



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年水产品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年水产品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/135018.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年上半年，全国水产品批发市场总体运行平稳，但受国际金融危机蔓延、国内畜禽价格低迷等多重因素影响，水产品交易价格略低于去年同期，交易量、交易额同比增幅也有较大幅度回落。尽管2009年上半年全国水产品批发市场综合平均价格较去年同期有所下降，但从历史数据看，2009年上半年水产品价格仍然处于较高水平，生产成本的居高不下是水产品价格保持高位运行的主要原因。上半年正值养殖产品投苗期，产品上市量相对较少，单月价格连续6个月小幅上扬。下半年随着收获季节的到来，市场供给将大幅增加，月度价格将趋于下降。目前我国经济呈现企稳向好的发展态势，市场需求总体平稳，肉禽价格在国家政策干预下也有止跌企稳迹象，有利于水产品价格的稳定。但是由于2008年水产品价格整体高位运行，刺激了生产者的养殖积极性，2009年下半年养殖产量的增长基本可以预见，供应量的增加势必给价格造成下行压力。另外，出口市场目前也未出现明显好转的迹象，水产品出口压力依然很大，也会推动国内水产品市场价格的下滑。在上述因素的综合影响下，初步预测下半年我国水产品批发市场供应充足，交易量基本平稳，价格稳中略降。

据对全国52个批发市场价格监测，2009年上半年全国水产品批发市场综合平均交易价格15.13元/公斤，同比下降1.85%，其中海水产品和淡水产品价格同比分别下降0.81%和3.18%。另据对27个水产品批发市场的成交情况统计，上半年成交量和成交额分别为172.09万吨和297.62亿元，同比分别增长8.78%和6.13%，但增幅分别较去年同期回落3个百分点和16个百分点。监测的8大类产品中，海水贝类、海水头足类、淡水其他类、淡水鱼类和淡水甲壳类综合平均价格同比分别下降11.46%、7.94%、4.61%、3.48%和1.07%；海藻类、海水鱼类和海水甲壳类价格同比分别上涨11.54%、5.26%和1.88%。金融危机发生以来，国际水产品市场需求减少，我国水产品出口遇到较大阻力，部分品种由于出口受阻大量涌入国内市场，导致国内市场价格大幅下跌。如鳗鱼国内市场批发价格已由2008年的49元/公斤跌至33元/公斤。一些主要供应韩国市场的活鱼产品严重滞销。罗非鱼由于养殖规模扩大，产量增加，国外采购商压低报价，价格也一直在低位徘徊。2009年上半年全国淡水鱼价格普遍低于去年同期，但江西、湖北等淡水渔业大省部分淡水鱼产品价格却比去年同期有一定幅度增长。主要原因是去年冰雪灾害期间，受灾地区道路不畅，大量产品只能在本地区低价处理，导致2008年上半年当地淡水鱼价格基数较低。

2009年8月，南海伏季休渔结束。热带气旋“天鹅”、“莫拉克”则严重影响了粤、琼、台、闽、浙五省，从广东省内各大相关水产批发市场汇总的数据来看，水产品价格总水平比上月下降4.35%，其中海水产品下降10.54%，淡水产品下降0.53%，虾蟹类下降2.12%，贝类及腌干类分别下降1.49%和1.45%。与去年同比总水平下降8.81%，其中海水产品下降1.46%，淡水产品下降20.54%，虾蟹类上涨5.80%，贝类及腌干类分别上涨1.29%和17.62%。海水产品方面，8

