



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年冷链物流行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年冷链物流行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/134846.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

冷链物流是指冷冻类食品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证食品质量，减少食品损耗的一项系统工程。它是随着科学技术的进步、制冷技术的发展而建立起来的，是以冷冻工艺学为基础、以制冷技术为手段的低温物流过程；是需要特别装置，需要注意运送过程、时间掌控、运输型态、物流成本所占成本比例非常高的特殊物流形式。目前中国食品年供应量总额在1700亿美元，到2020年将达到8000亿美元，年平均增长率在19%。根据中国食品工业协会的一项调查显示，我国由于冷链的问题造成每年约有1200万吨水果和1.3亿吨蔬菜的浪费，总值至少在100亿美元。一方面，随着市场成熟和发展，冷链物流开始"热"了起来，另一方面，在软硬件建设方面，冷链物流却相对显得有点"冷"。目前超过20%的食物由于没有很好地冷藏，在运输过程中被浪费。仅水果、蔬菜等农产品在采摘、运输、储存等物流环节上损失率就达25%-30%，每年有总值约92.5亿美元的农产品在运输中损失，腐烂损耗的果蔬可满足近2亿人口的基本营养需求，损耗量居世界首位，而发达国家的果蔬损失率则控制在5%以下。欧、美、日等国食品冷藏运输率达80%-90%，东欧国家约50%，而我国只有10%左右。由于缺乏完善的冷链，也造成了某些食品零售价高居不下，一些易腐食品售价中甚至有高达7成是用来补偿物流过程中损失的货物价值。而按照国际标准，易腐物品物流成本最高不超过其总成本的50%。我们必须加紧建设和投资开发冷链基础设施建设，不断普及卓有成效的全国性冷藏供应链配送网络系统，同时通过信息化建设，促进冷链物流的软件优化，提升利润水平，减少相应损耗，避免浪费，进而间接推动配送产品产值的提升，促进冷链物流产业升级。

我国的现代物流是从传统的运输、仓储业发展而来，随着物流行业的发展和市场日益细分，冷链物流正是一种专业化的物流方向。冷链物流涉及门到门、端到端的整个供应链的运作与管理。目前，我国冷链物流在前行的道路上遇到了很好的发展机遇。第一，随着人们生活水平的提高、食品安全受到前所未有的重视，有关各方都认识到发展冷链物流的重要性。第二，入世以后，零售业实行对外开放，沃尔玛、麦德龙、家乐福等零售巨头进入我国，它们的生鲜产品执行严格的物流供应标准，也对我国的冷链物流服务提出了更高的要求。冷链物流是一条宽广的供应链，与国外相比目前我国在这条供应链的运输、仓储等几乎各个环节都是比较薄弱，亟待加强。2009-2012年，我国的冷链物流市场正面临着快速发展的历史机遇和挑战。目前，我国的商用冷藏库面积有700多万平方米，保温车约3万辆，铁路冷藏车6900辆，还远远不能满足日益增长的需求。未来10年内，我国的冷藏车年均将增长28%以上，冷藏库年均增长30%以上。随着中国经济的发展，从冷饮、肉制品、蔬菜水果到鲜花、医药、电子产品，令许多人尚感陌生的"冷链运输"已经渗透到社会生活的方方面面。即便如此，从整体冷链体系而言，中国的冷链物流还未形成体系，无论是从中国经济发展的消费内需来看，

还是与发达国家相比，差距都十分明显。进入21世纪后，我国一些经济较为发达或者食品资源较为丰富、集中的地方，冷链物流体系已初步建立和运作起来。有些地方如广州、深圳等珠三角的冷链物流发展非常迅速，而且逐步走向规模化、专业化。2009年甲型流感以及前段时间的乳业危机，促使了国家对食品安全和政府监管前所未有的重视，在食品供应链条中有着重要地位的冷链物流迎来发展机遇。同时，中国庞大的市场需求与零售业的发达，要求对生鲜产品执行严格的物流供应标准，也进一步促进了冷链物流服务的发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、中国交通运输部、中国物流行业协会、全球冷链联盟、国际冷藏库协会、世界食品物流组织、国际冷藏运输协会、国际冷库工程协会、中国制冷空调工业协会、中国仓储协会冷藏库分会、中国制冷学会、上海冷藏库学会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国冷链物流行业发展现状、行业趋势，发展前景等进行了分析，并深入研究了冷链物流行业优势企业的发展、经营状况。本报告是冷链物流企业及相关企业和单位、计划投资于冷链物流行业的集团等准确了解目前中国冷链物流行业市场发展动态，把握冷链物流行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 冷链物流产业概述

