



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年环保厕所行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年环保厕所行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/134838.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国环保产业经过30年的发展，目前已经成为拥有环保产品生产、资源综合利用、环境保护服务、洁净产品生产、生态产业等领域的一个综合性产业。我国环保产业年均增长率达15%以上，预计到“十一五”末，我国环保产业年产值将达到1.1万亿元。环保产品生产是环保产业的主体，目前已经形成门类比较齐全、技术与产品结构基本适应我国污染治理需要的生产体系。其产品组成包括：水污染治理设备、空气污染治理设备、固体废物处理设备、噪声及振动控制设备、放射性及电磁波污染防治设备、环境监测仪器与设备、环保用药剂和材料等七大类，523个类别，10409种产品。资源综合利用是环保产业中一个传统产业，也是环保产业收入最多的部分。工业三废回收利用又包括工业固体废物、工业废水、工业废气经处理后再回收利用3个部分，其中以工业固体废物回收利用为主。环境服务产业，是环保产业中起步晚发展快的部分，它包括环境技术服务、环境咨询服务、污染设施运营管理服务、环境贸易和金融服务、环境功能服务等。其中环境技术服务包括环境技术与产品开发、环境工程设计与施工、环境监测与服务等；环境咨询服务包括环境影响评价、环境工程咨询、环境监理、环境管理体系和环境产品认证、绿色食品和有机食品认证、环境技术评估、产品生命周期评价、清洁生产审计与培训、环境信息服务等，国外环境服务业比较发达，其收入约占环保产业总收入的30%~40%，因此，我国环境服务业还有较大的发展空间。洁净产品生产与生态产业是我国环保产业发展中两个新的领域，随着人们对环境质量与生活条件要求的提高，这两方面也将会有较大的发展。

随着人类现代生活文明的进步和社会经济技术的发展，厕所的建设正日益受到政府和居民的重视。但是，我国多数地区缺水的现实使传统的水冲厕所受到严重的质疑和挑战。尤其在一些特殊环境，如山岳地形、沙滩海滨等旅游景区，或缺水少电的偏僻地方，建设水冲厕所的条件又受到极大的限制。生态厕所是近些年刚刚投放市场的具有科技含量高的产品，它的优点在于不污染环境。生态厕所还是很有增长点的。在讲究生态保护的自然保护区、旅游景点、高速公路旁、北方缺水型城市都很受欢迎。只是现在没有达到规模效应，因此价格会比较高一些。价格因素可能会制约它的销售。但制造商正在进一步研究降低成本，以利于形成市场。我国规划“十一五”期间我国新增城市粪便处理能力2.1万吨/日，粪便无害化处理率达78%。东部地区新增处理能力0.96万吨/日、东北地区新增处理能力0.24万吨/日、中部地区新增处理能力0.55万吨/日、西南地区新增处理能力0.17万吨/日、西北地区新增处理能力0.18万吨/日。目前全国28个大城市共有公厕11万个，年产粪便3000多万吨，其中90%的粪便被排入城市河湖，如果对这些传统厕所进行全面改造，预计至少可形成近百亿的大市场。因此，开发生态厕所意义重大。生态厕所可以实现卫生、清洁、无臭味和节水。综合考虑城市人口和城市建设面积等发展趋势，预计全国至2010年需新建2~3万座公厕。各地应按环境卫生设施

设置标准进行规划和建设，应充分考虑用地类别和人流密度，完善公厕布局，合理确定公厕等级，以方便公众使用。"十一五"期间，全国各城市应加速旧厕改造步伐，改造标准按《城市公共厕所设计标准》二类以上实施，至2010年全国旧厕改造率为52%，其中东部、东北、中部、西南、西北地区城市旧厕改造率分别为95%、38%、45%、88%、55%，计划全国将改造旧厕2.28万座。另外，我国将按照国家农村户卫生标准，推广无害化卫生厕所。国家环保总局规定，"十一五"期间我国农村卫生厕所普及率须达到65%。巨大的市场空间将促进我国环保厕所行业蓬勃发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家环境保护部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国环境保护产业协会、国内外相关刊物的基础信息以及全国各省市环保局公布和提供的大量资料，对国际、国内的环境状况、环保厕所产业的市场发展状况、竞争格局、发展趋势、领先企业分析以及投资策略等方面进行了深入的分析。全文列示了大量图表，图文并茂，为现有环保厕所产业内和欲投资环保厕所产业的企业提供了较为全面概括，有利于企业准确有效地把握脉络，洞察机遇，结合国内外著名学者和研究机构的成果，对环保厕所产业的发展趋势和热门方向进行了细致和审慎的预测论证。报告还对国家环保厕所产业相关政策进行了介绍和趋向研判，是极具参考价值专业性报告。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 中国环保产业发展现状分析

