



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年城市燃气行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

# 一、调研说明

《2009-2012年城市燃气行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/134744.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着对环境问题越来越重视，节能减排力度越来越大，天然气作为清洁能源的优点日益突出。截至2008年，我国已有280个城市应用管道天然气，全国大中型城市天然气民用气人口已达1.1亿，城市燃气中天然气供应量达到300多亿立方米，占天然气供应总量的50%。与此同时，随着经济发展和天然气作为燃料的比重越来越大，我国的天然气供应量和需求量缺口呈上升趋势。统计数据显示，预计2010年我国天然气需求量将达1100亿立方米，届时国内只能提供900亿立方米，缺口将达200亿立方米；2015年，需求量达1600亿立方米，届时国内能提供1200亿立方米，缺口达400亿立方米；到2020年国内需求缺口可能要达到800亿立方米。中国天然气将进入爆炸式发展时期。以上下游产业链的关系划分，燃气市场的上游产业是油气开采，它基本上为国有资本垄断，中石油、中石化、中海油在此拥有绝对话语权。中游产业指的是油气成品加工与运输产业，大型国企仍具绝对优势。而负责城市燃气供应与销售的城市燃气企业就是下游行业。目前采取的是“市场准入、特许经营和多种资金进入”的发展方式。随着我国城市燃气普及率大幅提高，我国城市燃气行业也得到了快速发展。由于率先引入了市场竞争机制，境外资本、民间资本等以多种方式进入了城市燃气领域。目前国内较大的城市配气公司主要有新奥燃气、中华煤气等民营公司，这些公司的版图已经覆盖到全国范围的大中城市。

城市供气系统的产生与发展就是为了解决均匀稳定的供气与用气波动之间的矛盾。由于我国城市天然气行业具有公益性与安全性以及季节波动性和连续性等特点，我国城市天然气发展面临四大问题。一是需求量大。2008年供应量达到近800亿立方米，但仍然供不应求。二是对外依存度越来越大。为填补天然气供求矛盾，国家在加大国内勘探开发力度、不断提高国内天然气产能的基础上，还采取从海上、陆上进口的战略，建设数个LNG（液化天然气）接收站和西气东输二线等工程，预计到2020年末，进口量将达到总需求量的1/3（管道气占15%，LNG占18%）。三是目前我国天然气是单管供气，存在很大的供气安全风险。现在国内天然气上游主要是三大油气公司各自建自己的管道向城市门站供气，相当多的城市天然气是单管单气。这种配置方式的最大风险是一旦上游管线因资源枯竭或因事故停气城市就要断气，势必会影响居民生活和经济发展的正常进行。四是还没有建立和完善天然气储备制度。由于没有储备，一旦上游发生紧急状况时，城市燃气企业无法提供应急气源。

2008年是中国液化石油气（LPG）产量历史上首次出现下跌，同时中国LPG进口量继续维持自2005年以来的下跌趋势，中国LPG消费量也是自2000年以来首次出现下跌。2008年中国国内LPG产量同比下降4.1%至589,400桶/天，这是中国炼油史上LPG产量首次出现下降。2008年中国LPG进口量为日均82,400桶，比2007年大幅下降36.1%。这也是自2005年中国LPG进口呈现

