



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年第三方物流行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年第三方物流行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/134820.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

作为物流业的新兴领域，第三方物流在国外的物流市场上已占据了相当可观的份量，欧洲目前使用第三方物流服务的比例约为76%，美国约为58%，日本约为80%；同时，欧洲有24%、美国有33%的非第三方物流服务用户已积极考虑使用第三方物流；欧洲62%、美国72%的第三方物流服务用户认为他们有可能在未来几年内再增加对第三方物流服务的需求。全球物流业务外包将平均每年增长17%。实践证明，第三方物流服务的营运成本和效率，远远优于企业自营物流。它可以帮助企业精干主业，减少库存，降低成本，提高核心业务的竞争力。第三方物流存在的最重要理由就是让更专业的物流企业来服务，让物流也成为企业增值的另一个渠道。我国现有的物流供给能力略大于我国目前的物流需求水平。经过这几年的发展，我国的3PL取得了长足的进步。物流企业的规模可以通过多种指针来衡量，最简单的就是通过物流企业的人员数目来比较。我国3PL企业平均员工数量由2000年的248人上升到2008年的395人，平均企业规模扩大了147人。对3PL的认可程度集中体现在3PL的使用比例上。将物流服务全部委托给3PL的工业企业比例由2000年的16%上升到2008年的37%，上升了21个百分点。我国3PL企业的数量正逐年增长。进入我国的著名外资3PL有UPS、DHL等。而国内的一些物资、商储企业纷纷表示要全面进军物流业。

中国第三方物流市场潜力大,处于发展初期,呈地域性集中分布。70%的物流服务提供商在过去的三年中,年均业务增幅都高于30%。第三方物流发展的主因在于跨国企业通过外包他们广泛的物流功能来降低供应链成本;其次,中国公司面临着降低成本和关心核心竞争力的压力而增加物流外包需求。中国第三方物流供应商功能单一,增值服务薄弱。物流服务商的收益85%来自基础性服务,如运输管理和仓储管理,增值服务及物流信息服务与支持物流的财务服务的收益占15%。增值服务低的原因是多于一半的物流服务商认为客户没有做好外包准备,另一方面,客户认为他们自己有条件把物流干好。整个第三方物流市场相当分散,第三方物流规模小,没有一家物流服务商有超过2%的市场份额。实践证明,在中国,尽量少拥有资产的第三方物流服务的运营模式很难实行,也无法做大。目前,中国物流市场地域集中度很高,80%的收益都来自长江三角洲和珠江三角洲地区。复杂的行业监管环境和政府的限制,很大程度上阻碍他们的发展。库存量过大与流动资金周转慢成为加大物流成本主要因素。随着信息技术的迅猛发展,在未来几年中,物流业将以每年15%左右的速度递增。而我国的第三方物流也呈现出良好的发展趋势。第三方物流的迅速发展是经济全球化的需要,也是信息全球化的必然要求。作为一种先进的物流服务模式和管理技术,第三方物流是在全球经济一体化和现代信息技术高度发展的背景下发展起来的,它利用现代信息技术,储运技术和管理技术,对大规模商品生产和商品流通实行标准化、规模化、专业化和网络化,并呈现出全球化、一体化、个性化、信息化、网络化的发展趋势。国际上一般用物流费用占GDP的比例来衡量国家物流行业的整体效率

。2008年我国这一比例为18.3%，而发达国家的平均比例为10%左右。在物流产业振兴规划的作用下，预计我国社会物流总额在2009-2010年的增速在15%以上。未来物流需求尤其是第三方物流需求规模将越来越大，预测到2010年中国物流行业的产值将达到12000亿元。第三方物流市场在增长中细分，在竞争中整合，中国第三方物流将在新的起点上快速发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、中国交通运输部、中国物流行业协会、中国仓储协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国第三方物流行业发展现状、行业趋势，发展前景等进行了分析，并深入研究了第三方物流行业优势企业的发展、经营状况。本报告是第三方物流企业及相关企业和单位、计划投资于第三方物流行业的集团等准确了解目前中国第三方物流行业市场发展动态，把握第三方物流行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 物流行业概述

