



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年生猪行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年生猪行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/135010.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年以来，受猪肉价格高位运行推动和生猪养殖规模逐步扩大的影响，加之前期国家扶持母猪政策的激励，养殖户看好2009年猪肉的行情，很多养殖户积极补栏，有的还扩大了养殖规模，一个重要的标志就是种猪价格异常高涨，生产供不应求，种猪出栏体重减小。目前，这批补栏的生猪已出栏并陆续上市，生猪供应扩大。据农业部对20个生猪主产省1800个规模场和1800个散养户的跟踪监测，2007年7月~2009年5月，规模养殖场户生猪和能繁母猪月度存栏连续23个月同比增长，平均分别增长11.9%和17.5%；出栏21个月同比增长，平均增长16.1%。4月份时猪e网调查统计，能繁母猪存栏结构中，1-2胎和3-4胎的能繁母猪存栏比重较大，各占45%左右，目前1~4胎的能繁母猪占能繁母猪的比重为88.6%，5-6胎的能繁母猪存栏比重为11%，远低于正常水平。2009年上半年以来我国饲料原料价格逆势而上，使得养殖利润频频受压。其中玉米市场价格由2008年四季度的弱势下跌行情转变为稳步上涨，且增速在2009年第二季度内逐步加快，且目前国内玉米市场看涨心理依然较强，预计在临储玉米销售政策尚未出台前，玉米价格仍有望继续上涨。但是，玉米饲料及工业消费在上半年内始终偏弱，从而对玉米价格上涨得以抑制。逆势而上的玉米价格给原本就低位运行的生猪市场以更大的压力，使得生猪盈利水平一直保持较低。

目前虽然总体来看补栏热情依然不高，规模场也进行了调整，但生猪生产较长周期决定了调整效果的延后性，而且母猪猪群数量相对变化不大，种猪生产比较火爆，所淘汰母猪多为低产老龄母猪，母猪所占生猪比例依旧偏高，仍然保持较高产能。并且规模饲养场抵御风险能力较强，在今后仍然继续从事生猪生产。因此，从整体来看，2009年下半年生猪出栏量将继续保持如上半年相同供应量。而广大养殖户的调整将使生猪养殖的产能渐趋合理。在冻猪肉储备信息和储备的支撑下，生猪价格逐渐趋于平稳。但是，由于外界压力依然较大，且国家储备数量有限，只能在短期内影响生猪市场，而不能从根本上影响生猪的供给和需求，对生猪市场形起不到实质性的支撑。所以说，猪肉储备只是稳定猪价的一剂“强心针”，而不是解救市场的灵丹妙药。同时，在猪价低迷的过程中，很多养殖企业加大了一些性能水平相对较低的母猪进行了优化，使得繁殖能力有所提高。同时近期逐渐回暖的过程中，个别地区仔猪补栏也出现好转迹象。预计2009年下半年生猪价格难有较大变化，可能以稳为主，或小幅震荡。综合以上预计11-12月生猪价格可能开始上涨，需求将走出淡季进入旺季，养猪生产者可能全面实现赢利。而仔猪价格可能持续缓慢下滑，多数地区的仔猪市场将处于有价无市状态，11-12月在生猪价格的拉动下，仔猪价格可能逐渐回升。上半年以来，由于猪价的持续走低，使得生猪养殖利润不断蒸发，5月猪粮比跌破成本线，在持续四周以后，发改委启动冻肉收储计划。在冻肉的收储计划的逐步推进，生猪价格的逐渐回暖，作为生猪养殖利润指标的猪粮比价也随之逐渐回暖，6月底时已经回至6；1以上，目前持续维稳上扬状态。

后市可能持续在平衡点上下挣扎，难有较大变化，养猪生产不可能有更好的利润。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家农业部、中国养猪行业协会、中国肉类协会、中国畜产品流通协会、中国畜牧业协会、中国畜牧兽医学会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，对我国生猪行业的发展现状、市场前景、细分市场、行业竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地研究，并重点分析了生猪市场的发展趋势，对今后我国生猪产业的发展做出了精确的预测，对中国生猪市场后期发展方向提出了专业的意见以供参考。该报告是生猪及相关产业巨头、研究机构、投资银行、基金、证券机构了解目前中国生猪行业发展动态，把握发展趋势和投资机会的重要决策依据之一。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 生猪行业发展概述

第一节 生猪概述

一、生猪定义

二、生猪种类

三、生猪特性

第二节 生猪行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 生猪市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球生猪行业发展分析