下降趋势以来下降幅度最大的一年。2008年中国国内LPG消费量同比下降11%至日均652,200桶，这也是自2000年以来首次出现下跌。在中国大部分LPG是用作民用燃料，约占总量的65%；另外有25%用于工业领域、2%用于车辆燃料、剩余8%用于其他用途。2009年，天然气和二甲醚等替代能源的迅速发展以及国内产量的持续增长，使得国内液化石油气市场出现进口急减、出口猛增的局面。2009年，经济滑坡制约燃料需求、国内炼厂气增产以及天然气市场持续扩张等，将使我国液化石油气进口市场依然面临缩减压力，预计进口量同比下滑23.78%，进口依存度继续下降。2009-2010年，我国在建拟建的二甲醚项目产能接近600万吨。同期，国内天然气产量将保持10-13%的较快速度增长。并且，随着西气东输二线以及福建、上海LNG项目投入运行，我国天然气进口量将高速增长。以相同重量计算，液化石油气的热值是二甲醚的1.4倍，是天然气的85%。作为清洁能源，燃气行业将保持较好的增长趋势，年均增长率在15%左右。目前，从性价比分析，天然气在燃气领域的比重将继续增加，而液化石油气比重将逐渐减少。金融危机爆发以来，经济滑坡使我国工业燃料需求下降，出口订单减少更是打击了国内沿海地区的加工业，2009年中国液化石油气工业需求将减少。预计，2009年中国液化石油气需求将从2008年的2150万吨升至2180万吨，增长部分主要来自价格降低后民用需求的恢复。对液化石油气市场威胁最大的仍是天然气，西气东输二线、川气东送及更多进口液化天然气设施的建成投产，这些都将继续压缩液化石油气的市场空间。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家石油和化学工业局、煤层气国家工程研究中心、世界液化石油气协会、国际天然气协会、中国石油和化学工业协会、中国煤炭工业协会、全国燃气行业工会联委会、中国城市燃气协会、中国城市燃气学会、石油化工专业研究机构提供的基础信息，以及国内外相关报刊杂志提供的大量资料，对燃气相关企业和科研单位等的调查访问，对我国城市燃气的供给与需求状况、发展状况、进出口形势、消费需求等进行了分析。报告重点分析了世界及中国城市燃气的发展趋势，并对中国企业如何面对这些变化提出了可操作性建议。结合新时期的各方面因素，用数字说话、图文并茂，综合分析了石油、人工煤气、液化石油气、天然气、其他替代燃料等重要板块的内容。报告还对国家燃气行业相关战略、趋势进行研判，是燃气生产企业、经营企业、科研单位、投资公司等单位准确、全面、迅速了解目前中国城市燃气市场发展动态，把握企业战略发展定位和发展方向不可多得的精品。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

