



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国瓷质砖行业市场分析及投资发展预测报告

一、调研说明

《2009-2012年中国瓷质砖行业市场分析及投资发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/134435.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年中国瓷质砖行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国瓷质砖行业政策环境分析

- (一) 《陶瓷砖国家标准》
- (二) 《卫生陶瓷标准》
- (三) 《装饰装修类产品强制性认证实施规则 瓷质砖产品》

三、2008-2009年中国瓷质砖行业社会环境分析

第二章 2008-2009年中国瓷砖行业发展现状分析

一、2008-2009年中国瓷砖市场运行分析

- (一) 中国瓷砖市场发展情况
- (二) 瓷砖产品特征

二、2008-2009年中国瓷砖产品分布情况分析

- (一) 广东
- (二) 山东
- (三) 华东
- (四) 福建
- (五) 四川

三、2010-2012年中国瓷砖行业运行前景分析

第三章 2008-2009年中国瓷质砖行业现状分析

一、2008-2009年中国瓷质砖市场运行分析

- (一) 瓷质仿古砖利润大
- (二) 抛光砖市场以服务带动销量

二、2008-2009年中国瓷质砖产业动态分析

- (一) 质监部门提醒：购买瓷质砖认准“3C”认证
- (二) 协进陶瓷抛光砖生产线即将投产
- (三) 仿古砖引领个性家装新时尚

三、2008-2009年中国瓷质砖新品动态分析

- (一) 腾达陶瓷推出安凯仿古砖新品牌
- (二) 威尔斯陶瓷再推抛光砖新品"戈菲尔石"
- (三) 东鹏瓷砖玻化砖新品之简约系列

第四章2007-2009年中国建筑陶瓷制品制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国建筑陶瓷制品制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国建筑陶瓷制品制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国建筑陶瓷制品制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国建筑陶瓷制品制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国建筑陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国建筑陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国建筑陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国建筑陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国建筑陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国建筑陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国建筑陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国建筑陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国瓷质砖产量数据统计分析

一、2007年中国瓷质砖产量数据分析

- (一) 2007年全国瓷质砖产量数据分析
- (二) 2007年瓷质砖重点省市数据分析

二、2008年中国瓷质砖产量数据分析

- (一) 2008年全国瓷质砖产量数据分析
- (二) 2008年瓷质砖重点省市数据分析

三、2009年中国瓷质砖产量数据分析

- (一) 2009年全国瓷质砖产量数据分析
- (二) 2009年瓷质砖重点省市数据分析

第六章 2008-2009年中国瓷质砖行业竞争格局分析

一、2008-2009年中国瓷砖行业竞争格局分析

二、2008-2009年中国瓷质砖行业竞争情况分析

- (一) 仿古砖市场竞争加剧
- (二) 抛光砖市场又掀起新一轮竞争

三、2008-2009年中国瓷质砖行业竞争策略分析

第七章 中国瓷质砖行业重点企业分析

一、佛山欧神诺陶瓷有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

二、山东东鹏陶瓷有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

三、淄博亿烨建筑陶瓷有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、淄博景华建筑陶瓷有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、淄博市亿达社会福利建陶厂

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、威远白塔新联兴陶瓷集团有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、淄博捷达建筑陶瓷有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、淄博隆源陶瓷有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、淄博凯帝建陶有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

十、佛山市南海冠星王陶瓷有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第八章 2010-2012年中国瓷质砖行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国瓷质砖产品发展趋势分析

(一) 中国瓷质砖技术开发走向分析

(二) 中国瓷质砖行业市场预测分析

二、2010-2012年中国瓷质砖行业投资分析

(一) 中国瓷质砖行业投资环境分析

(二) 中国瓷质砖行业投资机会分析

(三) 中国瓷质砖行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/134435.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。