



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国制笔行业市场 分析及投资预测报告

一、调研说明

《2009-2012年中国制笔行业市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/134702.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国制笔行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国制笔行业政策环境分析

- (一) 中国制笔行业实施技术改造项目指南
- (二) 活动铅笔标准
- (三) 圆珠笔标准
- (四) 自来水笔国家标准
- (五) 制笔行业有关职业定义

三、2009-2010年中国制笔行业技术环境分析

- (一) 制笔技术词典
- (二) 制笔专利新技术
- (三) 制笔新产品

四、2009-2010年中国制笔行业社会环境分析

第二章 2009-2010年全球制笔行业发展现状分析

一、2009-2010年全球制笔行业运行特点分析

- (一) 企业小型化，管理化，技术化
- (二) 自主创新强
- (三) 产品的档次高
- (四) 注重品牌

二、2009-2010年全球制笔行业市场情况分析

- (一) 全球制笔行业市场现状
- (二) 书写工具市场特点与趋势

三、2009-2010年全球制笔行业技术优势分析

- (一) 产品加工机械化自动化
- (二) 产品质量体系工艺设备先进
- (三) 掌握制笔核心技术

第三章 2009-2010年中国制笔行业发展现状分析

一、2009-2010年中国制笔行业发展现状分析

- (一) 行业整体步上新台阶
- (二) 制笔制造业大国已形成
- (三) 行业整体经济效益提升缓慢

二、2009-2010年中国制笔行业运行成果分析

- (一) 制笔行业市场集中度大幅提高
- (二) 区域经济建设取得进展
- (三) 品牌工作初见成效

三、2009-2010年中国制笔行业行业困境分析

- (一) 制笔行业进入壁垒低
- (二) 制笔行业技术力量弱
- (三) 制笔行业制笔装备差
- (四) 制笔行业管理人才匮乏

四、2009-2010年中国制笔行业发展对策分析

- (一) 加强监管力度
- (二) 正确看待出口退税和汇率调整
- (三) 积极应对贸易壁垒

第四章 2009-2010年中国制笔行业生产基地——上海分析

一、2009-2010上海制笔行业机遇与风险分析

- (一) 上海制笔行业的机遇分析
- (二) 上海制笔行业的风险分析

二、2009-2010年上海制笔行业发展战略分析

- (一) 总体思路与基本原则
- (二) 产品发展方向
- (三) 行业发展主要目标

三、2009-2010年上海制笔行业发展对策分析

- (一) 加强创新，实现产业化
- (二) 扩大对外开放，实现产业全球化
- (三) 引进人才、重视人才的使用和培养
- (四) 加强行业中心的建设

第五章 2009-2010年中国制笔行业生产基地—桐庐分析

一、2009-2010年桐庐制笔行业运行现状分析

- (一) 桐庐制笔行业基本情况
- (二) 桐庐制笔行业主要特点与优势
- (三) 桐庐制笔行业的问题

二、2009-2010年桐庐制笔行业发展战略分析

- (一) 总体目标和基本要求
- (二) 结构调整和产业升级的重点和途径
- (三) 政策建议

三、2009-2010年桐庐制笔行业对策分析

- (一) 加快制笔工业园区建设
- (二) 提升产业发展层次
- (三) 扶强扶大, 培育龙头企业
- (四) 加大招商引资力度, 努力实现强势投入
- (五) 适应经济全球化发展趋势, 提高产业全球竞争力

第六章 2007-2009年中国笔的制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国笔的制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国笔的制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国笔的制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国笔的制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国笔的制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国笔的制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国笔的制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国笔的制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国笔的制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国笔的制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国笔的制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国笔的制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2007-2009年中国制笔行业细分产品产量数据统计分析

一、2007-2009年中国自来水笔产量数据统计分析

(一) 2007年中国自来水笔产量数据分析

(二) 2008年中国自来水笔产量数据分析

(三) 2009年中国自来水笔产量数据分析

二、2007-2009年中国木杆铅笔产量数据统计分析

(一) 2007年中国木杆铅笔产量数据分析

(二) 2008年中国木杆铅笔产量数据分析

(三) 2009年中国木杆铅笔产量数据分析

第八章 2009-2010年中国制笔行业竞争格局分析

一、2009-2010年中国制笔行业竞争格局分析

(一) 笔类市场"三分天下"

(二) 制笔行业竞争门槛高

二、2009-2010年中国制笔行业竞争情况分析

(一) 从价格竞争到差异化竞争

(二) 通过制笔标准化工作提高企业核心竞争力

三、2009-2010年中国制笔行业竞争策略分析

第九章 中国制笔行业重点企业分析

一、中国第一铅笔股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、浙江广博集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、贝发集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、成路集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、上海真彩文具用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、莱州市铅笔厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、山东天象集团公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、温州市爱好笔业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、上海中韩晨光文具制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、上海马可文化用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十章 2010-2012年中国制笔行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国笔类产品发展趋势分析

(一) 产品技术升级趋势分析

(二) 制笔行业发展走向分析

二、2010-2012年中国制笔行业市场预测分析

三、2010-2012年中国制笔行业投资分析

(一) 中国制笔行业投资环境分析

(二) 中国制笔行业投资机会分析

(三) 中国制笔行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/134702.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。