



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国建材行业投资 策略分析及竞争战略研究咨询报 告

一、调研说明

《2009-2012年中国建材行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/134656.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

改革开放30年，是中国建材工业迅猛发展的30年，先进生产力获得极大发展。其中，水泥工业由于实现了"低投资、国产化"，新型干法工艺得到了迅速推广；石膏板自1978年第一次从国外引进年产2000万平方米纸面石膏板生产线开始，年产能已达10亿平方米。其中，大批资金实力雄厚的建材企业也在自主创新的道路上不断努力，改进工艺技术、提高产量，取得了骄人的成绩。30年来，建材行业中形成了多元化投资格局，在中国建材、北京金隅、山东山水、海螺水泥、太行水泥、泰山石膏、可耐福石膏板（天津）等一批技术领先、实力雄厚的国内领军企业的带领下，各地民营企业、合资企业迅速发展，如拉法基瑞安、江苏华尔润、广东南玻、河北惠达以及广东新明珠、广东东鹏等企业。其中，作为央企的中国建材集团是我国最大的综合性建材产业集团，集团依托央企的资金、技术和管理优势，围绕"大建材"发展战略，加快重组联合步伐，促进了我国水泥、玻璃、纸面石膏板等产业的行业整合与结构调整。

2009年7月份建材行业生产总量继续稳步回升，主要产品出厂价格有升有降，影响建材工业发展的不确定性因素仍然存在，建材出口继续下降，能源购进价格回升，企业生产成本上升，建材企业生产经营环境仍没有根本好转。1-7月，规模以上建材工业完成工业增加值同比增长13.7%，其中7月份增长16.5%。粘土砂石开采、砖瓦及建筑砌块增加值增长速度超过30%，轻质建材和防水材料在20%以上。7月份建筑技术玻璃增加值累计增长速度稳定在11.9%，而建筑卫生陶瓷行业重新跌落到8.7%。各地区建材工业增长差异较明显。1-7月，东部地区建材工业只增长11.8%，中部地区增长23.6%，而西部地区建材工业增长了33.4%。2009年上半年建材商品出口同比下降20%，其中建筑卫生陶瓷、建筑技术玻璃、水泥和水泥熟料分别下降4.5%、23.4%、36.1%。从国际市场对建材产品的需求看，亚洲市场需求减少了15%以上，欧洲市场需求减少了30%以上，北美洲市场需求减少了20%以上。建材产品出口下降对建筑技术玻璃、建筑卫生陶瓷、玻璃纤维制品等出口导向型行业影响巨大，产销量大幅度下降。

2009年7月份全国水泥出厂价格平均每吨277元，比6月下降2.8元。7月份除东北及西北、华北部分地区以外，全国多数省区水泥价格都有所回落。7月份全国平板玻璃出厂价格平均每重量箱62.7元，比3月份回升了5.1元，但仍比2008年同月低8.5元。1-7月份建材工业固定资产投资完成额2711亿元，比2008年同期增长53.3%。其中，水泥制造业完成固定资产投资完成额792亿元，同比增长65.8%；砖瓦及建筑砌块制造业265亿元，增长48.4%。2008年和2009年年初投产的新型干法生产线在2009年第二季度陆续进入正常生产，使全国新型干法水泥熟料产量大幅度增加，2009年水泥新型干法比例突破70%已成定局。新型干法水泥熟料生产能力的蓬勃发展和对

高耗能落后生产能力的淘汰置换，水泥工业产业结构取得提升。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、建材行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国建材行业的发展状况、市场竞争、流通渠道等进行了分析，并重点分析了主要子行业的发展状况和特点，报告还对行业重点企业、发展趋势、发展策略等做了重点分析。本报告是国内外建材企业、房地产开发企业、物业管理和装修公司等单位准确了解目前建材行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品，对建材的上游供应厂商、建材企业以及欲在建材领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前建材业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 建材行业发展概述 1

第一节 建材的定义与分类 1

一、建材的定义 1

二、建材行业分类 1

第二节 家装建材的分类 3

一、按装饰部位分类 4

二、按建材原料分类 6

第三节 建材行业特点分析 14

一、种类繁多 14

二、重要地位 14

三、资源、劳动密集型 14

四、高能耗、对环境的影响大 15

五、运输成本高 15

第二章 全球建材行业发展分析 16

第一节 全球建材市场发展分析 16

一、2008-2009年全球建材市场分析 16

二、全球建材企业应对金融危机策略分析 20

三、2011年全球纳米建材市场需求预测	22
第二节 国外部分地区建材市场分析	22
一、国外部分国家家装建材市场概况	22
二、欧洲建材市场分析	23
三、中东建材市场现状分析	24
四、2009年中亚陶瓷建材市场	25
五、印度传统建材出口情况	30
第三节 俄罗斯建材市场发展分析	31
一、俄罗斯建材市场发展状况	31
二、2008年俄罗斯金属建材消费需求情况	32
三、俄罗斯建材市场潜力分析	32
第三章 我国建材行业发展分析	35
第一节 我国建材业发展情况	35
一、我国建材业发展现状与国际地位	35
二、改革开放30年来我国建材行业发展情况	36
三、2008年我国建材市场发展状况	38
四、2009年我国建材业发展形势	39
第二节 我国建材市场分析	41
一、2008年建材市场分析	41
二、2009年上半年建材市场分析	44
三、2009年建材市场的走向分析	45
第三节 中国建材市场供需状况	46
一、2009年中国建材市场供给分析	46
二、2009年中国建材市场需求分析	46
第四节 我国建材行业信息化发展现状与趋势	47
一、建材行业信息化发展现状	48
二、企业信息化现状分析	54
三、企业信息化发展趋势	55
第四章 建材产业经济运行分析	59
第一节 2008年中国建材工业经济运行情况	59
一、建材工业经济运行综述	59
二、产量情况	59