月份广东省沿海海况、气候条件一般，南海伏季休渔结束，但月初受两个热带气旋的影响明显，上旬的捕捞几乎停止，产品的高价位持续到月中；中旬后海水捕捞正常，货源增加较多，价格才逐步回落。受此影响，月均价格比上月仅下降一成，小于预期。参与统计品种价格基本下跌，其中带鱼（350克以上）价格环比下降15.75%，同比下降4.64%；门鳢（1000克以上）环比下降23.11%；红三鱼（150克以上）和池鱼（150克以上）环比下降6.41%和27.33%。淡水产品方面，随着本身成品鱼和海水产品货源的增加，价格多数有所回落，但降幅不大。其中交易量较大的品种草鱼（1000克以上）和花鲢（1000克以上）环比下降6.37%和0.17%；桂花鱼（400克以上）和鲈鱼（400克以上）两个品种则逆市上涨，环比分别上涨8.48%和16.24%；其它的品种也都有不同程度的下跌。虾蟹类品种与淡水产品类相似，价格在上月下跌的基础上继续往下走。其中南美白对虾（统级）和罗氏虾（统级）环比下降6.56%和9.50%，花蟹（统级）环比下降6.70%；膏蟹（统级）却一枝独秀，逆市环比大涨17.74%。贝类和腌干类价格均有所下跌，但跌幅较小。统计品种价格有涨有跌，像带子（统级）环比下降7.25%，而生蚝（统级）则环比上涨2.16%。由于9月份海水产品货源会继续增加，淡水养殖产品也会加大供应，价格还会进一步往下走；但恶劣的气候（如台风、暴雨等）也会造成较大的影响，值得关注。

尽管2009年上半年全国水产品批发市场综合平均价格较去年同期有所下降，但从历史数据看，2009年上半年水产品价格仍然处于较高水平，生产成本的居高不下是水产品价格保持高位运行的主要原因。上半年正值养殖产品投苗期，产品上市量相对较少，单月价格连续6个月小幅上扬。下半年随着收获季节的到来，市场供给将大幅增加，月度价格将趋于下降。目前我国经济呈现企稳向好的发展态势，市场需求总体平稳，肉禽价格在国家政策干预下也有止跌企稳迹象，有利于水产品价格的稳定。但是由于2008年水产品价格整体高位运行，刺激了生产者的养殖积极性，据对100个县的监测调查，投苗数量和面积均高于去年同期水平，大宗和名优品种养殖均有不同程度增长，下半年养殖产量的增长基本可以预见。供应量的增加势必给价格造成下行压力。另外，金融危机尚未见底，出口市场目前也未出现明显好转的迹象，水产品出口压力依然很大，也会推动国内水产品市场价格的下滑。在上述因素的综合影响下，初步预测下半年我国水产品批发市场供应充足，交易量基本平稳，价格稳中略降。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家农业部、中国渔业协会、中国水产学会、中国水产流通与加工协会、《中国水产》、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，对我国水产品行业的发展现状、市场前景、细分市场、行业竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地研究，并重点分析了水产品市场的发展趋势，对今后我国水产品产业的发展做出了精确的预测，对中国水产品市场后期发展方向提出了专业的意见

以供参考。该报告是水产品及相关产业巨头、研究机构、投资银行、基金、证券机构了解目前中国水产品行业发展动态，把握发展趋势和投资机会的重要决策依据之一。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 水产品行业发展概述

第一节 水产品概述

一、水产品定义

二、水产品分类

三、水产品特性

第二节 水产品行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 水产品市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球水产品行业发展分析

第一节 世界水产品行业发展分析

一、2008年世界水产品行业发展分析

二、2009年世界水产品行业发展分析

第二节 全球水产品市场分析

一、2009年全球水产品需求分析

二、2009年欧美水产品需求分析

三、2009年中外水产品市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区水产品行业发展分析

一、2008-2009年美国水产品行业分析

二、2008-2009年日本水产品行业分析

三、2008-2009年欧洲水产品行业分析

第三章 我国水产品行业发展分析

第一节 中国水产品行业发展状况

一、2008年水产品行业发展状况分析

二、2008年中国水产品行业发展动态

三、2008年水产品行业经营业绩分析

四、2008年我国水产品行业发展热点

第二节 中国水产品市场供需状况

一、2009年中国水产品行业供给能力

二、2009年中国水产品市场供给分析

三、2009年中国水产品市场需求分析

四、2009年中国水产品产品价格分析

第三节 我国水产品市场分析

一、2008年上半年水产品市场分析

二、2008年下半年水产品市场分析

三、2009年上半年水产品市场分析

四、2009年水产品市场的走向分析

第四章 水产品产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国水产品产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国水产品产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国水产品产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国水产品产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国水产品产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国水产品产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国水产品产业利润总额分析

