



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年草甘膦行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年草甘膦行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/134680.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

金融危机的大背景下，2009年全球农化行业却依然表现不俗，从国际各大农化企业的财务状况来看，农用化学品的销售额都有着不同程度的提高。2009年上半年我国化学农药原药产量累计为116.82万吨，比去年同期累计增长10.5%。全球农化行业销售额的平均增长率约为6%，即使经济低迷对本行业也没有太多影响，市场仍颇具活力。这与各大公司农药的不断开发与创新密切相关。2009年，全球草甘膦的价格仍将继续在低位徘徊，形势不容乐观。目前中国生产草甘膦的企业也因草甘膦产能过剩等综合因素陷入了困境。据国内3家生产草甘膦的上市公司新安、江山、华星化工第一季度的财务报告表述，三家企业第一季度营业收入同比下降依次为35.15%、31.63%和57.87%，而且下降的趋势还将持续。除了经济环境影响之外，2009年全球很多地区气候异常，尤其是南美和澳洲的严重干旱天气，导致这些地区作物种植延误，种植面积减少，从而影响了农药的销售。但是极端天气往往容易导致农作物病虫害的发生，如果中国农化企业能实时关注相关动态，并及时调整生产和销售战略，依然可以减免或抵消大环境所带来的负面影响。国内草甘膦产量80%左右用于出口，受国际市场需求下降、出口减少的影响，国内市场严重的供大于求，2009年以来草甘膦价格经历触底反弹后再度回落，6月份草甘膦价格维持在低位徘徊，市场价从3月高点的2.7万元/吨下降至2.2万元/吨左右，已经低于大部分企业生产成本。尽管国内需求以年均15%的速度增长，但较供应量存在巨大差距，目前仍需依靠国际市场消化过剩产能。

世界和我国人口总数保持持续增长，对于食品需求的压力将长期存在。我国人口众多，粮食需求巨大，要保证粮食安全必须立足于粮食自给。我国依靠有限的土地资源实现粮食自给，必须不断增加单位土地面积的产出量。农药行业是重要的支农产业之一，在制约农业生产的自然条件日显突出的情况下，农药的广泛使用以提高单位面积产量是解决粮食问题的重要出路。农药在农业生产总成本中占比较低，投入产出比高达6-10倍，需求刚性强。世界农药行业处于稳定期。尽管受到金融危机的冲击，2009年农化子行业依旧是欧洲化工业的亮点，显示了农药行业的抗风险能力。世界农药行业呈现出市场和产能转移、农药开发和应用向“绿色”方向发展和转基因作物市场挤占传统农业市场的趋势。我国已经发展成为世界农药生产大国和主要出口国，不但满足国内需求，还有大量出口。多项因素推动我国农药行业景气度上升：国际农药产能持续向我国转移；国家系列惠农政策；土地流转、大型商品粮基地建设；提高农药出口退税率；暖冬、气温偏高、病虫害加剧；禁止高毒农药的生产和流通；化肥价格大幅下降，农业生产成本大幅降低；行业节能减排增强优势企业竞争优势；取消农药商品名，降低市场混乱度。

国家统计局2009年1-5月份数据显示，在监测的924家农药企业里面，共有143家亏损，同比增长20.2%。中国农药工业协会秘书长孙叔宝则透露，在协会470多家会员企业里面，亏损

