



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国货物运输保险 行业市场分析及投资预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国货物运输保险行业市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/134706.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 货物运输保险相关概述

#### 一、货运险概念的阐释

- (一) 货物运输保险的定义
- (二) 货物运输保险的责任范围
- (三) 货物运输保险的费率

#### 二、货物运输保险的分类

- (一) 按运输方式
- (二) 按运输工具
- (三) 按适用范围
- (四) 按保险人承担责任

#### 三、货物运输保险的特点及基本内容

- (一) 货物运输保险的特点
- (二) 水路、陆路货物运输保险的基本内容
- (三) 航空货物运输保险的基本内容

### 第二章 2009-2010年中国货物运输保险发展宏观环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国货物运输保险行业政策环境分析

- (一) 中华人民共和国保险法(2009修订)
- (二) 中华人民共和国海商法
- (三) 中华人民共和国外资保险企业管理条例

#### 三、2009-2010年中国货物运输保险行业社会环境分析

### 第三章 2009-2010年中国保险产业运行状况分析

#### 一、2009-2010年中国保险市场发展分析

- (一) 2008年中国保险业平稳健康发展
- (二) 2008年中国保险市场发展的特征分析

(三) 2009年一季度中国保险市场实现良好开局

## 二、2009-2010年中国保险营销状况分析

(一) 现行保险营销制度改革的分析与策略

(二) 金融危机下保险公司营销兵团逆市大扩军

(三) 中国保险行业进入"后营销时代"的体现

(四) 保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析

(五) 关系营销在保险企业的应用分析

## 三、2009-2010年中国保险产业发展存在的问题分析

## 第四章2009-2010年中国货物运输保险行业运行形势综述

### 一、2009-2010年中国货物运输保险发展环境

(一) 货物运输保险对我国运输行业作用重要

(二) 货运险已成我国财产险市场的重要组成部分

(三) 全国财产险市场秩序规范取得显著成效

(四) 中国财产险业务结构更加合理和优化

### 二、2009-2010年中国货物运输保险的发展概况

(一) 中国货物运输保险的作用越来越重要

(二) 中国货物运输市场竞争激烈

(三) 我国进出口增长带动货运险市场占有率上升

(四) 预约业务推动我国货运险发展模式转变

### 三、2009-2010年中国货物运输保险理赔所存在问题及其风险控制分析

(一) 货运险理赔中存在的主要问题

(二) 货运险理赔中问题的原因分析

(三) 改进和加强货运险理赔工作的对策及措施

## 第五章2009-2010年中国货物运输保险行业运行动态分析

### 一、2009-2010年中国货物运输保险发展与电子商务

(一) 货物运输保险中电子商务的发展不容小觑

(二) 电子商务解决货运险投保难题

(三) 货运险市场电子商务运用取得规模效应

(四) 货运险借助电子商务能取得更好的发展

### 二、全球货运责任强制险概况及对财产保险业的影响分析

- (一) 2008年新《全球货物运输代理业管理规定实施细则》出台
- (二) 全球货运代理责任保险制度的主要内容和特点
- (三) 制度实施对我国财产保险业的影响
- (四) 对策和建议

### 三、2009-2010年中国货物运输保险行业运行动态分析

- (一) 经济低迷 沪外资"相中"货运险
- (二) 外资险商抢滩400亿货运险市场
- (三) 货物运输保险在当前市场下要如何掌握货运险费率

## 第六章 2009-2010年中国货运险细分市场运行态势分析

### 一、2009-2010年中国进出口货物运输保险分析

- (一) 进出口货物运输保险概述
- (二) 中国应大力发展进出口货物运输保险
- (三) 中国进出口货运险发展存在的问题
- (四) 促进我国进出口货运险发展的对策

### 二、2009-2010年中国海上货物运输保险分析

- (一) 海上货物运输保险概述
- (二) 海上货物运输保险中的保险利益分析
- (三) 中国海上货物运输保险发展的制约因素
- (四) 海上货物运输保险中的风险和案例分析

### 三、2009-2010年中国集装箱运输保险分析

- (一) 集装箱运输保险分析
- (二) 全球集装箱多式联运保险的发展综述
- (三) 集装箱运输中货物保险面临的问题分析
- (四) 我国进口集装箱运输保险特别条款规定

### 四、2009-2010年中国其他货物运输保险分析

- (一) 航空货物运输保险
- (二) 铁路货物运输保险
- (三) 邮包运输保险

## 第七章 2009-2010年中国货物运输保险的发展策略分析

### 一、2009-2010年中国货运险发展存在的问题

- (一) 中国货运险发展中存在的主要问题
- (二) 发展货运险业务难度大于其他产险业务
- (三) 我国远洋货运险滞后状况亟待改善
- (四) 制约我国货运险业务发展的主要因素

## 二、2009-2010年货运物流化趋势下货运险的创新发展策略

- (一) 货运物流化是运输市场的发展趋势
- (二) 货运物流化的风险分析
- (三) 货运险业务的硬创新策略
- (四) 货运险业务的软创新策略

## 三、2009-2010年中国企业加快发展货运险业务的思路及对策

- (一) 转变观念措施到位
- (二) 职能部门要转变管理模式
- (三) 人才培养要专业化及系统化
- (四) 开发适合个人代理营销的新产品

## 第八章 2009-2010年中国主要地区货物运输保险发展格局分析

### 一、上海

- (一) 上海出现专业货物运输保险中介
- (二) 2008年上海货运险保费收入约11亿元
- (三) 上海货运险发展缓慢制约全球航运中心建设
- (四) 上海货物运输保险市场迎来新契机

### 二、广东

- (一) 广东货物运输保险的发展历程
- (二) 2009年广东将积极探索货物运输保险发展
- (三) 深圳货物运输保险市场概况
- (四) 深圳货物运输保险市场竞争更趋激烈

### 三、江苏

- (一) 江苏现代物流发展为货运险市场提供新平台
- (二) 江苏发展现代物流货运保险势在必行
- (三) 江苏积极发展货运险促进物流市场健康发展
- (四) 江苏货物运输保险的发展策略

### 四、其他地区

- (一) 2009年前两月山西货运市场低迷影响货运险发展
- (二) 大连货运险市场存在的问题及对策分析
- (三) 湖北省货物运输保险暂行规定

## 第九章 中国保险上市公司分析

### 一、中国平安保险(集团)股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

### 二、中国人寿保险股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

### 三、中国太平洋保险(集团)股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

## 第十章 2010-2012年中国货物运输保险发展及投资分析

### 一、2010-2012年中国财产保险业发展前景分析

- (一) 未来几年全球财产保险业面临增长放缓的局面
- (二) 中国财产保险的发展前景分析
- (三) 中国财产保险市场竞争格局发展趋势
- (四) 中国今后将在五方面进一步规范财险市场

### 二、2010-2012年中国货运险的发展前景及趋势分析

- (一) 中国货物运输保险市场前景广阔
- (二) 未来货运发展将带动货运保险业务继续快速发展
- (三) 中国货运险企业发展潜力巨大

### 三、2010-2012年中国货物运输保险行业投资分析

- (一) 中国货物运输保险行业投资环境分析
- (二) 中国货物运输保险行业投资机会分析
- (三) 中国货物运输保险行业投资风险分析

图表目录(部分):

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/134706.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的



一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。