第一节 世界生猪行业发展分析

一、2008年世界生猪行业发展分析

二、2009年世界生猪行业发展分析

第二节 全球生猪市场分析

一、2009年全球生猪需求分析

二、2009年欧美生猪需求分析

三、2009年中外生猪市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区生猪行业发展分析

一、2008-2009年美国生猪行业分析

二、2008-2009年日本生猪行业分析

三、2008-2009年欧洲生猪行业分析

第三章 我国生猪行业发展分析

第一节 中国生猪行业发展状况

一、2008年生猪行业发展状况分析

二、2008年中国生猪行业发展动态

三、2008年生猪行业经营业绩分析

四、2008年我国生猪行业发展热点

第二节 中国生猪市场供需状况

一、2009年中国生猪行业供给能力

二、2009年中国生猪市场供给分析

三、2009年中国生猪市场需求分析

四、2009年中国生猪产品价格分析

第三节 我国生猪市场分析

一、2008年上半年生猪市场分析

二、2008年下半年生猪市场分析

三、2009年上半年生猪市场分析

四、2009年生猪市场的走向分析

第四章 生猪产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国生猪产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国生猪产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国生猪产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国生猪产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国生猪产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国生猪产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国生猪产业利润总额分析

一、2008-2009年中国生猪产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国生猪市场分析

第一节 2008年生猪市场分析

一、2008年1季度生猪市场分析

二、2008年2季度生猪市场分析

三、2008年3季度生猪市场分析

四、2008年4季度生猪市场分析

第二节 2009年生猪市场分析

一、2009年1月生猪市场分析

二、2009年2月生猪市场分析

三、2009年3月生猪市场分析

四、2009年4月生猪市场分析

五、2009年5月生猪市场分析

六、2009年6月生猪市场分析

七、2009年8月生猪市场分析

八、2009年9月生猪市场分析

第六章 生猪市场供需分析

第一节 中国猪肉供给

一、2009年上半年种猪存栏

二、2009年上半年生猪存出栏和猪肉产量

三、2009年上半年生猪养殖规模

四、2009年上半年生猪养殖技术

五、2009年上半年猪肉质量

六、2009年下半年猪肉供给预测

第二节 中国生猪养殖利润

- 一、2009年上半年分规模生猪养殖成本
- 二、2009年上半年生猪收购价格
- 三、2009年上半年分规模生猪养殖利润水平
- 四、2009年下半年生猪养殖利润预测

第三节 中国生猪屠宰加工

- 一、2009年上半年生猪屠宰加工政策
- 二、2009年上半年生猪屠宰企业的结构
- 三、2009年上半年生猪屠宰能力
- 四、2009年上半年生猪屠宰量
- 五、2009年上半年猪肉产品的结构
- 六、2009年上半年生猪屠宰行业利润水平
- 七、2009年下半年生猪屠宰行业发展预测

第四节 中国猪肉消费

- 一、2009年上半年猪肉消费量
- 二、2009年上半年猪肉的城乡消费结构
- 三、2009年上半年不同途径的猪肉消费结构
- 四、2009年上半年不同产品形式的猪肉消费结构
- 五、2009年上半年猪肉价格水平
- 六、2009年下半年猪肉消费预测

第五节 2009年下半年中国生猪市场展望

- 一、2009年下半年生猪政策
- 二、2009年下半年生猪存出栏
- 三、2009年下半年猪肉产量
- 四、2009年下半年猪肉消费
- 五、2009年下半年猪肉贸易
- 六、2009年下半年猪肉价格

第七章 我国生猪产业进出口分析

第一节 我国生猪产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国生猪产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国生猪产品进出口预测

一、2009年1-7月进口分析

二、2009年1-7月出口分析

三、2009年生猪进口预测

四、2009年生猪出口预测

第八章 生猪区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第九章 生猪行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 生猪行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年生猪行业竞争格局分析

一、2008年生猪行业竞争分析

二、2008年中外生猪产品竞争分析

三、2008-2009年国内外生猪竞争分析

四、2008-2009年我国生猪市场竞争分析

五、2008-2009年我国生猪市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要生猪企业动向

第十章 生猪企业竞争策略分析

第一节 生猪市场竞争策略分析

一、2009年生猪市场增长潜力分析

二、2009年生猪主要潜力品种分析

三、现有生猪产品竞争策略分析

四、潜力生猪品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 生猪企业竞争策略分析

一、金融危机对生猪行业竞争格局的影响

二、金融危机后生猪行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国生猪市场竞争趋势

四、2009-2012年生猪行业竞争格局展望

五、2009-2012年生猪行业竞争策略分析

六、2009-2012年生猪企业竞争策略分析

第十一章 主要生猪企业竞争分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 企业六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 企业七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 企业八

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 企业九

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 企业十

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 生猪行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年生猪行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国生猪市场趋势分析

