### 一、2008-2009年全球陶瓷电容器行业市场发展格局

- (一) 全球陶瓷电容器市场特征分析
- (二) 法拉电子薄膜电容器年产量达35亿只
- (三) 日本开发出超薄陶瓷电容器
- (四) EPCOS推出新型E系列多层陶瓷电容器
- (五) 全球陶瓷电容器市场动态分析

#### 二、2008-2009年全球电容器重点企业运行分析

- (一) ABB
- (二) 美国cooper

#### 三、2010-2012年全球陶瓷电容器行业发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年中国陶瓷电容器行业市场运行态势分析

#### 一、2008-2009年中国陶瓷电容器行业发展动态分析

- (一) 电容器十大评选风头正劲

(二) 电力电容器产业破解节能难题

## 二、2008-2009年中国陶瓷电容器产业现状综述

(一) "中国制造"升级 电容器行业稳健前行

(二) 电力电容器业绩增强迈向高端

(三) 超级电容器产业化脚步加快

(四) 电容器新一轮高速增长初具基础

## 三、2008-2009年中国陶瓷电容器重点企业运行动态

(一) 湖州长兴"七星电容"逆境中苦练内功促发展

(二) 思源电气:电容器和新产品成为未来增长新动力

(三) 元六鸿远:"破茧化蝶"舞动电容器市场

(四) 铜峰电子:稳居电容器产业链高端

## 四、2008-2009年中国陶瓷电容器市场典型营销案例分析

### 第四章 电容器技术发展分析

#### 一、电力电容器技术发展概况

(一) 电力电容器产品技术发展历程

(二) 中国电力电容器分会促进关键技术国产化

(三) 国内电力电容器及无功补偿装置制造技术的发展分析

#### 二、中国电容器技术发展面临的挑战

(一) 中国电容器主要产品技术与国外的差距

(二) 电容器核心技术有待提高

(三) 提高全膜电容器技术水平须解决的问题

#### 三、提高中国电力电容器技术水平的对策

### 第五章 2007-2009年中国电容器及配套设备制造行业主要指标分析

#### 一、2007-2009年中国电容器及配套设备制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国电容器及配套设备制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国电容器及配套设备制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国电容器及配套设备制造行业全部企业数据分析

#### 二、2007-2009年中国电容器及配套设备制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国电容器及配套设备制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国电容器及配套设备制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国电容器及配套设备制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2007-2009年中国电容器及配套设备制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国电容器及配套设备制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国电容器及配套设备制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国电容器及配套设备制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2008-2009年中国陶瓷电容器市场运营走势分析

### 一、2008-2009年陶瓷电容器市场运行动态分析

(一) 赫山电容器自动化生产线增至812条

(二) 金蝶签约上电电容器树电气行业新标杆

### 二、2008-2009年陶瓷电容器市场运行新格局分析

(一) 陶瓷电容器市场供给情况分析

(二) 陶瓷电容器市场需求情况分析

(三) 影响市场供需的因素分析

### 三、2008-2009年陶瓷电容器市场价格分析

## 第七章 2008-2009年中国陶瓷电容器市场竞争格局分析

### 一、2008-2009年中国陶瓷电容器行业竞争现状

(一) 电容器用聚丙烯薄膜全球市场竞争力分析

(二) 浙江山区企业电容器纸叫板日本大厂

### 二、2008-2009年中国电容器制造业销售收入集中度分析

### 三、陶瓷电容器市场竞争优势分析

### 四、2010-2012年中国陶瓷电容器行业竞争趋势分析

## 第八章 中国陶瓷电容器行业重点企业分析

### 一、苏州达方电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 二、广州汇侨电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 三、正方电子(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 四、东莞天扬电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 五、成都宏明电子科大新材料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 六、汇侨电子(昆山)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 七、苏州村田电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 八、南京电子陶瓷总公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 九、杭州新安江同皓电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 十、南京京

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/134434.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。