



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年教育与培训行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

# 一、调研说明

《2009-2012年教育与培训行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/134842.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国教育培训领域最早起步于公办高校剩余教育资源的利用与发掘。改革开放以来，肇始于出国潮、学历热、考试热等市场需求情势之下，很多公办高等院校从培养公费出国语言类能力入手，开始了中国教育培训的起始阶段。很多中国知名高等院校成立的继续教育学院，以及后来规模越来越大的各级网络学院，通过各种垄断的学历颁发等手段进行各种配套培训课程，也是公办教育资源涉足教育培训行业的重要组成部分。20世纪80年代初期，鼓励社会力量办学的短暂政策空间，使得很多社会机构都热衷于兴办各种类型的学校，其核心业务就是以职业技能短期培训为主。随着政府政策的逐步调整，这些学校最终拆分归口于各级政府统一管理。90年代中期之后，重新恢复的出国留学热潮，催生了一些私立教育培训集团，它们改变了中国教育培训领域的利益格局，并最终推动了中国教育培训行业的管理标准、教学标准和服务标准的提升。虽然近年来高层次的培训有了很大发展，但目前中国培训市场上，中、低层次的培训仍然是主流。中国每年有将近1亿人参加各式各样的培训，其中近80%的人参加的仍是工作技能等方面的中、低层次培训。每年有将近1000万人参加会计、烹调、美容美发等方面的培训。目前，IT培训、英语培训、管理培训和少儿教育已成为培训教育业的支柱。其中，中国英语培训市场的市场总值大约是150亿元，相当于一个中等城市的年产值。而目前全国的英语培训机构总数已达5万家之多，预计2010年我国英语培训的市场总值将达到300亿元。培训市场“遍地黄金”的现象，吸引越来越多的人投身其中。巨大的市场引来众多高校乐此不疲，可观的收益甚至引来国外资本的注入，从2008年开始，就陆续有外资培训机构来国内掘金，2009年更是频频推出新的品牌。当前培训市场的办学主体主要分为以下几类：各级各类学校办的培训班、行业企业的培训中心、各种学会团体办的培训班、社会力量办学、培训公司和个人等。除了这些列得出名目的培训，更多来历不明的培训班举不胜举。

科技发展日新月异，终身学习成为趋势。当前严峻的就业形势，给职业技能培训市场再添一把火。调查显示，金融危机爆发之后，更多的白领愿意通过充电，让自己在职场中由被动变为主动。其中，82%参加调查的人士表示充电是为了“丰富知识，提升专业水平”，52%的人将充电作为“职位晋升的有效途径”，20%的人把充电作为“一条转行的通道”。一方面，经济环境的低迷使人们产生提高自身素质的紧迫感；另一方面，人民币坚挺、留学费用降低带来了新一轮的留学热潮，也催热了更多外语培训的需求。在这些层面上看，教育培训行业的确是不折不扣的“暖行业”。根据相关研究，中国教育培训市场未来十年的规模可达3000亿元，培训机构增长率可超过25%。当金融风暴将实体经济拖入低迷的泥潭时，精明的风投最先瞄上了这个温暖避风港。2008年前10个月，国内已披露的教育业投资达18起，已披露投资金额超过2.85亿美元，与同期其他大行业相比，占比均较高。尤其在2008年10月份，教育行业投资金额更是高达1.3亿美元，占据创投市场份额的1/3以上。万学教育、元培翻译等获得的风投数额

均超千万美元，安博教育更获得令人咋舌的1.03亿美元巨额投资。有钱，有需求，使得众多教育培训机构都将2009年作为开疆辟壤、扭转乾坤的关键时期。2009年国内教育项目还将是风险投资的大热门。除去风险投资商的青睐，国际教育集团参与度也在提高。而对于普通投资者来说，投资教育的渠道也在不断增多。面对这一投资良机，中小投资者在选择教育合作时，除去要看教育机构的实力背景，对于教育体系的选择尤其重要。中国教育培训领域的市场空间巨大。在教育行业获投资细分市场中，语言培训目前获投金额最高，融资总额为1.17亿美元，占教育培训市场融资总额的32.9%。其次分别为中小学课外辅导培训、IT职业教育、教育营销、企业培训等。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国务院发展研究中心、国家教育部、国家人力资源和社会保障部、国家财政部、中国社科院、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国教育与培训产业的基本概况、发展环境、重点教育培训企业以及国家相关产业政策和发展趋势等进行了分析。报告重点分析了教育培训产业发展现状、行业竞争状况，介绍了国外教育培训产业经验，是教育培训企业、科研单位等准确了解目前教育培训产业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 教育培训概述