##### 第一节 冷链物流产业的定义及特征

##### 第二节 冷链食品的构成

###### 一、冷藏食品

###### 二、鲜食品

###### 三、冰温食品

###### 四、冷冻食品

###### 五、超低温食品

##### 第三节 冷链的主要环节 及技术要求

###### 一、冷链的主要环节

###### 二、食品安全

### 第二章 全球冷链物流行业发展状况分析

## 第一节 2008-2009年全球冷链物流行业发展概况

### 一、全球冷链物流产业运行特征分析

### 二、全球冷链物流产业市场现状

### 三、全球冷链物流产业技术发展现状分析

## 第二节 2008-2009年全球主要国家冷链物流行业发展情况分析

### 一、美国

### 二、日本

### 三、加拿大

## 第三节 2009-2012年全球冷链物流产业发展前景分析

## 第三章 2008-2009年中国冷链物流行业运行形势分析

### 第一节 2008-2009年中国冷链物流产业运行现状

#### 一、食品药品等需求规模不断增长

#### 二、质量和安全性要求提高

#### 三、物流社会化程度不断提高

### 第二节 2008-2009年中国冷链物流运输市场分析

#### 一、冷链物流公路运输分析

#### 二、冷链物流铁路运输分析

### 第三节 2008-2009年中国冷链物流在中国的发展中所存在的问题

#### 一、高费用问题

#### 二、政府对有关冷链规则的执行力度不够

#### 三、缺乏可靠的物流服务商

#### 四、食品冷链缺乏上下游的整体规划和整合。

## 第四章 2008-2009年中国冷链的物流需求走势分析

### 第一节 2008-2009年中国蔬果市场发展情况

#### 一、速冻蔬菜、脱水蔬菜、鲜切蔬菜等产品的市场需求

#### 二、蔬菜、水果罐头的市场需求

#### 三、水果汁与蔬菜汁的需求情况

#### 四、行业产业布局与产品消费布局及原料生产布局的关系

#### 五、蔬果市场发展对冷链物流的需求分析

### 第二节 2008-2009年中国乳制品市场发展情况解析

一、中国乳品消费特点

二、乳品消费结构分析

三、乳品消费区域分析

四、乳品消费的品牌偏好

五、乳品行业的供应链管理

六、乳品市场发展对冷链物流的需求分析

第三节 2008-2009年中国肉制品市场发展情况分析

一、中国肉制品消费特点

二、肉制品消费结构分析

三、肉制品消费区域分析

四、肉制品消费的品牌偏好

五、肉制品行业的供应链管理

六、肉制品市场发展对冷链物流的需求分析

第四节 2008-2009年中国水产品市场发展情况分析

第五节 2008-2009年冷链的主要服务市场发展状况分析

一、超市、农贸市场的发展状况分析及对冷链物流的影响

二、餐馆行业发展状况分析及对冷链物流的影响

第五章 2008-2009年中国冷链企业经营各环节物流管理实践的发展趋势

第一节 2008-2009年中国冷链企业物流的总体规划

第二节 2008-2009年中国冷链企业销售管理环节的物流管理

一、管理目标指标体系设计

二、实现路径和方法

三、管理风险

第三节 2008-2009年中国冷链企业存货管理环节的物流管理

一、管理目标指标体系设计

二、实现路径和方法

三、管理风险

第四节 2008-2009年中国冷链企业供应环节的物流管理

一、管理目标指标体系设计

二、实现路径和方法

三、管理风险

## 第五节 2008-2009年中国冷链企业运输环节的物流管理

## 第六章 冷链物流案例研究

### 第一节 麦当劳

#### 一、案例背景

#### 二、情境分析

#### 三、思考

### 第二节 大连三洋

#### 一、案例背景

#### 二、情境分析

#### 三、思考

### 第三节 BINDI

#### 一、案例背景

#### 二、情景分析

#### 三、思考

## 第七章 2008-2009年中国冷库产业运行形势分析

### 第一节 2008-2009年中国冷库产业发展综述

#### 一、国内冷库行业现状

#### 