



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国快餐行业投资 分析及深度研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国快餐行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/134666.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### &rarr;内容简介

2008年中国餐饮市场运行基本平稳，餐饮业继续成长壮大，连续18年保持两位数的高速增长。全年餐饮业零售额达到15404亿元，同比增长24.7%，比上年增幅高出5.3个百分点，占社会消费品零售总额的14.2%，餐饮消费拉动社会消费品零售总额增长3.4个百分点，对社会消费品零售总额的增长贡献率为15.8%，继续成为拉动经济增长的重要力量。

快餐已经成为中国人饮食的重要组成部分。如今，国内快餐行业的竞争日益激烈，跨国快餐业巨头正进行迅速扩张，市场不断出现新的快餐品牌。2008年，中国餐饮业继续保持了高速增长。而在各种餐饮业态中，定位在大众化的快餐已经占到总体比例的三分之一。金融海啸对实体经济的影响已经折射到市场消费信心，餐饮业也不可避免地受到一定程度的影响。然而，快餐业的行情却逆市飘红。不少快餐企业不仅未受到经济大环境的负面影响，反而从中找到了发展的机遇。在目前的经济形势下，快餐业有望瓜分到更多市场。金融危机对快餐业增长的压力相对较小，2009年中国快餐业整体走势依然强劲。

我国的经济发展仍处于发展中国家水平，处于市场经济的初级阶段，人均收入不高，快餐业的发展受到消费水平与消费能力的制约；地区和人均发展不平衡。体现在快餐业发展上，沿海城市较内陆与中西部地区发展要快，大城市要比中小城市快；对连锁快餐发展所需的社会配套措施支持不够，市场法规不健全，配送系统不完善，消费环境不规范，企业投入与发展基础还不强。快餐作为社会发展到一定阶段的产物，需要与社会发展同步。从目前情况看，适度发展的因素较多，但是随着社会的不断进步与发展，潜力依然很大，前景也将越来越广阔。

在中国，快餐业有着极大的发展空间。中国目前正处于城市扩张的高峰期，每年有大约1800万农村人口进入城市。城乡壁垒松动并多有突破，城乡之间人口流动规模不断扩大。到2015年，中国的城市人口将首次超过农村人口。城市化不仅意味着人民生活水平的全面改善，也意味着生活方式的巨变和资源消耗的提高。由此也就不难看出城市化与快餐业发展的关系尤为密切。中国快餐业近年来表现活跃，发展步伐加快。与此同时，业界也多有新思路、新观点出现，展望快餐业的发展变化，令人鼓舞。长远来看，随着中国社会经济稳定发展和人民生活水平继续提高，将使快餐业的发展环境和条件更趋成熟，市场需求将进一步增强，中国快餐业的发展前景将更加广阔。中国的经济增长前景使得中国市场成为未来在全球市场中的黄金增长点。这也意味着中国快餐业将面临前所未有的激烈竞争。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、中国消费者协会、中国烹饪协会、中国烹协快餐委员会、中国各省市餐饮协会、中国经济景气

监测中心、全国商业信息中心、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于全球快餐市场，从中国快餐业发展情况、中国快餐市场发展情况、中国快餐区域市场现状、快餐关联行业市场发展情况以及快餐优势企业发展情况进行研究，同时对快餐业未来发展趋势、发展策略、快餐营销和投资等多方面深入剖析，全面展现快餐行业状况，揭示快餐业市场潜在需求与潜在机会。本报告是快餐企业、经营快餐的相关企业和单位以及计划投资于快餐业的企业和投资者等准确了解目前中国快餐市场发展动态，把握快餐行业消费现状与趋势，制定市场策略的必备的重要决策参考资料。