## 第一章 城市燃气行业概述

### 第一节 燃气相关概念

#### 一、燃气的定义

#### 二、燃气的分类

### 第二节 城市燃气概述

#### 一、定义及应用

#### 二、气源的选择

### 第三节 城市燃气产业链分析

#### 一、城市燃气门站

#### 二、城市燃气输配

#### 三、城市燃气调度

#### 四、特许经营分析

## 第二章 城市燃气行业分析

### 第一节 城市燃气行业发展现状

#### 一、中国燃气事业发展历史回顾

#### 二、我国城市燃气行业发展现状

#### 三、国外城市燃气行业发展现状

#### 四、中国城市燃气跨区整合情况

### 第二节 燃气生产和供应业运行分析

#### 一、2009年1-7月燃气生产和供应业主要经济指标

#### 二、2009年1-7月燃气生产和供应业收入前十家企业

#### 三、2009年1-7月燃气生产与供应行业利润情况分析

## 第三章 主要燃气产量及进出口分析

### 第一节 我国主要城市燃气品种产量

#### 一、2009年我国煤气产量分析

#### 二、2009年我国天然气产量分析

#### 三、2009年我国液化石油气产量分析

### 第二节 我国主要城市燃气进出口分析

#### 一、2009年液化石油气进口情况分析

#### 二、2009年广东液化石油气进口分析

三、2008年石油气及其他烃类气进出口数据

四、2009年石油气及其他烃类气进出口数据

## 第四章 液化石油气行业分析

### 第一节 中国液化石油气市场分析

一、2008年LPG市场分析

二、2009年上半年LPG市场分析

三、中国LPG产业发展政策建议

### 第二节 液化石油气生存与发展探析

一、国内LPG产业的市场特征

二、国内LPG价格变动的影响因素

三、LPG产业未来的发展之路

### 第三节 液化石油气定价的影响因素

一、供求关系

二、价格弹性

三、国家政策

四、竞争者价格

五、区域和季节因素

六、消费心理

## 第五章 天然气行业发展分析

### 第一节 我国天然气行业发展现状

一、我国天然气产业发展现状

二、我国天然气勘探开发分析

三、中国天然气行业现状分析

四、天然气价格改革情况分析

### 第二节 我国天然气成本与定价分析

一、我国天然气成本构成分析

二、我国天然气价格构成分析

### 第三节 中国天然气市场需求分析

一、全球天然气需求现状及预测

二、中国天然气需求现状及预测

### 三、我国天然气需求结构及趋势

#### 第四节 影响中国天然气产业发展的因素

##### 一、天然气基础设施发展因素

##### 二、天然气市场体制发展因素

##### 三、天然气供需市场分布因素

##### 四、天然气管理体系和法规因素

## 第六章 煤层气行业发展分析

### 第一节 煤层气开发利用现状

#### 一、资源状况

#### 二、资源勘查

#### 三、煤层气利用现状

#### 四、存在的主要问题

### 第二节 煤层气开发利用面临的形势

#### 一、开发利用环境

#### 二、市场需求情况

#### 三、资源管网条件

#### 四、开发利用技术

### 第三节 我国煤层气产业化分析

#### 一、我国煤层气产业化现状

#### 二、煤层气产业化有待提速

#### 三、产业发展步伐明显加快

#### 四、我国煤层气产业化建议

### 第四节 我国煤层气行业发展现状

#### 一、2009年我国煤层气行业发展分析

#### 二、2009年全国各地煤层气开发情况

#### 三、2009年我国煤层气发电情况分析

#### 四、2009年我国煤层气开发风险分析

## 第七章 其他燃气行业分析

### 第一节 我国煤气市场分析

#### 一、煤气概述

## 二、煤气化概述

## 三、煤气在城市燃气中的利用现状

## 四、2009年我国煤气化技术发展分析

## 五、“十一五”煤气化发展规划

## 第二节 我国二甲醚市场分析

### 一、二甲醚行业发展概述

### 二、2009年上半年二甲醚市场分析

### 三、2009年二甲醚产业政策环境分析

### 四、2009年二甲醚产业化仍存在风险

### 五、二甲醚行业的运输瓶颈分析

## 第二部分 行业竞争格局

## 第八章 城市燃气行业竞争分析

### 第一节 我国城市燃气气源格局

#### 一、多气源互补格局分析

#### 二、LPG与LNG竞争分析

#### 三、LNG取代人工煤气分析

#### 四、长三角城镇燃气气源结构

### 第二节 液化石油气市场竞争分析

#### 一、外资在中国液化石油气市场发展情况

#### 二、市场竞争下国内LPG经销商发展情况

#### 三、液化石油气市场竞争存在的问题和建议

### 第三节 中国天然气产业链及竞争分析

#### 一、天然气产业链分析

#### 二、我国天然气上中游竞争分析

#### 三、我国天然气下游市场竞争分析

### 第四节 2008-2009年中国城市燃气行业竞争分析及预测

#### 一、2008年城市燃气市场竞争情况分析

#### 二、2009年城市燃气市场竞争形势分析

#### 三、2008-2009年集中度分析及预测

#### 四、2008-2009年SWOT分析及预测

#### 五、2008-2009年进入退出状况分析及预测



## 六、2008-2009年生命周期分析及预测

## 第九章 城市燃气企业竞争策略分析

### 第一节 城市燃气市场竞争策略分析

一、2009年城市燃气市场增长潜力分析

二、2009年城市燃气主要潜力品种分析

三、现有城市燃气竞争策略分析

四、城市燃气潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

### 第二节 城市燃气企业竞争策略分析

一、金融危机对城市燃气行业竞争格局的影响

二、金融危机后城市燃气行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国城市燃气市场竞争趋势

四、2009-2012年城市燃气行业竞争格局展望

五、2009-2012年城市燃气行业竞争策略分析

六、2009-2012年城市燃气企业竞争策略分析

## 第十章 城市燃气重点企业分析

### 第一节 香港中华煤气有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第二节 新奥燃气控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三节 中国燃气控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