二、果品恒温气调库发展迅速

#### 三、冷库设计更加趋于优化

#### 四、自动化立体冷库发展分析

### 第二节 2008-2009年中国冷库产业发展存在的主要问题分析

#### 一、冷库利用率偏低

#### 二、部分 冷库设计不尽规范，存在诸多安全隐患

#### 三、制冷系统维修措施不力，设施设备老化严重

#### 四、冷库节能措施未引起足够重视

#### 五、自动化控制程度低迷

#### 六、商业冷库价格竞争激烈

### 第三节 2008-2009年中国冷库产业发展对策分析

## 第八章 2008-2009年中国冷链物流产业链运行态势分析

## 第一节 2008-2009年中国冷库市场发展动态分析

### 一、2008-2009年中国冷库合计容量分析

### 二、2008-2009年中国水产冷库市场分析

### 三、2008-2009年重要港口冷库容量分析

## 第二节 2008-2009年中国冷链物流运输市场运行态势分析

### 一、2008-2009年国外冷藏汽车发展现状

### 二、2008-2009年中国冷藏保温车产业现状

### 三、2008-2009年中国冷藏车产品特点

## 第三节 2008-2009年中国冷藏车行业市场竞争与面临的机遇分析

### 一、2008-2009年中国冷藏车行业竞争现状分析

### 二、2008-2009年中国冷藏车领先企业竞争力分析

### 三、2008-2009年中国冷藏车行业机遇和挑战分析

### 四、2008-2009年中国冷藏车行业未来发展方向

## 第二部分 行业竞争格局

## 第九章 冷链物流行业竞争分析

### 第一节 冷链物流市场竞争分析

#### 一、冷链物流企业并购整合分析

#### 二、2009年国家政策对物流企业竞争影响

#### 三、我国冷链物流市场竞争分析

### 第二节 冷链物流企业竞争力分析

#### 一、冷链物流企业竞争力分析

#### 二、中国冷链物流行业核心竞争力分析

#### 三、冷链物流企业竞争力的战略分析

### 第三节 冷链物流中小企业竞争分析

#### 一、冷链物流中小企业的生存竞争分析

#### 二、金融危机下中小物流企业生存现状

#### 三、中小物流企业竞争力分析

### 第四节 2008-2009年中国冷链物流行业竞争分析及预测

#### 一、2008年冷链物流市场竞争情况分析

#### 二、2009年冷链物流市场竞争形势分析

#### 三、2008-2009年集中度分析及预测



- 四、2008-2009年SWOT分析及预测
- 五、2008-2009年进入退出状况分析及预测
- 六、2008-2009年生命周期分析及预测

## 第十章 冷链物流企业竞争策略分析

### 第一节 冷链物流市场竞争策略分析

- 一、2009年冷链物流市场增长潜力分析
- 二、2009年冷链物流主要潜力项目分析
- 三、现有冷链物流竞争策略分析
- 四、冷链物流潜力项目竞争策略选择

### 五、典型企业项目竞争策略分析

### 第二节 冷链物流企业竞争策略分析

- 一、金融危机对冷链物流行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后冷链物流行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国冷链物流市场竞争趋势
- 四、2009-2012年冷链物流行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年冷链物流行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年冷链物流企业竞争策略分析

## 第十一章 冷链物流重点企业分析

### 第一节 长沙金垅冷藏食品物流有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 中外运裕和冷链物流有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 宜兴市江南冷库空调设备厂