&rarr;报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业定义与分类

第一章 快餐行业概述 1

第一节 餐饮业的定义及分类 1

一、餐饮业的定义 1

二、餐饮业的分类 2

三、餐饮业对国民经济的作用 7

四、餐饮业的成本核算特点 11

五、餐饮业基本特征 12

六、餐饮业生命周期 13

七、餐饮业要素密集性 14

八、餐饮业经营风险 14

第二节 快餐的定义和分类 16

一、快餐的定义 16

二、快餐的分类 17

三、快餐的作用与地位 17

第三节 快餐的其他概念 18

一、快餐起源 18

二、我国快餐业发展历程 19

三、现代快餐企业概述 25

四、快餐的作用与地位 26

五、快餐产业化的内涵	27
六、快餐业的发展规律	27
七、快餐的健康问题	28
八、中式快餐的概念	30
第二部分 行业发展现状	
第二章 我国快餐行业发展分析	31
第一节 我国快餐原料市场发展分析	31
一、2009年我国主要粮食产品产量情况	31
二、2009年我国快餐配料产量情况	48
三、我国肉类食品产业发展方向	70
四、2009年1-6月国内粮食市场价格分析	72
五、2009年稻谷市场预测	74
第二节 中国快餐行业发展现状	76
一、中国的快餐业的发展现状	76
二、行业发展的现状特点分析	77
三、发展中存在的主要问题	79
四、取得的经验与体会	81
五、我国快餐连锁业发展走势	84
第三节 中国快餐市场分析	85
一、2009年盒饭快点快餐市场分析	85
二、2009年快餐业市场竞争分析	86
三、2009年快餐外卖市场分析	87
四、2009年两大洋快餐市场竞争分析	88
五、到2015年中国快餐业的市场发展态势	90
第三章 我国中式快餐市场发展分析	92
第一节 2009年我国中式快餐发展分析	92
一、2009年我国中式快餐发展现状	92
二、我国中式连锁快餐发展情况	96
三、中式快餐行业发展特点分析	99
四、金融危机下中式快餐业发展分析	100
第二节 2009年中式快餐发展制约因素	102
一、标准化发展因素	102

二、	多样化发展因素	104
三、	中式快餐发展制约因素综述	106
第三节	2009年我国中式快餐快速发展的原因	107
一、	2009年我国中式快餐快速发展	107
二、	中式快餐发展的有利因素	107
三、	2009年我国中式快餐快速发展的原因	108
第四节	2009年我国部分城市中式快餐发展情况	110
一、	浙江省诸暨市	110
二、	宁波市	113
三、	温州市	117
第四章	我国西式快餐市场发展分析	120
第一节	中国西式快餐发展状况	120
一、	我国西式快餐发展历史与现状	120
二、	2009年西式快餐在华扩张发展分析	122
三、	中国人对西式快餐的态度变化分析	125
第二节	中国西式快餐市场分析	125
一、	中国洋快餐市场发展分析	125
二、	金融危机我国西式快餐市场分析	126
三、	金融危机对中国西式快餐市场的影响	127
第三节	国产西式快餐欲与洋快餐竞争分析	128
一、	国产西式快餐欲与洋快餐竞争分析	128
二、	国产西式快餐挑战洋快餐的实例	130
三、	肯德基的本土与非本土对中国快餐业的启示	133
第五章	我国快餐行业区域市场分析	139
第一节	长沙市快餐业市场发展情况	139
一、	长沙快餐行业现状	139
二、	长沙市快餐市场格局	142
三、	长沙快餐发展的SWOT分析	142
四、	长沙中式快餐企业发展的局限性	144
五、	长沙快餐发展策略	146
六、	长沙快餐行业面临的挑战	147
七、	长沙快餐企业发展策略	152

第二节 深圳市快餐业发展情况	155
一、深圳中式快餐市场格局	155
二、2009年深圳快餐行业市场竞争分析	157
第三节 2009年其他地区快餐市场发展分析	158
一、北京市	158
二、天津市	159
三、杭州市	160
四、广州市	161
第六章 餐饮业市场发展分析	164
第一节 我国餐饮业发展现状	164
一、我国餐饮业发展取得的成就	164
二、我国餐饮业发展格局	165
三、国内餐饮连锁业发展现状	167
四、我国餐饮业特许经营发展概况	168
五、目前中餐饮发展的资金和人才问题分析	180
六、今后我国餐饮业发展重点	182
第二节 2008-2009年中国餐饮市场发展分析	185
一、2008年中国餐饮市场发展概况	185
二、从1978年到2008年中国餐饮业发展及改革分析	186
三、2008年中国餐饮市场消费主体	186
四、2009年我国餐饮业发展分析	187
第三节 我国餐饮业发展面临的机遇与挑战	188
一、历史机遇	188
二、主要挑战	189
第四节 我国餐饮业发展的原则、目标及任务	190
一、指导思想	190
二、发展原则	190
三、发展目标	191
四、主要任务	191
第五节 2009年中国连锁餐饮业发展战略趋势	193
一、国际金融危机对中国餐饮业的影响	193
二、餐饮组合差异化的方法	197

