



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年大豆深加工行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年大豆深加工行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/134689.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

广阔前景的大豆蛋白质及大豆深加工产品食品行业是永不衰退的朝阳产业，从动物蛋白为主向植物蛋白转变，大豆含有极丰富的蛋白质。食品作为消耗性工业产品，在国民经济发展中需求弹性系数较大，食品工业的增长将会与GDP保持同步增长的趋势。随着我国人民生活向更加宽裕的小康生活过渡，大豆深加工产业，是具有广阔发展前景的长青产业。人们的生活水平和消费观念逐渐提高，并且对食品的品质和营养层次的要求也越来越高，日常的膳食结构也发生了变化。从温饱型转向了优质化、高档化，对高蛋白质、低脂肪、低热量，精深加工的大豆蛋白食品需求十分旺盛。大豆蛋白制品众多，如大豆蛋白粉、大豆浓缩蛋白、大豆分离蛋白、大豆组织蛋白等。这些产品可作为蛋白质原料，添加到肉制品、面制品、儿童食品、糕点、冷饮等各种食品中。卵磷脂已经被现代医学界确认为人体"三大"营养素之一（蛋白质、维生素、卵磷脂）。它是由甘油、脂肪酸、磷酸、胆碱组成的一种磷脂。是保证人体新陈代谢和健康不可缺少的物质，在医药上用于治疗神经系统、心血管系统和贫血等疾病，也用于营养保健品的制造，对人体细胞活化、生存及心脏、脏器功能的维持、肌肉关节活动及脂肪代谢、预防脂肪肝等都起到非常重要的作用。在食品、化工、轻工等行业也有广泛应用。大豆其他深加工其它产品：异黄酮、皂甙、低聚糖、多肽等也有很好的营养保健功能，和广泛的应用领域，市场前景远大。

大豆营养极为丰富，是惟一能够代替动物蛋白的植物性食物，对女性尤其是更年期女性的健康十分有益。大豆对女性健康的影响主要决定于其所含的大豆异黄酮。它是大豆生长中形成的一类次生代谢产物，是生物黄酮中的一种。它是一种结构与雌激素相似，具有雌激素活性的植物雌激素。它对低雌激素水平者能发挥弱的雌激素样作用，可防治一些和雌激素水平下降有关的病症，如更年期综合征、骨质疏松、血脂升高等；而对于高雌激素水平者（如乳腺癌患者），表现为抗雌激素活性，可防治乳腺癌、子宫内膜癌，预防早老性痴呆、减轻女性更年期症状、降低人体胆固醇浓度、促进人体骨骼对钙的吸收、保护心血管系统，具有双向调节平衡功能。此外，大豆异黄酮还可以作为新型饲料添加剂，如猪鸡饲料添加剂。其生产方法是利用现代分离技术从豆粕或大豆胚芽中提取。由于大豆异黄酮具有上述诸多保健作用，近年来，美国、日本、德国、英国出现了大豆异黄酮热，以大豆异黄酮为主要成分的保健食品已成为一种新型畅销食品，国外市场上含有大豆异黄酮的保健食品达数十种之多，大豆异黄酮的各种制剂，如片剂、口服液、粉剂等异彩纷呈，高纯度的大豆异黄酮已应用于医药产品的开发。在中国，大豆异黄酮作为食品、保健品、特别是医药的中间体物也被用作食品添加剂、保健食品和药物组分。

2009年，植物提取物在中药出口产品中的表现最为突出，出口额将近占到中药类产品出口总额的一半，是拉动中药产品出口的主要动力。我国植物提取物行业经过近几年的发展已经