##### 第一节 第三方物流的定义及本质

###### 一、第三方物流的定义

###### 二、第三方物流的服务内容

###### 三、第三方物流的特点

###### 四、国内外第三方物流需求内容的对比

##### 第二节 物流的分类

###### 一、按物流的作用分类

###### 二、按物流系统性质分类

###### 三、按照物流活动的空间分类

##### 第三节 物流行业构成及环节

###### 一、物流行业构成

###### 二、物流的主要环节

###### 三、中国第三方物流市场环境研究

###### 四、第三方物流法律诠释

###### 五、现代物流业与国民经济发展关系

##### 第四节 全球第三方物流发展分析

- 一、全球第三方物流发展现状及前景
- 二、美国第三方物流发展分析
- 三、欧洲第三方物流市场的发展与启示
- 四、亚洲第三方物流的现状和发展

## 第二章 我国物流行业发展现状

### 第一节 我国物流行业政策环境分析

- 一、2009年物流行业振兴规划分析
- 二、物流行业政策环境现状及趋势
- 三、加快我国流通领域现代物流发展的指导意见

### 第二节 我国物流行业发展现状分析

- 一、2008年我国物流业各项经济指标回顾
- 二、2008-2009年中国社会物流行业发展分析
- 三、2009年物流行业的挑战与机会
- 四、中国乘用车物流行业研究分析
- 五、2008-2009年中国物流运输行业成本优化分析

### 第三节 金融危机对我国物流行业影响分析

- 一、金融危机对我国物流业影响分析
- 二、金融危机下中国物流行业发展对策
- 三、北京物流企业受金融危机影响情况

### 第四节 我国物流市场分析

- 一、中国物流市场成长现状分析
- 二、中国物流市场情况分析
- 三、国内民营物流企业现状分析

### 第五节 我国地方第三方物流行业分析

- 一、安徽省第三方物流行业发展规划
- 二、2009年福建省第三方物流行业发展分析
- 三、2009年河北省第三方物流行业发展分析

## 第三章 我国第三方物流的发展

### 第一节 第三方物流行业发展现状

- 一、中国第三方物流行业发展特点分析

二、中国第三方物流行业发展现状分析

三、第三方物流企业发展现状分析

四、第三方物流过程升级分析

五、第三方物流信息化分析

六、外包和选择第三方物流分析

第二节 第三方物流发展挑战与机遇分析

一、第三方物流发展问题分析

二、第三方物流发展困境分析

三、金融危机下第三方物流发展商机分析

第三节 第三方物流市场需求与经营分析

一、第三方物流需求规模分析

二、第三方物流需求模式演进分析

三、第三方物流经营表现分析

第四章 运输业与第三方物流

第一节 公路与第三方物流

一、公路运输企业发展第三方物流的必要性

二、我国公路第三方物流企业发展分析

三、公路运输企业向第三方物流企业转变分析

四、2009年公路运输价格指数分析

第二节 铁路运输与第三方物流

一、铁路物资企业开展第三方物流分析

二、铁路第三方物流模式分析

三、铁路货运物流与第三方物流的比较

第三节 水运与第三方物流

一、中国水运和第三方物流分析

二、港口开展第三方物流服务分析

三、港口物流企业发展第三方物流的模式

第四节 航运与第三方物流

一、航空快递业的第三方物流发展分析

二、航空快递企业第三方物流模式分析

## 第五章 邮政业与第三方物流

### 第一节 邮政物流发展分析

- 一、邮政物流发展概况
- 二、2009年农村邮政第三方物流发展现状
- 三、中国邮政物流配送能力分析

### 第二节 邮政第三方物流经营策略分析

- 一、邮政第三方物流模式分析
- 二、邮政第三方物流战略分析
- 三、邮政物流企业流程再造分析

## 第六章 电子商务与第三方物流

### 第一节 电子商务的发展对第三方物流的要求

- 一、电子商务与物流的相互关系
- 二、现代国际物流的发展趋势
- 三、电子商务的发展对第三方物流的要求

### 第二节 电子商务与第三方物流模式分析

- 一、电子商务条件下我国企业物流模式
- 二、第三方物流与电子商务的整合模式
- 三、连锁便利店电子商务第三方物流有效模式

### 第三节 电子商务的第三方物流问题及策略

- 一、电子商务的第三方物流问题分析
- 二、电子商务下第三方物流发展瓶颈分析
- 三、第三方物流服务商电子商务竞争分析
- 四、电子商务环境下第三方物流企业发展策略
- 五、电子商务环境下第三方物流发展方向