三、发展战略趋势与调查总结	199
第七章 关联行业发展分析	201
第一节 旅游业	201
一、2008年我国入境旅游发展分析	201
二、2008年我国入境旅游市场情况	203
三、2009年我国入境旅游市场情况	258
四、2008-2009年国内旅游市场分析	273
五、2009年我国旅游业发展目标	275
六、2009年旅游业发展的机遇和挑战	276
第二节 餐具业	277
一、西方餐具的发展史	277
二、中国一次性快餐具行业现状与发展趋势	278
三、我国环保餐具发展状况	280
四、2008年我国木制餐具及厨房用具进出口情况	283
五、2009年5-6月国内各地餐具市场价格情况	290
六、2009年我国餐具市场分析	291
第三部分 行业竞争分析	
第八章 快餐业竞争分析	293
第一节 未来餐饮业竞争形势分析	293
一、产品结构竞争形势	293
二、业态竞争形势	293
三、市场区域竞争走势	293
四、中外餐饮企业竞争形势	294
第二节 2009年快餐市场竞争分析	295
一、2009年暑假期间快餐市场竞争分析	295
二、2009年我国快餐市场竞争形势	296
三、2009年快餐行业的外卖市场竞争分析	297
四、2009年中式快餐与洋快餐竞争分析	302
五、中式快餐渠道竞争分析	304
第九章 快餐业重点企业分析	306
第一节 麦当劳	306
一、企业简介	306



- 二、公司营销策略 307
- 三、2008-2009年公司经营情况 307
- 四、2009年公司市场动态 309
- 第二节 肯德基 310
  - 一、肯德基简介 310
  - 二、肯德基在中国发展情况 311
  - 三、肯德基中国市场定位分析 313
  - 四、肯德基在中国成功战略分析 314
- 第三节 德克士 318
  - 一、企业简介 318
  - 二、德克士的发展历史 320
  - 三、德克士在中国的发展 321
  - 四、2009-2030年公司发展战略 323
  - 五、公司品牌战略分析 324
- 第四节 丽华快餐 327
  - 一、公司简介 327
  - 二、公司的发展历程 328
  - 三、公司电子商务分析 329
  - 四、2009年公司新动态 331
- 第五节 马兰拉面 332
  - 一、公司简介 332
  - 二、公司品牌化战略 333
  - 三、公司拉起中国快餐旗帜 334
  - 四、公司快餐发展优势 335
- 第六节 永和大王 336
  - 一、公司简介 336
  - 二、公司的成功之道 337
  - 三、2009年发展新战略 342
- 第七节 面点王 342
  - 一、公司简介 342
  - 二、公司发展的经营理念 343
  - 三、公司的营销策略 344

