



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年光伏太阳能行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年光伏太阳能行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/134834.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

太阳能行业是一个包括光热、光伏光电的巨大产业。在过去的五年内，技术进步、市场扩容、规模效应一起推动全球光伏行业以年均40%的速度发展。在未来的3-5年，光伏发电的成本有望降低到与考虑了环境污染、煤炭涨价等综合因素后的火电价格相当。可以预见的是，一旦经济上与常规能源相比具有优势，光伏发电将取得划时代的发展，有望在未来的几十年逐步成为能源的主体。预计，2009年前，全球光伏产业的年增长率将达到27%，2010年到2020年将达到34%。2010年，全世界光伏市场年安装量将达到11.34亿瓦。从人类长远的能源需求来看，在太阳能行业找到了较现实的解决方案。据统计，只要把我国西北荒漠的太阳能资源利用7%，就已经超过了全国的全部发电量。从这个意义上说，我国的太阳能行业应该算是刚刚起步。由于金融风暴的影响，未来两年整个半导体行业或许都会处于比较低迷的状态，半导体产业也在努力突破自己的瓶颈。现在唯一的亮点就是光伏产业，整个产业寻找像太阳能这样的创新型高增长市场的确也迫在眉睫。由于可再生能源投资回报率较高，是我国最好的投资领域之一，金融危机对于光伏业来说不是打击，反而促使采购材料、人力等投资成本大幅下降40%-50%，太阳能发电成本将得以大幅下降。在政府出台四万亿救市计划之前，面对全球金融风暴造成各类实体经济的衰退和投资风险加大的现象，中外创投对太阳能光伏产业投资逆势增长。我国在这四万亿的救市计划中若在半导体领域着重投资光伏产业域，加上在国家出台光伏产业发展扶持政策和太阳能发电成本大幅下降，将会给光伏产业发展提供一个永久性的发动机，我国市场的开启必将极大地促进全球太阳能光伏产业的发展，将会带动更多的产业投资，光伏产业将会借助四万亿强劲逆势上扬。

近些年来，光伏太阳能行业发展迅猛，催生了二十几家上市公司。赛维LDK、无锡尚德、天威英利等都是佼佼者。其中，无锡尚德近三年产能都进入世界前三。然而2008年第四财季，无锡尚德亏损6590万美元，裁员800人。大企业尚且如此，小企业的困境可想而知。当前，国内一半的产能，处于停产状态。过去，行业内认为最具竞争优势的模式，就是进入整个光伏产业链，即所谓"产业链垂直一体化模式"。行业巨头无锡尚德、赛维LDK等，都朝这一方向发展，而其中最具代表性的公司，就是"常州天合"。光伏太阳能产业的价值链，可分解为如下几个环节：高纯硅生产、单晶拉制/多晶铸锭、切片、电池片、电池组件、系统集成等。而"常州天合"一举进入所有这些环节，建立了一条完整的制造链。"垂直一体化模式"的好处很多，但投资巨大，因此也带来投资风险。如果一家企业，业务涉及太阳能产业链的全部环节，每10兆瓦投入将超过1.5亿元。而领先厂商通常将产能定位到吉瓦（GW）级，这就需要投资近百亿元。一旦行业形势逆转，投资风险就会显现出来。不幸的是，随着产能不断增加，逆转必然降临。从2008年下半年开始，多晶硅的价格就一直下跌。从2007年每公斤400美元下降到100-150美元。到2009年3月，部分合约价已到60美元。价格下跌的直接原因，是金融危机