初具规模，2008年出口额突破5.3亿美元，跃居中药类产品出口额的首位。但是从出口额和出口数量同比分析，不难看出该行业发展中仍存隐忧：2008年出口额5.3亿美元，同比增加11.1%，出口数量为3.2万吨，同比下降10.7%；进口额为0.7亿美元，同比增加10.0%，进口数量0.7万吨，同比下降13.2%——我国植物提取物进、出口都呈现量跌价升的特点，金额的上升仅归功于2008年中国以及全球CPI的连续走高拉升了植物提取物的价格，量的下跌虽然与当前的国际市场形势有关，但是与我国植物提取物产品的国际竞争力很低也有很大关系。据不完全统计，我国植物提取物生产企业有2000多家，大规模的生产企业却很少，行业集中度相对较差。这导致了我国虽然是世界上植物提取物原料的主要供应国，但是在国际市场却没有形成统一的声音，并未掌握市场话语权。我国植物提取物行业准入门槛不高，近年来一些小企业纷纷加入该行业，有的企业甚至只有三五个人。这些小企业往往是以低价劣质产品参与竞争，不仅扰乱了国内市场秩序，也削弱了我国植物提取物产品的国际竞争力。目前我国生产的植物提取物品种同质化严重，同一产品有上百家企业生产。同质化必然导致惨烈的价格战，最终损害行业的发展。植物提取物行业应该是以创新研发为基础的高科技、高附加值行业。但是目前国内部分小企业却是以模仿为主，一旦某个产品在国际市场上走俏，很快就会有大批企业跟进。行业缺乏自主创新，也就缺乏持续发展的动力。另外，国内植物提取物生产企业还要加强知识产权保护，树立品牌意识，维护自己的品牌形象。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家农业部、国家粮食局、国家粮油信息中心、中国粮食行业协会、中国粮油经济学会、中国中药协会、中华中医药学会、中国保健协会、中国医药保健品进出口商会、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及大豆深加工专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对大豆深加工相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外大豆深加工行业的供给与需求状况、各子行业的发展状况、进出口形势、国民消费变化等进行了分析。报告重点研究了主要大豆深加工企业的发展状况，以及中国大豆深加工行业将面临的冲击以及企业的应对策略。报告还分析了大豆深加工市场的竞争格局，行业的发展动向，并对国家大豆深加工相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是大豆深加工生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前大豆深加工行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 大豆深加工行业发展概述

第一节 大豆深加工概述

一、大豆深加工定义

二、大豆深加工分类

三、大豆深加工特征

第二节 大豆深加工行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 大豆深加工市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球大豆深加工行业发展分析

第一节 世界大豆深加工行业发展分析

一、2008年世界大豆深加工行业发展分析

二、2009年世界大豆深加工行业发展分析

第二节 全球大豆深加工市场分析

一、2009年全球大豆深加工产品需求分析

二、2009年欧美大豆深加工产品需求分析

三、2009年中外大豆深加工产品市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区大豆深加工行业发展分析

一、2008-2009年美国大豆深加工行业分析

二、2008-2009年日本大豆深加工行业分析

三、2008-2009年欧洲大豆深加工行业分析

第三章 我国大豆深加工行业发展分析

第一节 中国大豆深加工行业发展状况

- 一、2008年大豆深加工行业发展状况分析
- 二、2008年中国大豆深加工行业发展动态
- 三、2008年大豆深加工行业经营业绩分析
- 四、2008年我国大豆深加工行业发展热点

第二节 中国大豆深加工市场供需状况

- 一、2009年中国大豆深加工行业供给能力
- 二、2009年中国大豆深加工产品供给分析
- 三、2009年中国大豆深加工产品需求分析
- 四、2009年中国大豆深加工产品价格分析

第三节 我国大豆深加工市场分析

- 一、2008年上半年大豆深加工行业分析
- 二、2008年下半年大豆深加工行业分析
- 三、2009年上半年大豆深加工行业分析
- 四、2009年大豆深加工行业的走向分析

第四章 大豆深加工产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国大豆深加工产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国大豆深加工产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国大豆深加工产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国大豆深加工产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国大豆深加工产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国大豆深加工产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国大豆深加工产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国大豆深加工产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国大豆深加工产业进出口分析

第一节 我国大豆深加工产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国大豆深加工产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国大豆深加工产品进出口预测

- 一、2009年1-7月进口分析
- 二、2009年1-7月出口分析
- 三、2009年大豆深加工进口预测
- 四、2009年大豆深加工出口预测

第六章 大豆深加工细分市场情况分析

第一节 卵磷脂

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年市场价格情况分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 异黄酮

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年市场价格情况分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 皂甙

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 低聚糖

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 多肽

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第七章 大豆深加工区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第八章 我国大豆深加工市场发展研究