##### 第一节 教育概述

###### 一、教育的基本定义

###### 二、教育的价值

###### 三、教育的类型和分类

###### 四、教育的历史

###### 五、读经教育和宗教教育

##### 第二节 培训概述

###### 一、培训的基本定义

###### 二、培训的发展

###### 三、培训的层次

###### 四、培训的周期

###### 五、培训的经费来源

- 六、培训的经济效益
- 七、培训的成本
- 八、培训方法的分类
- 九、企业培训简介

## 第二章 世界教育状况分析

### 第一节 世界教育状况

- 一、全球教育的成绩与问题
- 二、世界最著名的六种教育方法
- 三、全球初等教育普及情况及问题

### 第二节 国外农业教育观念变革与发展对策

- 一、国外高等农林教育观的变革情况
- 二、2009年国外高等农业教育的发展趋势
- 三、2009年国外发展高等农业教育的对策

### 第三节 2008年世界热门教育话题及其发展情况

- 一、性教育
- 二、消防教育
- 三、理财教育

### 第四节 世界部分地区和国家的教育发展分析

- 一、2009年美国教育发展分析
- 二、2009年欧洲教育发展分析
- 三、2009年日本教育发展分析
- 四、2009年印度教育发展分析
- 五、2009年俄罗斯教育发展分析

## 第三章 我国教育事业发展分析

### 第一节 我国教育事业发展分析

- 一、30年来我国素质教育发展情况
- 二、我国教育生存与发展问题
- 三、我国教育改革的意义

### 第二节 我国农村教育事业发展分析

- 一、我国农村教育事业改革发展情况

## 二、农村现代远程教育发展策略

### 第三节 我国新闻教育发展分析

#### 一、新闻教育历程

#### 二、新闻教育的发展变化

#### 三、新闻教育发展思考

### 第四节 30年来广东教育事业发展综述

#### 一、发展成就

#### 二、主要措施

#### 三、主要挑战

#### 四、几点建议

## 第四章 我国教育事业分阶段发展分析

### 第一节 学前教育

#### 一、幼儿教育的专业特性

#### 二、幼儿教育的培养目标与规格

#### 三、我国学前教育收费问题

### 第二节 义务教育

#### 一、改革开放30年来我国义务教育事业发展情况

#### 二、我国农村义务教育发展情况

#### 三、2009年我国农村义务教育发展新措施

### 第三节 高中阶段教育

#### 一、城乡普通高中入学率差异分析

#### 二、发展农村高中阶段教育的对策

#### 三、广东普及高中教育战略情况

### 第四节 高等教育

#### 一、我国高等农业教育发展情况

#### 二、中国高校在校生规模情况

#### 三、2009年我国各地区高等院校统计

#### 四、我国高等教育"平民化"及民工化问题探讨

#### 五、我国高等教育区域化发展政策建议

#### 六、我国高等教育可持续发展探讨

### 第五节 成人教育和培训

- 一、成人教育培训市场简述
- 二、成人教育培训活动中的交换关系
- 三、成人教育培训的产业性质
- 四、成人教育培训培训市场的本质
- 五、建立成人教育培训市场的可行性分析
- 六、北京市成人教育培训市场的现状分析

## 第五章 我国人才供求发展分析

### 第一节 2008-2009年我国人才供求发展综述

- 一、2008年我国人才供求发展综述
- 二、2009年我国促进大学生就业新举措
- 三、2009年上半年我国人才供求情况

### 第二节 2009-2010年我国部分地区人才供求分析

- 一、2009年二季度四川省人才市场供求分析
- 二、2009年三季度大连人才供求情况
- 三、2009年三季度深圳人才供求情况
- 四、到2010年辽宁高技能人才发展情况