三、总产值情况 60

四、主营业务收入情况 61

五、行业利润情况 61

六、价格运行情况 62

七、出口交货情况 62

八、固定资产投资情况 63

第二节 2009年中国建材工业经济运行情况 64

一、2009年1季度建材行业运行情况 64

二、2009年上半年建材行业运行市场分析 66

三、2009年1-7月建材工业运行情况 77

第五章 建材细分产业发展分析 80

第一节 陶瓷行业 80

一、2008-2009年我国瓷砖主要产品产量情况 80

二、2009年上半年建筑陶瓷行业市场走势分析 83

三、2009年下半年我国建筑陶瓷业发展形势 84

第二节 石材行业 87

一、2008-2009年我国石材产量情况 87

二、2008年我国石材发展状况 91

三、我国石材行业发展特点 92

四、2009年我国石材市场需求分析 95

五、金融危机下中国石材业市场分析 98

六、中国石材业结构调整分析 100

第三节 玻璃行业 101

一、2008年我国玻璃产业发展情况 101

二、2009年玻璃产品产量情况 104

三、2008-2009年我国玻璃及制品市场分析 110

四、2008-2009年我国平板玻璃市场分析 111

五、我国玻璃行业调整和结构改善分析 112

第四节 涂料行业 113

一、2008-2009年建筑涂料产量情况 113

二、我国建筑涂料市场分析 117

三、2009年金融危机对我国涂料业的影响 119

四、2009-2010年我国涂料业市场机遇分析 121

第五节 板材行业 122

一、2008-2009年我国各种板材产量情况 122

二、2008年我国木地板市场分析 129

三、金融危机下我国木地板价格分析 131

四、我国木地板市场销量及对行业的影响 133

五、木地板消费市场马太效应分析 135

六、2008年我国木地板原料市场分析 136

七、2009年我国木地板市场分析 136

八、新技术崛起对2009年木地板行业影响分析 138

第六节 水泥行业 140

一、2008-2009年我国水泥产量情况 140

二、2008年水泥工业发展和运行情况 145

三、2009年上半年我国水泥市场分析 147

四、2009年上半年影响我国水泥市场因素分析 148

五、2009年水泥工业面临的形势分析 153

六、2009-2010年我国水泥市场机遇分析 154

第七节 门窗行业 156

一、中国门窗行业市场格局现状 156

二、我国门窗市场需求分析与预测 157

三、中国门窗业发展新方向 158

四、金融危机对中国门窗企业的影响与对策 159

五、2009年我国木门市场竞争分析 161

六、我国铝门窗行业现状 163

七、金融危机对我国门窗五金业影响分析 166

八、我国塑料门窗业发展机遇分析 169

第八节 家具行业 171

一、2008-2009年我国家具产量情况 171

二、2009年1季度我国家具行业运行走势分析 179

三、2009年1-6月我国家具制造业经济运行分析 180

四、我国家具业竞争走势 181

五、未来中国家具营销趋势 181

第九节 管件管材行业 184

- 一、2008年管材市场回顾总述 184
- 二、2008年我国管材市场价格走势 185
- 三、2008年我国管材市场产量走势 187
- 四、2009年全国钢管产量统计 188
- 五、2009年上半年我国不锈钢管材业运行分析 204
- 六、2009年国内管材市场预测 206

第十节 钢材行业 208

- 一、2008-2009年我国钢的产量情况 208
- 二、2008年我国钢铁市场运行回顾 217
- 三、2009年上半年钢铁行业运行分析 219
- 四、2009年我国钢铁市场分析 222
- 五、2009年钢铁市场发展的机遇与挑战 223
- 六、2009-2010年我国钢铁行业发展趋势 224

第六章 我国建材产业进出口分析 227

第一节 我国建材产品进出口分析 227

- 一、我国建材进出口发展现状 227
- 二、2009年1-5月建材出口分析 228
- 三、2009年上半年我国建材商品出口情况 229
- 四、2009年下半年建材家居出口走势分析 229

第二节 建筑卫生陶瓷进出口分析 230

- 一、2008年我国陶瓷产品进口情况 230
- 二、2008年我国陶瓷产品出口情况 232
- 三、我国建筑陶瓷出口贸易摩擦风险分析 234
- 四、危机下陶瓷业对外贸易分析 235

第三节 石材进出口分析 237

- 一、我国石材出口发展现状与特点 237
- 二、2008年我国石材业进出口贸易情况 239
- 三、2008-2009年我国石材出口问题分析 241
- 四、2009年我国进口石材原料关税情况 242

第四节 玻璃进出口分析 242

- 一、2008年我国玻璃及其制品进口情况 242

二、2008年我国玻璃及其制品出口情况	244
三、2008年我国平板玻璃出口情况	246
四、2009年上半年我国玻璃器皿出口基本情况	247
第五节 涂料进出口分析	249
一、进口涂料检验监督管理办法	249
二、2008年涂料进出口国家强制性新标准	252
三、2009年我国涂料颜料出口情况	252
四、2009年涂料贸易摩擦发展预测	253
第六节 水泥进出口分析	255
一、2008年我国水泥产品进口情况	255
二、2008年我国水泥产品出口情况	257
三、2009年1-6月我国水泥出口分析	259
第七节 地板进出口分析	260
一、2008年我国木制板材进口情况	260
二、2008年我国木制板材出口情况	264
三、2009年地板出口标准新情况	268
第八节 钢铁进出口分析	270
一、2008-2009年我国钢铁进出口分析	270
二、2008-2009年我国钢铁制品进出口分析	277
三、2009年1季度我国钢材进出口运行情况	284
第七章 建材区域市场发展分析	288
第一节 华北地区	288
一、2008年河北省建材工业经济运行情况	288
二、2009年河北省建材发展形势预测	290
三、2009年河北省建材发展的对策和建议	291
四、2009年8月北京建材市场分析	294
第二节 东北地区	296
一、2008年辽宁省建材工业经济运行基本情况	296
二、2008年辽宁省建材行业运行特点	296
三、辽宁省建材行业存在主要问题	297
四、辽宁省建材行业主要措施及建议	298
五、2009年吉林四平建材市场整顿情况	299

第三节 华东地区 300

- 一、2008年浙江省家具行业发展分析 300
- 二、2009年浙江建材产业转型升级规划 302
- 三、2009年1季度福建建材工业发展情况 304
- 四、2009年8月上海建材市场价格情况 304

第四节 华南地区 305

- 一、2008年广东省建材行业运行情况 305
- 二、30年来广东建材产业发展分析 307
- 三、2009年1-2月广西建材工业固定资产投资情况 308

第五节 中南地区 309

- 一、2009年湖南建材工业发展情况 309
- 二、2009年1季度湖北建材行业发展情况 310
- 三、2009年7月湖南建材价格分析 310

第六节 西南地区 310

- 一、2008年云南建材工业发展分析 310
- 二、2009年四川建材工业发展情况 312
- 三、2009年1-7月重庆建材行业经济运行情况分析 312
- 四、2009年前三季度重庆市建材行业形势展望 315

第七节 西北地区 316

- 一、2009年甘肃省建材行业市场分析 316
- 二、2009年上半年新疆建材发展情况 318
- 三、2009年新疆建材业利润预测 319

第二部分 行业竞争格局

第八章 建材行业竞争格局分析 321

第一节 我国家装建材市场竞争概况 321

- 一、2009年家装市场竞争分析 321
- 二、金融危机下建材行业品牌竞争分析 322
- 三、2009年建材市场竞争形势 324

第二节 我国木地板市场竞争分析 327

- 一、中国地板行业的竞争格局 327
- 二、2008年我国木地板企业市场竞争举措 330
- 三、今后我国木地板行业的竞争走势 331

四、我国部分 地区木地板市场竞争分析	332
五、国内木地板行业竞争同质化分析	334
第三节 我国水泥市场竞争分析	335
一、我国水泥市场竞争格局	335
二、广东水泥行业竞争问题	337
三、2008-2009年江西水泥行业竞争分析	338
第四节 我国涂料市场竞争分析	341
一、2008年涂料市场竞争分析	341
二、2009年涂料市场竞争分析	342
三、涂料企业应对竞争亟需解决的问题	344
第五节 我国玻璃市场竞争分析	346
一、近年来我国玻璃市场竞争分析	346
二、中国艺术玻璃市场竞争趋势发展与预测	348
第六节 我国陶瓷与石材竞争分析	350
一、中国陶瓷生产竞争问题	350
二、我国陶瓷市场竞争趋势	352
三、我国石材竞争分析	354
第九章 建材企业竞争策略分析	357
第一节 建材业成本控制竞争策略分析	357
一、危机下建材业成本控制竞争策略的意义	357
二、规模采购压低成本策略	357
三、厂商采购压低成本策略	358
第二节 2009年建材业强强联合竞争战略分析	358
一、建材业巨头强强联合竞争战略的意义	358
二、民族自强部署产业强国战略分析	360
第十章 主要建材企业竞争分析	361
第一节 中国建筑材料集团公司	361
一、公司概况	361
二、2009年公司生产新发展	361
三、2009年公司市场新发展	363
第二节 唐山冀东水泥股份有限公司	363
一、公司概况	363