使西班牙、德国等推动太阳能发展的大国，开始转向更便宜的能源。太阳能发电成本价很高，每度超过4元，约是火电的10倍。之所以能迅速发展，全赖于政府补贴。然而2008年下半年，金融危机愈演愈烈，市场极度萎缩。西班牙原本在2008年太阳能新安装量达到2.5吉瓦（1吉瓦=1000兆瓦），但2009年则预计不会超过500兆瓦；德国政府也削减了对太阳能的补贴。而中国太阳能企业对国外市场的依存度，超过90%。此时此刻，那些采取"垂直一体化模式"的企业，之前投入的项目，产能开始释放；长期合同锁定的原材料价格，反过来，却带来巨额的成本。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国太阳能学会、中国可再生能源学会、中国光伏产业研究报告项目专家组、中国上市公司资讯以及国内外相关报刊杂志媒体提供的最新资料，对我国光伏太阳能行业的发展现状、市场状况、竞争状况、机遇和挑战等方面进行了详尽地分析，对今后我国光伏太阳能产业的发展做出了分析及预测。同时，本报告也针对光伏太阳能产业的特点，从各个角度全面详实地进行了调研，在报告中汇集了大量的，最新的第一手数据。本报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为光伏太阳能产品生产企业、科研单位和相关配套厂商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 光伏太阳能概述

第一节 太阳能发电概述

一、太阳能光伏发电分类和现状

二、太阳能发电的意义

三、太阳能发电的应用

四、太阳能发电的前景

五、世界第一个太阳能发电站

六、太阳能电池发电简述

第二节 光伏发电系统分析

一、光伏系统的基本概念

二、光伏发电系统的组成

三、光伏发电系统的分类

四、光伏发电系统应用市场

第三节 光伏太阳能产业链分析

一、光伏太阳能的产业链分析

二、光伏太阳能上游产业分析

三、光伏太阳能中游产业分析

四、光伏太阳能下游产业分析

第二章 世界光伏太阳能市场发展分析

第一节 全球太阳能光伏产业发展分析

一、世界光伏产业发展历程

二、各国的政策法规环境分析

三、全球太阳能光伏产业的发展格局探讨

第二节 全球太阳能光伏业市场发展分析

一、2009年世界光伏业市场发展现状

二、2009年全球光伏市场供需分析

三、2009年全球太阳能光伏发电需求及成本

第三节 2009年主要国家太阳能光伏业发展分析

一、德国

二、美国

三、日本

四、韩国

五、西班牙

六、俄罗斯

第三章 中国光伏太阳能市场发展分析

第一节 我国太阳能光伏产业发展现状

一、我国太阳能光伏产业资源和规划现状

二、我国光伏产业发展历程

三、我国光伏产业发展现状分析

四、我国太阳能光伏产业发展路径分析

第二节 我国光伏产业的"集聚"特征与集群分布

一、环渤海地区

二、长三角地区

三、珠三角地区

第三节 我国太阳能光伏市场发展分析

一、我国太阳能光伏市场现状

二、我国太阳能光伏市场阶段性特征

三、中国太阳能市场消费分析

第四节 中国光伏产业链剖析及其对产业的影响

一、产业链构成与现状

二、产业链存在的问题对产业发展的影响

三、产业链发展前景及其影响

第四章 我国光伏太阳能市场发展问题和挑战

第一节 我国光伏太阳能业市场问题和挑战

一、市场需求不足问题

二、资金短缺问题

三、产业与市场失衡问题

四、拓展国际市场的挑战

第二节 中国光伏太阳能产业的隐忧与出路

一、中国太阳能光伏产业的问题隐患

二、中国太阳能光伏产业发展的不利因素

三、中国光伏产业扩产背后的问题

四、中国太阳能光伏产业问题的对策分析

第三节 我国光伏产业政策问题及其对策

第四节 金融危机冲击下中国光伏产业的挑战 and 对策

一、金融危机冲击下的中国光伏产业发展面临的问题

二、金融危机冲击下光伏产业"寒冬洗牌"分析

三、政府和企业应对金融危机的策略

四、晶体硅电池片企业应对金融危机的策略分析

第五章 我国电力发展和光伏发电应用分析

第一节 我国电力产业发展分析

- 一、2009年我国发电量情况
- 二、2009年我国电力工业生产情况
- 三、2009年我国电力进出口情况
- 四、2009年我国电力生产发展走势探讨

第二节 光伏发电市场的应用类别

- 一、太阳能光伏在城市公共建设上的应用
- 二、太阳能光伏在农村及牧场的应用
- 三、太阳能光伏在通讯及交通中的应用
- 四、太阳能光伏在军事的应用
- 五、太阳能光伏车载供电的应用
- 六、太阳能移动电源在移动数码通信产品上的应用

