



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国厨房家具行业 市场分析及投资预测报告

# 一、调研说明

《2009-2012年中国厨房家具行业市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/134705.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 厨房家具行业相关概述

#### 一、家具行业概述

- (一) 家具行业定义
- (二) 家具的特性
- (三) 家具行业特性
- (四) 家具的分类

#### 二、厨房家具介绍

- (一) 厨房家具的概念
- (二) 厨房家具设备的组成
- (三) 厨房家具的主要结构
- (四) 厨房家具标准主要技术要求

#### 三、厨房家具的功能

- (一) 空间作用
- (二) 使用功能
- (三) 美化功能

### 第二章 2009-2010年中国厨房家具行业运行环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国厨房家具行业政策环境分析

- (一) 厨房家具标准与有害物质限量
- (二) 《厨房家具技术标准》
- (三) 进出口政策分析

#### 三、2009-2010年中国厨房家具行业社会环境分析

### 第三章 2009-2010年中国家具产业市场运行态势分析

#### 一、2009-2010年中国家具产业发展整体概况

- (一) 中国家具产业产值已跃居全球第一位

(二) 2008年中国家具业迎来产业升级和发展契机

(三) 2008年出口退税率提高有助家具业平稳发展

(四) 中国家具行业发展机遇与挑战并存

## 二、2009-2010年中国家具消费者行为分析

(一) 消费者阶层分类

(二) 家具消费者购买行为因素分析

(三) 经常光顾家具市场的群体分析

(四) 消费者所需要的家具类型

## 三、2009-2010年中国厨房家具行业发展存在的问题分析

## 第四章 2009-2010年全球厨房家具行业运行状况分析

### 一、2009-2010年全球厨房家具行业发展综述

(一) 国外现代先进厨房整体家具

(二) 国外小户型小户型厨房橱柜

(三) 国外整体厨房特色分析

### 二、2009-2010年全球厨房家具重点地区动态分析

(一) 欧洲厨房家具市场的发展趋势

(二) 2009年一季度德国厨房家具业销售额下降

(三) 乌克兰厨房家具市场稳定增长

### 三、2010-2012年全球厨房家具行业发展趋势分析

## 第五章 2009-2010年中国厨房家具行业运行形势分析

### 一、2009-2010年中国厨房家具行业发展综述

(一) 中国厨房家具业发展迅猛成绩喜人

(二) 中国厨房家具生产正处在高速发展期

(三) 中国厨房家具专业委员会积极推动行业发展

### 二、2009-2010年中国厨房家具业发展动态

(一) 2008年我国厨房家具及设备"模数标准"实施

(二) 2008年中国主流厨房家具企业为规范市场发表宣言

(三) 2008年厨房家具四大理念引领市场潮流

(四) 2009年多功能厨房家具成市场新宠

### 三、2009-2010年中国厨房家具行业的发展建议

- (一) 与房地产商携手共赢
- (二) 关注梯度市场
- (三) 注重环保
- (四) 厨房家具标准化

## 第六章 2009-2010年中国厨房家具行业市场运行动态分析

### 一、2009-2010年中国厨房家具市场发展形势分析

- (一) 市场呼唤厨房家具标准化
- (二) 倡导绿色消费和绿色设计
- (三) 走专业化生产合作的道路

### 二、2009年第一季度厨房家具市场品牌调查分析

- (一) 整体品牌格局
- (二) 十大品牌关注度分布
- (三) 区域市场关注度分析
- (四) 十大产品关注度分布
- (五) 细分市场品牌、产品关注度分析

### 三、2009-2010年中国厨房家具市场"标准化"生产发展分析

- (一) 厨房家具标准实施效果不佳
- (二) 缺乏强制性成为行业标准软肋
- (三) 科技让标准化和个性化兼得
- (四) 标准化生产有利于提高国内厨房家具全球竞争力

## 第七章 2007-2009年中国家具制造业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国家具制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国家具制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国家具制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国家具制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国家具制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国家具制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国家具制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国家具制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国家具制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国家具制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国家具制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国家具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2009-2010年中国橱柜行业运行走势分析