或者利润大幅下滑的企业占到了80%。受全球金融危机影响，农药市场价格和销售逐月大幅下降，至今仍无止跌回升迹象，农药生产企业出现产品积压、开工率下降、停产等现象。除了金融危机，农药行业陷入困境的原因还在于，整个农药行业小而分散，而集中度低的结果就是资源浪费、恶性竞争和利润微薄，市场环境的治理迫在眉睫。目前农药产品的价格还在下降，跟08年相比跌幅在60%至70%之间，并且没有回升的态势。虽然产品的销量还有，且产品积压的也不多，不过利润下滑得比较厉害。农药企业的情况不太一样，有好有坏，不过因为受金融危机冲击而倒闭的农药企业不在少数。原因主要有两个：一是产品品种太单一了，不够完善，导致产品缺乏竞争力；二是只关注国外市场，而不是国内国际市场并行，既做外贸也做内贸。根据国内部分上市农药企业2009年一季度业绩报告，企业在营业总收入、净利润、净资产收益率、基本每股收益方面均有不同程度下滑。其中，价格下滑、出口下降等成为企业业绩普遍下滑的主要原因。虽然农药产品的价格短期内难以上来，不过预计下半年农药企业的情况会好一些，但真正回暖可能还要等到2010年下半年，关键是要看市场需求是否能够真正恢复起来。在危机面前，农药企业要做的就是依靠技术进步，不断调整产品结构，并且开拓市场。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、中华全国商业信息中心、中国农业部、中国农药工业协会、中国石油和化学工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国草甘膦行业的市场规模与前景、供给与需求情况、进出口状况、从业企业以及国家相关产业政策进行了全面分析。并重点分析了我国草甘膦的生产、消费状况，以及全球化背景下我国草甘膦行业面临的冲击以及行业发展建议。报告还对草甘膦行业的发展趋势进行了研判，是草甘膦生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前草甘膦行业发展动态，把握市场机遇、企业定位和发展方向等不可多得的决策参考。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 草甘膦行业发展概述

###### 第一节 草甘膦的概念

###### 一、草甘膦的定义

###### 二、草甘膦的特点

###### 三、草甘膦的应用

###### 第二节 草甘膦行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 草甘膦市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

## 第二章 全球草甘膦行业发展分析

### 第一节 世界草甘膦行业发展分析

- 一、2007年世界草甘膦行业发展分析
- 二、2008年世界草甘膦行业发展分析
- 三、2009年世界草甘膦行业发展分析

### 第二节 全球草甘膦市场分析

- 一、2009年全球草甘膦需求分析
- 二、2009年欧美草甘膦需求分析
- 三、2009年中外草甘膦市场对比

### 第三节 2008-2009年主要国家或地区草甘膦行业发展分析

- 一、2008-2009年美国草甘膦行业分析
- 二、2008-2009年日本草甘膦行业分析
- 三、2008-2009年欧洲草甘膦行业分析

## 第三章 我国草甘膦行业发展分析

### 第一节 中国草甘膦行业发展状况

- 一、2008年草甘膦行业发展状况分析
- 二、2008年中国草甘膦行业发展动态
- 三、2008年草甘膦行业经营业绩分析
- 四、2008年我国草甘膦行业发展热点

### 第二节 中国草甘膦市场供需状况

- 一、2009年中国草甘膦行业供给能力
- 二、2009年中国草甘膦市场供给分析

三、2009年中国草甘膦市场需求分析

四、2009年中国草甘膦产品价格分析

### 第三节 我国草甘膦市场分析

一、2008年上半年草甘膦市场分析

二、2008年下半年草甘膦市场分析

三、2009年上半年草甘膦市场分析

四、2009年草甘膦市场的走向分析

## 第四章 草甘膦产业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年中国草甘膦产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国草甘膦产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2008-2009年中国草甘膦产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国草甘膦产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2008-2009年中国草甘膦产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国草甘膦产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2008-2009年中国草甘膦产业利润总额分析

一、2008-2009年中国草甘膦产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 2008-2009年中国草甘膦产业运行形势分析

### 第一节 2008-2009年中国草甘膦产业发展综述

一、草甘膦产业越热，企业应冷静对待

二、草甘膦产业扩张分析

三、草甘膦引领产业革命性变革

### 第二节 2008-2009年中国草甘膦产业发展面临的问题分析

一、产能过剩显现

二、环境污染严重

三、行业集中度较低

四、对外依存度过高

第三节 2008-2009年中国草甘膦产业应对策略分析

第六章 2008-2009年中国草甘膦产业市场运行动态分析

第一节 2008-2009年中国草甘膦市场走势分析

一、草甘膦价格走势分析

二、预计草甘膦将呈现震荡上行走势

三、重点企业草甘膦产业走势分析

第二节 2008-2009年中国草甘膦产业项目分析

一、四川最大草甘膦项目落户新津

二、江西新瑞丰年产3万吨草甘膦项目

三、15000吨/年 IDAN法草甘膦项目

第三节 2008-2009年草甘膦国际及国内市场动态点评

第七章 我国草甘膦产业进出口分析

第一节 我国草甘膦产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国草甘膦产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国草甘膦产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年草甘膦进口预测