第一节 2008年我国大豆深加工市场发展研究

一、2008年1季度我国大豆深加工市场研究

二、2008年2季度我国大豆深加工市场研究

三、2008年3季度我国大豆深加工市场研究

四、2008年4季度我国大豆深加工市场研究

第二节 2009年我国大豆深加工市场情况

一、2009年1-6月我国大豆深加工产销情况

二、2009年1-6月我国大豆深加工市场价格情况

三、2009年1-6月重点城市大豆深加工市场发展情况

四、2009年1-6月我国大豆深加工市场发展情况

第三节 2009年我国大豆深加工市场结构和价格走势分析

一、2009年上半年我国大豆深加工市场结构和价格走势概述

二、2009年上半年我国大豆深加工市场结构分析

三、2009年上半年我国大豆深加工市场价格走势分析

第四节 2009年我国大豆深加工业市场发展特点分析

一、2009年上半年我国大豆深加工市场格局特点

二、2009年上半年我国大豆深加工产品创新特点

三、2009年上半年我国大豆深加工市场服务特点

四、2009年上半年我国大豆深加工市场品牌特点

第二部分 行业竞争格局

第九章 大豆深加工行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 大豆深加工行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年大豆深加工行业竞争格局分析

一、2008年大豆深加工行业竞争分析

二、2008年中外大豆深加工产品竞争分析

三、2008-2009年国内外大豆深加工竞争分析

四、2008-2009年我国大豆深加工市场竞争分析

五、2008-2009年我国大豆深加工市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要大豆深加工企业动向

第十章 大豆深加工企业竞争策略分析

第一节 大豆深加工市场竞争策略分析

一、2009年大豆深加工市场增长潜力分析

二、2009年大豆深加工主要潜力品种分析

三、现有大豆深加工产品竞争策略分析

四、潜力大豆深加工品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 大豆深加工企业竞争策略分析

一、金融危机对大豆深加工行业竞争格局的影响

二、金融危机后大豆深加工行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国大豆深加工市场竞争趋势

四、2009-2012年大豆深加工行业竞争格局展望

五、2009-2012年大豆深加工行业竞争策略分析

六、2009-2012年大豆深加工企业竞争策略分析

第十一章 主要大豆深加工企业竞争分析

第一节 中科天雌素

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 北京青春态

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 华北制药

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 山东珍太

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 上海风英子

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 四川牧甫

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 浙江欣欣

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 大豆深加工行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年大豆深加工行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国大豆深加工市场趋势分析

- 一、2008-2009年大豆深加工市场趋势总结
- 二、2009-2012年大豆深加工发展趋势分析
- 三、2009-2012年大豆深加工市场发展空间
- 四、2009-2012年大豆深加工产业政策趋向
- 五、2009-2012年大豆深加工技术革新趋势
- 六、2009-2012年大豆深加工价格走势分析

第十三章 未来大豆深加工行业发展预测

第一节 未来大豆深加工需求与消费预测

- 一、2009-2012年大豆深加工产品消费预测
- 二、2009-2012年大豆深加工市场规模预测
- 三、2009-2012年大豆深加工行业总产值预测
- 四、2009-2012年大豆深加工行业销售收入预测
- 五、2009-2012年大豆深加工行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国大豆深加工行业供需预测

- 一、2008-2012年中国大豆深加工供给预测

- 二、2009-2012年中国大豆深加工产量预测
- 三、2009-2012年中国大豆深加工需求预测
- 四、2009-2012年中国大豆深加工供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国大豆深加工产品价格预测
- 六、2009-2012年主要大豆深加工产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 大豆深加工行业投资现状分析

第一节 2008年大豆深加工行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年大豆深加工行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十五章 大豆深加工行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年大豆深加工行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十六章 大豆深加工行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 大豆深加工行业投资效益分析

- 一、2008-2009年大豆深加工行业投资状况分析
- 二、2009-2012年大豆深加工行业投资效益分析
- 三、2009-2012年大豆深加工行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年大豆深加工行业的投资方向
- 五、2009-2012年大豆深加工行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响大豆深加工行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响大豆深加工行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响大豆深加工行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响大豆深加工行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国大豆深加工行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国大豆深加工行业发展面临的机遇分析