第三节 我国太阳能光伏发电发展现状

- 一、我国太阳能光伏发电现状
- 二、2008年中国太阳能发电量情况
- 三、中国的太阳能光伏发电政策现状
- 四、我国太阳能光伏发电商业化运行状况

第四节 我国太阳能光伏发电应用状况和前景

- 一、我国光伏发电市场应用状况
- 二、中国光伏发电市场应用前景

第六章 我国光伏太阳能子产业发展分析

第一节 多晶硅产业发展分析

- 一、国际多晶硅产业概况
- 二、国际多晶硅材料的生产技术概况
- 三、全球多晶硅产业链
- 四、国外多晶硅核心企业发展概况
- 五、中国多晶硅市场供求状况
- 六、中国的多晶硅企业及其产品服务介绍
- 七、2008-2009年多晶硅价格走势对光伏产业的影响

第二节 我国太阳能电池产业发展分析

- 一、各种太阳能电池优缺点比较

二、国际太阳能电池产业发展状况和目标

三、世界太阳能电池产业链探讨

四、世界太阳能电池市场发展前景

五、我国太阳能电池产业发展分析

六、我国太阳能电池专利状况分析

七、我国太阳能电池市场发展分析

第三节 我国光伏设备行业发展分析

一、光伏备材发展及其对光伏产业的影响分析

二、光伏太阳能设备的发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 光伏太阳能行业竞争分析

第一节 中国光伏太阳能产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、光伏太阳能产业竞争程度分析

第二节 光伏太阳能行业竞争格局分析

一、全球光伏太阳能行业竞争格局分析

二、我国光伏太阳能行业竞争格局分析

第三节 太阳能光伏行业上游产业竞争分析

一、太阳能多晶硅竞争分析

二、太阳能光伏设备企业竞争分析

三、中国光伏原材料竞争分析

第四节 2008-2009年中国光伏太阳能行业竞争分析及预测

一、2008年光伏太阳能市场竞争情况分析

二、2009年光伏太阳能市场竞争形势分析

三、2008-2009年集中度分析及预测

四、2008-2009年SWOT分析及预测

五、2008-2009年进入退出状况分析及预测

六、2008-2009年生命周期分析及预测

第八章 光伏太阳能企业竞争策略分析

第一节 光伏太阳能市场竞争策略分析

一、2009年光伏太阳能市场增长潜力分析

二、2009年光伏太阳能主要潜力品种分析

三、现有光伏太阳能竞争策略分析

四、光伏太阳能潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 光伏太阳能企业竞争策略分析

一、金融危机对光伏太阳能行业竞争格局的影响

二、金融危机后光伏太阳能行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国光伏太阳能市场竞争趋势

四、2009-2012年光伏太阳能行业竞争格局展望

五、2009-2012年光伏太阳能行业竞争策略分析

六、2009-2012年光伏太阳能企业竞争策略分析

第九章 光伏太阳能重点企业分析

第一节 无锡尚德太阳能电力有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 深圳市拓日新能源科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 保定天威保变电气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 上海航天汽车机电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 特变电工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 中国南玻集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 上海交大南洋股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 风帆股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 宁波杉杉股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 湖北新华光信息材料股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十一节 江西赣能股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十二节 四川川投能源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十三节 太阳能光伏业其他优势企业分析

