



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国卷帘门行业市场分析及投资前景预测报告

一、调研说明

《2009-2012年中国卷帘门行业市场分析及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/134863.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国卷帘门行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国卷帘门市场政策环境分析

- (一) 新《铝合金门窗》国标修编通过
- (二) 《防火门》《防火窗》两项国家强制性标准将正式实施
- (三) 节能减排政策让新型塑料门窗受关注

三、2009-2010年中国卷帘门市场社会环境分析

第二章 卷帘门相关概述

一、卷帘门简述

二、卷帘门的分类

- (一) 从开启形式分
- (二) 从门片材质分为
- (三) 从用途上分为

三、防火卷帘门介绍

第三章 2009-2010年全球卷帘门行业整体运营状况分析

一、2009-2010年全球卷帘门行业市场发展格局

- (一) 全球卷帘门市场特征分析
- (二) 全球各国塑料门窗发展迅速
- (三) 欧洲门窗市场呈现饱和状态
- (三) 全球卷帘门市场动态分析

二、2009-2010年全球主要国家卷帘门市场运行分析

- (一) 美国门窗市场正待中企开拓
- (二) 德国成为全球塑料门窗产业领头羊

三、2010-2012年全球卷帘门行业发展趋势分析

第四章 2009-2010年中国卷帘门行业市场运行态势分析

一、2009-2010年中国门窗业运行现状综述

- (一) 中国门窗业运行特点分析
- (二) 中国门窗行业步入平稳发展期
- (三) 科技创新为门窗节能开辟新路

二、2009-2010年中国卷帘门业运行分析

- (一) 中国正成为全球最大门窗生产使用市场
- (二) 电动卷帘门维修一个发展迅速的新兴行业
- (三) 电动卷帘门厂商增多

三、2009-2010年中国门窗行业面临的挑战分析

- (一) 我国门窗行业发展缺乏名牌
- (二) 我国门窗业装后服务亟待改善

第五章 2007-2009年中国卷帘门相关行业主要指标分析

一、2006-2008年中国金属门窗行业数据统计与监测分析

一、2007-2009年中国笔的制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国笔的制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国笔的制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国笔的制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国笔的制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国笔的制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国笔的制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国笔的制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国笔的制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国笔的制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国笔的制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国笔的制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2010年中国卷帘门市场运营走势分析

一、2009-2010年中国卷帘门市场运行动态分析

- (一) 宝钢金属签订了央视新楼多个卷帘门供货合同
- (二) 隔热电动卷帘门成为中高档商品住宅及商用房的新卖点

二、2009-2010年中国卷帘门市场运行状况分析

(一) 门窗行业响应国家政策 下乡开拓市场

(二) 白条卷帘门需求旺盛

(三) 漳州局力促卷帘门机出口增长

三、2009-2010年中国卷帘门重点市场需求分析

(一) 商业门面

(二) 车库

(三) 商场

(四) 医院

(五) 厂矿企业等公共场所或住宅

第七章2009-2010年中国卷帘门市场营销分析

一、2009-2010年中国卷帘门市场营销现状

二、2009-2010年中国卷帘门市场动态分析

(一) 卷帘门企业巧借搜索营销开拓市场

(二) 上海赫海电动卷帘门用户至上的网上签名活动分析

三、门窗中小企业应积极推进产品互联网营销点评

四、2010-2012年中国卷帘门营销及发展趋势

第八章 2009-2010年中国卷帘门市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国卷帘门行业竞争现状

(一) 我国巨大门窗需求量吸引商家参与竞争

(二) 门窗市场呈现多元化竞争格局

(三) 中国门窗品牌和终端之争分析

二、2009-2010年中国卷帘门市场竞争格局

(一) 竞争营造良性卷帘门维修市场环境

(二) 卷帘门维修企业之间的竞争日趋激烈

三、2010-2012年中国卷帘门行业竞争趋势分析

第九章 中国卷帘门行业重点企业分析

一、南京黑鸭有色金属实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、河南省温县卷闸厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、江苏京安消防设备制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、营口盼盼自动车库门制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、武汉荣光消防电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、徐州五州门窗材料厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、无锡市防火卷帘门厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、湖南湘联科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、金华东联机电科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、重庆厦安消防设备有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十章 2010-2012年中国卷帘门行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国卷帘门行业发展前景分析

(一) 中国门窗产业前景展望

(二) 农村市场需求大中国门窗业潜力无限

(三) 卷帘门市场前景分析

二、2010-2012年中国卷帘门行业发展趋势分析

(一) 门窗节能新趋势探讨

(二) 中国卷帘门行业市场预测分析

三、2010-2012年中国卷帘门行业投资分析

(一) 中国卷帘门行业投资环境分析

(二) 中国卷帘门行业投资机会分析

(三) 中国卷帘门行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/134863.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。