一、2008-2009年生猪市场趋势总结

二、2009-2012年生猪发展趋势分析

三、2009-2012年生猪市场发展空间

四、2009-2012年生猪产业政策趋向

五、2009-2012年生猪技术革新趋势

六、2009-2012年生猪价格走势分析

第十三章 未来生猪行业发展预测

第一节 未来生猪需求与消费预测

一、2009-2012年生猪产品消费预测

二、2009-2012年生猪市场规模预测

三、2009-2012年生猪行业总产值预测

四、2009-2012年生猪行业销售收入预测

五、2009-2012年生猪行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国生猪行业供需预测

一、2008-2012年中国生猪供给预测

二、2009-2012年中国生猪产量预测

三、2009-2012年中国生猪需求预测

四、2009-2012年中国生猪供需平衡预测

五、2009-2012年中国生猪产品价格预测

六、2009-2012年主要生猪产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 生猪行业投资现状分析

第一节 2008年生猪行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年生猪行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十五章 生猪行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年生猪行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十六章 生猪行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 生猪行业投资效益分析

一、2008-2009年生猪行业投资状况分析

二、2009-2012年生猪行业投资效益分析

三、2009-2012年生猪行业投资趋势预测

四、2009-2012年生猪行业的投资方向

五、2009-2012年生猪行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响生猪行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响生猪行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响生猪行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响生猪行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国生猪行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国生猪行业发展面临的机遇分析

第五节 生猪行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年生猪行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年生猪行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年生猪行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年生猪行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年生猪同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年生猪行业其他风险及控制策略

第十七章 生猪行业投资战略研究

第一节 生猪行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国生猪品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、生猪实施品牌战略的意义
- 三、生猪企业品牌的现状分析
- 四、我国生猪企业的品牌战略
- 五、生猪品牌战略管理的策略

第三节 生猪行业投资战略研究

- 一、2008年生猪行业投资战略分析
- 二、2009年生猪行业投资战略研究
- 三、2009-2012年生猪行业投资形势

四、2009-2012年生猪行业投资战略

图表目录

图表：生猪产业链分析

图表：国际生猪市场规模

图表：国际生猪生命周期

图表：2008-2009年中国生猪行业市场规模

图表：2008-2009年全球生猪产业市场规模

图表：2008-2009年生猪重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国生猪行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国生猪行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国生猪行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国生猪竞争力分析

图表：2009-2012年中国生猪产能预测

图表：2009-2012年中国生猪消费量预测

图表：2009-2012年中国生猪市场前景预测

图表：2009-2012年中国生猪市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国生猪发展前景预测

图表：2008年1-12月生猪产量全国合计

图表：2008年1-12月生猪产量北京市合计

图表：2008年1-12月生猪产量天津市合计

图表：2008年1-12月生猪产量河北省合计

图表：2008年1-12月生猪产量山西省合计

图表：2008年1-12月生猪产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月生猪产量吉林省合计

图表：2008年1-12月生猪产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月生猪产量上海市合计

图表：2008年1-12月生猪产量江苏省合计

图表：2008年1-12月生猪产量浙江省合计

图表：2008年1-12月生猪产量安徽省合计

图表：2008年1-12月生猪产量福建省合计

图表：2008年1-12月生猪产量江西省合计

图表：2008年1-12月生猪产量山东省合计
图表：2008年1-12月生猪产量河南省合计
图表：2008年1-12月生猪产量湖北省合计
图表：2008年1-12月生猪产量湖南省合计
图表：2008年1-12月生猪产量广东省合计
图表：2008年1-12月生猪产量广西区合计
图表：2008年1-12月生猪产量海南省合计
图表：2008年1-12月生猪产量重庆市合计
图表：2008年1-12月生猪产量四川省合计
图表：2008年1-12月生猪产量贵州省合计
图表：2008年1-12月生猪产量云南省合计
图表：2008年1-12月生猪产量陕西省合计
图表：2008年1-12月生猪产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月生猪产量新疆区合计
图表：2008年1-12月生猪产量内蒙古合计
图表：2009年1-7月生猪产量全国合计
图表：2009年1-7月生猪产量北京市合计
图表：2009年1-7月生猪产量天津市合计
图表：2009年1-7月生猪产量河北省合计
图表：2009年1-7月生猪产量山西省合计
图表：2009年1-7月生猪产量辽宁省合计
图表：2009年1-7月生猪产量吉林省合计
图表：2009年1-7月生猪产量黑龙江合计
图表：2009年1-7月生猪产量上海市合计
图表：2009年1-7月生猪产量江苏省合计
图表：2009年1-7月生猪产量浙江省合计
图表：2009年1-7月生猪产量安徽省合计
图表：2009年1-7月生猪产量福建省合计
图表：2009年1-7月生猪产量江西省合计
图表：2009年1-7月生猪产量山东省合计
图表：2009年1-7月生猪产量河南省合计
图表：2009年1-7月生猪产量湖北省合计

