



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年环保行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

# 一、调研说明

《2009-2012年环保行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/134839.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国环保产业经过30年的发展，目前已经成为拥有环保产品生产、资源综合利用、环境保护服务、洁净产品生产、生态产业等领域的一个综合性产业。我国环保产业年均增长率达15%以上，预计到“十一五”末，我国环保产业年产值将达到1.1万亿元。环保产品生产是环保产业的主体，目前已经形成门类比较齐全、技术与产品结构基本适应我国污染治理需要的生产体系。其产品组成包括：水污染治理设备、空气污染治理设备、固体废物处理设备、噪声及振动控制设备、放射性及电磁波污染防治设备、环境监测仪器与设备、环保用药剂和材料等七大类，523个类别，10409种产品。资源综合利用是环保产业中一个传统产业，也是环保产业收入最多的部分。工业三废回收利用又包括工业固体废物、工业废水、工业废气经处理后再回收利用3个部分，其中以工业固体废物回收利用为主。环境服务产业，是环保产业中起步晚发展快的部分，它包括环境技术服务、环境咨询服务、污染设施运营管理服务、环境贸易和金融服务、环境功能服务等。其中环境技术服务包括环境技术与产品开发、环境工程设计与施工、环境监测与服务等；环境咨询服务包括环境影响评价、环境工程咨询、环境监理、环境管理体系和环境产品认证、绿色食品和有机食品认证、环境技术评估、产品生命周期评价、清洁生产审计与培训、环境信息服务等，国外环境服务业比较发达，其收入约占环保产业总收入的30%~40%，因此，我国环境服务业还有较大的发展空间。洁净产品生产与生态产业是我国环保产业发展中两个新的领域，随着人们对环境质量与生活条件要求的提高，这两方面也将会有较大的发展。

2008年第四季度新增的1000亿元中央投资中，有120亿元用于加快节能减排和生态建设工程。具体包括：加快城镇污水、垃圾处理设施建设和重点流域水污染防治，加强重点防护林和天然资源保护工程建设，支持重点节能减排工程建设。目前国家住房和城乡建设部正在组织统计项目，加快对固废在建项目的投入，2009-2012年将是我国环保产业发展的好机会。截至2008年末，我国环保产业涵盖污染治理、生态保护等众多领域，产品数量达到3000多种，年产值7900亿元，环保企业总数为3.5万余家，从业人员超过300万。“十一五”以来，我国对城镇污水处理、垃圾处理等环保基础设施的建设投入显著增加，从政策到投资都带动了环保产业市场由潜在市场变成现实市场。到2008年底，我国已投资1000多亿元，建成了3.63亿千瓦的燃煤电厂脱硫机组，截至目前，已经建成1500余家污水处理厂，这些都有力地带动了环保产业的发展。环保产业发展潜力非常大，目前环保产业还存在一些问题，比如投融资渠道单一；投资结构不合理；产业集中度低；污水和垃圾处理收费机制不健全等，需要进一步引导和解决。未来，我国环保产业将重点发展四大领域：一是围绕循环经济带动相关的循环利用，二是污染防治与生态保护，三是环境监测仪器和技术，四是环境服务业。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家环境保护部

、国家发改委、国务院发展研究中心、中国环境保护产业协会、国内外相关刊物的基础信息以及全国各省市环保局公布和提供的大量资料，对国际、国内的环境状况、环保产业的发展状况、竞争格局、发展趋势、领先企业分析以及投资策略等方面进行了深入的分析，并分门别类地对中国环保产业主要细分领域予以了重点分析。全文列示了大量图表，图文并茂，为现有环保产业内和欲投资环保产业的企业提供了较为全面概括，有利于企业准确有效地把握脉络，洞察机遇，结合国内外著名学者和研究机构的成果，对环保产业的发展趋势和热门方向进行了细致和审慎的预测论证。报告还对国家环保产业相关政策进行了介绍和趋向研判，是极具参考价值的专业性报告。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 环保产业发展概述