## 第八节 真功夫 347

### 一、企业概况 347

### 二、公司连锁店发展状况 348

### 三、公司新动态 349

## 第四部分 行业前景与趋势

## 第十章 快餐业发展前景与趋势分析 351

### 第一节 中式快餐发展前景和机遇 351

#### 一、中式快餐长期发展前景分析 351

#### 二、2010年中式快餐市场发展前景 351

#### 三、中式快餐发展的新机遇 356

### 第二节 金融危机下我国餐饮业发展趋势分析 357

#### 一、金融危机冲击下我国餐饮业"本色化"经营趋势 357

#### 二、金融危机下中国高端餐饮企业大众化发展趋势 358

#### 三、经济危机下餐饮自建原料基地发展趋势 358

### 第三节 我国快餐业的发展趋势 359

#### 一、2009年中国餐饮业的发展走势 359

#### 二、未来餐饮业的市场发展趋势 361

#### 三、我国快餐业发展的趋势及对策 361

#### 四、未来中式快餐业发展趋势 364

#### 五、快餐类食品网络销售趋势分析 365

### 第四节 我国快餐行业发展预测 366

#### 一、2009年我国快餐行业市场规模预测 366

#### 二、2010年快餐食品行业发展趋势 366

#### 三、2020年中国餐饮业发展预测 367

## 第五部分 发展策略与投资分析

## 第十一章 快餐业发展策略分析 371

### 第一节 快餐行业发展策略 371

#### 一、市场定位和本质特征的坚持策略 371

#### 二、标准化、工厂化、规模化和科学化目标的树立策略 371

#### 三、开拓创新策略 372

#### 四、连锁扩张策略分析 372

#### 五、特许连锁同直营连锁共同发展策略分析 373

六、规模效益策略分析	373
七、人才策略分析	373
第二节 快餐行业中小企业发展战略	374
一、企业的战略规划	374
二、市场竞争策略	374
三、战略实施程度	375
第三节 快餐企业品牌战略分析	376
一、品牌的重要性	376
二、创建著名品牌的要素分析	376
三、快餐企业创建中国中式快餐名牌策略	378
第四节 中式快餐发展策略	380
一、产品开发策略	380
二、连锁经营策略	381
三、促销策略	382
四、中式快餐企业发展壮大策略	384
第五节 中式快餐标准发展战略分析	385
一、产品标准化	385
二、管理标准化	386
三、服务标准化	387
第十二章 快餐业投资分析	388
第一节 餐饮业的投资分析	388
一、我国餐饮业投资前景分析	388
二、金融危机下餐饮业投资新趋势	389
三、餐饮业市场投资建议	390
第二节 快餐行业投资潜力与风险分析	392
一、2009-2012年快餐业的投资潜力	392
二、中式快餐投资潜力分析	393
三、快餐行业风险投资分析	394
第三节 2008-2009年我国快餐市场投资分析	397
图表目录	
图表：餐饮业的细分行业分类	5
图表：餐饮业细分行业和业态的发展	6