##### 第一节 中国环保产业发展现状分析

- 一、2008年国务院对环保节能产业投资分析
- 二、2008年科技对我国节能环保产业发展影响
- 三、减排引擎对环保产业发展影响分析
- 四、2008年我国环保产业发展状况分析

##### 第二节 中国环保产业发展挑战与机遇

- 一、2009年环保产业可持续发展道路
- 二、2009年我国环保行业政策机遇分析
- 三、我国环保产业主要问题分析
- 四、我国环保产业发展策略

##### 第三节 2009年我国环保产业投资状况

- 一、我国环保产业投资状况
- 二、2009年我国环保产业投资机遇分析
- 三、2008-2010年我国环保产业投资规划

## 第二章 2008-2009年世界环保厕所行业发展现状分析

### 第一节 2008-2009年世界环保厕所行业发展概况

- 一、世界环保厕所行业供需状况分析
- 二、世界环保厕所行业市场基本特点分析
- 三、世界环保厕所行业市场竞争分析

### 第二节 2008-2009年世界环保厕所主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国
- 四、印度

### 第三节 2009-2012年世界环保厕所行业发展趋势分析

## 第三章 2008-2009年中国环保厕所行业运行形势分析

### 第一节 2008-2009年中国环保厕所行业现状分析

- 一、中国环保厕所产品现状分析
- 二、中国环保厕所产品特征分析
- 三、中国环保厕所行业技术现状分析

### 第二节 2008-2009年中国环保厕所行业发展存在的问题与对策

- 一、发展面临的问题
- 二、企业对策

### 第三节 2008-2009年中国环保厕所行业经济效益状况分析

- 一、行业景气及利润情况
- 二、行业销售毛利率
- 三、行业成本费用分析
- 四、经济经营效率分析

## 第四章 2008-2009年中国环保厕所行业市场运行动态分析

### 第一节 2008-2009年中国环保厕所市场供需状况分析

一、中国环保厕所行业生产状况分析

二、中国环保厕所行业需求分析

三、中国环保厕所行业供需平衡分析

第二节 2008-2009年中国环保厕所行业市场运行情况分析

一、中国环保厕所行业市场运行特征

二、中国环保厕所行业结构分析

三、中国环保厕所行业市场规模分析

第三节 2008-2009年中国环保厕所行业市场进出口情况分析

第四节 2008年奥运会对环保厕所市场的影响

第五节 2010年世博会对环保厕所市场的影响

第五章 2008-2009年中国建材行业市场运行局势分析

第一节 2008-2009年中国建材市场总体分析

一、中国建材市场的特点

二、中国建材市场品牌化建设成功因素

三、2008-2009年中国建材市场供需分析

四、健康环保防霉抗菌现成为建材市场的新宠

五、建材市场的发展走向

第二节 2008-2009年中国建材市场的问题及对策

一、中国建材市场存在的问题

二、中国建材市场的发展思路

三、建材市场的发展建议

第三节 2009-2012年中国建材市场价格走势预测分析

第四节 2009-2012年中国建材业市场发展趋势分析

第六章 2008-2009年中国旅游行业市场发展态势分析

第一节 2008-2009年中国旅游业概况

一、中国旅游业发展的特点

二、中国旅游业进入快速发展时期

三、旅游业与环境的发展关系

四、旅游环境承载力研究分析

五、我国旅游业转型与产业政策选择分析

## 第二节 2008-2009年中国旅游热点市场分析

### 一、2008年中国旅游市场发展分析

### 二、2008年中国旅游市场热点解析

### 三、2009年国内旅游市场发展分析

## 第三节 2009-2012年中国旅游行业发展趋势预测分析

## 第七章 2008-2009年中国酒店行业市场运行走势分析

### 第一节 2008-2009年中国酒店行业发展现状

#### 一、酒店行业市场规模分析

#### 二、酒店行业市场结构分析

#### 三、酒店行业市场运行特点分析

### 第二节 2008-2009年影响酒店行业发展的因素分析

#### 一、影响供应的因素

#### 二、影响需求的因素

#### 三、影响企业经营的因素

### 第三节 2009-2012年中国酒店行业发展趋势分析

#### 一、高星级酒店发展趋势

#### 二、经济型酒店发展前景分析

#### 三、产权式酒店发展预测

## 第二部分 行业竞争格局

### 第八章 环保厕所行业竞争分析

#### 第一节 2008-2009年中国环保厕所行业竞争力分析

##### 一、中国环保厕所行业产业规模及产业链条

##### 二、中国环保厕所产业集中度分析