##### 第一节 环保产业定义及特点

###### 一、环保产业定义

###### 二、环保产业内容

###### 三、环保产业特点

###### 四、环保产业市场定义及分类

###### 五、各类环保产业投入产出分析

##### 第二节 环保产业理论

###### 一、环保壁垒

###### 二、环保标准

###### 三、环保4R原则

###### 四、环境库兹涅茨曲线假说

###### 五、环保投入曲线

### 第二章 世界环保产业发展概述

#### 第一节 世界环保产业发展状况

##### 一、2009年世界环保产业发展状况

##### 二、2009年全球环保节能产品市场发展状况

##### 三、2009年世界环保节能材料设计新趋向

#### 四、2009年全球生物环保产业发展状况

##### 第二节 全球环保产业细分市场发展状况

###### 一、2009年全球绿色环保家具材料市场发展状况

###### 二、2009年全球环保汽车市场需求预测

###### 三、2009年全球环保袋发展状况

###### 四、2009年全球环保服饰市场发展状况

##### 第三节 主要国家环保产业发展状况

###### 一、2009年日本环保产业发展状况

###### 二、2009年美国环保产业发展状况

###### 三、2009年英国环保产业发展状况

###### 四、2009年俄罗斯环保产业发展状况

###### 五、2009年芬兰环保产业发展状况

###### 六、2009年德国环保产业发展状况

### 第三章 中国环保产业发展现状分析

#### 第一节 中国环保产业发展现状分析

##### 一、2008年国务院对环保节能产业投资分析

##### 二、2008年科技对我国节能环保产业发展影响

##### 三、减排引擎对环保产业发展影响分析

##### 四、2008年我国环保产业发展状况分析

#### 第二节 中国环保产业发展挑战与机遇

##### 一、2009年环保产业可持续发展道路

##### 二、2009年我国环保行业政策机遇分析

##### 三、我国环保产业主要问题分析

##### 四、我国环保产业发展策略

#### 第三节 2009年我国环保产业投资状况

##### 一、我国环保产业投资状况

##### 二、2009年我国环保产业投资机遇分析

##### 三、2008-2010年我国环保产业投资规划

### 第四章 我国环保产业市场发展状况

#### 第一节 我国环保产业市场发展状况

- 一、我国环保产业市场发展状况
- 二、环保行业产品分析
- 三、2008-2010年我国环保产业市场机遇分析

## 第二节 我国环保人才现状分析

- 一、2008年我国环保人才队伍建设战略
- 二、2008年"限塑令"对环保人才需求影响
- 三、2009年我国环保行业人才需求分析
- 四、2009年我国环保行业招聘状况

## 第三节 我国农村环保发展状况分析

- 一、我国农村环保实用技术分析
- 二、2008年我国农村环保战略新措施分析
- 三、2009年我国农村环保发展因素分析
- 四、我国农村环保发展策略

## 第四节 2008-2009年各地环保产业发展状况

- 一、北京建环保长效机制分析
- 二、天津生态城政策分析
- 三、山东环保市场分析
- 四、福建环保产业发展现状
- 五、武汉市环保产业发展规划分析
- 六、山西省环保产业发展状况

## 第五章 环保机械设备领域发展分析

### 第一节 环保机械行业发展现状分析

- 一、2008-2009年我国环保设备行业发展状况
- 二、我国环保设备产业评价体系分析
- 三、2008年我国七大领域环保设备发展政策
- 四、我国中小环保机械技术创新分析

### 第二节 环保设备各子行业发展分析

- 一、我国水泥除尘设备发展状况
- 二、我国除尘设备技术水平现状
- 三、污水处理自控系统市场发展状况
- 四、固废设备产业发展状况分析

### 第三节 环保机械行业发展前景预测

- 一、中国环保仪器市场发展趋势分析
- 二、2009年我国环保机械总产值预测
- 三、未来10年我国环保机械市场预测
- 四、2010年环保机械制造业前景分析
- 五、环保机械行业"十一五"发展规划

## 第六章 电力环保领域发展分析

### 第一节 中国电力环保行业发展状况

- 一、中国电力环保行业发展挑战分析
- 二、中国电力环保市场发展状况
- 三、电力环保行业发展机遇分析
- 四、2008-2009年电力环保行业发展状况分析

### 第二节 烟气脱硫市场发展现状分析

- 一、我国烟气脱硫市场发展状况
- 二、我国烟气脱硫产业市场容量及供需分析
- 三、我国燃煤工业炉窑脱硫除尘发展状况
- 四、2008年我国火电厂烟气脱硫特许经营试点现状

