



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年餐饮行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年餐饮行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/134743.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，我国的餐饮业发展非常迅速，餐饮业营业额连续18年实现两位数高速增长，预计未来将保持17%以上速度发展，行业发展前景看好，我国正迎来一个餐饮业大发展的时期，市场潜力巨大，前景非常广阔，长期发展趋势良好。2006年，中国餐饮消费全年零售额首次突破万亿元大关，达到10345.5亿元，同比增长16.4%，比上年净增1458亿元，连续16年实现两位数高速增长，与改革开放初期的1978年相比增长了188倍。2007年全国餐饮企业营业零售额累计达12352亿元，同比增长19.4%，占社会消费品零售总额的13.9%，拉动社会消费品零售总额增长2.6个百分点，对社会消费品零售总额的增长贡献率为15.7%。其中快餐业和火锅业发展最快。与改革开放初期相比，2007年中国餐饮营业额是1978年的225倍，年平均增长率高达20.53%。2008年，在经济形势急剧变化的情况下，国内餐饮业的发展态势依然良好，连续18年保持两位数的高速增长，全年零售额达到15404亿元，比2007年同期增幅高出5.3个百分点；人均消费1158.5元，拉动社会消费品零售总额增长3.41个百分点，对社会消费品零售总额的增长贡献率为15.83%，继续成为拉动经济增长的重要力量。而在海外，中餐不断攻城掠地，2008年中餐首入奥运食谱，更进一步走向国际化，根据历年数据分析，预计到2010年，中国餐饮业零售额将达到20000亿元。餐饮业已经成为拉动消费、实现增长、扩大就业的重要因素之一。

全球经济的下滑必然给中国经济带来一定的影响，进而影响居民收入状况，重创我国消费者的消费信心，其中对我国餐饮消费中的公款消费、高档餐饮消费的影响会比较大。但应当看到，全球化是一把双刃剑，在全球经济一片哀鸿的时候，中国经济一枝独秀，因此国际风险投资也正在加大对中国餐饮业的投资。2008年，我国餐饮的消费继续成为拉动消费需求快速增长的重要力量，其中快餐占到了1/3。2009年餐饮消费会继续成为拉动消费需求快速增长的重要力量，尤其是快餐，在金融危机席卷全球的情况下，将成为拉动内需的前锋。继真功夫、呷哺呷哺、永和大王、一茶一坐等快餐吸引风险投资，迅速抢占快餐地盘后，多家原本专攻正餐市场的餐饮企业也按捺不住转投快餐，追求利润最大化：谭鱼头火锅店在个别店面旁同样开出川菜小吃；眉州东坡酒楼也通过正餐品牌培育“眉州小吃”，目前已经实现小吃的24小时营业，并继续增加小吃店数量；另外，粤菜企业小土豆通过其正餐品牌小土豆、渔公渔婆孵化了两个快餐小吃品牌郭大佬和小豆面馆，将在2010年进行资源整合，进一步增加布点店数。同时，稳坐中国江山的洋快餐巨头也表示，即使金融危机波及全球却阻挡不了中国扩展步伐甚至是加速扩张：麦当劳在2009年将新张150家店面；肯德基则将原本新张300家店的计划扩展到近500家。国内较早获得风险投资的真功夫快餐企业预计在2009年投资新增100到150家餐厅、呷哺呷哺小火锅也在以每月5-6家新店的速度加速布局。大娘水饺、大家乐、大快活、一茶一坐等快餐企业也都表示趁着目前良好的发展势头，继续进行新店投资。