四、2009年草甘膦出口预测

第二部分 行业竞争格局

第八章 草甘膦行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 草甘膦行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年草甘膦行业竞争格局分析

一、2008年草甘膦行业竞争分析

二、2008年中外草甘膦产品竞争分析

三、2008-2009年国内外草甘膦竞争分析

四、2008-2009年我国草甘膦市场竞争分析

五、2008-2009年我国草甘膦市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要草甘膦企业动向

第九章 草甘膦企业竞争策略分析

第一节 草甘膦市场竞争策略分析

一、2009年草甘膦市场增长潜力分析

二、2009年草甘膦主要潜力品种分析

三、现有草甘膦产品竞争策略分析



#### 四、潜力草甘膦品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 草甘膦企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对草甘膦行业竞争格局的影响

#### 二、金融危机后草甘膦行业竞争格局的变化

#### 三、2009-2012年我国草甘膦市场竞争趋势

#### 四、2009-2012年草甘膦行业竞争格局展望

#### 五、2009-2012年草甘膦行业竞争策略分析

#### 六、2009-2012年草甘膦企业竞争策略分析

### 第十章 主要草甘膦企业竞争分析

#### 第一节 浙江新安化工集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第二节 南通江山农药化工股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第三节 山东润博化工有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第四节 福建三农集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第五节 允发化工(上海)有限公司

##### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第六节 广西壮族自治区化工研究院

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第七节 济南金地农药有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第八节 常熟市农药厂有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第九节 鹤壁市农林制药有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第十节 桐庐贝斯特化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十一章 草甘膦行业发展趋势分析

#### 第一节 2009年发展环境展望

##### 一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年草甘膦行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国草甘膦市场趋势分析

一、2008-2009年草甘膦市场趋势总结

二、2009-2012年草甘膦发展趋势分析

三、2009-2012年草甘膦市场发展空间

四、2009-2012年草甘膦产业政策趋向

五、2009-2012年草甘膦技术革新趋势

六、2009-2012年草甘膦价格走势分析

第十二章 未来草甘膦行业发展预测

第一节 未来草甘膦需求与消费预测

一、2009-2012年草甘膦产品消费预测

二、2009-2012年草甘膦市场规模预测

三、2009-2012年草甘膦行业总产值预测

四、2009-2012年草甘膦行业销售收入预测

五、2009-2012年草甘膦行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国草甘膦行业供需预测

一、2008-2012年中国草甘膦供给预测

二、2009-2012年中国草甘膦产量预测

三、2009-2012年中国草甘膦需求预测

四、2009-2012年中国草甘膦供需平衡预测

五、2009-2012年中国草甘膦产品价格预测

六、2009-2012年主要草甘膦产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 草甘膦行业投资现状分析

第一节 2008年草甘膦行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年草甘膦行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十四章 草甘膦行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年草甘膦行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十五章 草甘膦行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 草甘膦行业投资效益分析

- 一、2008-2009年草甘膦行业投资状况分析
- 二、2009-2012年草甘膦行业投资效益分析
- 三、2009-2012年草甘膦行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年草甘膦行业的投资方向
- 五、2009-2012年草甘膦行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响草甘膦行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响草甘膦行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响草甘膦行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响草甘膦行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国草甘膦行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国草甘膦行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 草甘膦行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年草甘膦行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年草甘膦行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年草甘膦行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年草甘膦行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年草甘膦同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年草甘膦行业其他风险及控制策略

### 第十六章 草甘膦行业投资战略研究

#### 第一节 草甘膦行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国草甘膦品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、草甘膦实施品牌战略的意义
- 三、草甘膦企业品牌的现状分析