二、2008-2009年公司财务分析	364
三、2009年公司经营情况	368
第三节 中国南玻集团股份有限公司	368
一、公司概况	368
二、2008-2009年公司财务分析	370
三、2009年公司经营情况	373
第四节 安徽海螺水泥股份有限公司	374
一、公司概况	374
二、2008-2009年公司财务分析	375
三、2009年公司经营情况	379
第五节 江泉实业股份有限公司	380
一、公司概况	380
二、竞争优势分析	381
三、2008-2009年公司财务分析	381
四、2009年公司经营情况	385
第六节 山东鲁阳股份有限公司	385
一、公司概况	385
二、2008-2009年公司财务分析	386
三、2009年公司经营情况	390
第七节 重庆四维瓷业股份有限公司	390
一、公司概况	390
二、2008-2009年公司财务分析	391
三、2009年公司经营情况	395
第八节 华新水泥股份有限公司	395
一、公司概况	395
二、2008-2009年公司财务分析	397
三、2009年公司经营情况	401
第九节 宝钢集团有限公司	402
一、公司简介	402
二、2008-2009年公司财务分析	404
三、2009年公司经营情况	408
第十节 秦皇岛耀华玻璃股份有限公司	409

一、公司概况	409
二、2008-2009年公司财务分析	409
三、2009年公司经营情况	413
第三部分 行业趋势预测	
第十一章 建材行业发展趋势分析	415
第一节 我国家装建材行业发展趋势与预测	415
一、2009年建材行业发展趋势	415
二、2009年我国建材市场趋势	418
三、未来10年我国节能建材行业发展趋势	419
四、2009建材木门行业发展趋势	422
第二节 2009年我国石材行业发展趋势	424
一、石材业转型升级发展趋势	424
二、石材产品营销格局多元化趋势	425
三、石材矿山开发的地域性转移趋势	425
四、人造石材发展前景	426
五、石材产品薄型化发展趋势	426
六、石材业与"石文化"创意产业结合趋势	427
七、石材业机械化业发展趋势	427
八、石材市场向基地化、智能化发展趋势	428
第三节 我国木地板市场发展趋势	428
一、我国木地板行业发展趋势	428
二、2009年中国木地板行业市场趋势	430
三、木地板行业应对金融危机趋势	432
四、2009年木地板市场多元化发展趋势分析	434
五、木地板行业规模化发展趋势	434
第十二章 未来建材行业发展预测	436
第一节 我国家装建材行业发展趋势与预测	436
一、未来我国建材行业发展预测	436
二、2009年下半年建材市场发展预测	436
三、2009年中国建材出口发展预测	439
四、2020年中国建材工业发展预测	442
第二节 我国木地板市场发展趋势与预测	443

