



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年物流配送行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年物流配送行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/134899.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，我国的许多大中城市都开始兴建物流中心、配送中心，物流基础设施逐渐得到改善、整体物流技术水平也开始得到提高。然而由于我国历史原因，长期以来形成了重生产、轻流通，重商流、轻物流的思想，配送的发展在现阶段还很不成熟，存在的问题也不少，主要表现在：配送的服务核心作用难以发挥。配送操作过程现代化程度低。物流配送在将来的发展中将逐渐形成网络，以配送中心的形式运作，而配送网络的规划将受到以下方面的影响：配送中心的选址决策，具体的包括配送中心的数量、地址、货源配置和用户区划以及货物搬运设备选型等。配送网络的货运决策，具体的包括货运方式和运输种类、承运商选择和一次配送、指定车载、配送路线或时间表设计以及人力的配备等。配送网络的库存决策，具体的包括配送网络总的存货水平和存货地点的设置，各存货点的存货水平和安全库存量的控制，以及各存货点存货控制的决策依据等。随着中国加入世界贸易组织对外开放和全球经济一体化进程不断加快，现代物流产业在国内呈现出蓬勃发展态势。国有企业、外资企业、民营企业三足鼎立，正凭借各自的优势拓展着市场。

现代物流是以物流企业为主体，以第三方物流配送服务为主要形式，物流、价值流和信息流相结合的、涉及产品供应链全过程的现代体系。作为现代物流体系中的商贸物流配送系统就不是单纯指从生产者到消费者的货物配送问题，而是要考虑到生产者、供应商和消费者对产品制造、运输、保管、配置、传递和信息沟通等各个方面的需求，以全面地、综合地提高经济效益和效率，它作为物流体系中最具活力的组成部分，是流通的一种现代组织形式，代表着现代市场营销的方向。在信息化时代，随着网络技术、电子商务、交通运输和管理的现代化，现代商贸物流配送也将在运输网络合理化和销售网络系统化的基础上实现整个物流系统管理的现代化，配送各环节作业的自动化、智能化。流配送模式由生产者和销售商自己组织物流配送转变为第三方物流配送为主。随着物流的发展和分工的深化，专业物流企业，即第三方物流企业不断出现，以其专业化物流配送职能取代了原有的生产者和销售商的自营物流配送，简化了企业交易程序，使企业能够专心于自己所熟悉的业务，将资源配置在核心业务上，进而起到优化资源配置，降低成本，提高效率的作用。另外，随着城市社区服务体系的逐渐完善，由第三方物流企业把不同商品（如报纸、牛奶等）集中综合配送效率更高，可以提高配送网络的利用效率，大大节约交易费用。同时由于第三方物流的不断发展，第三方物流企业能够更好地了解顾客的要求，及时调整经营模式和服务内容，最大限度地缩短订货处理周期，提高物流配送系统的反应速度。

物流配送呈现共同化和计划化，从无序走向有序。物流配送初期，主要是以单个企业为主体，存在车辆利用率低，不同配送企业之间交错运输、交通紧张等不合理问题，并且强调完全按顾客要求办事，配送企业缺乏合理计划，处于被动服务地位。现代物流配送的发展已上