一、2008-2009年中国水产品产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国水产品市场分析

第一节 2008年水产品市场分析

一、2008年1季度水产品市场分析

二、2008年2季度水产品市场分析

三、2008年3季度水产品市场分析

四、2008年4季度水产品市场分析

第二节 2009年水产品市场分析

一、2009年1月水产品市场分析

二、2009年2月水产品市场分析

三、2009年3月水产品市场分析

四、2009年4月水产品市场分析

五、2009年5月水产品市场分析

六、2009年6月水产品市场分析

七、2009年8月水产品市场分析

八、2009年9月水产品市场分析

第六章 我国水产品产业进出口分析

第一节 我国水产品产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国水产品产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国水产品产品进出口预测

一、2009年1-7月进口分析

二、2009年1-7月出口分析

三、2009年水产品进口预测

四、2009年水产品出口预测

第七章 水产品细分市场情况分析

第一节 鲜虾、冷冻虾市场

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场供给情况分析
- 三、2008-2009年市场需求情况分析
- 四、2008-2009年市场规模情况分析
- 五、2008-2009年市场价格走势分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 鲍鱼市场

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场供给情况分析
- 三、2008-2009年市场需求情况分析
- 四、2008-2009年市场规模情况分析
- 五、2008-2009年市场价格走势分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 金枪鱼市场

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场供给情况分析
- 三、2008-2009年市场需求情况分析
- 四、2008-2009年市场规模情况分析
- 五、2008-2009年市场价格走势分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 鱿鱼市场

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场供给情况分析
- 三、2008-2009年市场需求情况分析
- 四、2008-2009年市场规模情况分析
- 五、2008-2009年市场价格走势分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 贝类市场

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场供给情况分析

- 三、2008-2009年市场需求情况分析
- 四、2008-2009年市场规模情况分析
- 五、2008-2009年市场价格走势分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 藻类市场

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场供给情况分析
- 三、2008-2009年市场需求情况分析
- 四、2008-2009年市场规模情况分析
- 五、2008-2009年市场价格走势分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 蟹类市场

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场供给情况分析
- 三、2008-2009年市场需求情况分析
- 四、2008-2009年市场规模情况分析
- 五、2008-2009年市场价格走势分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第八节 鳖类市场

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场供给情况分析
- 三、2008-2009年市场需求情况分析
- 四、2008-2009年市场规模情况分析
- 五、2008-2009年市场价格走势分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 水产品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 水产品行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年水产品行业竞争格局分析

一、2008年水产品行业竞争分析

二、2008年中外水产品竞争分析

三、2008-2009年国内外水产品竞争分析

四、2008-2009年我国水产品市场竞争分析

五、2008-2009年我国水产品市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要水产品企业动向

第九章 水产品企业竞争策略分析

第一节 水产品市场竞争策略分析

一、2009年水产品市场增长潜力分析

二、2009年水产品主要潜力品种分析

三、现有水产品产品竞争策略分析

四、潜力水产品品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 水产品企业竞争策略分析

- 一、金融危机对水产品行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后水产品行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国水产品市场竞争趋势
- 四、2009-2012年水产品行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年水产品行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年水产品企业竞争策略分析

第十章 主要水产品企业竞争分析

第一节 獐子岛

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 好当家

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 东方海洋

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 洞庭水殖

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 中水渔业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 水产品行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年水产品行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国水产品市场趋势分析

一、2008-2009年水产品市场趋势总结

二、2009-2012年水产品发展趋势分析

三、2009-2012年水产品市场发展空间

四、2009-2012年水产品产业政策趋向

五、2009-2012年水产品技术革新趋势

六、2009-2012年水产品价格走势分析

第十二章 未来水产品行业发展预测

第一节 未来水产品需求与消费预测

一、2009-2012年水产品产品消费预测

二、2009-2012年水产品市场规模预测

三、2009-2012年水产品行业总产值预测

四、2009-2012年水产品行业销售收入预测

五、2009-2012年水产品行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国水产品行业供需预测

一、2008-2012年中国水产品供给预测

二、2009-2012年中国水产品产量预测

三、2009-2012年中国水产品需求预测

四、2009-2012年中国水产品供需平衡预测

五、2009-2012年中国水产品产品价格预测

六、2009-2012年主要水产品产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 水产品行业投资现状分析