### 第三节 烟气脱硫行业发展前景预测

- 一、烟气脱硫"黄金产业"机遇分析
- 二、2009-2010年脱硫市场预测
- 三、2010年烟气脱硫产业发展预测

### 第四节 烟气脱硝市场发展状况

- 一、我国烟气脱硝催化剂研发状况
- 二、2009年烟气脱硝公司发展动向
- 三、2009年我国烟气脱硝市场竞争状况
- 四、2009年脱硝市场发展趋势分析

### 第五节 烟气脱硫技术发展分析

- 一、国内烟气脱硫技术及市场分析
- 二、国内外燃煤脱硫技术使用情况及发展前景
- 三、脱硫脱硝除尘一体化技术研发情况

### 第六节 电力环保行业发展趋势

- 一、"十一五"期间电力环保公司发展趋势分析
- 二、"十一五"期间电力环保业发展前景
- 三、2010年电力环保行业发展预测

## 第七章 污水处理领域发展分析

### 第一节 污水处理产业发展状况

- 一、我国污水处理产业化分析
- 二、中国污水处理产业存在问题分析
- 三、2009年上半年重点城市水质状况

### 第二节 我国污水处理行业运行状况

- 一、2009年污水处理产业发展现状
- 二、2009年污水处理设备产量统计
- 三、2009年中国污水处理业人才战略
- 四、2009年污水处理设备进出口统计

### 第三节 污水处理技术发展分析

- 一、我国现代城市污水处理主导工艺分析
- 二、各行业污水处理情况分析
- 三、2009年新型污水处理技术应用情况分析

### 第四节 中国污水处理发展趋势

- 一、中国污水处理发展趋势
- 二、污水处理行业发展前景分析
- 三、"十一五"我国污水处理规划趋向

## 第八章 固废处理领域发展分析

### 第一节 固废处理行业发展现状

- 一、我国垃圾处理资源化现状
- 二、我国固废处理行业发展机遇
- 三、我国固废处理行业发展状况
- 四、建筑垃圾综合利用状况
- 五、生活垃圾处理发展趋势

### 第二节 固废处理市场发展状况及策略

- 一、我国垃圾处理市场发展现状

二、生活垃圾处理设施市场发展状况

三、垃圾处理市场发展策略

四、电子垃圾回收策略

第三节 垃圾发电行业发展状况分析

一、我国垃圾发电行业现状

二、我国垃圾发电机遇分析

三、垃圾发电行业发展前景分析

第二部分 行业竞争格局

第九章 环保行业竞争分析

第一节 环保行业历史竞争格局概况

一、环保行业集中度分析

二、环保行业竞争程度分析

第二节 环保产业竞争格局分析

一、环保行业竞争格局分析

二、固废设备行业竞争状况

三、大气污染控制设备行业竞争状况

四、污水处理运营领域竞争状况

第三节 环保产业竞争状况分析

一、企业环保竞争战略分析

二、国际资金在中国环保市场竞争状况

三、我国环保企业发展状况

四、高新技术中小型脱硫环保企业竞争战略

第四节 2008-2009年中国环保行业竞争分析及预测

一、2008年环保市场竞争情况分析

二、2009年环保市场竞争形势分析

三、2008-2009年集中度分析及预测

四、2008-2009年SWOT分析及预测

五、2008-2009年进入退出状况分析及预测

六、2008-2009年生命周期分析及预测

第十章 环保企业竞争策略分析

## 第一节 环保市场竞争策略分析

一、2009年环保市场增长潜力分析

二、2009年环保主要潜力品种分析

三、现有环保竞争策略分析

四、环保潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

## 第二节 环保企业竞争策略分析

一、金融危机对环保行业竞争格局的影响

二、金融危机后环保行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国环保市场竞争趋势

四、2009-2012年环保行业竞争格局展望

五、2009-2012年环保行业竞争策略分析

六、2009-2012年环保企业竞争策略分析

## 第十一章 环保重点企业分析

### 第一节 福建龙净环保股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第二节 浙江菲达环保科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三节 武汉三镇实业控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第四节 天津创业环保股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第五节 合加资源发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第六节 北京首创股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第七节 南海发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 山东山大华特科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第九节 上海城投控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第十节 力合股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