升到从大范围考虑合理化，致力于在整个城市和区域中推行，所有企业共同配送的高度。在此基础上制定全面周详的计划，从而促进配送的合理化、服务的高效化。物流配送运用现代技术和方法，与电子商务发展相融合。随着配送规模的扩大和计算机的微型化，物流配送普遍运用计算机管理。一是信息传递预处理逐渐采用 EDI 系统；二是计算机在进货、配货和选址等方面辅助决策逐渐成为趋势；三是计算机与其他自动化装置的操作相结合。同时，物流配送和电子商务发展相融合，充分利用国际互联网、电子商务安全等技术。在构筑物流信息系统、控制系统方面、电子数据交换系统 EDI、卫星导航与定位 GPS、移动通信、CD-ROM 电子地图将会大范围普及。物流供应链采用先进的系统模式。随着信息高速公路建设和电子信息技术的发展，车载计算机的体积会更小，功能会更强，成本会更低，在物流链管理方面使用高新技术设备将会更加方便，管理功能更加完善。同时，物流经营组织的交流和关系也将走向全球化发展，组织结构也将会从金字塔式的组织结构向网络化方向发展，形成更为科学合理的企业物流系统、区域物流系统、全国物流系统和国际物流系统。物流供应链先进系统模式的采用，全面优化了物流管理，降低了成本，提高了服务质量，增强了竞争能力。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家交通运输部、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、中国物流行业协会、中国邮政、中国各省快递协会、国内外相关报刊杂志的基础信息、物流业专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国物流配送行业的发展环境、发展状况、细分市场等进行了研究，报告主要从当前我国及世界物流行业的现状分析出发，深入剖析我国物流配送行业的特点、特征及运行规律，从而对物流配送行业今后的运行特征、运行规模及运行趋势进行分析、预测，给行业内各企业提供快速、精确的决策参考依据，使企业在剧烈的市场竞争中不断完善战略规划。报告还对主要的物流企业进行了分析，以及企业发展策略，是物流企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 物流配送行业发展概况