一、2009年地板行业市场局面预测 443

二、2010年我国木地板产量预测 445

三、2010-2020年中国木地板市场预测 446

第四部分 投资战略研究

第十三章 建材行业投资现状分析 449

第一节 2009年我国建材行业投资形势分析 449

一、行业发展概况及其在全球的地位 449

二、产业链上下因素变动对行业的影响 450

三、产业政策及其他因素对建材行业的影响 451

四、行业供给与需求及其对投资的影响 453

五、细分行业的运行状况及未来趋势分析 457

六、细分行业上市公司的分析 458

第二节 2009年我国建材行业投资现状 460

一、2009年1-5月我国建材固定资产投资情况 460

二、2009年1-5月我国水泥投资情况 460

三、2009年我国玻璃投资情况 461

四、中央四万亿投资对中小建材企业的影响分析 461

第十四章 建材行业投资环境分析 463

第一节 经济发展环境分析 463

一、2009年上半年我国经济运行分析 463

二、2009年经济发展与投资分析 465

三、2009-2010年中国宏观经济趋势预测 468

第二节 政策法规环境分析 472

一、2009年刺激经济政策对建材消费的影响 472

二、轻工业振兴规划对家居建材行业发展的影响 474

三、2009年我国钢铁行业"限产令" 476

四、我国木地板主要国家标准 481

第三节 社会发展环境分析 482

一、人口规模与年龄结构分析 482

二、学历结构分析 482

三、2008-2009年我国居民收入水平 483

四、2009年消费者信心指数分析 486

五、2009年居民生活水平分析 489

第十五章 建材行业投资机会与风险 492

第一节 2009年我国建材行业投资机会分析 492

一、2009年房地产复苏带来投资机会 492

二、2009年阶段性投资机会 494

第二节 2009年我国建材行业投资风险分析 496

一、2009年建材行业投资风险分析 496

二、30年我国建材行业抵御风险能力发展分析 497

第十六章 建材行业投资战略研究 499

第一节 我国建材企业发展策略分析 499

一、我国建材企业发展形势 499

二、我国建材企业发展策略 500

三、2009年我国涂料业发展策略分析 502

第二节 我国建材行业投资策略分析 504

一、建材行业投资估值与建议 504

二、2009年中期建材行业投资策略 505

三、2009年下半年建材行业投资策略 506

图表目录

图表：塑料地板的分类 12

图表：信息化部门设立情况 49

图表：信息化基础设施状况表 49

图表：信息化应用领域认同度一览表 50

图表：ERP建设和使用状况 51

图表：ERP软件品牌认知度 52

图表：对ERP建设和实施阻力的认同度 52

图表：信息化建设主要障碍 53

图表：2008年主要建材产量统计 60

图表：2008年建材行业工业总产值统计 60

图表：2008年建材行业工业主营业务收入统计 61

图表：2008年建材行业利润额统计 62

图表：2008年建材行业出口交货情况统计 63

图表：截至2009年5月水泥产量增长情况 67

图表：截至2009年5月平板玻璃产量增长情况 67

图表：截至2009年4月各省份水泥产量累计增长情况（绝对值） 68

图表：截至2009年4月各区域水泥产量累计增长情况（绝对值） 68

图表：截至2009年4月各省份水泥产量累计增长情况（相对值） 69

图表：截至2009年4月各区域水泥产量累计增长情况（相对值） 69

图表：2007-2009年全国平均水泥价格 70

图表：2007-2009年全国平均浮法玻璃价格 70

图表：2007-2009年各区域42.5水泥价格 71

图表：2007-2009年各区域32.5水泥价格 72

图表：近年来华东地区水泥上市公司毛利率情况 72

图表：近年来华北地区水泥上市公司毛利率情况（1） 73

图表：近年来华北地区水泥上市公司毛利率情况（2） 73

图表：近年来中南地区水泥上市公司毛利率情况（1） 74

图表：近年来中南地区水泥上市公司毛利率情况（2） 74

图表：近年来西北地区水泥上市公司毛利率情况（1） 75

图表：近年来西北地区水泥上市公司毛利率情况（2） 75

图表：近年来东北地区水泥上市公司毛利率情况 76

图表：近年来西南地区水泥上市公司毛利率情况（1） 76

图表：近年来西南地区水泥上市公司毛利率情况（2） 77

图表：2008年1-12月瓷质砖产量全国合计 80

图表：2008年1-12月炻瓷砖产量全国合计 80

图表：2008年1-12月细炻砖产量全国合计 81

图表：2008年1-12月炻质砖产量全国合计 81

图表：2008年1-12月陶质砖产量全国合计 81

图表：2009年1-7月瓷质砖产量全国合计 82

图表：2009年1-7月炻瓷砖产量全国合计 82

图表：2009年1-7月细炻砖产量全国合计 82

图表：2009年1-7月炻质砖产量全国合计 83

图表：2009年1-7月陶质砖产量全国合计 83

图表：2008年1-12月天然大理石板材产量全国合计 87

图表：2009年1-7月天然大理石板材产量全国合计 88

图表：2009年1-7月天然大理石板材产量北京合计 88

图表：2009年1-7月天然大理石板材产量河北合计 88

图表：2009年1-7月天然大理石板材产量内蒙古合计 88

图表：2009年1-7月天然大理石板材产量辽宁合计 88

图表：2009年1-7月天然大理石板材产量上海合计 88

图表：2009年1-7月天然大理石板材产量江苏合计 89

图表：2009年1-7月天然大理石板材产量浙江合计 89

图表：2009年1-7月天然大理石板材产量安徽合计 89

图表：2009年1-7月天然大理石板材产量福建合计 89

图表：2009年1-7月天然大理石板材产量江西合计 89

图表：2009年1-7月天然大理石板材产量山东合计 89

图表：2009年1-7月天然大理石板材产量河南合计 90

图表：2009年1-7月天然大理石板材产量湖北合计 90

图表：2009年1-7月天然大理石板材产量湖南合计 90

图表：2009年1-7月天然大理石板材产量广东合计 90

图表：2009年1-7月天然大理石板材产量广西合计 90

图表：2009年1-7月天然大理石板材产量重庆合计 90

图表：2009年1-7月天然大理石板材产量四川合计 91

图表：2009年1-7月天然大理石板材产量云南合计 91

图表：2009年1-7月天然大理石板材产量陕西合计 91

图表：2009年1-7月玻璃产品产量全国合计 104

图表：2009年1-7月玻璃产品产量北京合计 104

图表：2009年1-7月玻璃产品产量天津合计 105

图表：2009年1-7月玻璃产品产量河北合计 105

图表：2009年1-7月玻璃产品产量山西合计 105

图表：2009年1-7月玻璃产品产量内蒙古合计 105

图表：2009年1-7月玻璃产品产量辽宁合计 105

图表：2009年1-7月玻璃产品产量吉林合计 106

图表：2009年1-7月玻璃产品产量黑龙江合计 106

图表：2009年1-7月玻璃产品产量上海合计 106

图表：2009年1-7月玻璃产品产量江苏合计 106

图表：2009年1-7月玻璃产品产量浙江合计 106

图表：2009年1-7月玻璃产品产量安徽合计 107

图表：2009年1-7月玻璃产品产量福建合计 107

图表：2009年1-7月玻璃产品产量江西合计 107

图表：2009年1-7月玻璃产品产量山东合计 107

图表：2009年1-7月玻璃产品产量河南合计 107

图表：2009年1-7月玻璃产品产量湖北合计 108

图表：2009年1-7月玻璃产品产量湖南合计 108

图表：2009年1-7月玻璃产品产量广东合计 108

图表：2009年1-7月玻璃产品产量广西合计 108

图表：2009年1-7月玻璃产品产量重庆合计 108

图表：2009年1-7月玻璃产品产量四川合计 109

图表：2009年1-7月玻璃产品产量贵州合计 109

图表：2009年1-7月玻璃产品产量云南合计 109