图表：餐饮业业态类型 7

图表：1976-2005年餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况 8

图表：全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例 10

图表：餐饮业成本结构表 14

图表：2009年1-7月大米产量全国合计 31

图表：2009年1-7月大米产量河北合计 31

图表：2009年1-7月大米产量吉林合计 31

图表：2009年1-7月大米产量江苏合计 32

图表：2009年1-7月大米产量福建合计 32

图表：2009年1-7月大米产量河南合计 32

图表：2009年1-7月大米产量广东合计 32

图表：2009年1-7月大米产量重庆合计 33

图表：2009年1-7月大米产量云南合计 33

图表：2009年1-7月大米产量新疆合计 33

图表：2009年1-7月大米产量北京合计 34

图表：2009年1-7月大米产量山西合计 34

图表：2009年1-7月大米产量黑龙江合计 34

图表：2009年1-7月大米产量浙江合计 34

图表：2009年1-7月大米产量江西合计 35

图表：2009年1-7月大米产量湖北合计 35

图表：2009年1-7月大米产量广西合计 35

图表：2009年1-7月大米产量四川合计 35

图表：2009年1-7月大米产量陕西合计 36

图表：2009年1-7月大米产量宁夏合计 36

图表：2009年1-7月大米产量天津合计 36

图表：2009年1-7月大米产量辽宁合计 37

图表：2009年1-7月大米产量上海合计 37

图表：2009年1-7月大米产量安徽合计 37

图表：2009年1-7月大米产量山东合计 37

图表：2009年1-7月大米产量湖南合计 38

图表：2009年1-7月大米产量海南合计 38

图表：2009年1-7月大米产量贵州合计 38

图表：2009年1-7月大米产量甘肃合计 38

图表：2009年1-7月大米产量内蒙古合计 39

图表：2009年1-7月小麦粉产量全国合计 39

图表：2009年1-7月小麦粉产量河北合计 39

图表：2009年1-7月小麦粉产量吉林合计 40

图表：2009年1-7月小麦粉产量江苏合计 40

图表：2009年1-7月小麦粉产量福建合计 40

图表：2009年1-7月小麦粉产量河南合计 40

图表：2009年1-7月小麦粉产量广东合计 41

图表：2009年1-7月小麦粉产量重庆合计 41

图表：2009年1-7月小麦粉产量云南合计 41

图表：2009年1-7月小麦粉产量新疆合计 41

图表：2009年1-7月小麦粉产量青海合计 42

图表：2009年1-7月小麦粉产量北京合计 42

图表：2009年1-7月小麦粉产量山西合计 42

图表：2009年1-7月小麦粉产量黑龙江合计 43

图表：2009年1-7月小麦粉产量浙江合计 43

图表：2009年1-7月小麦粉产量湖北合计 43

图表：2009年1-7月小麦粉产量广西合计 43

图表：2009年1-7月小麦粉产量四川合计 44

图表：2009年1-7月小麦粉产量陕西合计 44

图表：2009年1-7月小麦粉产量宁夏合计 44

图表：2009年1-7月小麦粉产量西藏合计 44

图表：2009年1-7月小麦粉产量天津合计 45

图表：2009年1-7月小麦粉产量辽宁合计 45

图表：2009年1-7月小麦粉产量上海合计 45

图表：2009年1-7月小麦粉产量安徽合计 46

图表：2009年1-7月小麦粉产量山东合计 46

图表：2009年1-7月小麦粉产量湖南合计 46

图表：2009年1-7月小麦粉产量海南合计 46

图表：2009年1-7月小麦粉产量贵州合计 47

图表：2009年1-7月小麦粉产量甘肃合计 47

图表：2009年1-7月小麦粉产量内蒙古合计 47

图表：2009年1-7月食用植物油产量全国合计 48

图表：2009年1-7月食用植物油产量河北合计 48

图表：2009年1-7月食用植物油产量吉林合计 48

图表：2009年1-7月食用植物油产量江苏合计 48

图表：2009年1-7月食用植物油产量福建合计 49

图表：2009年1-7月食用植物油产量河南合计 49

图表：2009年1-7月食用植物油产量广东合计 49

图表：2009年1-7月食用植物油产量重庆合计 50

图表：2009年1-7月食用植物油产量云南合计 50

图表：2009年1-7月食用植物油产量新疆合计 50

图表：2009年1-7月食用植物油产量青海合计 50

图表：2009年1-7月食用植物油产量北京合计 51

图表：2009年1-7月食用植物油产量山西合计 51

图表：2009年1-7月食用植物油产量黑龙江合计 51

图表：2009年1-7月食用植物油产量浙江合计 51

图表：2009年1-7月食用植物油产量江西合计 52

图表：2009年1-7月食用植物油产量湖北合计 52

图表：2009年1-7月食用植物油产量广西合计 52

图表：2009年1-7月食用植物油产量四川合计 53

图表：2009年1-7月食用植物油产量陕西合计 53

图表：2009年1-7月食用植物油产量宁夏合计 53

图表：2009年1-7月食用植物油产量西藏合计 53

图表：2009年1-7月食用植物油产量天津合计 54

图表：2009年1-7月食用植物油产量辽宁合计 54

图表：2009年1-7月食用植物油产量上海合计 54

图表：2009年1-7月食用植物油产量安徽合计 54

图表：2009年1-7月食用植物油产量山东合计 55

图表：2009年1-7月食用植物油产量湖南合计 55

图表：2009年1-7月食用植物油产量贵州合计 55

图表：2009年1-7月食用植物油产量甘肃合计 56

图表：2009年1-7月食用植物油产量内蒙古合计 56

图表：2009年1-7月味精产量全国合计 56  
图表：2009年1-7月味精产量河北合计 56  
图表：2009年1-7月味精产量江苏合计 57  
图表：2009年1-7月味精产量福建合计 57  
图表：2009年1-7月味精产量河南合计 57  
图表：2009年1-7月味精产量广东合计 58  
图表：2009年1-7月味精产量重庆合计 58  
图表：2009年1-7月味精产量云南合计 58  
图表：2009年1-7月味精产量新疆合计 58  
图表：2009年1-7月味精产量黑龙江合计 59  
图表：2009年1-7月味精产量浙江合计 59  
图表：2009年1-7月味精产量江西合计 59  
图表：2009年1-7月味精产量湖北合计 59  
图表：2009年1-7月味精产量广西合计 60  
图表：2009年1-7月味精产量四川合计 60  
图表：2009年1-7月味精产量宁夏合计 60  
图表：2009年1-7月味精产量天津合计 61  
图表：2009年1-7月味精产量辽宁合计 61  
图表：2009年1-7月味精产量上海合计 61  
图表：2009年1-7月味精产量山东合计 61  
图表：2009年1-7月味精产量湖南合计 62  
图表：2009年1-7月味精产量内蒙古合计 62  
图表：2009年1-7月酱油产量全国合计 62  
图表：2009年1-7月酱油产量河北合计 62  
图表：2009年1-7月酱油产量吉林合计 63  
图表：2009年1-7月酱油产量江苏合计 63  
图表：2009年1-7月酱油产量福建合计 63  
图表：2009年1-7月酱油产量河南合计 64  
图表：2009年1-7月酱油产量广东合计 64  
图表：2009年1-7月酱油产量重庆合计 64  
图表：2009年1-7月酱油产量云南合计 64  
图表：2009年1-7月酱油产量新疆合计 65

