



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国路由器行业市场分析及投资发展预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国路由器行业市场分析及投资发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/134868.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国路由器行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国路由器政策环境分析

- (一) 路由器测试规范-低端路由器
- (二) 路由器测试规范-高端路由器
- (三) RW2000 CDMA 路由器技术规范

#### 三、2009-2010年中国路由器社会环境分析

- (一) 网络普级
- (二) 计算机成普通消费品

### 第二章 路由器产业相关概述

#### 一、路由器的简述

#### 二、路由器的原理

#### 三、路由器的作用

#### 四、路由器的类型

- (一) 接入路由器
- (二) 企业级路由器
- (三) 骨干级路由器
- (四) 太比特路由器
- (五) 多WAN路由器

#### 五、路由器的体系结构

#### 六、路由器的构成

#### 七、路由器的配置与调试

### 第三章 2009-2010年全球路由器行业市场运行动态分析

#### 一、2009-2010年全球路由器行业发展及运行情况分析

- (一) 英国研发新3G家庭路由器技术连接手机和网络

- (二) 太空路由器将为美国军方提供便捷的卫星通讯能力
- (三) 全球通信需求推动高端企业路由器市场的发展
- (四) 2015年全球路由器市场规模将达159亿美元

## 二、2009-2010年全球路由器行业发展状况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 英国
- (四) 俄罗斯

## 三、2010-2012年全球路由器行业发展趋势分析

## 第四章 2009-2010年中国路由器行业市场运营状况探析

### 一、2009-2010年中国路由器市场运行态势分析

- (一) 中国路由器市场概况分析
- (二) 国内企业的机遇和挑战

### 二、2009-2010年中国路由器中低端市场运行概况分析

- (一) 直销模式份额萎缩
- (二) 系统集成已成主流
- (三) 分销模式发展迅猛

### 三、2009-2010年中国高端路由器企业市场状况分析

- (一) 深挖行业需求
- (二) 期待引领潮流
- (三) 中国高端路由器发展大事记

### 四、2009-2010年中国路由器市场发展态势分析

- (一) VoIP和安全将刺激企业路由器市场增长
- (二) 因应市场需求——看模块化路由器的优势所在
- (三) 中国路由器市场平稳中寻突破
- (四) 国产路由器品牌向高端延伸
- (五) 阿尔卡特朗讯领跑IP/MPLS边缘路由器市场
- (六) 宽带路由器的安全功能日趋成熟

### 五、2009-2010年中国路由器市场发展分析

- (一) 占据路由器市场半壁江山
- (二) 不断向城域网延伸

### （三）中国路由器市场规模及增长分析

## 第五章 2007-2009年中国计算机网络设备制造行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国计算机网络设备制造行业总体数据分析

#### （一）2007年中国计算机网络设备制造行业全部企业数据分析

#### （二）2008年中国计算机网络设备制造行业全部企业数据分析

#### （三）2009年中国计算机网络设备制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国计算机网络设备制造行业不同规模企业数据分析

#### （一）2007年中国计算机网络设备制造行业不同规模企业数据分析

#### （二）2008年中国计算机网络设备制造行业不同规模企业数据分析

#### （三）2009年中国计算机网络设备制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国计算机网络设备制造行业不同所有制企业数据分析

#### （一）2007年中国计算机网络设备制造行业不同所有制企业数据分析

#### （二）2008年中国计算机网络设备制造行业不同所有制企业数据分析

#### （三）2009年中国计算机网络设备制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2009-2010年中国路由器行业市场营销模式分析

### 一、2009-2010年中国路由器厂商营销渠道模式分析

#### （一）黄金多元化构架

#### （二）三种销售模式

#### （三）两条腿走路模式

#### （四）渠道策略促三国之势

#### （五）推广市场有新意

### 二、2009-2010年中国路由器产品营销状况分析

#### （一）销售盈利较平稳

#### （二）供货及时受好评

#### （三）支持体现多方面

#### （四）用户潜在市场挖掘中

## 第七章 2009-2010年中国路由器行业竞争情况分析

### 一、2009-2010年中国路由器竞争格局分析

#### （一）三分天下趋势显

(二) 国内外竞争概况

(三) 服务器性能竞争分析

## 二、2009-2010年中国路由器产品竞争概况分析

(一) "最"具融合性的路由器

(二) "最"具流行趋势的路由器

(三) "最"具性价比的路由器

(四) "最"具成长性商用网络产品

## 三、2009-2010年中国路由器价格竞争情况

(一) 主流商场价格策略调查

(二) 低价位市场调查

## 四、2009-2010年中国数码相框企业提升竞争力策略分析

## 第八章 中国路由器行业重点企业分析

### 一、鸿富锦精密工业(深圳)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 二、亚旭电子科技(江苏)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 三、杭州华为三康技术有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 四、台达电子工业(东莞)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 五、上海广智科技发展有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 六、迈普(四川)通信技术有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 七、锦旭电子(东莞)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

#### 八、鸿泰精密工业(杭州)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

#### 九、瑞讯电子(东莞)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

#### 十、联想网络(深圳)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 第九章 2010-2012年中国路由器市场发展及投资分析

#### 一、2010-2012年中国路由器发展趋势分析

(一) 路由器技术发展趋势分析

(二) 路由器性能发展趋势分析

(三) 路由器接入级方面趋势分析

(四) 路由器服务质量发展分析

#### 二、2010-2012年中国路由器市场预测分析

#### 三、2010-2012年中国路由器行业投资分析

(一) 中国路由器行业投资环境分析

(二) 中国路由器行业投资机会分析

(三) 中国路由器行业投资风险分析

#### 图表目录(部分):

图表: 1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表: 2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表: 2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表: 1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表: 2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表: 1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/134868.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；



各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。