## 第六章 我国培训市场发展分析

### 第一节 培训行业发展现状

- 一、2009年培训市场的希望
- 二、教育培训潜在市场规模情况
- 三、培训市场的泡沫对企业危害
- 四、我国培训行业的战略转型分析

### 第二节 IT培训市场发展分析

- 一、我国IT培训市场格局分析
- 二、我国IT培训市场发展问题
- 三、2011年IT培训市场发展预测

### 第三节 外语培训市场发展分析

- 一、英语培训市场状况
- 二、2009年外语培训发展情况
- 三、外语培训市场营销分析

四、日语培训市场状况

五、其他小语种市场状况

六、2010年我国英语培训市场总值预测

第四节 会计培训市场发展分析

一、2009年会计培训市场发展态势

二、会计行业人才的就业前景分析

第五节 少儿培训市场发展分析

一、2009年中国少儿英语培训市场发展情况

二、少儿培训市场经营模式

三、中外少儿英语专业教育培训竞争态势

第六节 企业管理培训市场分析

一、企业培训市场现状

二、企业管理培训市场的格局

三、企业管理人员培训模式分析

四、企业管理中国企业培训误区分析

第七节 2009年我国游戏培训市场分析

一、2009年我国网游培训市场发展分析

二、2009年我国手机游戏培训市场发展分析

第七章 民办教育发展分析

第一节 民办教育发展概况

一、我国民办教育发展历史

二、民办教育法制状况

三、我国农村民办中小学发展情况

四、我国民办教育前景分析

五、2009年我国民办教育健康发展对策

第二节 民办幼儿教育发展分析

一、我国民办幼儿教育发展阶段分析

二、我国民办幼儿教育存在问题分析

三、我国民办幼儿教育发展策略分析

四、我国民办幼儿教育发展管理探讨

第三节 我国民办高等教育发展分析



- 一、我国民办高等教育发展的概况
- 二、我国民办高等教育机构的现状分析
- 三、我国民办高等教育问题分析

#### 第四节 民办学校的困境和对策

- 一、我国民办学校的困境
- 二、我国民办学校发展策略

#### 第五节 我国部分地区民办教育发展情况

- 一、河南
- 二、新疆
- 三、湖南
- 四、陕西

### 第八章 职业教育发展分析

#### 第一节 职业教育发展概述

- 一、2009年我国职业教育发展现状
- 二、我国职业教育问题
- 三、2009年我国职业教育发展机遇
- 四、“十一五”中央财政对职业教育投入情况
- 五、2008年我国职业教育的成绩与隐忧
- 六、职业教育发展战略

#### 第二节 我国职业教育改革发展分析

- 一、30年来我国职业教育改革发展的历史性成就
- 二、我国职业教育改革和发展的基本经验
- 三、今后我国职业教育改革发展的基本思路和主要任务

#### 第三节 职业教育的需求分析

- 一、社会分工
- 二、经济结构
- 三、社会进步
- 四、劳动力市场

#### 第四节 职业教育制度的结构和功能分析

- 一、职业教育的结构
- 二、职业教育的功能

## 第五节 职业教育集团化发展分析

- 一、职教集团化的契约属性
- 二、职教集团化发展的契约绩效
- 三、职业教育集团化契约优势的保证

## 第六节 我国农村职业教育分析

- 一、我国农村职业教育发展现状
- 二、中国农村职业教育问题
- 三、我国农民职业教育发展前景
- 四、我国农村中等职业教育发展趋势

## 第九章 远程教育发展分析

### 第一节 世界外远程教育培训概况

- 一、发展现状
- 二、发展走势

### 第二节 我国远程教育发展分析

- 一、我国远程教育发展状况及其意义
- 二、我国远程教育资金与装备投入情况
- 三、我国农村现代远程教育发展分析
- 四、我国远程教育发展的战略

### 第三节 远程教育在我国高校教学中的应用与思考

- 一、高校网上远程教育情况
- 二、高校网上远程教育的教学方式
- 三、发展高校网上远程教育的思考

### 第四节 远程教育学习群体分析

- 一、远程教育学生的来源
- 二、学习者对于远程教育的态度
- 三、促使学生取得学习成功的策略

### 第五节 现代远程教育责任分析

- 一、道德困境
- 二、责任伦理的构建

### 第六节 远程教育发展特点分析

- 一、学的行为特点

- 二、教的行为特点
- 三、技术的实现特点
- 四、办学模式特点

## 第二部分 行业竞争格局

### 第十章 教育与培训行业竞争分析

#### 第一节 国际竞争分析

- 一、2008年全球高等教育竞争分析
- 二、2009年全球高等教育竞争分析

#### 第二节 国内竞争分析

- 一、2009年国内培训市场竞争分析
- 二、2009年国内IT培训竞争分析

#### 第三节 中外少儿英语专业教育培训竞争分析

- 一、中外少儿英语专业教育培训竞争态势加剧
- 二、2009年我国部分少儿英语培训机构竞争动态

#### 第四节 2008-2009年中国教育与培训行业竞争分析及预测

- 一、2008年教育与培训市场竞争情况分析
- 二、2009年教育与培训市场竞争形势分析
- 三、2008-2009年集中度分析及预测
- 四、2008-2009年SWOT分析及预测
- 五、2008-2009年进入退出状况分析及预测
- 六、2008-2009年生命周期分析及预测