一、天合光能有限公司

二、江苏CSI阿特斯

三、江阴浚鑫科技有限公司

四、浙江昱辉阳光能源有限公司

五、江西赛维LDK太阳能高科技有限公司

第三部分 行业前景预测

第十章 光伏太阳能产业发展前景

第一节 全球光伏太阳能行业发展前景与趋势

一、全球光伏行业发展前景分析

二、各国政府的支持给太阳能光伏行业带来的机遇

三、未来世界光伏太阳能行业发展预测

四、2010年世界主要太阳能电池发展趋势分析

五、2012年世界太阳能产品市场发展趋势

六、2009-2020年全球太阳能光伏产业发展趋势

七、2008-2040年世界太阳能光伏发电发展趋势

八、2010-2050年世界光伏产业发展预测

第二节 我国光伏太阳能行业市场前景与趋势

一、中国光伏太阳能产业市场前景分析

二、高油价与环保给我国光伏太阳能行业带来的机遇

- 三、2009-2010年中国光伏产业发展趋势
- 四、2010年我国光伏新能源供需趋势
- 五、2030年我国太阳能光伏发电发展预测

第十一章 光伏太阳能行业发展趋势预测

第一节 2009-2012年光伏太阳能市场趋势分析

- 一、2008-2009年光伏太阳能市场趋势总结
- 二、2009-2012年光伏太阳能发展趋势分析
- 三、2009-2012年光伏太阳能市场发展空间
- 四、2009-2012年光伏太阳能产业政策趋向

第二节 2009-2012年光伏太阳能市场预测

- 一、2009-2012年光伏太阳能市场结构预测
- 二、2009-2012年光伏太阳能市场需求前景
- 三、2009-2012年光伏太阳能市场价格预测
- 四、2009-2012年光伏太阳能行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 光伏太阳能行业投资现状分析

第一节 2008年光伏太阳能行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年光伏太阳能行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 光伏太阳能行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年光伏太阳能行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十四章 光伏太阳能行业投资机会与风险

第一节 我国太阳能光伏行业投资态势和前景

- 一、我国太阳能产业投资态势分析
- 二、我国太阳能产业投资潜力分析
- 三、2008-2013年我国太阳能光伏行业投资机会分析
- 四、我国4万亿大投资给光伏产业带来的投资机遇

第二节 光伏太阳能行业投资效益分析

- 一、2008-2009年光伏太阳能行业投资状况分析
- 二、2009-2012年光伏太阳能行业投资效益分析
- 三、2009-2012年光伏太阳能行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年光伏太阳能行业的投资方向
- 五、2009-2012年光伏太阳能行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 光伏太阳能行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年光伏太阳能行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年光伏太阳能行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年光伏太阳能行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年光伏太阳能同业竞争风险及控制策略

五、2009-2012年光伏太阳能行业其他风险及控制策略

第十五章 光伏太阳能行业投资战略研究

第一节 光伏太阳能行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国光伏太阳能品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、光伏太阳能实施品牌战略的意义