第五节 大豆深加工行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年大豆深加工行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年大豆深加工行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年大豆深加工行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年大豆深加工行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年大豆深加工同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年大豆深加工行业其他风险及控制策略

第十七章 大豆深加工行业投资战略研究

第一节 大豆深加工行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国大豆深加工品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、大豆深加工实施品牌战略的意义

三、大豆深加工企业品牌的现状分析

四、我国大豆深加工企业的品牌战略

五、大豆深加工品牌战略管理的策略

第三节 大豆深加工行业投资战略研究

一、2008年大豆深加工行业投资战略分析

二、2009年大豆深加工行业投资战略研究

三、2009-2012年大豆深加工行业投资形势

四、2009-2012年大豆深加工行业投资战略

图表目录

图表：大豆深加工产业链分析

图表：国际大豆深加工市场规模

图表：国际大豆深加工生命周期

图表：2008-2009年中国大豆深加工行业市场规模

图表：2008-2009年全球大豆深加工产业市场规模

图表：2008-2009年大豆深加工重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国大豆深加工行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国大豆深加工行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国大豆深加工行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国大豆深加工竞争力分析

图表：2009-2012年中国大豆深加工产能预测

图表：2009-2012年中国大豆深加工消费量预测

图表：2009-2012年中国大豆深加工市场前景预测

图表：2009-2012年中国大豆深加工市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国大豆深加工发展前景预测

图表：2008年1-12月大豆异黄酮进口数据

图表：2008年1季度大豆异黄酮进口数据

图表：2008年1月大豆异黄酮进口数据

图表：2008年2月大豆异黄酮进口数据

图表：2008年3月大豆异黄酮进口数据

图表：2008年2季度大豆异黄酮进口数据

图表：2008年4月大豆异黄酮进口数据

图表：2008年5月大豆异黄酮进口数据

图表：2008年6月大豆异黄酮进口数据

图表：2008年3季度大豆异黄酮进口数据

图表：2008年7月大豆异黄酮进口数据

图表：2008年8月大豆异黄酮进口数据

图表：2008年9月大豆异黄酮进口数据

图表：2008年4季度大豆异黄酮进口数据

图表：2008年10月大豆异黄酮进口数据

图表：2008年11月大豆异黄酮进口数据

图表：2008年12月大豆异黄酮进口数据

图表：2008年1-12月大豆异黄酮出口数据

图表：2008年1季度大豆异黄酮出口数据

图表：2008年1月大豆异黄酮出口数据

图表：2008年2月大豆异黄酮出口数据

图表：2008年3月大豆异黄酮出口数据

图表：2008年2季度大豆异黄酮出口数据

图表：2008年4月大豆异黄酮出口数据

图表：2008年5月大豆异黄酮出口数据

图表：2008年6月大豆异黄酮出口数据

图表：2008年3季度大豆异黄酮出口数据
图表：2008年7月大豆异黄酮出口数据
图表：2008年8月大豆异黄酮出口数据
图表：2008年9月大豆异黄酮出口数据
图表：2008年4季度大豆异黄酮出口数据
图表：2008年10月大豆异黄酮出口数据
图表：2008年11月大豆异黄酮出口数据
图表：2008年12月大豆异黄酮出口数据
图表：2009年1-7月大豆异黄酮进口数据
图表：2009年1季度大豆异黄酮进口数据
图表：2009年1月大豆异黄酮进口数据
图表：2009年2月大豆异黄酮进口数据
图表：2009年3月大豆异黄酮进口数据
图表：2009年2季度大豆异黄酮进口数据
图表：2009年4月大豆异黄酮进口数据
图表：2009年5月大豆异黄酮进口数据
图表：2009年6月大豆异黄酮进口数据
图表：2009年7月大豆异黄酮进口数据
图表：2009年1-7月大豆异黄酮出口数据
图表：2009年1季度大豆异黄酮出口数据
图表：2009年1月大豆异黄酮出口数据
图表：2009年2月大豆异黄酮出口数据
图表：2009年3月大豆异黄酮出口数据
图表：2009年2季度大豆异黄酮出口数据
图表：2009年4月大豆异黄酮出口数据
图表：2009年5月大豆异黄酮出口数据
图表：2009年6月大豆异黄酮出口数据
图表：2009年7月大豆异黄酮出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/134689.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。