图表：2009年1-7月玻璃产品产量陕西合计 109

图表：2009年1-7月玻璃产品产量甘肃合计 109

图表：2009年1-7月玻璃产品产量新疆合计 110

图表：2008年1-12月建筑涂料产量全国合计 113

图表：2009年1-7月建筑涂料产量全国合计 113

图表：2009年1-7月建筑涂料产量北京合计 113

图表：2009年1-7月建筑涂料产量天津合计 113

图表：2009年1-7月建筑涂料产量河北合计 113

图表：2009年1-7月建筑涂料产量山西合计 114

图表：2009年1-7月建筑涂料产量辽宁合计 114

图表：2009年1-7月建筑涂料产量吉林合计 114

图表：2009年1-7月建筑涂料产量上海合计 114

图表：2009年1-7月建筑涂料产量江苏合计 114

图表：2009年1-7月建筑涂料产量浙江合计 114

图表：2009年1-7月建筑涂料产量安徽合计 114

图表：2009年1-7月建筑涂料产量福建合计 115

图表：2009年1-7月建筑涂料产量江西合计 115

图表：2009年1-7月建筑涂料产量山东合计 115

图表：2009年1-7月建筑涂料产量河南合计 115

图表：2009年1-7月建筑涂料产量湖北合计 115

图表：2009年1-7月建筑涂料产量湖南合计 115

图表：2009年1-7月建筑涂料产量广东合计 115

图表：2009年1-7月建筑涂料产量广西合计 116

图表：2009年1-7月建筑涂料产量海南合计 116

图表：2009年1-7月建筑涂料产量重庆合计 116

图表：2009年1-7月建筑涂料产量四川合计 116

图表：2009年1-7月建筑涂料产量云南合计 116

图表：2009年1-7月建筑涂料产量陕西合计 116

图表：2009年1-7月建筑涂料产量宁夏合计 116

图表：2009年1-7月建筑涂料产量新疆合计 117

图表：2008年1-12月我国人造板产量全国合计 122

图表：2008年1-12月我国实木地板产量全国合计 123

图表：2008年1-12月我国复合地板产量全国合计 123

图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量全国合计 123

图表：2008年1-12月刨花板产量全国合计 124

图表：2009年1-7月板材产品产量全国合计 124

图表：2009年1-7月板材产品产量北京合计 124

图表：2009年1-7月板材产品产量天津合计 124

图表：2009年1-7月板材产品产量河北合计 125

图表：2009年1-7月板材产品产量山西合计 125

图表：2009年1-7月板材产品产量内蒙古合计 125

图表：2009年1-7月板材产品产量辽宁合计 125

图表：2009年1-7月板材产品产量吉林合计 125

图表：2009年1-7月板材产品产量黑龙江合计 125

图表：2009年1-7月板材产品产量上海合计 126

图表：2009年1-7月板材产品产量江苏合计 126

图表：2009年1-7月板材产品产量浙江合计 126

图表：2009年1-7月板材产品产量安徽合计 126

图表：2009年1-7月板材产品产量福建合计 126

图表：2009年1-7月板材产品产量江西合计 126

图表：2009年1-7月板材产品产量山东合计 127

图表：2009年1-7月板材产品产量河南合计 127

图表：2009年1-7月板材产品产量湖北合计 127

图表：2009年1-7月板材产品产量湖南合计 127

图表：2009年1-7月板材产品产量广东合计 127

图表：2009年1-7月板材产品产量广西合计 127

图表：2009年1-7月板材产品产量海南合计 128

图表：2009年1-7月板材产品产量重庆合计 128

图表：2009年1-7月板材产品产量四川合计 128

图表：2009年1-7月板材产品产量贵州合计 128

图表：2009年1-7月板材产品产量云南合计 128

图表：2009年1-7月板材产品产量陕西合计 128

图表：2009年1-7月板材产品产量甘肃合计 129

图表：2009年1-7月板材产品产量新疆合计 129

图表：2008年1-12月水泥产量全国合计 140

图表：2009年1-7月水泥产量全国合计 140

图表：2009年1-7月水泥产量北京合计 141

图表：2009年1-7月水泥产量天津合计 141

图表：2009年1-7月水泥产量河北合计 141

图表：2009年1-7月水泥产量山西合计 141

图表：2009年1-7月水泥产量内蒙古合计 141

图表：2009年1-7月水泥产量辽宁合计 141

图表：2009年1-7月水泥产量吉林合计 141

图表：2009年1-7月水泥产量黑龙江合计 142

图表：2009年1-7月水泥产量上海合计 142

图表：2009年1-7月水泥产量江西合计 142

图表：2009年1-7月水泥产量浙江合计 142

图表：2009年1-7月水泥产量安徽合计 142

图表：2009年1-7月水泥产量福建合计 142

图表：2009年1-7月水泥产量江西合计 142

图表：2009年1-7月水泥产量山东合计 143

图表：2009年1-7月水泥产量河南合计 143

图表：2009年1-7月水泥产量湖北合计 143

图表：2009年1-7月水泥产量湖南合计 143

图表：2009年1-7月水泥产量广东合计 143

图表：2009年1-7月水泥产量广西合计 143

图表：2009年1-7月水泥产量海南合计 143

图表：2009年1-7月水泥产量重庆合计 144

图表：2009年1-7月水泥产量四川合计 144

图表：2009年1-7月水泥产量贵州合计 144

图表：2009年1-7月水泥产量云南合计 144

图表：2009年1-7月水泥产量西藏合计 144

图表：2009年1-7月水泥产量陕西合计 144

图表：2009年1-7月水泥产量甘肃合计 144

图表：2009年1-7月水泥产量青海合计 145

图表：2009年1-7月水泥产量宁夏合计 145

图表：2009年1-7月水泥产量新疆合计 145

图表：2008年2-12月家具产量全国合计 171

图表：2009年1-7月家具产量全国合计 171

图表：2009年1-7月家具产量河北合计 171

图表：2009年1-7月家具产量吉林合计 172

图表：2009年1-7月家具产量江苏合计 172

图表：2009年1-7月家具产量福建合计 172

图表：2009年1-7月家具产量河南合计 173

图表：2009年1-7月家具产量广东合计 173

图表：2009年1-7月家具产量重庆合计 173

图表：2009年1-7月家具产量云南合计 173

图表：2009年1-7月家具产量新疆合计 174

图表：2009年1-7月家具产量北京合计 174

图表：2009年1-7月家具产量山西合计 174

图表：2009年1-7月家具产量黑龙江合计 174

图表：2009年1-7月家具产量浙江合计 175

图表：2009年1-7月家具产量江西合计 175

图表：2009年1-7月家具产量湖北合计 175

图表：2009年1-7月家具产量广西合计 176

图表：2009年1-7月家具产量四川合计 176

图表：2009年1-7月家具产量陕西合计 176

图表：2009年1-7月家具产量宁夏合计 176

图表：2009年1-7月家具产量天津合计 177

图表：2009年1-7月家具产量辽宁合计 177

图表：2009年1-7月家具产量上海合计 177

图表：2009年1-7月家具产量安徽合计 177

图表：2009年1-7月家具产量山东合计 178

图表：2009年1-7月家具产量湖南合计 178

图表：2009年1-7月家具产量海南合计 178

图表：2009年1-7月家具产量贵州合计 179

图表：2009年1-7月家具产量甘肃合计 179

图表：2009年1-7月家具产量内蒙古合计 179

图表：2008年全国主要城市无缝管价格走势 185

图表：2008年全国主要城市焊管价格走势 185

图表：2008年1-11月国内管材产量走势 187