#### 第四节 港华投资有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第五节 中国石油天然气集团公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第六节 长春燃气股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第七节 深圳广聚能源股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 深圳能源集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第九节 四川大通燃气开发股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第十节 华闻传媒投资集团股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第十一节 上海大众公用事业(集团)股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第十二节 申能股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十一章 2009-2012年中国城市燃气细分市场前景

#### 第一节 城市燃气发展前景及趋势

##### 一、我国城市燃气的发展前景

##### 二、我国城市燃气的发展趋势

##### 三、2009-2010年城市燃气发展趋势

##### 四、2009-2010年长三角燃气市场发展趋势

##### 五、2010年我国燃气缺口预测

#### 第二节 液化石油气发展前景及趋势

##### 一、我国液化石油气发展前景

##### 二、2010年全球液化石油气供需预测

##### 三、2030年全球液化气年需求量预测

##### 四、2010年我国液化石油气缺口预测

##### 五、2010-2020年中国液化石油气供需预测

#### 第三节 煤层气行业发展前景及趋势

##### 一、我国煤层气资源潜力分析

##### 二、我国煤层气产业化前景分析

三、2010年我国煤层气产量预测

四、2010年我国煤层气探明储量预测

五、2010-2020年地面煤层气产能预测

#### 第四节 天然气行业发展前景及趋势

一、后石油时代LNG的发展前景

二、2009-2010年全球天然气需求预测

三、2009-2015年我国天然气需求预测

四、2009-2020年我国天然气发展预测

五、2009-2030年中国天然气产量预测

#### 第五节 二甲醚行业发展前景及趋势

一、二甲醚的发展前景分析

二、高价液化气给二甲醚带来机遇

三、二甲醚将成长三角燃气市场热点

四、二甲醚行业未来发展趋势分析

五、2009年二甲醚市场走势预测

### 第十二章 城市燃气行业发展趋势预测

#### 第一节 2009-2012年城市燃气市场趋势分析

一、2008-2009年城市燃气市场趋势总结

二、2009-2012年城市燃气发展趋势分析

三、2009-2012年城市燃气市场发展空间

四、2009-2012年城市燃气产业政策趋向

#### 第二节 2009-2012年城市燃气市场预测

一、2009-2012年城市燃气市场结构预测

二、2009-2012年城市燃气市场需求前景

三、2009-2012年城市燃气市场价格预测

四、2009-2012年城市燃气行业集中度预测

### 第四部分 投资战略研究

#### 第十三章 城市燃气行业投资现状分析

##### 第一节 2008年城市燃气行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

## 第二节 2009年上半年城市燃气行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

## 第十四章 城市燃气行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2009年城市燃气行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

## 第十五章 城市燃气行业投资机会与风险

### 第一节 2009-2012年中国城市燃气产业投资机会分析

一、投资机会分析

二、可行性的研究

### 第二节 城市燃气行业投资效益分析

- 一、2008-2009年城市燃气行业投资状况分析
- 二、2009-2012年城市燃气行业投资效益分析
- 三、2009-2012年城市燃气行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年城市燃气行业的投资方向
- 五、2009-2012年城市燃气行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第三节 城市燃气行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年城市燃气行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年城市燃气行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年城市燃气行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年城市燃气同业竞争风险及控制策略
- 五、2009-2012年城市燃气行业其他风险及控制策略

## 第十六章 城市燃气行业投资战略研究

### 第一节 城市燃气行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第二节 对城市燃气品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、城市燃气实施品牌战略的意义
- 三、城市燃气企业品牌的现状分析
- 四、城市燃气企业的品牌战略
- 五、城市燃气品牌战略管理的策略