#### 四、我国草甘膦企业的品牌战略

#### 五、草甘膦品牌战略管理的策略

### 第三节 草甘膦行业投资战略研究

#### 一、2008年草甘膦行业投资战略研究

#### 二、2009年草甘膦行业投资战略研究

#### 三、2009-2012年草甘膦行业投资形势

#### 四、2009-2012年草甘膦行业投资战略

### 图表目录

图表：草甘膦产业链分析

图表：国际草甘膦市场规模

图表：国际草甘膦生命周期

图表：2008-2009年中国草甘膦行业市场规模

图表：2008-2009年全球草甘膦产业市场规模

图表：2008-2009年草甘膦重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国草甘膦行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国草甘膦行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国草甘膦行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国草甘膦竞争力分析

图表：2009-2012年中国草甘膦产能预测

图表：2009-2012年中国草甘膦消费量预测

图表：2009-2012年中国草甘膦市场前景预测

图表：2009-2012年中国草甘膦市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国草甘膦发展前景预测

图表：2008年1-12月草甘膦产量全国合计

图表：2008年1-12月草甘膦产量北京市合计

图表：2008年1-12月草甘膦产量天津市合计

图表：2008年1-12月草甘膦产量河北省合计

图表：2008年1-12月草甘膦产量山西省合计

图表：2008年1-12月草甘膦产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月草甘膦产量吉林省合计

图表：2008年1-12月草甘膦产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月草甘膦产量上海市合计  
图表：2008年1-12月草甘膦产量江苏省合计  
图表：2008年1-12月草甘膦产量浙江省合计  
图表：2008年1-12月草甘膦产量安徽省合计  
图表：2008年1-12月草甘膦产量福建省合计  
图表：2008年1-12月草甘膦产量江西省合计  
图表：2008年1-12月草甘膦产量山东省合计  
图表：2008年1-12月草甘膦产量河南省合计  
图表：2008年1-12月草甘膦产量湖北省合计  
图表：2008年1-12月草甘膦产量湖南省合计  
图表：2008年1-12月草甘膦产量广东省合计  
图表：2008年1-12月草甘膦产量广西区合计  
图表：2008年1-12月草甘膦产量海南省合计  
图表：2008年1-12月草甘膦产量重庆市合计  
图表：2008年1-12月草甘膦产量四川省合计  
图表：2008年1-12月草甘膦产量贵州省合计  
图表：2008年1-12月草甘膦产量云南省合计  
图表：2008年1-12月草甘膦产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月草甘膦产量甘肃省合计  
图表：2008年1-12月草甘膦产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月草甘膦产量内蒙古合计  
图表：2009年1-5月草甘膦产量全国合计  
图表：2009年1-5月草甘膦产量北京市合计  
图表：2009年1-5月草甘膦产量天津市合计  
图表：2009年1-5月草甘膦产量河北省合计  
图表：2009年1-5月草甘膦产量山西省合计  
图表：2009年1-5月草甘膦产量辽宁省合计  
图表：2009年1-5月草甘膦产量吉林省合计  
图表：2009年1-5月草甘膦产量黑龙江合计  
图表：2009年1-5月草甘膦产量上海市合计  
图表：2009年1-5月草甘膦产量江苏省合计  
图表：2009年1-5月草甘膦产量浙江省合计

图表：2009年1-5月草甘膦产量安徽省合计

图表：2009年1-5月草甘膦产量福建省合计

图表：2009年1-5月草甘膦产量江西省合计

图表：2009年1-5月草甘膦产量山东省合计

图表：2009年1-5月草甘膦产量河南省合计

图表：2009年1-5月草甘膦产量湖北省合计

图表：2009年1-5月草甘膦产量湖南省合计

图表：2009年1-5月草甘膦产量广东省合计

图表：2009年1-5月草甘膦产量广西区合计

图表：2009年1-5月草甘膦产量海南省合计

图表：2009年1-5月草甘膦产量重庆市合计

图表：2009年1-5月草甘膦产量四川省合计

图表：2009年1-5月草甘膦产量贵州省合计

图表：2009年1-5月草甘膦产量云南省合计

图表：2009年1-5月草甘膦产量陕西省合计

图表：2009年1-5月草甘膦产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月草甘膦产量新疆区合计

图表：2009年1-5月草甘膦产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月农药行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月农药行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月农药行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月农药行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月农药行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月农药行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月农药行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月农药行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月农药行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月农药行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月农药行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月农药行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月农药行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月农药行业经济指标福建省合计



