



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国制笔行业市场 分析及投资预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国制笔行业市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/134702.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国制笔行业运行环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国制笔行业政策环境分析

- (一) 中国制笔行业实施技术改造项目指南
- (二) 活动铅笔标准
- (三) 圆珠笔标准
- (四) 自来水笔国家标准
- (五) 制笔行业有关职业定义

#### 三、2009-2010年中国制笔行业技术环境分析

- (一) 制笔技术词典
- (二) 制笔专利新技术
- (三) 制笔新产品

#### 四、2009-2010年中国制笔行业社会环境分析

### 第二章 2009-2010年全球制笔行业发展现状分析

#### 一、2009-2010年全球制笔行业运行特点分析

- (一) 企业小型化，管理化，技术化
- (二) 自主创新强
- (三) 产品的档次高
- (四) 注重品牌

#### 二、2009-2010年全球制笔行业市场情况分析

- (一) 全球制笔行业市场现状
- (二) 书写工具市场特点与趋势

#### 三、2009-2010年全球制笔行业技术优势分析

- (一) 产品加工机械化自动化
- (二) 产品质量体系工艺设备先进
- (三) 掌握制笔核心技术

### 第三章 2009-2010年中国制笔行业发展现状分析

#### 一、2009-2010年中国制笔行业发展现状分析

- (一) 行业整体步上新台阶
- (二) 制笔制造业大国已形成
- (三) 行业整体经济效益提升缓慢

#### 二、2009-2010年中国制笔行业运行成果分析

- (一) 制笔行业市场集中度大幅提高
- (二) 区域经济建设取得进展
- (三) 品牌工作初见成效

#### 三、2009-2010年中国制笔行业行业困境分析

- (一) 制笔行业进入壁垒低
- (二) 制笔行业技术力量弱
- (三) 制笔行业制笔装备差
- (四) 制笔行业管理人才匮乏

#### 四、2009-2010年中国制笔行业发展对策分析

- (一) 加强监管力度
- (二) 正确看待出口退税和汇率调整
- (三) 积极应对贸易壁垒

### 第四章 2009-2010年中国制笔行业生产基地&mdash;上海分析

#### 一、2009-2010上海制笔行业机遇与风险分析

- (一) 上海制笔行业的机遇分析
- (二) 上海制笔行业的风险分析

#### 二、2009-2010年上海制笔行业发展战略分析

- (一) 总体思路与基本原则
- (二) 产品发展方向
- (三) 行业发展主要目标

#### 三、2009-2010年上海制笔行业发展对策分析

- (一) 加强创新，实现产业化
- (二) 扩大对外开放，实现产业全球化
- (三) 引进人才、重视人才的使用和培养
- (四) 加强行业中心的建设

## 第五章 2009-2010年中国制笔行业生产基地&mdash;桐庐分析

### 一、2009-2010年桐庐制笔行业运行现状分析

- (一) 桐庐制笔行业基本情况
- (二) 桐庐制笔行业主要特点与优势
- (三) 桐庐制笔行业的问题

### 二、2009-2010年桐庐制笔行业发展战略分析

- (一) 总体目标和基本要求
- (二) 结构调整和产业升级的重点和途径
- (三) 政策建议

### 三、2009-2010年桐庐制笔行业对策分析

- (一) 加快制笔工业园区建设
- (二) 提升产业发展层次
- (三) 扶强扶大，培育龙头企业
- (四) 加大招商引资力度，努力实现强势投入
- (五) 适应经济全球化发展趋势，提高产业全球竞争力

## 第六章 2007-2009年中国笔的制造行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国笔的制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国笔的制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国笔的制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国笔的制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国笔的制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国笔的制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国笔的制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国笔的制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国笔的制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国笔的制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国笔的制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国笔的制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2007-2009年中国制笔行业细分产品产量数据统计分析

### 一、2007-2009年中国自来水笔产量数据统计分析

(一) 2007年中国自来水笔产量数据分析

(二) 2008年中国自来水笔产量数据分析

(三) 2009年中国自来水笔产量数据分析

## 二、2007-2009年中国木杆铅笔产量数据统计分析

(一) 2007年中国木杆铅笔产量数据分析

(二) 2008年中国木杆铅笔产量数据分析

(三) 2009年中国木杆铅笔产量数据分析

## 第八章 2009-2010年中国制笔行业竞争格局分析

### 一、2009-2010年中国制笔行业竞争格局分析

(一) 笔类市场"三分天下"

(二) 制笔行业竞争门槛高

### 二、2009-2010年中国制笔行业竞争情况分析

(一) 从价格竞争到差别化竞争

(二) 通过制笔标准化工作提高企业核心竞争力

### 三、2009-2010年中国制笔行业竞争策略分析

## 第九章 中国制笔行业重点企业分析

### 一、中国第一铅笔股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 二、浙江广博集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 三、贝发集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 四、成路集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 五、上海真彩文具用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 六、莱州市铅笔厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 七、山东天象集团公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 八、温州市爱好笔业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 九、上海中韩晨光文具制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 十、上海马可文化用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 第十章 2010-2012年中国制笔行业发展及投资分析

### 一、2010-2012年中国笔类产品发展趋势分析

(一) 产品技术升级趋势分析

(二) 制笔行业发展走向分析

### 二、2010-2012年中国制笔行业市场预测分析

### 三、2010-2012年中国制笔行业投资分析

(一) 中国制笔行业投资环境分析

(二) 中国制笔行业投资机会分析

(三) 中国制笔行业投资风险分析

## 图表目录 (部分) :

图表 : 1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表 : 2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表 : 2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图  
图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图  
图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图  
图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速  
图表：中国经济增长复苏路径  
图表：2009年下半年CPI预测  
图表：2009年宏观经济各项指标预测  
图表：1979-2009年中国财政赤字率  
图表：1998-2008年中国财政负债率  
图表：略&hellip;&hellip;  
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/134702.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数



据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。