图表：2008年国内管材日均产量汇总 187

图表：2008年国内管材主要产品产量与2007年比较 188

图表：2009年上半年国内不锈钢无缝管总产量 189

图表：2009年1-7月无缝钢管产量全国合计 189

图表：2009年1-7月无缝钢管产量河北合计 189

图表：2009年1-7月无缝钢管产量吉林合计 190

图表：2009年1-7月无缝钢管产量江苏合计 190

图表：2009年1-7月无缝钢管产量合计 190

图表：2009年1-7月无缝钢管产量福建合计 190

图表：2009年1-7月无缝钢管产量河南合计 191

图表：2009年1-7月无缝钢管产量广东合计 191

图表：2009年1-7月无缝钢管产量重庆合计 191

图表：2009年1-7月无缝钢管产量新疆合计 191

图表：2009年1-7月无缝钢管产量青海合计 192

图表：2009年1-7月无缝钢管产量山西合计 192

图表：2009年1-7月无缝钢管产量黑龙江合计 192

图表：2009年1-7月无缝钢管产量浙江合计 193

图表：2009年1-7月无缝钢管产量江西合计 193

图表：2009年1-7月无缝钢管产量湖北合计 193

图表：2009年1-7月无缝钢管产量广西合计 193

图表：2009年1-7月无缝钢管产量四川合计 194

图表：2009年1-7月无缝钢管产量陕西合计 194

图表：2009年1-7月无缝钢管产量天津合计 194

图表：2009年1-7月无缝钢管产量辽宁合计 194

图表：2009年1-7月无缝钢管产量上海合计 195

图表：2009年1-7月无缝钢管产量安徽合计 195

图表：2009年1-7月无缝钢管产量山东合计 195

图表：2009年1-7月无缝钢管产量湖南合计 196

图表：2009年1-7月无缝钢管产量贵州合计 196

图表：2009年1-7月无缝钢管产量内蒙古合计 196

图表：2009年1-7月焊接钢管产量全国合计 196

图表：2009年1-7月焊接钢管产量河北合计 197

图表：2009年1-7月焊接钢管产量吉林合计 197

图表：2009年1-7月焊接钢管产量江苏合计 197

图表：2009年1-7月焊接钢管产量福建合计 198

图表：2009年1-7月焊接钢管产量河南合计 198

图表：2009年1-7月焊接钢管产量广东合计 198

图表：2009年1-7月焊接钢管产量重庆合计 198

图表：2009年1-7月焊接钢管产量云南合计 199

图表：2009年1-7月焊接钢管产量新疆合计 199

图表：2009年1-7月焊接钢管产量北京合计 199

图表：2009年1-7月焊接钢管产量山西合计 199

图表：2009年1-7月焊接钢管产量黑龙江合计 200

图表：2009年1-7月焊接钢管产量浙江合计 200

图表：2009年1-7月焊接钢管产量江西合计 200

图表：2009年1-7月焊接钢管产量湖北合计 201

图表：2009年1-7月焊接钢管产量广西合计 201

图表：2009年1-7月焊接钢管产量四川合计 201

图表：2009年1-7月焊接钢管产量陕西合计 201

图表：2009年1-7月焊接钢管产量天津合计 202

图表：2009年1-7月焊接钢管产量辽宁合计 202

图表：2009年1-7月焊接钢管产量上海合计 202

图表：2009年1-7月焊接钢管产量安徽合计 202

图表：2009年1-7月焊接钢管产量山东合计 203

图表：2009年1-7月焊接钢管产量湖南合计 203

图表：2009年1-7月焊接钢管产量甘肃合计 203

图表：2009年1-7月焊接钢管产量内蒙古合计 204

图表：2008年2-12月钢产量全国合计 208

图表：2009年1-7月钢产量全国合计 209

图表：2009年1-7月钢产量河北合计 209

图表：2009年1-7月钢产量吉林合计 209

图表：2009年1-7月钢产量江苏合计 209

图表：2009年1-7月钢产量福建合计 210

图表：2009年1-7月钢产量河南合计 210

图表：2009年1-7月钢产量广东合计 210

图表：2009年1-7月钢产量重庆合计 210

图表：2009年1-7月钢产量云南合计 211

图表：2009年1-7月钢产量新疆合计 211

图表：2009年1-7月钢产量青海合计 211

图表：2009年1-7月钢产量北京合计 212

图表：2009年1-7月钢产量山西合计 212

图表：2009年1-7月钢产量黑龙江合计 212

图表：2009年1-7月钢产量浙江合计 212

图表：2009年1-7月钢产量江西合计 213

图表：2009年1-7月钢产量湖北合计 213

图表：2009年1-7月钢产量广西合计 213

图表：2009年1-7月钢产量四川合计 213

图表：2009年1-7月钢产量陕西合计 214

图表：2009年1-7月钢产量天津合计 214

图表：2009年1-7月钢产量辽宁合计 214

图表：2009年1-7月钢产量上海合计 215

图表：2009年1-7月钢产量安徽合计 215

图表：2009年1-7月钢产量山东合计 215

图表：2009年1-7月钢产量湖南合计 215

图表：2009年1-7月钢产量海南合计 216

图表：2009年1-7月钢产量贵州合计 216

图表：2009年1-7月钢产量甘肃合计 216

图表：2009年1-7月钢产量内蒙古合计 216

图表：2008年1月我国陶瓷产品进口数据 230

图表：2008年2月我国陶瓷产品进口数据 230

图表：2008年3月我国陶瓷产品进口数据 230

图表：2008年1季度我国陶瓷产品进口数据 230

图表：2008年4月我国陶瓷产品进口数据 231

图表：2008年5月我国陶瓷产品进口数据 231

图表：2008年6月我国陶瓷产品进口数据 231

图表：2008年2季度我国陶瓷产品进口数据 231

图表：2008年7月我国陶瓷产品进口数据 231

图表：2008年8月我国陶瓷产品进口数据 231

图表：2008年9月我国陶瓷产品进口数据 231

图表：2008年3季度我国陶瓷产品进口数据 231

图表：2008年10月我国陶瓷产品进口数据 232

图表：2008年11月我国陶瓷产品进口数据 232

图表：2008年12月我国陶瓷产品进口数据 232

图表：2008年4季度我国陶瓷产品进口数据 232

图表：2008年1月我国陶瓷产品出口数据 232

图表：2008年2月我国陶瓷产品出口数据 232

图表：2008年3月我国陶瓷产品出口数据 232

图表：2008年1季度我国陶瓷产品出口数据 232

图表：2008年4月我国陶瓷产品出口数据 233

图表：2008年5月我国陶瓷产品出口数据 233

图表：2008年6月我国陶瓷产品出口数据 233

图表：2008年2季度我国陶瓷产品出口数据 233

图表：2008年7月我国陶瓷产品出口数据 233

图表：2008年8月我国陶瓷产品出口数据 233

图表：2008年9月我国陶瓷产品出口数据 233

图表：2008年3季度我国陶瓷产品出口数据 233

图表：2008年10月我国陶瓷产品出口数据 234

图表：2008年11月我国陶瓷产品出口数据 234

图表：2008年12月我国陶瓷产品出口数据 234

图表：2008年4季度我国陶瓷产品出口数据 234

图表：2008年1月我国玻璃及其制品进口数据 242

图表：2008年2月我国玻璃及其制品进口数据 243

图表：2008年3月我国玻璃及其制品进口数据 243

图表：2008年1季度我国玻璃及其制品进口数据 243

图表：2008年4月我国玻璃及其制品进口数据 243

图表：2008年5月我国玻璃及其制品进口数据 243

图表：2008年6月我国玻璃及其制品进口数据 243

图表：2008年2季度我国玻璃及其制品进口数据 243

图表：2008年7月我国玻璃及其制品进口数据 243

图表：2008年8月我国玻璃及其制品进口数据 244

图表：2008年9月我国玻璃及其制品进口数据 244

图表：2008年3季度我国玻璃及其制品进口数据 244

图表：2008年10月我国玻璃及其制品进口数据 244

图表：2008年11月我国玻璃及其制品进口数据 244