##### 三、中国环保厕所行业要素成本

#### 第二节 2008-2009年中国环保厕所行业技术创新竞争力分析

##### 一、中国环保厕所行业研发投入的资金来源

##### 二、环保厕所行业的核心技术和专利拥有量情况

##### 三、中国环保厕所行业的产品附加值

#### 第三节 2008-2009年中国环保厕所行业市场竞争力评价

##### 一、国内企业与国外企业相对竞争力

## 二、国内企业竞争力排名

## 三、中国环保厕所行业细分市场的占有率分析

### 第四节 2008-2009年中国环保厕所行业竞争分析及预测

#### 一、2008年环保厕所市场竞争情况分析

#### 二、2009年环保厕所市场竞争形势分析

#### 三、2008-2009年集中度分析及预测

#### 四、2008-2009年SWOT分析及预测

#### 五、2008-2009年进入退出状况分析及预测

#### 六、2008-2009年生命周期分析及预测

## 第九章 环保厕所企业竞争策略分析

### 第一节 环保厕所市场竞争策略分析

#### 一、2009年环保厕所市场增长潜力分析

#### 二、2009年环保厕所主要潜力品种分析

#### 三、现有环保厕所竞争策略分析

#### 四、环保厕所潜力品种竞争策略选择

#### 五、典型企业品种竞争策略分析

### 第二节 环保厕所企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对环保厕所行业竞争格局的影响

#### 二、金融危机后环保厕所行业竞争格局的变化

#### 三、2009-2012年我国环保厕所市场竞争趋势

#### 四、2009-2012年环保厕所行业竞争格局展望

#### 五、2009-2012年环保厕所行业竞争策略分析

#### 六、2009-2012年环保厕所企业竞争策略分析

## 第十章 环保厕所重点企业分析

### 第一节 北京蓝洁士科技发展有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 南京国光环保科技有限公司



一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三节 北京万绿源环保技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第四节 上海森禾环保科技

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第五节 河北沧州华油飞达公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第六节 北京市绿源扬帆环保设备有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第七节 北京凯吉尔工程技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第八节 南京洁都环保设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十一章 2009-2012年中国环保厕所发展前景

##### 第一节 2009年环保厕所行业发展前景

一、环保厕所市场潜力分析

二、中国环保厕所发展前景

三、环保厕所发展方向分析

##### 第二节 2009-2012年环保厕所市场趋势分析

一、2008-2009年环保厕所市场趋势总结

二、2009-2012年环保厕所发展趋势分析

三、2009-2012年环保厕所市场发展空间

四、2009-2012年环保厕所产业政策趋向

##### 第三节 2009-2012年环保厕所市场预测

一、2009-2012年环保厕所市场结构预测

二、2009-2012年环保厕所市场需求前景

三、2009-2012年环保厕所市场价格预测

四、2009-2012年环保厕所行业集中度预测

### 第四部分 投资战略研究

#### 第十二章 环保厕所行业投资现状分析

##### 第一节 2008年环保厕所行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

##### 第二节 2009年上半年环保厕所行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

### 第十三章 环保厕所行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年环保厕所行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