- 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 湛江市太平洋冷冻厂

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十二章 冷链物流行业发展趋势预测

#### 第一节 我国物流的发展趋势

##### 一、企业物流社会化与专业化的趋势

##### 二、物流企业规模化与个性化的趋势

##### 三、物流市场细分化与国际化的趋势

##### 四、区域物流集聚与扩散的趋势

##### 五、物流经营成本进一步上升的趋势

#### 第二节 我国冷链物流发展趋势

##### 一、冷链物流成为国际物流业发展必然趋势

##### 二、未来冷链物流发展模式分析

##### 三、冷链物流公司经营战略趋势分析

##### 四、冷链物流发展方向分析

##### 五、我国冷链物流中长期发展趋势

#### 第三节 2009-2012年冷链物流市场趋势分析

##### 一、2008-2009年冷链物流市场趋势总结

##### 二、2009-2012年冷链物流发展趋势分析

##### 三、2009-2012年冷链物流市场发展空间

##### 四、2009-2012年冷链物流产业政策趋向

##### 五、2009-2012年冷链物流价格走势分析

#### 第四节 2009-2012年冷链物流市场预测

##### 一、2009-2012年冷链物流市场结构预测

##### 二、2009-2012年冷链物流市场需求前景

三、2009-2012年冷链物流市场价格预测

四、2009-2012年冷链物流行业集中度预测

#### 第四部分 投资战略研究

### 第十三章 冷链物流行业投资现状分析

#### 第一节 2008年冷链物流行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年上半年冷链物流行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

### 第十四章 冷链物流行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

一、2009年冷链物流行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

### 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

#### 第四节 物流产业振兴规划

##### 一、物流产业振兴规划概述

##### 二、物流产业振兴规划细则

##### 三、物流产业振兴规划主要任务

##### 四、物流产业振兴规划主要工程

##### 五、物流产业振兴规划主要措施

##### 六、物流产业振兴规划的意义与作用

##### 七、物流产业振兴规划对行业的影响

### 第十五章 冷链物流行业投资机会与风险

#### 第一节 冷链物流行业投资效益分析

##### 一、2008-2009年冷链物流行业投资状况分析

##### 二、2009-2012年冷链物流行业投资效益分析

##### 三、2009-2012年冷链物流行业投资趋势预测

##### 四、2009-2012年冷链物流行业的投资方向

##### 五、2009-2012年冷链物流行业投资的建议

##### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节 影响冷链物流行业发展的主要因素

##### 一、2009-2012年影响冷链物流行业运行的有利因素分析

##### 二、2009-2012年影响冷链物流行业运行的稳定因素分析

##### 三、2009-2012年影响冷链物流行业运行的不利因素分析

##### 四、2009-2012年我国冷链物流行业发展面临的挑战分析

##### 五、2009-2012年我国冷链物流行业发展面临的机遇分析

#### 第三节 冷链物流行业投资风险及控制策略分析

##### 一、2009-2012年冷链物流行业市场风险及控制策略

##### 二、2009-2012年冷链物流行业政策风险及控制策略

##### 三、2009-2012年冷链物流行业经营风险及控制策略

##### 四、2009-2012年冷链物流同业竞争风险及控制策略

##### 五、2009-2012年冷链物流行业其他风险及控制策略

### 第十六章 冷链物流行业投资战略研究

## 第一节 冷链物流行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

## 第二节 对冷链物流品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、冷链物流实施品牌战略的意义
- 三、冷链物流企业品牌的现状分析
- 四、冷链物流企业的品牌战略
- 五、冷链物流品牌战略管理的策略

## 第三节 冷链物流行业投资战略研究

- 一、2008年冷链物流行业投资战略
- 二、2009年冷链物流行业投资战略
- 三、2009-2012年冷链物流行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

## 第十七章 金融危机对冷链物流产业的影响及企业应对策略分析

### 第一节 金融危机对冷链物流产业的影响

- 一、金融业与冷链物流产业的关系
- 二、当前金融危机对全球冷链物流产业的影响
- 三、当前金融危机对我国的影响
- 四、次贷危机对我国冷链物流行业的影响
- 五、次贷危机对我国冷链物流企业发展的影响
- 六、我国冷链物流产业当前政策与金融危机的关系