从行业数据统计看，中餐行业市场容量非常大，而且膨胀非常快，但我国餐饮企业现状，一是企业规模小、数量多，现代化水平低；行业标准体系不完善；据统计，我国现有餐饮网点400万个，从业人员将近2000万人，厨师700万人，平均每185人拥有1个厨师。餐饮市场相对来说是最分散的一个市场，国内没有一个大的餐饮集团可以占据1%的市场份额。可以说餐饮行业是完全竞争的行业，行业集中度相当低，未来发展的趋势是行业集中度大幅提高，有待于规模企业的整合。从餐饮企业竞争与发展格局来看，未来我国餐饮企业竞争将更加激烈，并伴有更多企业上市。然而，在餐饮行业高速发展的同时，食品原材料成本、劳动力成本提升、管理人才匮乏、成本控制难等多方面问题日益凸显，行业竞争愈演愈烈，餐饮业全面进入“微利时代”，传统的管理、经营模式遭遇严峻挑战。中国餐饮业已经步入行业洗牌期，必须交流新思想、探索新模式，迅速由传统的“粗放式、模糊式、经验式经营”向“精细化、流程化、连锁规模化经营”转型。当前的外资企业享受的是超国民待遇，国企享受国民待遇，民营企业享受的次国民待遇。在餐饮业内，虽然不明显，但也不乏其例。国内餐饮企业的经营活动除了正常的税收外，各项费用种类太多，缺乏规范性，地区差别也较大，政府管理体制的不健全，导致企业经营的不确定因素较多。随着中国法制建设的进一步完善，中国餐饮市场将也进一步规范化。餐饮业竞争格局分析表明，未来国内餐饮业竞争态势将发生四大变化，洋快餐主导中国餐饮竞争格局，品牌成为餐饮的核心竞争力。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、中国消费者协会、中国烹饪协会、各省市餐饮协会、中国经济景气监测中心、全国商业信息中心、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于全球餐饮市场，从中国餐饮业发展情况、中国餐饮市场发展情况、中国餐饮区域市场现状、餐饮关联行业市场发展情况以及餐饮优势企业发展情况进行研究，同时对餐饮业未来发展趋势、发展策略、餐饮营销和投资等多方面深入剖析，全面展现餐饮行业状况，揭示餐饮业市场潜在需求与潜在机会。本报告是餐饮企业、经营餐饮的相关企业和单位以及计划投资于餐饮业的企业和投资者等准确了解目前中国餐饮市场发展动态，把握餐饮行业消费现状与趋势，制定市场策略的必备的重要决策参考资料。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 餐饮行业概述