### 第三节 城市燃气行业投资战略研究

- 一、2008年城市燃气行业投资战略
- 二、2009年城市燃气行业投资战略
- 三、2009-2012年城市燃气行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

## 第十七章 城市燃气企业发展策略

### 第一节 城市燃气企业自主创新策略

#### 一、我国城市燃气企业的自主创新分析

#### 二、燃气企业自主创新面临的主要问题

#### 三、提高燃气企业自主创新能力的探索

#### 四、提高燃气企业自主创新能力的建议

### 第二节 城市燃气企业与上游企业矛盾应对策略

#### 一、城市燃气企业与上游供气企业的关系

#### 二、上游垄断对城市燃气行业的影响分析

#### 三、城市燃气企业与上游矛盾的应对策略

#### 四、加快城市燃气企业市场化道路的思考

## 图表目录

图表：2008-2009年5月CPI、PPI涨幅走势图

图表：2008-2009年5月全国70大中城市房价涨幅走势图

图表：2008-2009年5月进出口总值

图表：2009年上半年GDP累计增速

图表：2009年6月CPI增速情况

图表：2009年上半年货币供应量情况

图表：2009年上半年投资、消费及出口增长情况

图表：2009年上半年工业增加值增速情况

图表：2009年上半年经济数据分析

图表：2009年上半年宏观经济价格指标

图表：2009年上半年宏观经济增长指标

图表：2009年上半年宏观经济外贸指标

图表：2009年上半年宏观经济金融指标

图表：1995-2009年6月我国CPI走势图

图表：1995-2009年6月我国PPI走势图

图表：1991-2009年上半年GDP增长趋势

图表：2008-2009年6月CPI&PPI走势图

图表：2008-2009年上半年银行新增信贷走势

图表：2008-2009年上半年我国进出口增幅走势图

图表：2008-2009年上半年外储余额走势图

图表：2008-2009年上半年FDI趋势图

图表：2008-2009年上半年工业增加值增幅走势

图表：2008-2009年上半年我国主要税种同比增幅

图表：2008-2009年7月我国财政收入同比、环比增长速度走势图

图表：2008-2009年7月进出口总值

图表：2008-2009年7月CPI、PPI涨幅走势图

图表：2009年7月工业增加值增幅走势

图表：2008-2009年7月房价走势图

图表：2008-2009年7月银行新增信贷走势

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年1-2月城镇固定资产投资情况

图表：2009年1-3月城镇固定资产投资情况

图表：2009年1-4月城镇固定资产投资情况

图表：2009年1-5月城镇固定资产投资情况



图表：2009年1-6月城镇固定资产投资情况

图表：2009年1-2月各行业城镇投资情况

图表：2009年1-3月各行业城镇投资情况

图表：2009年1-4月各行业城镇投资情况

图表：2009年1-5月各行业城镇投资情况

图表：2009年1-6月各行业城镇投资情况

图表：2009年1-2月各地区城镇投资情况

图表：2009年1-3月各地区城镇投资情况

图表：2009年1-4月各地区城镇投资情况

图表：2009年1-5月各地区城镇投资情况

图表：2009年1-6月各地区城镇投资情况

图表：2008年1-12月液化石油气产量全国合计

图表：2008年1-12月液化石油气产量北京市合计

图表：2008年1-12月液化石油气产量天津市合计

图表：2008年1-12月液化石油气产量河北省合计

图表：2008年1-12月液化石油气产量山西省合计

图表：2008年1-12月液化石油气产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月液化石油气产量吉林省合计

图表：2008年1-12月液化石油气产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月液化石油气产量上海市合计