##### 第十一节 中原环保股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第十二节 武汉凯迪电力股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

#### 第三部分 行业前景预测

##### 第十二章 2009-2012年中国环保发展前景

###### 第一节 2009年环境保护产业发展趋势

###### 一、节能环保产业未来成长前景分析

###### 二、节能电力设备行业发展前景分析

###### 三、我国环保行业发展趋势分析

###### 四、我国环保行业发展前景分析

###### 五、环保机械未来发展空间分析

###### 第二节 "十一五"中国环境保护产业发展趋势

###### 一、国家环境保护"十一五"规划

###### 二、"十一五"环保产业投资规划

###### 三、2010年中国环境保护投资需求及其重点领域

###### 四、未来五年国家对环保产业发展政策支持分析

##### 第十三章 环保行业发展趋势预测

###### 第一节 2009-2012年环保市场趋势分析

###### 一、2008-2009年环保市场趋势总结

###### 二、2009-2012年环保发展趋势分析

###### 三、2009-2012年环保市场发展空间

###### 四、2009-2012年环保产业政策趋向

## 第二节 2009-2012年环保市场预测

- 一、2009-2012年环保市场结构预测
- 二、2009-2012年环保市场需求前景
- 三、2009-2012年环保市场价格预测
- 四、2009-2012年环保行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十四章 环保行业投资现状分析

#### 第一节 2008年环保行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年上半年环保行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

### 第十五章 环保行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年环保行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

## 第十六章 环保行业投资机会与风险

### 第一节 2009-2012年中国环保产业投资机会分析

- 一、投资机会分析
- 二、可行性的研究

### 第二节 环保行业投资效益分析

- 一、2008-2009年环保行业投资状况分析
- 二、2009-2012年环保行业投资效益分析
- 三、2009-2012年环保行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年环保行业的投资方向
- 五、2009-2012年环保行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第三节 环保行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年环保行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年环保行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年环保行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年环保同业竞争风险及控制策略
- 五、2009-2012年环保行业其他风险及控制策略

## 第十七章 环保行业投资战略研究

### 第一节 环保行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第二节 环保行业投资战略研究

- 一、2008年环保行业投资战略
- 二、2009年环保行业投资战略
- 三、2009-2012年环保行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略
- 第三节 金融危机对环保产业的影响
  - 一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析
  - 二、金融危机对中国环保产业的传导机制
- 第四节 我国环保产业应对金融危机的主要策略探讨
  - 一、政策角度
  - 二、海外并购策略
- 第五节 应对金融危机建议

## 图表目录

- 图表：环保产业分类图
- 图表：2025年日本对环境衍生的产业规模及就业人数的预测
- 图表：美、日、德在亚洲环保市场的份额
- 图表：美国环保生物技术企业经济效益统计
- 图表：日本国环境厅对环保产业的分类
- 图表：美国环保产业的分类及其内容
- 图表：1998-2008年美国环保产业发展状况
- 图表：线形增长模式下经济发展与环境之间的关系
- 图表：二十世纪日本的重大环境污染事件
- 图表："十五"计划中的环境目标与执行情况
- 图表：中国地下水枯竭与水源受污染程度
- 图表："十一五"各行业的淘汰内容
- 图表：电力环保设备占比分析
- 图表：各行业的排污费治理的成本
- 图表：2003-2008年污水处理及再生利用业占比
- 图表：环保设备处理领域
- 图表：污染排放示意图--主要描述污染总量与结构的变化
- 图表：环境损害示意图--主要描述环境损害与修复的变化
- 图表：生态状况示意图--主要描述生态恶化与优化的变化

