



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国胶合板行业市场分析及投资咨询报告

# 一、调研说明

《2009-2012年中国胶合板行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/134717.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国胶合板行业运行环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国胶合板行业政策环境分析

- (一) 住宅室内装饰装修管理办法
- (二) 《建筑内部装修设计防火规范》
- (三) 《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》

#### 三、2009-2010年中国胶合板行业社会环境分析

### 第二章 2009-2010年中国人造板行业发展现状分析

#### 一、2009-2010年中国人造板产业现状分析

- (一) CARB通过新法规影响中国人造板业
- (二) 人造板业市场发展空间广阔
- (三) 企业生产线亟待更新与结构调整

#### 二、2009-2010年中国人造板行业巨头——大亚人造板集团分析

- (一) 集团七大生产基地全面分析
- (二) 大亚人造板呼吁"家居"诚信
- (三) 大亚人造板集团的品牌之路

#### 三、2009-2010年中国人造板行业动态分析

- (一) 环保人造板生产技术系统解决方案
- (二) 邢台市人造板质检站积极帮助企业建立实验室
- (三) 我国成功生产无甲醛人造板

### 第三章 2009-2010年中国胶合板行业发展现状分析

#### 一、2009-2010年中国胶合板行业发展情况分析

- (一) 进口胶合板升跌互现
- (二) 胶合板出口增幅放缓
- (三) 国内需求上升，销售回暖

## 二、2009-2010年中国胶合板行业市场动态分析

- (一) 山东民企收购法国老字号胶合板生产企业
- (二) 从胶合板时代走向家具时代
- (三) 甘肃省胶合板、细木工板产品质量不合格曝光

## 三、2009-2010年中国竹胶合板市场分析

- (一) 竹胶板模板生产的现状
- (二) 当前竹胶板模板存在的主要问题
- (三) 解决竹胶板质量问题的主要途径

## 第四章2007-2009年中国胶合板制造行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国胶合板制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国胶合板制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国胶合板制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国胶合板制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国胶合板制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国胶合板制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国胶合板制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国胶合板制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国胶合板制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国胶合板制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国胶合板制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国胶合板制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2007-2009年中国胶合板产量数据统计分析

### 一、2007年中国胶合板产量数据分析

- (一) 2007年全国胶合板产量数据分析
- (二) 2007年胶合板重点省市数据分析

### 二、2008年中国胶合板产量数据分析

- (一) 2008年全国胶合板产量数据分析
- (二) 2008年胶合板重点省市数据分析

### 三、2009年中国胶合板产量数据分析

- (一) 2009年全国胶合板产量数据分析

## （二）2009年胶合板重点省市数据分析

### 第六章 2009-2010年中国胶合板行业竞争格局分析

- 一、2009-2010年中国胶合板行业竞争格局分析
- 二、2009-2010年中国胶合板行业竞争情况分析分析
  - （一）胶合板行业竞争程度分析
  - （二）胶合板行业全球竞争分析
- 三、2009-2010年中国胶合板行业竞争策略分析

### 第七章 中国胶合板行业重点企业分析

- 一、福建省永安林业（集团）股份有限公司
  - （一）企业概况
  - （二）企业经营状况分析
- 二、德华兔宝宝装饰新材股份有限公司
  - （一）企业概况
  - （二）企业经营状况分析
- 三、广东威华股份有限公司
  - （一）企业概况
  - （二）企业经营状况分析
- 四、江苏胜阳木业集团有限公司
  - （一）企业概况
  - （二）企业经营状况分析
- 五、新乐市胶合板集团
  - （一）企业概况
  - （二）企业经营状况分析
- 六、江苏快乐木业集团有限公司
  - （一）企业概况
  - （二）企业经营状况分析
- 七、山东新港企业集团有限公司
  - （一）企业概况
  - （二）企业经营状况分析
- 八、德仁集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

#### 九、杭州海通木业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

#### 十、茂友木材工业(浙江)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 第八章 2009-2010年中国胶合板产业集群形势分析

#### 一、2009-2010年中国胶合板产业集群的演进分析

(一) 胶合板产业集群的形成基础

(二) 胶合板产业集群的经济动力

(三) 胶合板产业集群的外部依托

#### 二、2009-2010年中国胶合板产业集群对产业格局的影响分析

(一) 细化专业分工

(二) 获取竞争优势

#### 三、2009-2010年中国胶合板产业集群存在的问题分析

(一) 低端不稳定现象

(二) 高端不稳定现象

(三) 对策及建议

### 第九章 2010-2012年中国胶合板行业发展及投资分析

#### 一、2010-2012年中国胶合板产品走向预测分析

(一) 胶合板技术开发预测分析

(二) 胶合板行业走向预测分析

(三) 胶合板市场发展预测分析

#### 二、2010-2012年中国胶合板行业投资分析

(一) 中国胶合板行业投资环境分析

(二) 中国胶合板行业投资机会分析

(三) 中国胶合板行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/134717.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量



高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。