图表：2008年1-12月液化石油气产量江苏省合计

图表：2008年1-12月液化石油气产量浙江省合计

图表：2008年1-12月液化石油气产量安徽省合计

图表：2008年1-12月液化石油气产量福建省合计

图表：2008年1-12月液化石油气产量江西省合计

图表：2008年1-12月液化石油气产量山东省合计

图表：2008年1-12月液化石油气产量河南省合计

图表：2008年1-12月液化石油气产量湖北省合计

图表：2008年1-12月液化石油气产量湖南省合计

图表：2008年1-12月液化石油气产量广东省合计

图表：2008年1-12月液化石油气产量广西区合计

图表：2008年1-12月液化石油气产量海南省合计

图表：2008年1-12月液化石油气产量重庆市合计

图表：2008年1-12月液化石油气产量四川省合计

图表：2008年1-12月液化石油气产量贵州省合计

图表：2008年1-12月液化石油气产量云南省合计

图表：2008年1-12月液化石油气产量陕西省合计

图表：2008年1-12月液化石油气产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月液化石油气产量新疆区合计

图表：2008年1-12月液化石油气产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月液化石油气产量全国合计

图表：2009年1-6月液化石油气产量北京市合计

图表：2009年1-6月液化石油气产量天津市合计

图表：2009年1-6月液化石油气产量河北省合计

图表：2009年1-6月液化石油气产量山西省合计

图表：2009年1-6月液化石油气产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月液化石油气产量吉林省合计

图表：2009年1-6月液化石油气产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月液化石油气产量上海市合计

图表：2009年1-6月液化石油气产量江苏省合计

图表：2009年1-6月液化石油气产量浙江省合计

图表：2009年1-6月液化石油气产量安徽省合计

图表：2009年1-6月液化石油气产量福建省合计

图表：2009年1-6月液化石油气产量江西省合计

图表：2009年1-6月液化石油气产量山东省合计

图表：2009年1-6月液化石油气产量河南省合计

图表：2009年1-6月液化石油气产量湖北省合计

图表：2009年1-6月液化石油气产量湖南省合计

图表：2009年1-6月液化石油气产量广东省合计

图表：2009年1-6月液化石油气产量广西区合计

图表：2009年1-6月液化石油气产量海南省合计

图表：2009年1-6月液化石油气产量重庆市合计

图表：2009年1-6月液化石油气产量四川省合计

图表：2009年1-6月液化石油气产量贵州省合计

图表：2009年1-6月液化石油气产量云南省合计

图表：2009年1-6月液化石油气产量陕西省合计

图表：2009年1-6月液化石油气产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月液化石油气产量新疆区合计

图表：2009年1-6月液化石油气产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月天然气产量全国合计

图表：2008年1-12月天然气产量北京市合计

图表：2008年1-12月天然气产量天津市合计

图表：2008年1-12月天然气产量河北省合计

图表：2008年1-12月天然气产量山西省合计

图表：2008年1-12月天然气产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月天然气产量吉林省合计

图表：2008年1-12月天然气产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月天然气产量上海市合计

图表：2008年1-12月天然气产量江苏省合计

图表：2008年1-12月天然气产量浙江省合计

图表：2008年1-12月天然气产量安徽省合计

图表：2008年1-12月天然气产量福建省合计

图表：2008年1-12月天然气产量江西省合计

图表：2008年1-12月天然气产量山东省合计

图表：2008年1-12月天然气产量河南省合计

图表：2008年1-12月天然气产量湖北省合计

图表：2008年1-12月天然气产量湖南省合计

图表：2008年1-12月天然气产量广东省合计

图表：2008年1-12月天然气产量广西区合计

图表：2008年1-12月天然气产量海南省合计

图表：2008年1-12月天然气产量重庆市合计

图表：2008年1-12月天然气产量四川省合计

图表：2008年1-12月天然气产量贵州省合计

图表：2008年1-12月天然气产量云南省合计

图表：2008年1-12月天然气产量陕西省合计

图表：2008年1-12月天然气产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月天然气产量新疆区合计