### 第十四章 环保厕所行业投资机会与风险

#### 第一节 2009-2012年中国环保厕所投资吸引力分析

#### 第二节 2009-2012年中国环保厕所行业投资机会分析

- 一、投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

#### 第三节 环保厕所行业投资效益分析

- 一、2008-2009年环保厕所行业投资状况分析
- 二、2009-2012年环保厕所行业投资效益分析
- 三、2009-2012年环保厕所行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年环保厕所行业的投资方向
- 五、2009-2012年环保厕所行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 环保厕所行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年环保厕所行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年环保厕所行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年环保厕所行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年环保厕所同业竞争风险及控制策略
- 五、2009-2012年环保厕所行业其他风险及控制策略

#### 第十五章 环保厕所行业投资战略研究

##### 第一节 环保厕所行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

##### 第二节 环保厕所行业投资战略研究

- 一、2008年环保厕所行业投资战略
- 二、2009年环保厕所行业投资战略
- 三、2009-2012年环保厕所行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

##### 第三节 我国环保厕所产业应对金融危机的主要策略探讨

- 一、政策角度
- 二、海外并购策略
- 三、应对金融危机建议

#### 第十六章 2009-2012年中国环保厕所企业发展战略与规划分析

##### 第一节 2009-2012年中国环保厕所企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

##### 第二节 2009-2012年中国环保厕所企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略
- 四、供应链一体化战略

### 第三节 2009-2012年中国环保厕所行业SWOT分析

- 一、优势 ( Strengths )
- 二、劣势(Weaknesses)
- 三、机会(Opportunities)
- 四、风险(Threats)

## 第十七章 2009-2012年中国环保厕所行业项目融资对策

### 第一节 2009-2012年环保厕所项目特点、融资特点及影响因素分析

- 一、环保厕所及其项目的主要特点
- 二、环保厕所项目的融资特点
- 三、环保厕所项目的融资相关影响因素

### 第二节 2009-2012年中国关于中国环保厕所项目的融资对策分析

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资
- 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资
- 三、多种形式的项目融资
- 四、本国筹资的重要性
- 五、有效吸引私人投资
- 六、政府的政策支持

### 第三节 2009-2012年环保厕所行业民间资本进入机会与策略分析

## 图表目录

图表：环保厕所产业链分析

图表：国际环保厕所市场规模

图表：国际环保厕所生命周期

图表：2003-2008年中国环保厕所行业市场规模

图表：2002-2008年全球环保厕所产业市场规模

图表：2006-2008年环保厕所重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国环保厕所行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国环保厕所行业利润情况分析  
图表：2003-2008年中国环保厕所行业资产情况分析  
图表：2008-2009年中国环保厕所发展能力分析  
图表：2008-2009年中国环保厕所竞争力分析  
图表：环保产业分类图  
图表：2025年日本对环境衍生的产业规模及就业人数的预测  
图表：美、日、德在亚洲环保市场的份额  
图表：美国环保生物技术企业经济效益统计  
图表：日本国环境厅对环保产业的分类  
图表：美国环保产业的分类及其内容  
图表：1998-2008年美国环保产业发展状况  
图表：线形增长模式下经济发展与环境之间的关系  
图表：二十世纪日本的重大环境污染事件  
图表："十五"计划中的环境目标与执行情况  
图表：中国地下水枯竭与水源受污染程度  
图表："十一五"各行业的淘汰内容  
图表：电力环保设备占比分析  
图表：各行业的排污费治理的成本  
图表：2003-2008年污水处理及再生利用业占比  
图表：环保设备处理领域  
图表：污染排放示意图--主要描述污染总量与结构的变化  
图表：环境损害示意图--主要描述环境损害与修复的变化  
图表：生态状况示意图--主要描述生态恶化与优化的变化  
图表：2010年环保设备子行业产值规划

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/134838.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。