图表：2010年环保设备子行业产值规划

图表：合同容量超过4000MW且投运容量超过200MW的脱硫公司

图表：2005-2010年电厂脱硫市场发展及预测

图表：2009年1月上旬全国重点城市主要供水水源地水资源质量状况

图表：2009年1月中旬全国重点城市主要供水水源地水资源质量状况

图表：2009年1月下旬全国重点城市主要供水水源地水资源质量状况

图表：2009年2月上旬全国重点城市主要供水水源地水资源质量状况

图表：2009年2月中旬全国重点城市主要供水水源地水资源质量状况

图表：2009年2月下旬全国重点城市主要供水水源地水资源质量状况

图表：2009年3月上旬全国重点城市主要供水水源地水资源质量状况

图表：2009年3月中旬全国重点城市主要供水水源地水资源质量状况

图表：2009年3月下旬全国重点城市主要供水水源地水资源质量状况

图表：2009年4月上旬全国重点城市主要供水水源地水资源质量状况

图表：2009年4月中旬全国重点城市主要供水水源地水资源质量状况

图表：2009年4月下旬全国重点城市主要供水水源地水资源质量状况

图表：2009年5月上旬全国重点城市主要供水水源地水资源质量状况

图表：2009年5月中旬全国重点城市主要供水水源地水资源质量状况

图表：2009年5月下旬全国重点城市主要供水水源地水资源质量状况

图表：2009年6月上旬全国重点城市主要供水水源地水资源质量状况

图表：2009年6月中旬全国重点城市主要供水水源地水资源质量状况

图表：2009年6月下旬全国重点城市主要供水水源地水资源质量状况

图表：2009年1-7月污水处理设备产量全国统计

图表：2009年1-7月污水处理设备产量北京市统计

图表：2009年1-7月污水处理设备产量天津市统计

图表：2009年1-7月污水处理设备产量河北省统计

图表：2009年1-7月污水处理设备产量辽宁省统计

图表：2009年1-7月污水处理设备产量江苏省统计

图表：2009年1-7月污水处理设备产量浙江省统计

图表：2009年1-7月污水处理设备产量安徽省统计

图表：2009年1-7月污水处理设备产量山东省统计

图表：2009年1-7月污水处理设备产量河南省统计

图表：2009年1-7月污水处理设备产量湖北省统计

图表：2009年1-7月污水处理设备产量广东省统计

图表：自来水生产工艺流程

图表：城市污水处理典型工艺流程

图表：我国水价构成及水务企业经营范围

图表：中国水务市场主要竞争力量

图表：主要水务企业竞争版图

图表：染料行业废水治理工艺运行情况

图表：水解酸化-UASB-SBR工艺流程

图表：水解酸化&mdash;UASB&mdash;SBR工艺处理效果

图表：水解&mdash;混凝&mdash;复合生物池工艺流程

图表：涡凹气浮(CAF)&mdash;A / O工艺流程图

图表：新型内电解铁屑过滤塔&mdash;生物接触氧化池工艺流程

图表：新型内电解铁屑过滤塔&mdash;生物接触氧化池处理效果

图表：推流式曝气增氧活性污泥工艺流程

图表：接触氧化&mdash;电解工艺流程

图表：接触氧化&mdash;电解工艺处理效果

图表：电镀废水处理的基本流程见

图表：移动处理车离子交换工艺流程

图表：处理中心再生单元流程

图表：处理中心废水处理单元流程

图表：2000-2010年中国城市污水排放量及增长率趋势

图表：国外水价情况

图表：国内水价组成结构

图表：部分城市居民排水费（含污水处理费）价格

图表：2004-2006年污水处理及再生利用业收入

图表：2003-2006年污水处理及再生利用业亏损面

图表："十一五"部分省市垃圾处理厂建设规划

图表：垃圾发电工艺流程

图表：已通过复核的第一批危险废物处置设施建设项目简况

图表：已通过复核的第一批医疗废物处置设施建设项目简况

图表：建筑施工垃圾的数量和组成

图表：中国香港特区旧城改造建筑垃圾的典型组成和比例

图表：中国香港特区建筑施工垃圾的典型组成和比例

图表：中国香港特区建筑垃圾中惰性部分与非惰性部分的比例

图表：企业的外部环境示意图

图表：拥有自主知识产权的中小型脱硫环保企业的营销战略

图表：没有自主知识产权的中小型脱硫环保企业的营销战略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/134839.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。