图表：2009年1-7月酱油产量北京合计 65

图表：2009年1-7月酱油产量山西合计 65

图表：2009年1-7月酱油产量黑龙江合计 65

图表：2009年1-7月酱油产量浙江合计 66

图表：2009年1-7月酱油产量江西合计 66

图表：2009年1-7月酱油产量湖北合计 66

图表：2009年1-7月酱油产量广西合计 67

图表：2009年1-7月酱油产量四川合计 67

图表：2009年1-7月酱油产量陕西合计 67

图表：2009年1-7月酱油产量天津合计 67

图表：2009年1-7月酱油产量辽宁合计 68

图表：2009年1-7月酱油产量上海合计 68

图表：2009年1-7月酱油产量安徽合计 68

图表：2009年1-7月酱油产量山东合计 68

图表：2009年1-7月酱油产量湖南合计 69

图表：2009年1-7月酱油产量贵州合计 69

图表：2009年1-7月酱油产量甘肃合计 69

图表：2009年1-7月酱油产量内蒙古合计 70

图表：餐饮业部分 连锁企业连锁店数量和连锁店销售额增长情况 169

图表：餐饮业部分 企业特许经营配送额增长情况 171

图表：部分 连锁餐饮业培训增长情况 171

图表：餐饮业部分 企业多品牌经营情况 172

图表：餐饮业各行业部分 企业多品牌和将开展多品牌经营情况 172

图表：部分 连锁餐饮企业特许费收取方式 173

图表：部分 连锁餐饮业特许经营保证金收取情况（1） 174

图表：部分 连锁餐饮业特许经营保证金收取情况（2） 174

图表：连锁餐饮企业特许经营单店投资额情况 175

图表：连锁餐饮业各行业部分 企业特许经营模式 175

图表：特许经营部分 餐饮行业代表性企业发展情况表 176

图表：餐饮业各行业关注的主要问题 178

图表：餐饮业特许经营难点 180

图表：消费者受经济危机影响减少支出产品分布情况 194



图表：各餐饮业态受经济危机影响情况 194

图表：各区域餐饮业态受影响情况 195

图表：当前不同价位餐厅采取的经营策略分析 196

图表：被调查餐饮企业销售额、毛利增长情况 196

图表：消费者食用时机特点 198

图表：消费者关注的流行议题 199

图表：2008年1月入境旅游人数情况 203

图表：2008年1月过夜旅游人数情况 203

图表：2008年1月入境旅游（外汇）收入情况 203

图表：2008年2月入境旅游人数情况 204

图表：2008年2月过夜旅游人数情况 204

图表：2008年2月入境旅游（外汇）收入情况 205

图表：2008年3月入境旅游人数情况 205

图表：2008年3月过夜旅游人数情况 206

图表：2008年3月入境旅游（外汇）收入情况 206

图表：2008年4月入境旅游人数情况 207

图表：2008年4月过夜旅游人数情况 207

图表：2008年4月入境旅游（外汇）收入情况 207

图表：2008年5月入境旅游人数情况 208

图表：2008年5月过夜旅游人数情况 208

图表：2008年5月入境旅游（外汇）收入情况 208

图表：2008年6月入境旅游人数情况 209

图表：2008年6月过夜旅游人数情况 209

图表：2008年6月入境旅游（外汇）收入情况 209

图表：2008年7月入境旅游人数情况 209

图表：2008年7月过夜旅游人数情况 210

图表：2008年7月入境旅游（外汇）收入情况 210

图表：2008年8月入境旅游人数情况 210

图表：2008年8月过夜旅游人数情况 211

图表：2008年8月入境旅游（外汇）收入情况 211

图表：2008年9月入境旅游人数情况 211

图表：2008年9月过夜旅游人数情况 212

图表：2008年9月入境旅游（外汇）收入情况 212

图表：2008年10月入境旅游人数情况 212

图表：2008年10月过夜旅游人数情况 213

图表：2008年10月入境旅游（外汇）收入情况 213

图表：2008年11月入境旅游人数情况 213

图表：2008年11月过夜旅游人数情况 214

图表：2008年11月入境旅游（外汇）收入情况 214

图表：2008年12月入境旅游人数情况 214

图表：2008年12月过夜旅游人数情况 215

图表：2008年12月入境旅游（外汇）收入情况 215

图表：2008年7月我国入境旅游主要客源市场情况（一） 215

图表：2008年7月我国入境旅游主要客源市场情况（二） 216

图表：2008年8月我国入境旅游主要客源市场情况（一） 216

图表：2008年8月我国入境旅游主要客源市场情况（二） 217

图表：2008年9月我国入境旅游主要客源市场情况（一） 217

图表：2008年9月我国入境旅游主要客源市场情况（二） 218

图表：2008年10月我国入境旅游主要客源市场情况（一） 218

图表：2008年10月我国入境旅游主要客源市场情况（二） 219

图表：2008年11月我国入境旅游主要客源市场情况（一） 219

图表：2008年11月我国入境旅游主要客源市场情况（二） 220

图表：2008年12月我国入境旅游主要客源市场情况（一） 220

图表：2008年12月我国入境旅游主要客源市场情况（二） 221

图表：2008年7月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 221

图表：2008年7月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 221

图表：2008年7月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 222

图表：2008年7月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 222

图表：2008年7月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 222

图表：2008年7月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 223

图表：2008年8月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 223

图表：2008年8月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 223

图表：2008年8月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 223

图表：2008年8月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 224

图表：2008年8月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 224

图表：2008年8月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 224

图表：2008年9月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 225

图表：2008年9月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 225

图表：2008年9月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 225

图表：2008年9月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 225

图表：2008年9月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 226

图表：2008年9月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 226

图表：2008年10月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 226

图表：2008年10月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 226

图表：2008年10月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 227

图表：2008年10月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 227

图表：2008年10月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 228

图表：2008年10月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 228

图表：2008年11月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 228

图表：2008年11月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 228