### 第十一章 教育与培训企业竞争策略分析

#### 第一节 教育与培训市场竞争策略分析

- 一、2009年教育与培训市场增长潜力分析
- 二、2009年教育与培训主要潜力品种分析
- 三、现有教育与培训竞争策略分析
- 四、教育与培训潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业品种竞争策略分析

#### 第二节 教育与培训企业竞争策略分析

- 一、金融危机对教育与培训行业竞争格局的影响

- 二、金融危机后教育与培训行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国教育与培训市场竞争趋势
- 四、2009-2012年教育与培训行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年教育与培训行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年教育与培训企业竞争策略分析

## 第十二章 教育与培训重点企业分析

### 第一节 新东方教育科技集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 华尔街英语

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 北大青鸟

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 昂立教育集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 巨人教育集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第六节 红黄蓝教育集团

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第七节 环球雅思

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第八节 韦博国际英语

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

## 第十三章 教育培训市场发展趋势分析

### 第一节 我国教育产业发展趋势

#### 一、教育产业发展趋势

#### 二、思想政治教育发展新趋势探析

#### 三、中国培训教育业标准化连锁经营趋势分析

#### 四、教育行业网络建设新趋势

### 第二节 我国物流教育培训发展趋势

#### 一、物流教育思想发展趋势

#### 二、物流专业教育内举发展趋势

#### 三、物流管理专业的教学内容发展趋势

#### 四、物流教育数量化分析发展趋势

### 第三节 学前教育发展趋势分析

#### 一、当前我国幼教市场发展趋势

#### 二、我国学前教育民营化发展趋势分析

#### 三、2009年我国学前教育投资趋势

## 四、我国语种培训低龄化趋势分析

### 第十四章 教育与培训行业发展趋势预测

#### 第一节 2009-2012年教育与培训市场趋势分析

- 一、2008-2009年教育与培训市场趋势总结
- 二、2009-2012年教育与培训发展趋势分析
- 三、2009-2012年教育与培训市场发展空间
- 四、2009-2012年教育与培训产业政策趋向

#### 第二节 2009-2012年教育与培训市场预测

- 一、2009-2012年教育与培训市场结构预测
- 二、2009-2012年教育与培训市场需求前景
- 三、2009-2012年教育与培训市场价格预测
- 四、2009-2012年教育与培训行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十五章 教育与培训行业投资现状分析

#### 第一节 2008年教育与培训行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年上半年教育与培训行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

### 第十六章 教育与培训行业投资环境分析

## 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年教育与培训行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

## 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

## 第十七章 教育与培训行业投资机会与风险

### 第一节 2009-2012年中国教育与培训产业投资机会分析

- 一、教育与培训暗藏投资机会
- 二、教育与培训的投资回收期
- 三、众多企业看好教育与培训投资市场

### 第二节 教育与培训行业投资效益分析

- 一、2008-2009年教育与培训行业投资状况分析
- 二、2009-2012年教育与培训行业投资效益分析
- 三、2009-2012年教育与培训行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年教育与培训行业的投资方向
- 五、2009-2012年教育与培训行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第三节 教育与培训行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年教育与培训行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年教育与培训行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年教育与培训行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年教育与培训同业竞争风险及控制策略
- 五、2009-2012年教育与培训行业其他风险及控制策略

## 第十八章 教育与培训行业投资战略研究

### 第一节 教育与培训行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、业务组合战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第二节 对我国教育与培训品牌的战略思考

#### 一、教育与培训品牌的重要性

#### 二、教育与培训实施品牌战略的意义

#### 三、教育与培训企业品牌的现状分析

#### 四、我国教育与培训企业的品牌战略

#### 五、教育与培训品牌战略管理的策略

### 第三节 教育与培训行业投资战略研究

#### 一、2008年教育与培训行业投资战略

#### 二、2009年教育与培训行业投资战略

#### 三、2009-2012年教育与培训行业投资战略

#### 四、2009-2012年细分行业投资战略

### 第四节 金融危机对教育与培训产业的影响

#### 一、2009年金融危机对中国经济的影响基本面分析

#### 二、金融危机对中国教育与培训产业的传导机制

### 第五节 我国教育与培训产业应对金融危机的主要策略探讨

#### 一、政策角度

#### 二、海外并购策略

### 第六节 应对金融危机建议

## 图表目录

图表：2009年北京市具有普通高等学历教育招生资格的本科学校名单

图表：2009年天津市具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2009年河北省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2009年山西省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单