图表：2008年1-12月农药行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月农药行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月农药行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月农药行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月农药行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月农药行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月农药行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月农药行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月农药行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月农药行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月农药行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月农药行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月农药行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月农药行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月农药行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月农药行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月农药行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月农药行业收入前十家企业

图表：2008年5月农药行业收入前十家企业

图表：2008年8月农药行业收入前十家企业

图表：2008年11月农药行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月农药行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月农药行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月农药行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月农药行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月农药行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月农药行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月农药行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月农药行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月农药行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月农药行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月农药行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月农药行业经济指标浙江省合计  
图表：2009年1-5月农药行业经济指标安徽省合计  
图表：2009年1-5月农药行业经济指标福建省合计  
图表：2009年1-5月农药行业经济指标江西省合计  
图表：2009年1-5月农药行业经济指标山东省合计  
图表：2009年1-5月农药行业经济指标河南省合计  
图表：2009年1-5月农药行业经济指标湖北省合计  
图表：2009年1-5月农药行业经济指标湖南省合计  
图表：2009年1-5月农药行业经济指标广东省合计  
图表：2009年1-5月农药行业经济指标广西区合计  
图表：2009年1-5月农药行业经济指标海南省合计  
图表：2009年1-5月农药行业经济指标重庆市合计  
图表：2009年1-5月农药行业经济指标四川省合计  
图表：2009年1-5月农药行业经济指标贵州省合计  
图表：2009年1-5月农药行业经济指标云南省合计  
图表：2009年1-5月农药行业经济指标陕西省合计  
图表：2009年1-5月农药行业经济指标甘肃省合计  
图表：2009年1-5月农药行业经济指标青海省合计  
图表：2009年1-5月农药行业经济指标宁夏区合计  
图表：2009年1-5月农药行业经济指标新疆区合计  
图表：2008年1-12月草甘膦进口数据  
图表：2008年1季度草甘膦进口数据  
图表：2008年1月草甘膦进口数据  
图表：2008年2月草甘膦进口数据  
图表：2008年3月草甘膦进口数据  
图表：2008年2季度草甘膦进口数据  
图表：2008年4月草甘膦进口数据  
图表：2008年5月草甘膦进口数据  
图表：2008年6月草甘膦进口数据  
图表：2008年3季度草甘膦进口数据  
图表：2008年7月草甘膦进口数据  
图表：2008年8月草甘膦进口数据

图表：2008年9月草甘膦进口数据  
图表：2008年4季度草甘膦进口数据  
图表：2008年10月草甘膦进口数据  
图表：2008年11月草甘膦进口数据  
图表：2008年12月草甘膦进口数据  
图表：2008年1-12月草甘膦出口数据  
图表：2008年1季度草甘膦出口数据  
图表：2008年1月草甘膦出口数据  
图表：2008年2月草甘膦出口数据  
图表：2008年3月草甘膦出口数据  
图表：2008年2季度草甘膦出口数据  
图表：2008年4月草甘膦出口数据  
图表：2008年5月草甘膦出口数据  
图表：2008年6月草甘膦出口数据  
图表：2008年3季度草甘膦出口数据  
图表：2008年7月草甘膦出口数据  
图表：2008年8月草甘膦出口数据  
图表：2008年9月草甘膦出口数据  
图表：2008年4季度草甘膦出口数据  
图表：2008年10月草甘膦出口数据  
图表：2008年11月草甘膦出口数据  
图表：2008年12月草甘膦出口数据  
图表：2009年1-5月草甘膦进口数据  
图表：2009年1季度草甘膦进口数据  
图表：2009年1月草甘膦进口数据  
图表：2009年2月草甘膦进口数据  
图表：2009年3月草甘膦进口数据  
图表：2009年2季度草甘膦进口数据  
图表：2009年4月草甘膦进口数据  
图表：2009年5月草甘膦进口数据  
图表：2009年1-5月草甘膦出口数据  
图表：2009年1季度草甘膦出口数据

图表：2009年1月草甘膦出口数据

图表：2009年2月草甘膦出口数据

图表：2009年3月草甘膦出口数据

图表：2009年2季度草甘膦出口数据

图表：2009年4月草甘膦出口数据

图表：2009年5月草甘膦出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/134680.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。