图表：2008年11月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 229

图表：2008年11月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 229

图表：2008年11月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 230

图表：2008年11月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 230

图表：2008年12月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 230

图表：2008年12月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 230

图表：2008年12月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 231

图表：2008年12月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 231

图表：2008年12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 231

图表：2008年12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 232

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 232

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 232

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 233

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 233

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 233

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 234

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数总情况（按年龄、性别分） 234

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄、性别分） 234

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄、性别分） 235

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄、性别分） 235

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄、性别分） 236

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按年龄、性别分） 236

图表：2008年7月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 236

图表：2008年7月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 237

图表：2008年7月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 237

图表：2008年7月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 238

图表：2008年7月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 238

图表：2008年7月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 238

图表：2008年8月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 239

图表：2008年8月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 239

图表：2008年8月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 239

图表：2008年8月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 240

图表：2008年8月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 240

图表：2008年8月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 240

图表：2008年9月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 241

图表：2008年9月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 241

图表：2008年9月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 242

图表：2008年12月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 242

图表：2008年9月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 242

图表：2008年9月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 243

图表：2008年10月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 243

图表：2008年10月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 243

图表：2008年10月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 244

图表：2008年10月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 244

图表：2008年10月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 245

图表：2008年10月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 245

图表：2008年11月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 245

图表：2008年11月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 245

图表：2008年11月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 246

图表：2008年11月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 246

图表：2008年11月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 247

图表：2008年11月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 247

图表：2008年12月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 247

图表：2008年12月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 247

图表：2008年12月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 248

图表：2008年12月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 248

图表：2008年12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 249

图表：2008年12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 249

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 249

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 249

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 250