三、光伏太阳能企业品牌的现状分析

四、我国光伏太阳能企业的品牌战略

五、光伏太阳能品牌战略管理的策略

第三节 光伏太阳能行业投资战略研究

一、2008年光伏太阳能行业投资战略

二、2009年光伏太阳能行业投资战略

三、2009-2012年光伏太阳能行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

第四节 金融危机对光伏太阳能产业的影响

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析

二、金融危机对中国光伏太阳能产业的传导机制

第五节 我国光伏太阳能产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、海外并购策略

第六节 应对金融危机建议

图表目录

图表：光伏电站系统的工作原理图

图表：控制器工作原理图

图表：逆变器工作原理图

图表：太阳能光伏发电直流负载独立系统

图表：太阳能光伏发电交流负载独立系统

图表：太阳能光伏发电并网系统

图表：光伏发电主要三类应用系统优缺点对比表

图表：光伏系统的应用领域按市场分类

图表：光伏系统的应用领域按产品分类

图表：2008年世界太阳能电池厂商产量所占市场比例

图表：2008世界光伏厂商排名

图表：光伏组件生产的成本下降学习曲线

图表：欧洲、日本、美国制定的2005-2030年光伏发展计划

图表：德国"可再生能源法"规定的上网电价

图表：各国/地区光伏产业的发展远景规划

图表：各国对太阳能光伏产业的扶持政策及目标

图表：晶体硅合成路线比较

图表：2005-2010年各大多晶硅厂商产能扩张情况（包括电子级多晶硅）

图表：2008-2010年新进厂商多晶硅项目计划

图表：对全球光伏电池装机量不断调高的预期

图表：目前各类太阳能电池的效率和市场份额

图表：太阳能光伏产业链图

图表：中国光伏企业海外上市情况

图表：我国太阳能产业链各产业生命周期分析

图表：居民生活太阳能发电系统配置

图表：居民生活太阳能发电系统结构

图表：太阳能停车场光伏发电系统配置

图表：停车场太阳能发电系统结构

图表：光伏建筑一体化光伏发电系统配置

图表：光伏建筑一体化光伏发电系统结构

图表：独立光伏供电系统配置

图表：独立光伏供电系统结构

图表：太阳能电力灌溉系统配置

图表：太阳能电力灌溉系统结构

图表：牧民生活光伏供电系统配置

图表：牧民生活光伏供电系统结构

图表：GSM通讯中继站光伏供电系统配置

图表：GSM通讯中继站光伏供电系统结构

图表：太阳能航标灯系统配置

图表：太阳能航标灯系统结构

图表：太阳能黄闪灯系统配置

图表：太阳能黄闪灯系统结构

图表：边防哨所太阳能光伏电源系统配置

图表：边防哨所太阳能光伏电源系统结构

图表：太阳能光伏电源微波雷达站系统配置

图表：太阳能光伏电源微波雷达站系统结构

图表：军营生活光伏发电系统配置

图表：军营生活光伏发电系统结构

图表：太阳能行业主要国家2008年GDP情况

图表：2008-2020年太阳能电池安装和补贴估算

图表：2008年中国光伏市场分布

图表：2008-2010年全球及中国太阳能级多晶硅需求量统计及预测

图表：2008-2010年全球太阳能电池产量统计与预测

图表：世界主要多晶硅生产企业产能及生产情况

图表：2008-2009年国际制造太阳电池等级多晶硅的新技术

图表：目前主要半导体高纯多晶硅和太阳能等级多晶硅生产技术对比

图表：太阳能光伏发电金字塔产业结构

图表：Hemlock公司组织结构

图表：Hemlock公司部分专利

图表：Tokuyama公司部分专利

图表：2008-2010年MEMC多晶硅产量变化及预测

图表：近年来RECSilicon多晶硅制造增长情况

图表：2008-2009年REC集团及各分行业EBITDA毛利率年度同比

图表：M.Setek公司部分专利

图表：Kyocera公司部分专利

图表：英国BP石油公司部分专利

图表：Sanyo公司部分专利

图表：Sharp公司部分专利

图表：Ersol公司部分专利

图表：中国主要高纯多晶硅和硅片制造商名单及产品服务

图表：中国主要太阳能电池和组件制造商名单及其产品服务

图表：非晶体电池（a - S i）优缺点比较

图表：晶体电池（x t l - S i）优缺点比较

图表：铜铟镓硒电池（C I G S）优缺点比较

图表：碲化镉（C d T e）优缺点比较

图表：世界各种类型太阳能电池产量

图表：到2030年的日本PV研发目标

图表：到2030年日本PV组件/电池的转换效率目标

图表：从2000年到2050年美国的太阳能PV路线图

图表：欧盟到2050年PV市场目标的实现进程

图表：2008-2010年世界太阳能电池产量发展趋势

图表：中国国内主要太阳能电池公司的产能规模

图表：2008-2009年全球太阳能电池安装规模与产能情况

图表：中国太阳能产业（相关）基地分布示意图

图表：光伏产业链利润变化图

图表：我国太阳能电池专利类型申请情况

图表：太阳能电池专利申请人国别分布

图表：我国太阳能电池专利年度发展趋势

图表：我国太阳能电池专利主要技术领域

图表：尚德太阳能电力有限公司产能发展规划柱型图

图表：尚德太阳能电力有限公司产能发展规划数据表

图表：2008-2010年全球光伏产量产能柱型预测图

图表：2008-2010年全球光伏产量产能预测概况表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/134834.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。