第一节 餐饮业的定义及分类

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

三、餐饮业对国民经济的作用

第二节 餐饮业的特点分析

一、餐饮业的成本核算特点

二、餐饮业的市場特点

三、餐饮业的消费方式和现代化新特点

第三节 行业特性分析

一、餐饮业基本特征

二、餐饮业生命周期

三、餐饮业要素密集性

四、餐饮业经营风险

第二章 我国餐饮业市场发展分析

第一节 我国餐饮业发展现状

一、我国餐饮业发展取得的成就

二、我国餐饮业发展格局

三、国内餐饮连锁业发展现状

四、我国餐饮业特许经营发展概况

五、目前中餐饮发展的资金和人才问题分析

六、今后我国餐饮业发展重点

第二节 2008-2009年中国餐饮市场发展分析

一、2008年中国餐饮市场发展概况

二、从1978年到2008年中国餐饮业发展及改革分析

三、2009年中国餐饮市场消费主体

四、2009年洋快餐市场价格动态

五、2008年我国高端餐饮营业额

第三节 2008-2009年我国住宿餐饮消费发展分析

一、2008年1季度我国住宿餐饮消费发展情况

二、2008年2季度我国住宿餐饮消费发展情况

三、2008年3季度我国住宿餐饮消费发展情况

四、2008年4季度我国住宿餐饮消费发展情况

五、2009年1季度我国住宿餐饮消费发展情况

六、2009年2季度我国住宿餐饮消费发展情况

第四节 我国餐饮业发展面临的机遇与挑战

一、历史机遇

二、主要挑战

第五节 我国餐饮业发展的原则、目标及任务

一、指导思想

二、发展原则

三、发展目标

四、主要任务

第六节 我国餐饮行业信息化发展分析

一、我国餐饮行业信息化市场空间

二、餐饮信息化管理发展优势及走势

第三章 餐饮业细分市场分析

第一节 西餐业市场分析

一、国外各类西餐的特色

二、中国西餐发展历程

三、中国西餐市场现状

四、酒店西餐业圣诞经济现状及发展分析

五、天津西餐业的创新与发展

六、西餐的未来市场经营分析

第二节 快餐业市场分析

一、快餐业市场发展的现状

二、2008-2009年西式快餐在中国的市场情况

三、我国快餐连锁业发展走势

第三节 中式快餐市场分析

一、中式快餐的概述

二、中式快餐的环境分析

三、中式快餐的优劣势分析

四、2008-2009年中式快餐发展情况

五、制约中式快餐发展的瓶颈

六、中式快餐发展策略分析

第四章 我国餐饮行业区域市场分析

第一节 北京市

- 一、餐饮行业现状
- 二、餐饮市场格局
- 三、餐饮消费者分析
- 四、餐饮行业发展趋势

第二节 上海市

- 一、餐饮行业现状
- 二、餐饮市场格局
- 三、餐饮消费者分析
- 四、餐饮行业发展趋势

第三节 广州市

- 一、餐饮行业现状
- 二、餐饮市场格局
- 三、餐饮消费者分析
- 四、餐饮行业发展趋势

第四节 深圳市

- 一、餐饮行业现状
- 二、餐饮市场格局
- 三、餐饮消费者分析
- 四、餐饮行业发展趋势

第五节 成都市

- 一、餐饮行业现状
- 二、餐饮市场格局
- 三、餐饮消费者分析
- 四、餐饮行业发展趋势

第五章 食品业和饮料业发展分析

第一节 食品业发展分析

- 一、2009年上半年我国餐饮用食品产量

- 二、2009年我国食品行业问题分析
- 三、2009年我国有机食品产业发展问题
- 四、2008年我国绿色食品年销售额情况
- 五、2008-2009年度食品行业市场发展趋势
- 六、我国肉类食品产业发展趋势

第二节 饮料业发展分析

- 一、2009年上半年我国餐饮用饮料产量
- 二、2008-2009年我国饮料业发展情况
- 三、2008-2009年我国饮料、酒及醋进出口情况
- 四、2008-2009年我国饮料、酒及醋进出口情况
- 五、我国食品饮料行业发展前景分析
- 六、2009年食品饮料行业发展趋势

第二部分 行业竞争格局

第六章 餐饮行业竞争分析

第一节 2009年餐饮竞争分析

- 一、2008年餐饮市场竞争情况分析
- 二、2009年餐饮市场竞争形势分析

第二节 2008-2009年中国餐饮行业竞争分析及预测

- 一、2008-2009年集中度分析及预测
- 二、2008-2009年SWOT分析及预测
- 三、2008-2009年进入退出状况分析及预测
- 四、2008-2009年生命周期分析及预测

第三节 快餐业竞争分析

- 一、中国快餐业竞争格局
- 二、2009年快餐企业竞争优势分析
- 三、快餐行业中西式竞争现状
- 四、2009年外企早餐市场竞争动态
- 五、2009年中外企业奥运快餐市场竞争分析

第七章 餐饮企业竞争策略分析

第一节 餐饮市场竞争策略分析

- 一、2009年餐饮市场增长潜力分析
- 二、2009年餐饮主要潜力品种分析
- 三、现有餐饮竞争策略分析
- 四、餐饮潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 餐饮企业竞争策略分析

- 一、金融危机对餐饮行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后餐饮行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国餐饮市场竞争趋势
- 四、2009-2012年餐饮行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年餐饮行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年餐饮企业竞争策略分析

第八章 餐饮重点企业竞争分析

第一节 百胜全球餐饮集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 麦当劳

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 天津德克士食品开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 中国全聚德(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 西安饮食股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 真功夫餐饮管理有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 其他优势企业分析

一、重庆德庄实业(集团)有限公司

二、重庆小天鹅投资控股(集团)有限公司

三、成都谭鱼头投资股份有限公司

四、内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司

五、重庆陶然居饮食文化集团

第三部分 行业前景预测

第九章 餐饮业发展趋势分析

第一节 金融危机下我国餐饮业发展趋势分析

- 一、金融危机冲击下我国餐饮业"本色化"经营趋势
- 二、金融危机下中国高端餐饮企业大众化发展趋势
- 三、经济危机下餐饮自建原料基地发展趋势

第二节 我国餐饮业的发展预测

- 一、2008年餐饮业的发展走势
- 二、2009年餐饮业消费发展预测
- 三、2009年餐饮业的市场发展预测
- 四、2009年餐饮业的机遇发展预测
- 五、2009-2012年中国餐饮业发展预测

第三节 我国餐饮行业发展趋势分析

- 一、我国餐饮业发展的趋势及对策
- 二、2008年中国餐饮行业发展趋势
- 三、2009年我国餐饮行业市场规模预测
- 四、2008-2010年餐饮食品行业发展趋势

第十章 餐饮行业发展预测

第一节 2009-2012年餐饮市场趋势分析

- 一、2008-2009年餐饮市场趋势总结
- 二、2009-2012年餐饮发展趋势分析
- 三、2009-2012年餐饮市场发展空间
- 四、2009-2012年餐饮产业政策趋向
- 五、2009-2012年餐饮价格走势分析