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 250

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 251

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 251

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（一） 251

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（二） 252

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（三） 252

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（四） 252

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（五） 253

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（一） 253

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（二） 253

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（三） 254

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（四） 254

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（五） 254

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（一） 255

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（二） 255

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（三） 256

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（四） 256

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（一） 256

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（二） 257

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（三） 257

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（四） 257

图表：2009年1月入境旅游人数情况 258

图表：2009年1月过夜旅游人数情况 258

图表：2009年1月入境旅游（外汇）收入情况 258

图表：2009年2月入境旅游人数情况 259

图表：2009年2月过夜旅游人数情况 259

图表：2009年2月入境旅游（外汇）收入情况 259

图表：2009年3月入境旅游人数情况 259

图表：2009年3月过夜旅游人数情况 260

图表：2009年3月入境旅游（外汇）收入情况 260

图表：2009年4月入境旅游人数情况 260

图表：2009年4月过夜旅游人数情况 260

图表：2009年4月入境旅游（外汇）收入情况 260

图表：2009年5月入境旅游人数情况 261

图表：2009年5月过夜旅游人数情况 261

图表：2009年5月入境旅游（外汇）收入情况 261

图表：2009年1月我国入境旅游主要客源市场情况 261

图表：2009年2月我国入境旅游主要客源市场情况（一） 262

图表：2009年2月我国入境旅游主要客源市场情况（一） 262

图表：2009年3月我国入境旅游主要客源市场情况 263

图表：2009年4月我国入境旅游主要客源市场情况 263

图表：2009年5月我国入境旅游主要客源市场情况 264

图表：2009年6月我国入境旅游主要客源市场情况 265

图表：2009年7月我国入境旅游主要客源市场情况 266

图表：2009年1月我国入境旅游按人次计地方接待情况（一） 266

图表：2009年1月我国入境旅游按人次计地方接待情况（二） 267

图表：2009年1月我国入境旅游按人次计地方接待情况（三） 267

图表：2009年1月我国入境旅游按人次计地方接待情况（四） 267

图表：2009年1月我国入境旅游按人次计地方接待情况（五） 268

图表：2009年1月我国入境旅游按人天计地方接待情况（一） 268

图表：2009年1月我国入境旅游按人天计地方接待情况（二） 269

图表：2009年1月我国入境旅游按人天计地方接待情况（三） 269

图表：2009年1月我国入境旅游按人天计地方接待情况（四） 269

图表：2009年1月我国入境旅游按人天计地方接待情况（五） 270

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人次计地方接待情况（一） 270

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人次计地方接待情况（二） 270

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人次计地方接待情况（三） 271

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人次计地方接待情况（四） 271

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人次计地方接待情况（五） 271

图表：2009年1-6月我国入境旅游按人次计地方接待情况（一） 272

图表：2009年1-6月我国入境旅游按人次计地方接待情况（二） 272

图表：2009年1-6月我国入境旅游按人次计地方接待情况（三） 272

图表：2009年1-6月我国入境旅游按人次计地方接待情况（四） 273

图表：2009年1-6月我国入境旅游按人次计地方接待情况（五） 273

图表：2008年1月我国木制餐具及厨房用具进口情况 283

图表：2008年1月我国木制餐具及厨房用具出口情况 283

图表：2008年2月我国木制餐具及厨房用具进口情况 283

图表：2008年2月我国木制餐具及厨房用具出口情况 283

图表：2008年3月我国木制餐具及厨房用具进口情况 283

图表：2008年3月我国木制餐具及厨房用具出口情况 284

图表：2008年第一季度我国木制餐具及厨房用具进口情况 284

图表：2008年第一季度我国木制餐具及厨房用具出口情况 284

图表：2008年4月我国木制餐具及厨房用具进口情况 284

图表：2008年4月我国木制餐具及厨房用具出口情况 284

图表：2008年5月我国木制餐具及厨房用具进口情况 285

图表：2008年5月我国木制餐具及厨房用具出口情况 285

图表：2008年6月我国木制餐具及厨房用具进口情况 285

图表：2008年6月我国木制餐具及厨房用具出口情况 285

图表：2008年2季度我国木制餐具及厨房用具进口情况 285

图表：2008年2季度我国木制餐具及厨房用具出口情况 286

图表：2008年7月我国木制餐具及厨房用具进口情况 286

图表：2008年7月我国木制餐具及厨房用具出口情况 286

图表：2008年8月我国木制餐具及厨房用具进口情况 286

图表：2008年8月我国木制餐具及厨房用具出口情况 286  
图表：2008年9月我国木制餐具及厨房用具进口情况 287  
图表：2008年9月我国木制餐具及厨房用具出口情况 287  
图表：2008年3季度我国木制餐具及厨房用具进口情况 287  
图表：2008年3季度我国木制餐具及厨房用具出口情况 287  
图表：2008年10月我国木制餐具及厨房用具进口情况 287  
图表：2008年10月我国木制餐具及厨房用具出口情况 288  
图表：2008年11月我国木制餐具及厨房用具进口情况 288  
图表：2008年11月我国木制餐具及厨房用具出口情况 288  
图表：2008年12月我国木制餐具及厨房用具进口情况 288  
图表：2008年12月我国木制餐具及厨房用具出口情况 288  
图表：2008年4季度我国木制餐具及厨房用具进口情况 289  
图表：2008年4季度我国木制餐具及厨房用具出口情况 289  
图表：2008年全年我国木制餐具及厨房用具进口情况 289  
图表：2008年全年我国木制餐具及厨房用具出口情况 289  
图表：2009年5月8日我国各地餐具市场价格 290  
图表：2009年6月22日我国各地餐具市场价格 291  
图表：历年德克士店数扩张与2010年预测 324  
图表：顶新国际集团投资架构 324

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/134666.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。