### 第二节 我国冷链物流产业应对金融危机的主要策略探讨

- 一、政策角度
- 二、上、下游市场角度
- 三、企业管理角度
- 四、我国冷链物流产业应对金融危机的主要策略评价

## 五、发展建议

### 图表目录

图表：冷链物流的流程

图表：食品物流冷链产业结构图

图表：产、供、销一体化网络

图表：区域内的冷链物流网络

图表：跨区域的冷链物流网络

图表：运输成本、物流成本与销售收入之关系

图表：物流成本项目之比例

图表：不同产品之运输成本占售价之比例

图表：雅典奥运村赛时每天的部分冷冻冷藏食品需求量

图表：奥运食品冷链物流模式

图表：长沙金垅冷藏食品物流有限公司盈利指标情况

图表：长沙金垅冷藏食品物流有限公司资产运行指标状况

图表：长沙金垅冷藏食品物流有限公司资产负债能力指标分析

图表：长沙金垅冷藏食品物流有限公司盈利能力情况

图表：长沙金垅冷藏食品物流有限公司销售收入情况

图表：长沙金垅冷藏食品物流有限公司成本费用构成情况

图表：中外运裕和冷链物流有限公司盈利指标情况

图表：中外运裕和冷链物流有限公司资产运行指标状况

图表：中外运裕和冷链物流有限公司资产负债能力指标分析

图表：中外运裕和冷链物流有限公司盈利能力情况

图表：中外运裕和冷链物流有限公司销售收入情况

图表：中外运裕和冷链物流有限公司成本费用构成情况

图表：宜兴市江南冷库空调设备厂盈利指标情况

图表：宜兴市江南冷库空调设备厂资产运行指标状况

图表：宜兴市江南冷库空调设备厂资产负债能力指标分析

图表：宜兴市江南冷库空调设备厂盈利能力情况

图表：宜兴市江南冷库空调设备厂销售收入情况

图表：宜兴市江南冷库空调设备厂成本费用构成情况

图表：湛江市太平洋冷冻厂盈利指标情况

图表：湛江市太平洋冷冻厂资产运行指标状况

图表：湛江市太平洋冷冻厂资产负债能力指标分析

图表：湛江市太平洋冷冻厂盈利能力情况

图表：湛江市太平洋冷冻厂销售收入情况

图表：湛江市太平洋冷冻厂成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国冷链物流行业发展前景预测

图表：2009-2012年中国冷链物流市场预测分析

图表：2009-2012年中国冷链物流产业盈利预测分析

图表：2003-2008年中国冷库市场规模

图表：2002-2008年全球冷库产业市场规模

图表：2006-2008年冷库行业重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国冷库行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国冷库行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国冷库行业资产情况分析

图表：2006-2008年冷库制造行业总体状况

图表：2001-2008年国内生产总值走势

图表：2001-2008年固定资产投资走势

图表：2006-2008年冷库行业主要财务指标

图表：2006-2008年冷库行业主要产品产量

图表：2005-2008年我国GDP增长情况

图表：2006-2008年我国粮食产量情况

图表：2008年全国规模以上工业实现利润情况

图表：2008年全社会固定资产投资情况

图表：2008年全社会消费品零售总额情况

图表：2006-2008年我国进出口情况

图表：1998年-2008年国内生产总值季度累计同比增长率

图表：1999年-2008年工业增加值月度同比增长率

图表：1999年-2008年社会消费品零售总额月度同比增长率

图表：2008-2010年我国国内生产总值预测

图表：2008-2010年我国固定资产投资预测

图表：2008-2010年我国国际贸易总额预测

图表：2008年1-12月我国冷库制造行业不同规模企业数量分析

图表：2008年1-12月我国冷库制造行业不同规模企业数量分析

图表：2008年1-12月我国冷库制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2008年1-12月我国冷库制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2007-2008年我国冷库制造行业从业人数分析