图表：2008年12月我国玻璃及其制品进口数据 244

图表：2008年4季度我国玻璃及其制品进口数据 244

图表：2008年1月我国玻璃及其制品出口数据 244

图表：2008年2月我国玻璃及其制品出口数据 245

图表：2008年3月我国玻璃及其制品出口数据 245

图表：2008年1季度我国玻璃及其制品出口数据 245

图表：2008年4月我国玻璃及其制品出口数据 245

图表：2008年5月我国玻璃及其制品出口数据 245

图表：2008年6月我国玻璃及其制品出口数据 245

图表：2008年2季度我国玻璃及其制品出口数据 245

图表：2008年7月我国玻璃及其制品出口数据 245

图表：2008年8月我国玻璃及其制品出口数据 246

图表：2008年9月我国玻璃及其制品出口数据 246

图表：2008年3季度我国玻璃及其制品出口数据 246

图表：2008年10月我国玻璃及其制品出口数据 246

图表：2008年11月我国玻璃及其制品出口数据 246

图表：2008年12月我国玻璃及其制品出口数据 246

图表：2008年4季度我国玻璃及其制品出口数据 246

图表：2008年1月我国水泥产品进口数据 255

图表：2008年2月我国水泥产品进口数据 255

图表：2008年3月我国水泥产品进口数据 255

图表：2008年1季度我国水泥产品进口数据 255

图表：2008年4月我国水泥产品进口数据 255

图表：2008年5月我国水泥产品进口数据 255

图表：2008年6月我国水泥产品进口数据 256

图表：2008年2季度我国水泥产品进口数据 256

图表：2008年7月我国水泥产品进口数据 256

图表：2008年8月我国水泥产品进口数据 256

图表：2008年9月我国水泥产品进口数据 256

图表：2008年3季度我国水泥产品进口数据 256

图表：2008年10月我国水泥产品进口数据 256

图表：2008年11月我国水泥产品进口数据 257

图表：2008年12月我国水泥产品进口数据 257

图表：2008年4季度我国水泥产品进口数据 257

图表：2008年1月我国水泥产品出口数据 257

图表：2008年2月我国水泥产品出口数据 257

图表：2008年3月我国水泥产品出口数据 257

图表：2008年1季度我国水泥产品出口数据 257

图表：2008年4月我国水泥产品出口数据 258

图表：2008年5月我国水泥产品出口数据 258

图表：2008年6月我国水泥产品出口数据 258

图表：2008年2季度我国水泥产品出口数据 258

图表：2008年7月我国水泥产品出口数据 258

图表：2008年8月我国水泥产品出口数据 258

图表：2008年9月我国水泥产品出口数据 259

图表：2008年3季度我国水泥产品出口数据 259

图表：2008年10月我国水泥产品出口数据 259

图表：2008年11月我国水泥产品出口数据 259

图表：2008年12月我国水泥产品出口数据 259

图表：2008年4季度我国水泥产品出口数据 259

图表：2008年1月我国木制地板材进口数据 260

图表：2008年2月我国木制地板材进口数据 260

图表：2008年3月我国木制地板材进口数据 261

图表：2008年1季度我国木制地板材进口数据 261

图表：2008年4月我国木制地板材进口数据 261

图表：2008年5月我国木制地板材进口数据 261

图表：2008年6月我国木制地板材进口数据 262

图表：2008年2季度我国木制地板材进口数据 262

图表：2008年7月我国木制地板材进口数据 262

图表：2008年8月我国木制地板材进口数据 262

图表：2008年9月我国木制地板材进口数据 263

图表：2008年3季度我国木制地板材进口数据 263

图表：2008年10月我国木制地板材进口数据 263

图表：2008年11月我国木制地板材进口数据 263

图表：2008年12月我国木制地板材进口数据 264

图表：2008年4季度我国木制地板材进口数据 264

图表：2008年1月我国木制地板材出口数据 264

图表：2008年2月我国木制地板材出口数据 264

图表：2008年3月我国木制地板材出口数据 265

图表：2008年1季度我国木制地板材出口数据 265

图表：2008年4月我国木制地板材出口数据 265

图表：2008年5月我国木制地板材出口数据 265

图表：2008年6月我国木制地板材出口数据 266

图表：2008年2季度我国木制地板材出口数据 266

图表：2008年7月我国木制地板材出口数据 266

图表：2008年8月我国木制地板材出口数据 266

图表：2008年9月我国木制地板材出口数据 267

图表：2008年3季度我国木制地板材出口数据 267

图表：2008年10月我国木制地板材出口数据 267

图表：2008年11月我国木制地板材出口数据 268

图表：2008年12月我国木制地板材出口数据 268

图表：2008年4季度我国木制地板材出口数据 268

图表：2008年1-12月我国钢铁进口数据 270

图表：2008年1季度我国钢铁进口数据 270

图表：2008年1月我国钢铁进口数据 271

图表：2008年3月我国钢铁进口数据 271

图表：2008年2季度我国钢铁进口数据 271

图表：2008年4月我国钢铁进口数据 271

图表：2008年5月我国钢铁进口数据 272

图表：2008年6月我国钢铁进口数据 272

图表：2008年3季度我国钢铁进口数据 272

图表：2008年7月我国钢铁进口数据 272

图表：2008年8月我国钢铁进口数据 272

图表：2008年9月我国钢铁进口数据 273

图表：2008年4季度我国钢铁进口数据 273

图表：2008年10月我国钢铁进口数据 273

图表：2008年11月我国钢铁进口数据 273

图表：2008年12月我国钢铁进口数据 273

图表：2008年1-12月我国钢铁出口数据 274

图表：2008年1季度我国钢铁出口数据 274

图表：2008年1月我国钢铁出口数据 274

图表：2008年2月我国钢铁出口数据 274

图表：2008年3月我国钢铁出口数据 274

图表：2008年2季度我国钢铁出口数据 275

图表：2008年4月我国钢铁出口数据 275

图表：2008年5月我国钢铁出口数据 275

图表：2008年6月我国钢铁出口数据 275

图表：2008年3季度我国钢铁出口数据 275

图表：2008年7月我国钢铁出口数据 276

图表：2008年8月我国钢铁出口数据 276

图表：2008年9月我国钢铁出口数据 276

图表：2008年4季度我国钢铁出口数据 276

图表：2008年10月我国钢铁出口数据 276

图表：2008年11月我国钢铁出口数据 277

图表：2008年12月我国钢铁出口数据 277

图表：2008年1-12月我国钢铁制品进口数据 277

图表：2008年1季度我国钢铁制品进口数据 277

图表：2008年1月我国钢铁制品进口数据 278

图表：2008年2月我国钢铁制品进口数据 278

图表：2008年3月我国钢铁制品进口数据 278

图表：2008年2季度我国钢铁制品进口数据 278

图表：2008年4月我国钢铁制品进口数据 278

图表：2008年5月我国钢铁制品进口数据 279

图表：2008年6月我国钢铁制品进口数据 279

图表：2008年3季度我国钢铁制品进口数据 279

图表：2008年7月我国钢铁制品进口数据 279

图表：2008年8月我国钢铁制品进口数据 279

图表：2008年9月我国钢铁制品进口数据 280

图表：2008年4季度我国钢铁制品进口数据 280

图表：2008年10月我国钢铁制品进口数据 280

图表：2008年11月我国钢铁制品进口数据 280

图表：2008年12月我国钢铁制品进口数据 280

图表：2008年1-12月我国钢铁制品出口数据 281

图表：2008年1季度我国钢铁制品出口数据 281

图表：2008年1月我国钢铁制品出口数据 281