第一节 物流行业基本概念

一、基本概念

二、物流的划分

三、物流系统的五大目标

第二节 物流配送行业基本知识

一、物流配送的概念

二、物流配送的作用

三、物流配送的种类

四、物流配送中心

第二章 全球物流配送市场分析

第一节 全球物流配送市场分析

一、国际市场物流配送情况分析

二、各国物流配送行业特色分析

三、各国物流配送法规管理情况

四、世界主要物流配送品牌情况

五、中外物流配送市场对比分析

第二节 英国物流配送市场分析

一、英国物流配送行业发展现状

二、英国主要物流配送品牌案例

三、英国物流配送行业发展特点

四、英国物流配送行业发展趋势

第三节 德国物流配送市场分析

一、德国物流配送行业发展现状

二、德国主要物流配送品牌案例

三、德国物流配送行业发展特点

四、德国物流配送行业发展趋势

第四节 日本物流配送市场分析

一、日本物流配送行业发展现状

二、日本主要物流配送品牌案例

三、日本物流配送行业发展特点

四、日本物流配送行业发展趋势

第五节 美国物流配送市场分析

一、美国物流配送行业发展现状

二、美国主要物流配送品牌案例

三、美国物流配送行业发展特点

四、美国物流配送行业发展趋势

第三章 2008-2009年我国物流行业发展分析

第一节 2008年我国物流运行状况分析

一、2008年全国物流运行情况分析

二、2008年中国物流业发展的特点

三、2008年物流业信息化发展情况

四、2008年各行业企业的物流状况

第二节 2009年我国物流行业市场发展分析

一、2009年1-7月我国物流业发展情况

二、2009年上半年我国物流运行态势分析

三、2009年逆向物流的实施现状及发展展望

四、2009年物流行业发展现状及发展展望

第三节 国内民营物流企业现状分析

一、2008-2009年发展环境

二、2008-2009年发展现状

三、2008-2009年发展瓶颈

四、2009-2012年发展趋势

第四章 中国物流配送行业发展分析

第一节 中国物流配送行业发展概况

一、中国物流配送业热点分析

二、中国物流配送业发展状况

三、物流配送信息化建设情况

四、中国物流配送业发展态势

第二节 我国物流配送市场分析

一、2008年上半年物流配送市场分析

二、2008年下半年物流配送市场分析

三、2009年上半年物流配送市场分析

四、2008年物流配送主要品牌的发展

五、2009年物流配送市场的走向分析

第三节 中国国际速递行业现状及发展趋势

- 一、中国国际速递市场发展现状
- 二、我国国际快递行业面临的挑战
- 三、中国速递行业告别EMS垄断时代
- 四、中国国际速递行业未来的发展趋势

第四节 各地区物流配送发展分析

- 一、长三角快运发展分析
- 二、浙江快递服务业发展分析
- 三、安徽快递业发展分析
- 四、湖南民营快递服务业发展分析
- 五、北京邮政速递的发展策略

第五节 邮政速递发展分析

- 一、邮政EMS现状分析
- 二、邮政速递业务发展电子商务分析
- 三、邮政速递市场定制服务分析
- 四、中国邮政速递发展对策

第五章 中国物流配送市场发展分析

第一节 物流配送市场发展现状

- 一、国外物流业配送发展整体概况
- 二、中国物流企业配送存在问题分析
- 三、农村物流配送市场发展分析
- 四、物流配送中心选址方法研究

第二节 物流配送在企业中的发展分析

- 一、沃尔玛中国物流配送分析
- 二、森马现代物流配送中心分析
- 三、创维第三方物流配送制分析

第三节 连锁企业物流配送发展分析

- 一、连锁企业物流配送影响因素分析
- 二、连锁企业物流配送的主要方式
- 三、连锁企业物流配送发展趋势
- 四、连锁超市物流配送发展分析

五、连锁零售业物流配送现状分析

第四节 中国物流配送区域市场发展分析

一、西北地区物流配送中心发展

二、南昌物流配送市场发展分析

三、随州烟草配送体系发展分析

四、银川物流配送中心发展分析

五、天津物流配送体系发展分析

第六章 物流配送细分领域市场分析

第一节 钢材配送市场发展分析

一、钢材配送的发展概况

二、钢材配送的主要企业类型

三、钢材配送的经验分析

第二节 农村散装水泥物流配送体系分析

一、农村散装水泥物流配送的制约因素

二、农村散装水泥物流配送网的发展

三、农村散装水泥物流配送体系的策略

第三节 石油企业现代物流配送发展分析

一、石油企业物流配送的合理化标志

二、石油企业的现代物流配送分析

三、现代物流配送对石油企业的意义

第四节 农产品物流配送系统发展分析

一、农产品物流配送网分析

二、农产品物流配送系统设计目标

第五节 卷烟物流配送中心发展分析

一、卷烟物流配送中心的系统化与流程化

二、卷烟物流配送中心的管理要点

三、卷烟物流配送中心的信息化发展

四、卷烟物流配送中心的科学化管理

第七章 中国物流细分市场分析

第一节 水运物流市场分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 公路物流市场分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 航空物流市场分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 铁路物流市场分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 物流配送行业竞争分析

第一节 物流配送市场竞争分析

- 一、物流配送企业并购整合分析
- 二、2009年国家政策对企业竞争影响
- 三、我国物流配送市场竞争分析

第二节 物流配送企业竞争力分析

- 一、物流配送企业竞争力分析

二、中国物流配送行业核心竞争力分析

三、物流配送企业竞争力的战略分析

第三节 物流配送中小企业竞争分析

一、物流配送中小企业的生存竞争分析

二、金融危机下中小物流企业生存现状

三、中小物流企业竞争力分析

第四节 2008-2009年中国物流配送行业竞争分析及预测

一、2008年物流配送市场竞争情况分析

二、2009年物流配送市场竞争形势分析

三、2008-2009年集中度分析及预测

四、2008-2009年SWOT分析及预测

五、2008-2009年进入退出状况分析及预测

六、2008-2009年生命周期分析及预测

第九章 物流配送企业竞争策略分析

第一节 物流配送市场竞争策略分析

一、2009年物流配送市场增长潜力分析

二、2009年物流配送主要潜力项目分析

三、现有物流配送竞争策略分析

四、物流配送潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 物流配送企业竞争策略分析

一、金融危机对物流配送行业竞争格局的影响

二、金融危机后物流配送行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国物流配送市场竞争趋势

四、2009-2012年物流配送行业竞争格局展望

五、2009-2012年物流配送行业竞争策略分析

六、2009-2012年物流配送企业竞争策略分析

第十章 物流配送重点企业分析

第一节 UPS

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 FedEx

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 DHL

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 TNT

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 中铁快运股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 北京宅急送快运股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 中国民航快递

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 物流配送行业发展趋势预测

第一节 我国物流的发展趋势

- 一、企业物流社会化与专业化的趋势
- 二、物流企业规模化与个性化的趋势
- 三、物流市场细分化与国际化的趋势
- 四、区域物流集聚与扩散的趋势
- 五、物流经营成本进一步上升的趋势