图表：2008年1-12月天然气产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月天然气产量全国合计

图表：2009年1-6月天然气产量北京市合计

图表：2009年1-6月天然气产量天津市合计

图表：2009年1-6月天然气产量河北省合计

图表：2009年1-6月天然气产量山西省合计

图表：2009年1-6月天然气产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月天然气产量吉林省合计

图表：2009年1-6月天然气产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月天然气产量上海市合计

图表：2009年1-6月天然气产量江苏省合计

图表：2009年1-6月天然气产量浙江省合计

图表：2009年1-6月天然气产量安徽省合计

图表：2009年1-6月天然气产量福建省合计

图表：2009年1-6月天然气产量江西省合计

图表：2009年1-6月天然气产量山东省合计

图表：2009年1-6月天然气产量河南省合计

图表：2009年1-6月天然气产量湖北省合计

图表：2009年1-6月天然气产量湖南省合计

图表：2009年1-6月天然气产量广东省合计

图表：2009年1-6月天然气产量广西区合计

图表：2009年1-6月天然气产量海南省合计

图表：2009年1-6月天然气产量重庆市合计

图表：2009年1-6月天然气产量四川省合计

图表：2009年1-6月天然气产量贵州省合计

图表：2009年1-6月天然气产量云南省合计

图表：2009年1-6月天然气产量陕西省合计

图表：2009年1-6月天然气产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月天然气产量新疆区合计

图表：2009年1-6月天然气产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月城市燃气生产和供应业行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月城市燃气生产和供应业行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月城市燃气生产和供应业行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月城市燃气生产和供应业行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月城市燃气生产和供应业行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月城市燃气生产和供应业行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月城市燃气生产和供应业行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月城市燃气生产和供应业行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月城市燃气生产和供应业行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月城市燃气生产和供应业行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月城市燃气生产和供应业行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月城市燃气生产和供应业行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月城市燃气生产和供应业行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月城市燃气生产和供应业行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月城市燃气生产和供应业行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月城市燃气生产和供应业行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月城市燃气生产和供应业行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月城市燃气生产和供应业行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月城市燃气生产和供应业行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月城市燃气生产和供应业行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月城市燃气生产和供应业行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月城市燃气生产和供应业行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月城市燃气生产和供应业行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月城市燃气生产和供应业行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月城市燃气生产和供应业行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月城市燃气生产和供应业行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月城市燃气生产和供应业行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月城市燃气生产和供应业行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月城市燃气生产和供应业行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月城市燃气生产和供应业行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月城市燃气生产和供应业行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月城市燃气生产和供应业行业收入前十家企业

图表：2008年5月城市燃气生产和供应业行业收入前十家企业

图表：2008年8月城市燃气生产和供应业行业收入前十家企业

图表：2008年11月城市燃气生产和供应业行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月城市燃气生产和供应业行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月城市燃气生产和供应业行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月城市燃气生产和供应业行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月城市燃气生产和供应业行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月城市燃气生产和供应业行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月城市燃气生产和供应业行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月城市燃气生产和供应业行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月城市燃气生产和供应业行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月城市燃气生产和供应业行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月城市燃气生产和供应业行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月城市燃气生产和供应业行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月城市燃气生产和供应业行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月城市燃气生产和供应业行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月城市燃气生产和供应业行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月城市燃气生产和供应业行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月城市燃气生产和供应业行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月城市燃气生产和供应业行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月城市燃气生产和供应业行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月城市燃气生产和供应业行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月城市燃气生产和供应业行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月城市燃气生产和供应业行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月城市燃气生产和供应业行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月城市燃气生产和供应业行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月城市燃气生产和供应业行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月城市燃气生产和供应业行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月城市燃气生产和供应业行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月城市燃气生产和供应业行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月城市燃气生产和供应业行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月城市燃气生产和供应业行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月城市燃气生产和供应业行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月城市燃气生产和供应业行业经济指标新疆区合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/134744.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。