## 第七章 其他行业与第三方物流

### 第一节 医药第三方物流发展分析

- 一、医药第三方物流的发展现状
- 二、药品挂网采购新政策对第三方药品物流影响
- 三、第三方物流与医药流通企业的竞争分析
- 四、大型医药物流企业扩张情况

## 第二节 家电第三方物流发展分析

- 一、我国家电第三方物流发展状况
- 二、家电行业与第三方物流合作应对困境分析
- 三、中国家电第三方物流战略选择

## 第三节 其他行业物流发展分析

- 一、橱柜销售与第三方物流的合作
- 二、汽车第三方物流
- 三、零售企业与第三方物流关系分析

## 第二部分 行业竞争格局

### 第八章 第三方物流行业竞争分析

#### 第一节 金融危机对第三方物流市场竞争影响

- 一、金融危机下物流运输业竞争格局变化动向
- 二、金融危机对第三方物流企业竞争影响
- 三、金融危机下物流行业并购整合分析

#### 第二节 第三方物流市场竞争分析

- 一、第三方物流企业并购整合分析
- 二、2009年国家政策对物流企业竞争影响
- 三、我国第三方物流市场竞争分析

#### 第三节 第三方物流企业竞争力分析

- 一、第三方物流企业竞争力分析
- 二、中国第三方物流行业核心竞争力分析
- 三、第三方物流企业竞争力的战略分析

#### 第四节 第三方物流中小企业竞争分析

- 一、第三方物流中小企业的生存竞争分析
- 二、金融危机下中小物流企业生存现状
- 三、中小物流企业竞争力分析

#### 第五节 2008-2009年中国第三方物流行业竞争分析及预测

- 一、2008年第三方物流市场竞争情况分析
- 二、2009年第三方物流市场竞争形势分析
- 三、2008-2009年集中度分析及预测
- 四、2008-2009年SWOT分析及预测



五、2008-2009年进入退出状况分析及预测

六、2008-2009年生命周期分析及预测

## 第九章 第三方物流企业竞争策略分析

### 第一节 第三方物流市场竞争策略分析

一、2009年第三方物流市场增长潜力分析

二、2009年第三方物流主要潜力项目分析

三、现有第三方物流竞争策略分析

四、第三方物流潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

### 第二节 第三方物流企业竞争策略分析

一、金融危机对第三方物流行业竞争格局的影响

二、金融危机后第三方物流行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国第三方物流市场竞争趋势

四、2009-2012年第三方物流行业竞争格局展望

五、2009-2012年第三方物流行业竞争策略分析

六、2009-2012年第三方物流企业竞争策略分析

## 第十章 国外重点企业分析

### 第一节 UPS

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第二节 FedEx

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三节 DHL

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第四节 DeutschePostWorldNet

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第五节 其他公司

一、Maersk/A.P.Moeller

二、NipponExpress（日通）

### 第十一章 我国重点企业分析

#### 第一节 中远航运股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第二节 宝供物流企业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第三节 招商局物流集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第四节 中外运空运发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第五节 中化国际（控股）股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第六节 中邮物流有限责任公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第七节 中储发展股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第八节 江苏澳洋顺昌金属材料股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第九节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第十节 北海市北海港股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第十一节 重庆港九股份有限公司

### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第十二节 秦皇岛渤海物流控股股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第十三节 上海外高桥集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第十四节 招商局能源运输股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第十五节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十二章 第三方物流行业发展趋势预测

#### 第一节 我国物流的发展趋势

##### 一、企业物流社会化与专业化的趋势

##### 二、物流企业规模化与个性化的趋势

##### 三、物流市场细分化与国际化的趋势

##### 四、区域物流集聚与扩散的趋势

##### 五、物流经营成本进一步上升的趋势

## 第二节 我国第三方物流发展趋势

- 一、第三方物流成为国际物流业发展必然趋势
- 二、未来第三方物流发展模式分析
- 三、第三方物流公司经营战略趋势分析
- 四、第三方物流发展方向分析
- 五、我国第三方物流中长期发展趋势