第二节 物流配送企业未来发展走势

- 一、企业整合趋势分析及案例
- 二、外商合资发展分析
- 三、企业特许经营发展分析
- 四、企业自营网络的发展

第三节 配送物流业的发展趋势分析

- 一、物流配送的电子商务趋势
- 二、发展物资配送的基本设想
- 三、物流配送的电子化与数字化

第四节 2009-2012年物流配送市场趋势分析

- 一、2008-2009年物流配送市场趋势总结
- 二、2009-2012年物流配送发展趋势分析
- 三、2009-2012年物流配送市场发展空间
- 四、2009-2012年物流配送产业政策趋向
- 五、2009-2012年物流配送价格走势分析

第五节 2009-2012年物流配送市场预测

- 一、2009-2012年物流配送市场结构预测
- 二、2009-2012年物流配送市场需求前景
- 三、2009-2012年物流配送市场价格预测
- 四、2009-2012年物流配送行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 物流配送行业投资现状分析

第一节 2008年物流配送行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年物流配送行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 物流配送行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年物流配送行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 物流产业振兴规划

- 一、物流产业振兴规划概述
- 二、物流产业振兴规划细则

- 三、物流产业振兴规划主要任务
- 四、物流产业振兴规划主要工程
- 五、物流产业振兴规划主要措施
- 六、物流产业振兴规划的意义与作用
- 七、物流产业振兴规划对行业的影响

第十四章 物流配送行业投资机会与风险

第一节 物流配送行业投资效益分析

- 一、2008-2009年物流配送行业投资状况分析
- 二、2009-2012年物流配送行业投资效益分析
- 三、2009-2012年物流配送行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年物流配送行业的投资方向
- 五、2009-2012年物流配送行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响物流配送行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响物流配送行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响物流配送行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响物流配送行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国物流配送行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国物流配送行业发展面临的机遇分析

第三节 物流配送行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年物流配送行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年物流配送行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年物流配送行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年物流配送同业竞争风险及控制策略
- 五、2009-2012年物流配送行业其他风险及控制策略

第十五章 物流配送行业投资战略研究

第一节 物流配送行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对物流配送品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、物流配送实施品牌战略的意义

三、物流配送企业品牌的现状分析

四、物流配送企业的品牌战略

五、物流配送品牌战略管理的策略

第三节 物流配送行业投资战略研究

一、2008年物流配送行业投资战略

二、2009年物流配送行业投资战略

三、2009-2012年物流配送行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

第十六章 物流配送发展策略分析

第一节 电子商务物流配送体系的发展

一、存在的主要问题

二、构建体系的措施

第二节 流水线的物流配送解决方案

一、生产流水线的物流配送矛盾

二、生产线上物流配送策略

三、流水线物流配送效果评析

第三节 现代物流配送中心发展策略

一、物流配送系统的应用

二、配送型物流中心的核心技术

三、生产型物流中心的核心技术

四、物流配送中心典型案例介绍

第四节 基于SCM下的物流配送网络规划

一、物流配送网络的特殊性

二、配送网络规划的决策因素

三、设计需要考虑的问题

四、物流配送网络规划内容

图表目录

图表：物流配送产业链分析

图表：国际物流配送市场规模

图表：国际物流配送生命周期

图表：2003-2008年中国物流配送市场规模

图表：2002-2008年全球物流配送产业市场规模

图表：2006-2008年物流配送行业重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国物流配送行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国物流配送行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国物流配送行业资产情况分析

图表：2007-2008年中国物流配送行业发展能力分析

图表：2007-2008年中国物流配送行业竞争力分析

图表：2009-2012年中国物流配送行业消费量预测

图表：2009-2012年中国物流配送行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国物流配送行业发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度
图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度
图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度
图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
图表：2004-2008年年末电话用户数
图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
图表：2004-2008年年末各类教育招生人数
图表：2008年人口数及其构成
图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度
图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：2009年1-3月工业生产主要指标
图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数
图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数
图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升
图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/134899.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。