图表：2008年1-12月我国冷库制造行业不同规模企业从业人数分析

图表：2008年1-12月我国冷库制造行业不同规模企业从业人数分析

图表：2008年1-12月我国冷库制造行业不同所有制企业从业人数分析

图表：2008年1-12月我国冷库制造行业不同所有制企业从业人数分析

图表：2007-2008年我国冷库制造行业出口交货值分析

图表：2008年1-12月我国冷库制造行业不同规模企业出口交货值分析

图表：2008年1-12月我国冷库制造行业不同规模企业出口交货值分析

图表：2008年1-12月我国冷库制造行业不同所有制企业出口交货值分析

图表：2008年1-12月我国冷库制造行业不同所有制企业出口交货值分析

图表：2007-2008年冷库制造行业不同规模企业工业总产值

图表：2007-2008年冷库制造行业不同所有制企业工业总产值

图表：2008年冷库制造行业工业总产值地区分布

图表：2008年冷库制造工业总产值前20位企业

图表：2007-2008年冷库制造行业产成品

图表：2007-2008年冷库制造行业不同规模企业产成品

图表：2008年冷库制造行业产成品地区分布

图表：2007-2008年冷库制造行业销售收入

图表：2007-2008年冷库制造行业不同规模企业销售收入

图表：2007-2008年冷库制造行业不同所有制企业销售收入

图表：2008年冷库制造行业产品销售集中度分析（按企业规模）

图表：2008年冷库制造行业产品销售集中度分析（按企业所有制）

图表：2008年冷库制造行业产品销售集中度分析（按地区）

图表：2007-2008年冷库制造行业销售税金

图表：2007-2008年冷库制造行业不同规模企业销售税金

图表：2007-2008年冷库制造行业不同所有制企业销售税金

图表：2007-2008年行业销售成本总额情况统计

图表：2008年11月不同规模企业销售成本比较



图表：2008年11月不同所有制企业销售成本比较

图表：2007-2008年行业销售费用总额情况统计

图表：2008年11月不同所有制企业销售费用比较

图表：2007-2008年行业管理费用总额情况统计

图表：2008年11月不同规模企业管理费用比较分析

图表：2008年11月不同所有制企业管理费用比较

图表：2007-2008年行业财务费用总额情况统计

图表：2008年11月不同规模企业财务费用比较

图表：2008年11月不同所有制企业财务费用比较

图表：2007-2008年11月冷库制造行业总资产状况

图表：2008年1-12月冷库制造行业不同规模企业资产规模

图表：2008年1-12月冷库制造行业不同所有制企业资产规模

图表：2008年冷库制造行业总资产规模前20位企业

图表：2007-2008年冷库制造行业流动资产总额

图表：2008年1-12月冷库制造行业不同规模企业流动资产规模

图表：2008年1-12月冷库制造行业不同所有制企业流动资产规模

图表：2007-2008年冷库制造行业应收账款总额

图表：2008年1-12月冷库制造行业不同规模企业应收账款规模

图表：2008年1-12月冷库制造行业不同所有制企业应收账款

图表：2007-2008年冷库制造行业固定资产状况

图表：2007-2008年冷库制造行业负债状况

图表：2008年1-12月冷库制造行业不同规模企业负债规模

图表：2008年1-12月冷库制造行业不同所有制企业总负债

图表：2007-2008年冷库制造行业资产负债率

图表：2007-2008年冷库制造行业总资产周转率

图表：2007-2008年冷库制造行业流动资产周转率

图表：2007-2008年冷库制造行业应收账款周转率

图表：2007-2008年冷库制造行业利润总额

图表：2008年1-12月冷库制造行业不同规模企业利润总额

图表：2008年1-12月冷库制造行业不同所有制企业利润总额

图表：2007-2008年冷库制造行业成本费用利润率

图表：2007-2008年冷库制造行业销售毛利率

图表：2007-2008年冷库制造行业销售利润率

图表：2007-2008年冷库制造行业资金利润率

图表：2007-2008年冷库制造行业总资产报酬率

图表：2007-2008年中国冷库制造行业销售增长率

图表：2007-2008年中国冷库制造行业利润增长率

图表：2007-2008年中国冷库制造行业资产增长率

图表：2008-2012年冷库制造行业工业总产值预测

图表：2008-2012年冷库制造行业销售收入预测

图表：2008-2012年冷库制造行业销售收入预测

图表：2008年1-12月制冷、空调设备制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月制冷、空调设备制造业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月制冷、空调设备制造业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月制冷、空调设备制造业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月制冷、空调设备制造业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月制冷、空调设备制造业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月制冷、空调设备制造业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月制冷、空调设备制造业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月制冷、空调设备制造业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月制冷、空调设备制造业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月制冷、空调设备制造业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月制冷、空调设备制造业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月制冷、空调设备制造业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月制冷、空调设备制造业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月制冷、空调设备制造业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月制冷、空调设备制造业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月制冷、空调设备制造业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月制冷、空调设备制造业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月制冷、空调设备制造业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月制冷、空调设备制造业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月制冷、空调设备制造业