图表：2009年内蒙古具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2009年辽宁省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2009年吉林省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2009年黑龙江省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2009年上海市具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2009年江苏省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2009年浙江省具有普通高等学历教育招生资格的本科学校名单

图表：2009年安徽省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2009年福建省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2009年江西省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2009年山东省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2009年河南省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2009年湖北省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2009年湖南省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2009年广东省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2009年广西区具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2009年海南省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2009年重庆市具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2009年四川省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2009年贵州省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2009年云南省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2009年西藏地区具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2009年陕西省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2009年甘肃具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2009年青海具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2009年宁夏区具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2009年新疆具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2009年北京市具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单

图表：2009年天津市具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单

图表：2009年河北省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单

图表：2009年山西省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单

图表：2009年内蒙古具有普通高等学历教育招生资格的高职学校名单

图表：2009年辽宁省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单

图表：2009年吉林省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单

图表：2009年黑龙江省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单

图表：2009年上海市具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单

图表：2009年江苏省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单

图表：2009年浙江省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单

图表：2009年安徽省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单

图表：2009年福建省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单

图表：2009年江西省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单

图表：2009年山东省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单

图表：2009年河南省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单

图表：2009年湖北省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单

图表：2009年湖南省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单

图表：2009年广东省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单

图表：2009年青海省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单

图表：2009年宁夏回族自治区具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2008年3季度全国部分人才市场供求信息对比

图表：2008年3季度全国部分人才市场进场招聘单位按单位性质分类情况

图表：2008年第三季度招聘职位数和求职人数排名前10位的专业情况

图表：2008年3季度全国部分人才市场招聘职位对学历的要求情况

图表：2008年3季度全国部分人才市场招聘职位和求职人数对比

图表：2008年3季度国内在校大学生对就业的态度

图表：2008年3季度国内在校大学生对预期中的就业单位选择

图表：2008年3季度国内在校大学生对自己第一份工作的薪酬期望

图表：2008年3季度国内在校大学生对就业城市或区域的选择

图表：2008年3季度国内求职中最困扰毕业生的因素选择

图表：2008年3季度国内在校大学生认为解决当前就业难的方法选择

图表：2008年3季度国内求职中最困扰在校大学生的因素选择

图表：2008年3季度国内在校大学生认为毕业生应具备哪些素质及能力的选择

图表：2008年3季度国内在校大学生认为用人单位最关心毕业生条件选择

图表：2008年3季度国内在校大学生认为求职前必须具备的知识和能力

图表：2008年3季度国内不同籍贯性质的大学生对企业选择

图表：2008年3季度国内不同籍贯大学生求职中最困扰三项因素的选择

图表：2008年3季度国内企业招聘应届大学生频率

图表：2008年3季度国内企业对招聘应届大学生的满意度

图表：2008年3季度国内企业年度招聘毕业生人数

图表：2008年3季度国内企业认为解决当前大学生就业难的方法

图表：2008年3季度国内企业认为最困扰毕业生的因素

图表：2008年3季度国内企业招聘大学生看中的条件

图表：2008年3季度国内企业最看重毕业生的素质和能力

图表：2008年3季度国内企业认为大学生最需提高以符合企业要求的方面

图表：2008年4季度全国部分人才市场供求信息对比

图表：2008年4季度全国部分人才市场进场招聘单位按单位性质分类情况

图表：2008年4季度国内招聘职位数和求职人数排名前10位的专业情况

图表：2008年4季度全国部分人才市场招聘职位对学历的要求情况

图表：2008年4季度全国部分人才市场招聘职位和求职人数对比

图表：2009年2季度四川省人才市场总体供求情况

图表：2009年2季度四川省用人单位需求专业排行(前20名)

图表：2009年2季度四川省个人求职专业排行(前20名)

图表：2009年2季度四川省供大于求专业(前五位)

图表：2009年2季度四川省求大于供专业(前五位)

图表：2009年2季度四川省全省人才市场各季度供求情况对比

图表：2003-2009年我国IT培训市场规模增长图

图表：家长认为孩子学好英语的目的

图表：家长对孩子英语不满意时选择的处理方式

图表：家长选择改善孩子学习英语的方法

图表：我国英语培训市场份额图

图表：民办外语培训学校形象矩阵

图表：价值基础上的定价模式

图表：产品的媒体表现

图表：幼儿园英语学习活动时间分布

图表：近年来对职教的财政投入逐年增加情况

图表：职业教育制度的多维结构图

图表：北大青鸟集团分公司表

图表：红黄蓝分子式

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/134842.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。