



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国旅游行业市场 分析及投资预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国旅游行业市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/134865.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国旅游行业运行态势分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国旅游行业政策环境分析

- (一) 《国家旅游局行政许可实施暂行办法》
- (二) 《旅游景区(点)道路交通指引标志设置规范》
- (三) 《旅游规划通则》

#### 三、2009-2010年中国旅游行业社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念
- (三) 人们生活水平提高

### 第二章 2009-2010年全球旅游行业发展形势分析

#### 一、2009-2010年全球旅游行业运行现状分析

- (一) 全球旅游业发展步伐持续加快
- (二) 绿色旅游成为亮点

#### 二、2009-2010年全球主要地区旅游业发展现状分析

- (一) 撒哈拉以南非洲国家带动全球旅游业增长
- (二) 受甲型H1N1流感影响，美国泰国旅游业急剧降温
- (三) 墨西哥旅游业受流感重创

#### 三、2010-2012年全球旅游行业发展趋势预测分析

### 第三章 2009-2010年中国旅游行业发展现状分析

#### 一、2009-2010年中国旅游行业特征分析

- (一) 旅游市场持续增长
- (二) 旅游消费多元化发展
- (三) 旅游促进更大需求
- (四) 旅游业对外开放加快

(五) 旅游功能进一步发挥

(六) 旅游效益不断显现

(七) 旅游产业加快升级

## 二、2009-2010年中国旅游行业市场格局分析

(一) 入境旅游

(二) 国内旅游

(三) 出境旅游

## 三、2009-2010年中国旅游行业市场动态分析

(一) 大连全年拟建设旅游项目102个

(二) 北京进一步规范旅游市场

(三) 新疆暴力事件对当地旅游带来冲击

## 第四章 2009-2010年中国旅游行业发展的机遇与挑战分析

### 一、2009-2010年中国旅游行业发展挑战分析

(一) 入境旅游将面临继续下滑的可能

(二) 出境旅游将面临增长滞缓的可能

(三) 国内旅游将面临"三降一短"的可能

(四) 旅游企业将面临经营困难的可能

### 二、2009-2010年中国旅游行业发展机遇分析

(一) , "奥运效应"将长期存在

(二) "拉动内需"将刺激旅游投入

(三) "八大计划"将刺激旅游消费

(四) "低价旅游"将刺激旅游需求

(五) "确保就业"将提升旅游地位

(六) "六十大庆"将提振国民消费信心

(七) "上海世博"等活动将有可能形成"预热行情"

### 三、2009-2010年中国大陆游客带动台湾旅游分析

(一) 旅游业成为经济亮点

(二) 众多景点游人如织

(三) 旅游软硬件面临考验

## 第五章 2009-2010年中国西部地区旅游行业分析

## 一、2009-2010年中国西部旅游业发展情况分析

(一) 西部大开发以来西部旅游业发展回顾

(二) 西部旅游业发展潜力巨大

(三) 发展西部旅游业有利于优化资源配置

## 二、2009-2010年西部旅游产业跨越式发展障碍分析

(一) 观念滞后

(二) 体制创新不足

(三) 基础设施建设滞后

(四) 产品结构单一化

## 三、2009-2010年中国西部发展旅游业的对策分析

(一) 树立市场化、协调化、可持续发展的观念

(二) 建立面向市场、强调效率的管理体制，实现制度创新

(三) 拓宽多元化投资渠道，加快旅游基础设施建设

(四) 突出资源特色优势，实现旅游产品多元化

## 第六章 2009-2010年中国旅游行业数据统计分析

### 一、中国国内游基本情况统计分析

### 二、2009-2010年中国入境游数据统计分析

(一) 中国入境旅游接待收汇情况

(二) 中国入境旅游主要客源市场情况

(三) 中国入境游主要城市接待情况

(四) 中国入境游地区接待情况

(五) 来华旅游入境人数统计

### 三、2001-2008年中国旅游业统计监测

(一) 2001-2004年中国旅游业统计监测

(二) 2001-2004年中国星级饭店统计监测

(三) 2005年中国全年旅游业各项统计情况

(四) 2006-2007年中国旅游业统计监测

(五) 2006-2007年中国星级饭店统计监测

(六) 2008年旅游统计监测

## 第七章 2009-2010年甲型H1N1流感疫情对中国旅游业的影响分析

## 一、2009-2010年甲型H1N1流感对中国旅游业的影响研究

- (一) 流感疫情对游客的消费心理和意愿产生巨大负面影响
- (二) 流感疫情在很大程度上降低消费者旅游消费能力
- (三) 流感疫情应对举措可能造成游客锐减。
- (四) 出境游下滑明显
- (五) 行业评级下调至"中性"

## 二、2009-2010年甲型H1N1对旅游业的冲击分析

- (一) 甲型H1N1流感重创旅游业
- (二) 疫情持续时间决定航空业受损状况
- (三) 受甲型H1N1流感影响，旅行社暂缓暑期旅游预订

## 三、2009-2010年甲型H1N1流感对各地旅游业的影响分析

- (一) 甲型H1N1流感影响武夷山旅游市场
- (二) 受甲型H1N1流感影响福建出境游遭退团及延期
- (三) 受甲型H1N1流感影响贵阳暑期旅游市场遇冷
- (四) 甲型H1N1流感冲击云南旅游市场

## 四、2009-2010年中国应对疫情措施分析

- (一) 国家旅游局提示防控甲型H1N1流感注意事项
- (二) 甲型H1N1流感添进旅游意外险赔付
- (三) 广西多重措施防控甲型H1N1流感通过旅游扩散
- (四) 福建严密监控出入境旅游团队
- (五) 甘肃各地成立防控机构
- (六) 湖北落实分层管理机制
- (七) 新疆积极开展防控宣传

## 第八章 2009-2010年中国旅游行业竞争格局分析

### 一、2009-2010年中国旅游行业竞争格局分析

- (一) 旅游市场竞争日趋激烈
- (二) 旅游业竞争趋向健康发展

### 二、2009-2010年中国旅游业全球竞争力分析

- (一) 中国旅游全球竞争力的整体水平
- (二) 中国旅游业参与全球竞争的优势
- (三) 旅游业参与全球竞争的劣势

### 三、2009-2010年中国旅游行业竞争策略分析

## 第九章 中国旅游行业重点企业分析

### 一、中青旅控股股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 二、北京首都旅游股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 三、上海锦江全球旅游股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 四、黄山旅游发展股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 五、峨眉山旅游股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 六、国旅联合股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 七、丽江玉龙旅游股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 八、桂林旅游股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

## 第十章 2010-2012年中国旅游行业发展及投资分析

### 一、2010-2012年中国旅游行业发展走势预测分析

#### （一）旅游业仍有较大发展空间

#### （二）短期下挫难抑持续增长

(三) 农村市场和带薪休假是潜力所在

## 二、2010-2012年中国旅游业子行业发展前景预测分析

(一) 中国出入境旅游业的发展前景

(二) 中国休闲旅游业发展前景瞭望

(三) 中国或是下一波医疗旅游的热门国家

## 三、2010-2012年中国旅游营销发展趋势分析

(一) 加快发展旅游网络营销

(二) 加强绿色营销促进旅游业可持续发展

(三) 深度挖掘旅游文化内涵，开展旅游品牌营销

## 四、2010-2012年中国旅游行业投资分析

(一) 中国旅游行业投资环境分析

(二) 中国旅游行业投资机会分析

(三) 中国旅游行业投资风险分析

## 图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/134865.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。