



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国卷帘门行业市场分析及投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国卷帘门行业市场分析及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/134863.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国卷帘门行业运行环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国卷帘门市场政策环境分析

- (一) 新《铝合金门窗》国标修编通过
- (二) 《防火门》《防火窗》两项国家强制性标准将正式实施
- (三) 节能减排政策让新型塑料门窗受关注

#### 三、2009-2010年中国卷帘门市场社会环境分析

### 第二章 卷帘门相关概述

#### 一、卷帘门简述

#### 二、卷帘门的分类

- (一) 从开启形式分
- (二) 从门片材质分为
- (三) 从用途上分为

#### 三、防火卷帘门介绍

### 第三章 2009-2010年全球卷帘门行业整体运营状况分析

#### 一、2009-2010年全球卷帘门行业市场发展格局

- (一) 全球卷帘门市场特征分析
- (二) 全球各国塑料门窗发展迅速
- (三) 欧洲门窗市场呈现饱和状态
- (三) 全球卷帘门市场动态分析

#### 二、2009-2010年全球主要国家卷帘门市场运行分析

- (一) 美国门窗市场正待中企开拓
- (二) 德国成为全球塑料门窗产业领头羊

#### 三、2010-2012年全球卷帘门行业发展趋势分析

## 第四章 2009-2010年中国卷帘门行业市场运行态势分析

### 一、2009-2010年中国门窗业运行现状综述

- (一) 中国门窗业运行特点分析
- (二) 中国门窗行业步入平稳发展期
- (三) 科技创新为门窗节能开辟新路

### 二、2009-2010年中国卷帘门业运行分析

- (一) 中国正成为全球最大门窗生产使用市场
- (二) 电动卷帘门维修一个发展迅速的新兴行业
- (三) 电动卷帘门厂商增多

### 三、2009-2010年中国门窗行业面临的挑战分析

- (一) 我国门窗行业发展缺乏名牌
- (二) 我国门窗业装后服务亟待改善

## 第五章 2007-2009年中国卷帘门相关行业主要指标分析

### 一、2006-2008年中国金属门窗行业数据统计与监测分析

#### 一、2007-2009年中国笔的制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国笔的制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国笔的制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国笔的制造行业全部企业数据分析

#### 二、2007-2009年中国笔的制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国笔的制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国笔的制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国笔的制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2007-2009年中国笔的制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国笔的制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国笔的制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国笔的制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2009-2010年中国卷帘门市场运营走势分析

### 一、2009-2010年中国卷帘门市场运行动态分析

- (一) 宝钢金属签订了央视新楼多个卷帘门供货合同
- (二) 隔热电动卷帘门成为中高档商品住宅及商用房的新卖点

## 二、2009-2010年中国卷帘门市场运行状况分析

(一) 门窗行业响应国家政策 下乡开拓市场

(二) 白条卷帘门需求旺盛

(三) 漳州局力促卷帘门机出口增长

## 三、2009-2010年中国卷帘门重点市场需求分析

(一) 商业门面

(二) 车库

(三) 商场

(四) 医院

(五) 厂矿企业等公共场所或住宅

## 第七章2009-2010年中国卷帘门市场营销分析

### 一、2009-2010年中国卷帘门市场营销现状

### 二、2009-2010年中国卷帘门市场动态分析

(一) 卷帘门企业巧借搜索营销开拓市场

(二) 上海赫海电动卷帘门用户至上的网上签名活动分析

### 三、门窗中小企业应积极推进产品互联网营销点评

### 四、2010-2012年中国卷帘门营销及发展趋势

## 第八章 2009-2010年中国卷帘门市场竞争格局分析

### 一、2009-2010年中国卷帘门行业竞争现状

(一) 我国巨大门窗需求量吸引商家参与竞争

(二) 门窗市场呈现多元化竞争格局

(三) 中国门窗品牌和终端之争分析

### 二、2009-2010年中国卷帘门市场竞争格局

(一) 竞争营造良性卷帘门维修市场环境

(二) 卷帘门维修企业之间的竞争日趋激烈

### 三、2010-2012年中国卷帘门行业竞争趋势分析

## 第九章 中国卷帘门行业重点企业分析

### 一、南京黑鸭有色金属实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 二、河南省温县卷闸厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 三、江苏京安消防设备制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 四、营口盼盼自动车库门制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 五、武汉荣光消防电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 六、徐州五州门窗材料厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 七、无锡市防火卷帘门厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 八、湖南湘联科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 九、金华东联机电科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 十、重庆厦安消防设备有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 第十章 2010-2012年中国卷帘门行业发展及投资分析

### 一、2010-2012年中国卷帘门行业发展前景分析

(一) 中国门窗产业前景展望

(二) 农村市场需求大中国门窗业潜力无限

(三) 卷帘门市场前景分析

## 二、2010-2012年中国卷帘门行业发展趋势分析

(一) 门窗节能新趋势探讨

(二) 中国卷帘门行业市场预测分析

## 三、2010-2012年中国卷帘门行业投资分析

(一) 中国卷帘门行业投资环境分析

(二) 中国卷帘门行业投资机会分析

(三) 中国卷帘门行业投资风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/134863.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。