第二节 2009-2012年餐饮市场预测

- 一、2009-2012年餐饮市场结构预测
- 二、2009-2012年餐饮市场需求前景
- 三、2009-2012年餐饮市场价格预测
- 四、2009-2012年餐饮行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 餐饮行业投资现状分析

第一节 2008年餐饮行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年餐饮行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十二章 餐饮行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年餐饮行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十三章 餐饮行业投资机会与风险

第一节 餐饮行业投资效益分析

一、2008-2009年餐饮行业投资状况分析

二、2009-2012年餐饮行业投资效益分析

三、2009-2012年餐饮行业投资趋势预测

四、2009-2012年餐饮行业的投资方向

五、2009-2012年餐饮行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响餐饮行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响餐饮行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响餐饮行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响餐饮行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国餐饮行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国餐饮行业发展面临的机遇分析

第三节 餐饮行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年餐饮行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年餐饮行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年餐饮行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年餐饮同业竞争风险及控制策略

五、2009-2012年餐饮行业其他风险及控制策略

第十四章 餐饮行业投资战略研究

第一节 餐饮行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对餐饮品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、餐饮实施品牌战略的意义

三、餐饮企业品牌的现状分析

四、餐饮企业的品牌战略

五、餐饮品牌战略管理的策略

第三节 餐饮行业投资战略研究

一、2008年餐饮行业投资战略

二、2009年餐饮行业投资战略

三、2009-2012年餐饮行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：餐饮业的细分行业分类

图表：餐饮业细分行业和业态的发展

图表：餐饮业态类型

图表：2007-2009年餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况

图表：全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例

图表：餐饮业成本结构表

图表：北京市海淀区中餐馆价位分布图

图表：海淀区中餐馆名称的结构统计

图表：三个档次使用行业标识词的情况（1）

图表：三个档次使用行业标识词的情况（2）

图表：中国八大菜系分布

图表：餐饮业部分连锁企业连锁店数量和连锁店销售额增长情况

图表：餐饮业部分企业特许经营配送额增长情况

图表：部分连锁餐饮业培训增长情况

图表：餐饮业部分企业多品牌经营情况

图表：餐饮业各行业部分企业多品牌和将开展多品牌经营情况

图表：部分连锁餐饮企业特许费收取方式

图表：部分连锁餐饮业特许经营保证金收取情况（1）

图表：部分连锁餐饮业特许经营保证金收取情况（2）

图表：连锁餐饮企业特许经营单店投资额情况

图表：连锁餐饮业各行业部分企业特许经营模式

图表：特许经营部分餐饮行业代表性企业发展情况表

图表：餐饮业各行业关注的主要问题

图表：餐饮业特许经营难点

图表：2008年1-12月全国住宿和餐饮业零售额对比情况

图表：2008年1-12月全国住宿和餐饮业限额上、下企业经营对比情况

图表：2008年1-12月全国住宿和餐饮业零售额与上年对比情况

图表：2009年1-8月全国住宿和餐饮业零售额与上年对比情况

图表：2009年1-8月全国住宿和餐饮业零售额对比情况

图表：2009年1-8月全国住宿和餐饮业限额上、下企业经营对比情况

图表：每平方米单位面积快餐营业额

图表：中式快餐华南发展规划

图表：近3年真工夫、麦当劳、肯德基门店数对比

图表：上海锦江国际酒店发展股份有限公司十大股东

图表：2009年上半年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营构成

图表：2008-2009年上海锦江国际酒店发展股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年上海锦江国际酒店发展股份有限公司获利能力

图表：2008-2009年上海锦江国际酒店发展股份有限公司经营能力

图表：2008-2009年上海锦江国际酒店发展股份有限公司偿债能力

图表：2008-2009年上海锦江国际酒店发展股份有限公司资本结构

图表：2008-2009年上海锦江国际酒店发展股份有限公司发展能力

图表：2008-2009年上海锦江国际酒店发展股份有限公司现金流量

图表：2008-2009年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务收入

图表：2008-2009年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务利润

图表：2008-2009年上海锦江国际酒店发展股份有限公司营业利润

图表：2008-2009年上海锦江国际酒店发展股份有限公司利润总额

图表：2008-2009年上海锦江国际酒店发展股份有限公司净利润

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/134743.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。