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月制冷、空调设备制造业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月制冷、空调设备制造业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月制冷、空调设备制造业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月制冷、空调设备制造业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月制冷、空调设备制造业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月制冷、空调设备制造业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月制冷、空调设备制造业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月制冷、空调设备制造业收入前十家企业

图表：2008年5月制冷、空调设备制造业收入前十家企业

图表：2008年8月制冷、空调设备制造业收入前十家企业

图表：2008年11月制冷、空调设备制造业收入前十家企业

图表：2009年1-6月制冷、空调设备制造业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月制冷、空调设备制造业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月制冷、空调设备制造业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月制冷、空调设备制造业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月制冷、空调设备制造业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月制冷、空调设备制造业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月制冷、空调设备制造业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月制冷、空调设备制造业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月制冷、空调设备制造业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月制冷、空调设备制造业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月制冷、空调设备制造业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月制冷、空调设备制造业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月制冷、空调设备制造业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月制冷、空调设备制造业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月制冷、空调设备制造业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月制冷、空调设备制造业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月制冷、空调设备制造业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月制冷、空调设备制造业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月制冷、空调设备制造业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月制冷、空调设备制造业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月制冷、空调设备制造业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月制冷、空调设备制造业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月制冷、空调设备制造业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月制冷、空调设备制造业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月制冷、空调设备制造业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月制冷、空调设备制造业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月制冷、空调设备制造业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月制冷、空调设备制造业经济指标新疆区合计

图表：2008年1月制冷设备进口数量和金额

图表：2008年2月制冷设备进口数量和金额

图表：2008年3月制冷设备进口数量和金额

图表：2008年1季度制冷设备进口数量和金额

图表：2008年4月制冷设备进口数量和金额

图表：2008年5月制冷设备进口数量和金额

图表：2008年6月制冷设备进口数量和金额

图表：2008年2季度制冷设备进口数量和金额

图表：2008年7月制冷设备进口数量和金额

图表：2008年8月制冷设备进口数量和金额

图表：2008年9月制冷设备进口数量和金额

图表：2008年3季度制冷设备进口数量和金额

图表：2008年10月制冷设备进口数量和金额

图表：2008年11月制冷设备进口数量和金额

图表：2008年12月制冷设备进口数量和金额

图表：2008年4季度制冷设备进口数量和金额

图表：2008年1-12月制冷设备进口数量和金额

图表：2008年1月制冷设备出口数量和金额

图表：2008年2月制冷设备出口数量和金额

图表：2008年3月制冷设备出口数量和金额

图表：2008年1季度制冷设备出口数量和金额

图表：2008年4月制冷设备出口数量和金额

图表：2008年5月制冷设备出口数量和金额

图表：2008年6月制冷设备出口数量和金额

图表：2008年2季度制冷设备出口数量和金额

图表：2008年7月制冷设备出口数量和金额

图表：2008年8月制冷设备出口数量和金额

图表：2008年9月制冷设备出口数量和金额

图表：2008年3季度制冷设备出口数量和金额

图表：2008年10月制冷设备出口数量和金额

图表：2008年11月制冷设备出口数量和金额

图表：2008年12月制冷设备出口数量和金额

图表：2008年4季度制冷设备出口数量和金额

图表：2008年1-12月制冷设备出口数量和金额

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/134846.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。