## 第三节 2009-2012年第三方物流市场趋势分析

- 一、2008-2009年第三方物流市场趋势总结
- 二、2009-2012年第三方物流发展趋势分析
- 三、2009-2012年第三方物流市场发展空间
- 四、2009-2012年第三方物流产业政策趋向
- 五、2009-2012年第三方物流价格走势分析

## 第四节 2009-2012年第三方物流市场预测

- 一、2009-2012年第三方物流市场结构预测
- 二、2009-2012年第三方物流市场需求前景
- 三、2009-2012年第三方物流市场价格预测
- 四、2009-2012年第三方物流行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十三章 第三方物流行业投资现状分析

#### 第一节 2008年第三方物流行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年上半年第三方物流行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

## 第十四章 第三方物流行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2009年第三方物流行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

### 第四节 物流产业振兴规划

一、物流产业振兴规划概述

二、物流产业振兴规划细则

三、物流产业振兴规划主要任务

四、物流产业振兴规划主要工程

五、物流产业振兴规划主要措施

六、物流产业振兴规划的意义与作用

七、物流产业振兴规划对行业的影响

## 第十五章 第三方物流行业投资机会与风险

### 第一节 第三方物流行业投资效益分析

一、2008-2009年第三方物流行业投资状况分析

二、2009-2012年第三方物流行业投资效益分析

三、2009-2012年第三方物流行业投资趋势预测

四、2009-2012年第三方物流行业的投资方向

五、2009-2012年第三方物流行业投资的建议

## 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响第三方物流行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响第三方物流行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响第三方物流行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响第三方物流行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国第三方物流行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国第三方物流行业发展面临的机遇分析

### 第三节 第三方物流行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年第三方物流行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年第三方物流行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年第三方物流行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年第三方物流同业竞争风险及控制策略
- 五、2009-2012年第三方物流行业其他风险及控制策略

## 第十六章 第三方物流行业投资战略研究

### 第一节 第三方物流行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第二节 对第三方物流品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、第三方物流实施品牌战略的意义
- 三、第三方物流企业品牌的现状分析
- 四、第三方物流企业的品牌战略
- 五、第三方物流品牌战略管理的策略

### 第三节 第三方物流行业投资战略研究

- 一、2008年第三方物流行业投资战略
- 二、2009年第三方物流行业投资战略
- 三、2009-2012年第三方物流行业投资战略

#### 四、2009-2012年细分行业投资战略

### 第十七章 第三方物流的发展策略

#### 第一节 我国第三方物流行业蓝海战略分析

##### 一、第三方物流行业发展问题

##### 二、蓝海战略对第三方物流业发展启示

##### 三、第三方物流业蓝海战略分析

#### 第二节 我国第三方物流业发展策略分析

##### 一、我国第三方物流业务经营策略分析

##### 二、我国第三方物流企业的运作模式分析

##### 三、第三方物流企业间战略联盟的可行性分析

#### 四、2009年第三方物流营销策略

### 图表目录

图表：第三方物流的组成

图表：第三方物流社会地位图

图表：2008-2009年物流业对国民经济发展的贡献

图表：2008-2009年中国国内生产总值与社会物流总额

图表：民营物流企业人数

图表：民营物流企业成立时间

图表：2008年中国最具竞争力50强物流企业中的民营企业

图表：民营物流企业资产总额

图表：民营物流企业网点数

图表：民营物流企业服务内容

图表：民营物流企业信息系统

图表：民营物流企业的企业性质

图表：2009年1季度公路货物运输市场价格

图表：2009年1季度公路货物运输市场价格指数示意图

图表：2009年1季度公路货物运输市场价格指数表

图表：2009年2季度路货物运输市场价格

图表：2009年2季度公路货物运输市场价格示意图

图表：2009年2季度公路货物运输市场价格表



图表：邮政物流信息系统总体构架图

图表：第三方企业物流模式

图表：第三方物流服务对客户企业物流成本影响因子的概念模型

图表：第三方物流服务对客户企业供应物流成本管理绩效决定因子

图表：传统物流模式与现代物流模式特征对比

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2006-2008年美国ABCP市场余额

图表：2006-2008年美国的季度GDP增速以及各部分的贡献

图表：2004-2008年美国商业银行坏帐率

图表：2004-2008年美国商业银行逾期率

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/134820.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。