图表：2009年1-7月生猪产量湖南省合计

图表：2009年1-7月生猪产量广东省合计

图表：2009年1-7月生猪产量广西区合计

图表：2009年1-7月生猪产量海南省合计

图表：2009年1-7月生猪产量重庆市合计

图表：2009年1-7月生猪产量四川省合计

图表：2009年1-7月生猪产量贵州省合计

图表：2009年1-7月生猪产量云南省合计

图表：2009年1-7月生猪产量陕西省合计

图表：2009年1-7月生猪产量甘肃省合计

图表：2009年1-7月生猪产量新疆区合计

图表：2009年1-7月生猪产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月畜产品行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月畜产品行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月畜产品行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月畜产品行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月畜产品行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月畜产品行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月畜产品行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月畜产品行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月畜产品行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月畜产品行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月畜产品行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月畜产品行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月畜产品行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月畜产品行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月畜产品行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月畜产品行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月畜产品行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月畜产品行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月畜产品行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月畜产品行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月畜产品行业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月畜产品行业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月畜产品行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月畜产品行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月畜产品行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月畜产品行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月畜产品行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月畜产品行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月畜产品行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月畜产品行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月畜产品行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月畜产品行业收入前十家企业
图表：2008年5月畜产品行业收入前十家企业
图表：2008年8月畜产品行业收入前十家企业
图表：2008年11月畜产品行业收入前十家企业
图表：2009年1-7月畜产品行业经济指标全国合计
图表：2009年1-7月畜产品行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-7月畜产品行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-7月畜产品行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-7月畜产品行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-7月畜产品行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-7月畜产品行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-7月畜产品行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-7月畜产品行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-7月畜产品行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-7月畜产品行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-7月畜产品行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-7月畜产品行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-7月畜产品行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-7月畜产品行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-7月畜产品行业经济指标山东省合计
图表：2009年1-7月畜产品行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-7月畜产品行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-7月畜产品行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-7月畜产品行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-7月畜产品行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-7月畜产品行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-7月畜产品行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-7月畜产品行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-7月畜产品行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-7月畜产品行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-7月畜产品行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-7月畜产品行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-7月畜产品行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-7月畜产品行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-7月畜产品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月生猪进口数据

图表：2008年1季度生猪进口数据

图表：2008年1月生猪进口数据

图表：2008年2月生猪进口数据

图表：2008年3月生猪进口数据

图表：2008年2季度生猪进口数据

图表：2008年4月生猪进口数据

图表：2008年5月生猪进口数据

图表：2008年6月生猪进口数据

图表：2008年3季度生猪进口数据

图表：2008年7月生猪进口数据

图表：2008年8月生猪进口数据

图表：2008年9月生猪进口数据

图表：2008年4季度生猪进口数据

图表：2008年10月生猪进口数据

图表：2008年11月生猪进口数据

图表：2008年12月生猪进口数据

图表：2008年1-12月生猪出口数据

图表：2008年1季度生猪出口数据

图表：2008年1月生猪出口数据

图表：2008年2月生猪出口数据

图表：2008年3月生猪出口数据

图表：2008年2季度生猪出口数据

图表：2008年4月生猪出口数据

图表：2008年5月生猪出口数据

图表：2008年6月生猪出口数据

图表：2008年3季度生猪出口数据

图表：2008年7月生猪出口数据

图表：2008年8月生猪出口数据

图表：2008年9月生猪出口数据

图表：2008年4季度生猪出口数据

图表：2008年10月生猪出口数据

图表：2008年11月生猪出口数据

图表：2008年12月生猪出口数据

图表：2009年1-7月生猪进口数据

图表：2009年1季度生猪进口数据

图表：2009年1月生猪进口数据

图表：2009年2月生猪进口数据

图表：2009年3月生猪进口数据

图表：2009年2季度生猪进口数据

图表：2009年4月生猪进口数据

图表：2009年5月生猪进口数据

图表：2009年6月生猪进口数据

图表：2009年7月生猪进口数据

图表：2009年1-7月生猪出口数据

图表：2009年1季度生猪出口数据

图表：2009年1月生猪出口数据

图表：2009年2月生猪出口数据

图表：2009年3月生猪出口数据

图表：2009年2季度生猪出口数据

图表：2009年4月生猪出口数据

图表：2009年5月生猪出口数据

图表：2009年6月生猪出口数据

图表：2009年7月生猪出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/135010.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。