图表：2008年2月我国钢铁制品出口数据 281

图表：2008年3月我国钢铁制品出口数据 282

图表：2008年2季度我国钢铁制品出口数据 282

图表：2008年4月我国钢铁制品出口数据 282

图表：2008年5月我国钢铁制品出口数据 282

图表：2008年6月我国钢铁制品出口数据 282

图表：2008年3季度我国钢铁制品出口数据 283

图表：2008年7月我国钢铁制品出口数据 283

图表：2008年8月我国钢铁制品出口数据 283

图表：2008年9月我国钢铁制品出口数据 283

图表：2008年4季度我国钢铁制品出口数据 283

图表：2008年10月我国钢铁制品出口数据 284

图表：2008年11月我国钢铁制品出口数据 284

图表：2008年12月我国钢铁制品出口数据 284

图表：2008-2009年我国钢材月度进出口量价走势图 285

图表：2009年1季度我国主要品种钢材出口情况表 286

图表：2009年1-7月重庆市规模以上建材企业主要经济运行指标 313

图表：2009年1-7月重庆市建材3大产业链产值情况 314

图表：2009年上半年唐山冀东水泥股份有限公司主营构成 364

图表：2008-2009年唐山冀东水泥股份有限公司每股指标 365

图表：2008-2009年唐山冀东水泥股份有限公司获利能力 365

图表：2008-2009年唐山冀东水泥股份有限公司经营能力 365

图表：2008-2009年唐山冀东水泥股份有限公司偿债能力 365

图表：2008-2009年唐山冀东水泥股份有限公司资本结构 366

图表：2008-2009年唐山冀东水泥股份有限公司发展能力 366

图表：2008-2009年唐山冀东水泥股份有限公司现金流量 366

图表：2008-2009年唐山冀东水泥股份有限公司主营业务收入 366

图表：2008-2009年唐山冀东水泥股份有限公司主营业务利润 367

图表：2008-2009年唐山冀东水泥股份有限公司营业利润 367

图表：2008-2009年唐山冀东水泥股份有限公司利润总额 367

图表：2008-2009年唐山冀东水泥股份有限公司净利润 368

图表：2009年上半年中国南玻集团股份有限公司主营构成 370

图表：2008-2009年中国南玻集团股份有限公司每股指标 370

图表：2008-2009年中国南玻集团股份有限公司获利能力 370

图表：2008-2009年中国南玻集团股份有限公司经营能力 371

图表：2008-2009年中国南玻集团股份有限公司偿债能力 371

图表：2008-2009年中国南玻集团股份有限公司资本结构 371

图表：2008-2009年中国南玻集团股份有限公司发展能力 371

图表：2008-2009年中国南玻集团股份有限公司现金流量 372

图表：2008-2009年中国南玻集团股份有限公司主营业务收入 372

图表：2008-2009年中国南玻集团股份有限公司主营业务利润 372

图表：2008-2009年中国南玻集团股份有限公司营业利润 373

图表：2008-2009年中国南玻集团股份有限公司利润总额 373

图表：2008-2009年中国南玻集团股份有限公司净利润 373

图表：2009年上半年安徽海螺水泥股份有限公司主营构成 375

图表：2008-2009年安徽海螺水泥股份有限公司每股指标 376

图表：2008-2009年安徽海螺水泥股份有限公司获利能力 376

图表：2008-2009年安徽海螺水泥股份有限公司经营能力 377

图表：2008-2009年安徽海螺水泥股份有限公司偿债能力 377

图表：2008-2009年安徽海螺水泥股份有限公司资本结构 377

图表：2008-2009年安徽海螺水泥股份有限公司发展能力 377

图表：2008-2009年安徽海螺水泥股份有限公司现金流量 377

图表：2008-2009年安徽海螺水泥股份有限公司主营业务收入 378

图表：2008-2009年安徽海螺水泥股份有限公司主营业务利润 378

图表：2008-2009年安徽海螺水泥股份有限公司营业利润 378

图表：2008-2009年安徽海螺水泥股份有限公司利润总额 379

图表：2008-2009年安徽海螺水泥股份有限公司净利润 379

图表：2009年上半年江泉实业股份有限公司主营构成 381

图表：2008-2009年江泉实业股份有限公司每股指标 382

图表：2008-2009年江泉实业股份有限公司获利能力 382

图表：2008-2009年江泉实业股份有限公司经营能力 382

图表：2008-2009年江泉实业股份有限公司偿债能力 382

图表：2008-2009年江泉实业股份有限公司资本结构 383

图表：2008-2009年江泉实业股份有限公司发展能力 383

图表：2008-2009年江泉实业股份有限公司现金流量 383

图表：2008-2009年江泉实业股份有限公司主营业务收入 383

图表：2008-2009年江泉实业股份有限公司主营业务利润 384

图表：2008-2009年江泉实业股份有限公司营业利润 384

图表：2008-2009年江泉实业股份有限公司利润总额 384

图表：2008-2009年江泉实业股份有限公司净利润 385

图表：2009年上半年山东鲁阳股份有限公司主营构成 386

图表：2008-2009年山东鲁阳股份有限公司每股指标 387

图表：2008-2009年山东鲁阳股份有限公司获利能力 387

图表：2008-2009年山东鲁阳股份有限公司经营能力 387

图表：2008-2009年山东鲁阳股份有限公司偿债能力 388

图表：2008-2009年山东鲁阳股份有限公司资本结构 388

图表：2008-2009年山东鲁阳股份有限公司发展能力 388

图表：2008-2009年山东鲁阳股份有限公司现金流量 388

图表：2008-2009年山东鲁阳股份有限公司主营业务收入 389

图表：2008-2009年山东鲁阳股份有限公司主营业务利润 389

图表：2008-2009年山东鲁阳股份有限公司营业利润 389

图表：2008-2009年山东鲁阳股份有限公司利润总额 389

图表：2008-2009年山东鲁阳股份有限公司净利润 390

图表：2009年上半年重庆四维瓷业股份有限公司主营构成 391

图表：2008-2009年重庆四维瓷业股份有限公司每股指标 391

图表：2008-2009年重庆四维瓷业股份有限公司获利能力 392

图表：2008-2009年重庆四维瓷业股份有限公司经营能力 392

图表：2008-2009年重庆四维瓷业股份有限公司偿债能力 392

图表：2008-2009年重庆四维瓷业股份有限公司资本结构 392

图表：2008-2009年重庆四维瓷业股份有限公司发展能力 393

图表：2008-2009年重庆四维瓷业股份有限公司现金流量 393

图表：2008-2009年重庆四维瓷业股份有限公司主营业务收入 393

图表：2008-2009年重庆四维瓷业股份有限公司主营业务利润 393

图表：2008-2009年重庆四维瓷业股份有限公司营业利润 394

图表：2008-2009年重庆四维瓷业股份有限公司利润总额 394

图表：2008-2009年重庆四维瓷业股份有限公司净利润 394

图表：2009年上半年华新水泥股份有限公司主营构成 397

图表：2008-2009年华新水泥股份有限公司每股指标 398

图表：2008-2009年华新水泥股份有限公司获利能力 398

图表：2008-2009年华新水泥股份有限公司经营能力 398

图表：2008-2009年华新水泥股份有限公司偿债能力 399

图表：2008-2009年华新水泥股份有限公司资本结构 399

图表：2008-2009年华新水泥股份有限公司发展能力 399

图表：2008-2009年华新水泥股份有限公司现金流量 399

图表：2008-2009年华新水泥股份有限公司主营业务收入 400

图表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/134656.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。