### 一、2009-2010年全球橱柜市场发展概况

- (一) 全球主流橱柜的特点
- (二) 美国橱柜市场发展状况
- (三) 美国橱柜市场高速增长的原因分析
- (四) 德国橱柜向人性化时尚化方向发展

### 二、2009-2010年中国橱柜市场发展分析

- (一) 中国橱柜在美国市场的发展概况
- (二) 我国橱柜市场逐渐恢复增长
- (三) 国内橱柜发展的五大拐点分析
- (四) 我国橱柜出口状况

### 三、2009-2010年中国橱柜行业发展的问题分析

- (一) 中国橱柜市场混乱缺乏规范
- (二) 中国橱柜业企业发展存在的问题
- (三) 中国橱柜业亟待自主研发创新

### 四、2009-2010年中国橱柜行业的发展对策分析

- (一) 产业化道路是橱柜业发展的根本出路
- (二) 争取合作共赢是橱柜业做强做大的重要途径
- (三) 经济危机下中国橱柜企业的发展对策
- (四) 中国橱柜企业渠道建设的对策建议

## 第九章 2009-2010年中国厨房家具行业市场竞争格局分析

### 一、2009-2010年中国厨房家具行业竞争现状分析

- (一) 智能橱柜成为橱柜市场竞争新亮点
- (二) 整体厨房橱柜竞争加剧
- (三) 厨房小家电市场容量增大竞争加剧

### 二、2009-2010年中国橱柜市场竞争状况

- (一) 橱柜市场中外品牌竞争激烈

(二) 橱柜企业竞争手法多样化

(三) 橱柜市场进口产品竞争优势不再

(四) 橱柜产品设计出现性别区分

### 三、2009-2010年中国厨房家具行业提升竞争力策略分析

## 第十章 中国厨房家具行业重点企业分析

### 一、广州欧派橱柜企业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 二、沈阳乔亚厨房家具有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 三、北京汉森家居产品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 四、北京康洁家具有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 五、上海太阳木质建筑装璜制品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 六、镇江市豪威文教橱柜设备有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 七、依耐斯厨具(中国)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 八、上海金亿机电有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 九、奉化市远大工艺品有限公司

(一) 企业基本概况

## （二）企业经营状况分析

### 十、上海丰翔厨饰有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业经营状况分析

## 第十一章2009-2010年中国厨房家具相关产业运行局势分析

### 一、建材行业

#### （一）国内建材市场销售模式分析

#### （二）中国建材工业经济运行状况分析

#### （三）中国建材行业未来发展展望

### 二、木材行业

#### （一）中国木材市场供需分析

#### （二）2008年中国进口木材市场概述

#### （三）"金融风暴"对我国木材市场的影响及企业应对策略

#### （四）2009年国内进口木材市场趋势分析

#### （五）2009年中国木材市场前景展望

### 三、五金市场

#### （一）中国现代家具五金件的应用

#### （二）五金配件是现代厨房家具的重要组成部分

#### （三）中国五金基地发展建设状况分析

#### （四）2009年中国五金行业发展态势分析及对策建议

#### （五）中国五金行业未来发展的趋势

### 四、家具设计

#### （一）中国家具设计的历史与现状

#### （二）中国家具设计产业的繁荣发展值得期待

#### （三）分析家具设计注入新理念

#### （四）发达国家家具设计行业发展趋势

#### （五）21世纪家具设计流行趋势

## 第十二章 2010-2012年中国厨房家具行业发展及投资分析

### 一、2010-2012年中国家具业的发展前景及趋势

#### （一）中国家具市场需求空间大



- (二) 中国家具市场的整体发展趋势
- (三) 智能化将成为中国成为家具强国的推动力量

## 二、2010-2012年中国厨房家具市场发展趋势分析

- (一) 环保趋势
- (二) 智能化趋势
- (三) 个性化趋势

## 三、2010-2012年中国厨房家具行业投资分析

- (一) 中国厨房家具行业投资环境分析
- (二) 中国厨房家具行业投资机会分析
- (三) 中国厨房家具行业投资风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/134705.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。