第一节 2008年水产品行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年水产品行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十四章 水产品行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年水产品行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十五章 水产品行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 水产品行业投资效益分析

一、2008-2009年水产品行业投资状况分析

二、2009-2012年水产品行业投资效益分析

三、2009-2012年水产品行业投资趋势预测

四、2009-2012年水产品行业的投资方向

五、2009-2012年水产品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响水产品行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响水产品行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响水产品行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响水产品行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国水产品行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国水产品行业发展面临的机遇分析

第五节 水产品行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年水产品行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年水产品行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年水产品行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年水产品行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年水产品同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年水产品行业其他风险及控制策略

第十六章 水产品行业投资战略研究

第一节 水产品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国水产品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、水产品实施品牌战略的意义

三、水产品企业品牌的现状分析

四、我国水产品企业的品牌战略

五、水产品品牌战略管理的策略

第三节 水产品行业投资战略研究

一、2008年水产品行业投资战略分析

二、2009年水产品行业投资战略研究

三、2009-2012年水产品行业投资形势

四、2009-2012年水产品行业投资战略

图表目录

图表：水产品产业链分析

图表：国际水产品市场规模

图表：国际水产品生命周期

图表：2008-2009年中国水产品行业市场规模

图表：2008-2009年全球水产品产业市场规模

图表：2008-2009年水产品重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国水产品行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国水产品行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国水产品行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国水产品竞争力分析

图表：2009-2012年中国水产品产能预测

图表：2009-2012年中国水产品消费量预测

图表：2009-2012年中国水产品市场前景预测

图表：2009-2012年中国水产品市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国水产品发展前景预测

图表：2008年1-12月水产品产量全国合计

图表：2008年1-12月水产品产量北京市合计

图表：2008年1-12月水产品产量天津市合计

图表：2008年1-12月水产品产量河北省合计

图表：2008年1-12月水产品产量山西省合计

图表：2008年1-12月水产品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月水产品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月水产品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月水产品产量上海市合计

图表：2008年1-12月水产品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月水产品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月水产品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月水产品产量福建省合计

图表：2008年1-12月水产品产量江西省合计

图表：2008年1-12月水产品产量山东省合计

图表：2008年1-12月水产品产量河南省合计

图表：2008年1-12月水产品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月水产品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月水产品产量广东省合计

图表：2008年1-12月水产品产量广西区合计

图表：2008年1-12月水产品产量海南省合计

图表：2008年1-12月水产品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月水产品产量四川省合计

图表：2008年1-12月水产品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月水产品产量云南省合计

图表：2008年1-12月水产品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月水产品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月水产品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月水产品产量内蒙古合计

图表：2009年1-7月水产品产量全国合计

图表：2009年1-7月水产品产量北京市合计

图表：2009年1-7月水产品产量天津市合计

图表：2009年1-7月水产品产量河北省合计

图表：2009年1-7月水产品产量山西省合计

图表：2009年1-7月水产品产量辽宁省合计

图表：2009年1-7月水产品产量吉林省合计

图表：2009年1-7月水产品产量黑龙江合计

图表：2009年1-7月水产品产量上海市合计

图表：2009年1-7月水产品产量江苏省合计

图表：2009年1-7月水产品产量浙江省合计

图表：2009年1-7月水产品产量安徽省合计

图表：2009年1-7月水产品产量福建省合计

图表：2009年1-7月水产品产量江西省合计

图表：2009年1-7月水产品产量山东省合计

图表：2009年1-7月水产品产量河南省合计

图表：2009年1-7月水产品产量湖北省合计

图表：2009年1-7月水产品产量湖南省合计

图表：2009年1-7月水产品产量广东省合计

图表：2009年1-7月水产品产量广西区合计

图表：2009年1-7月水产品产量海南省合计

图表：2009年1-7月水产品产量重庆市合计

图表：2009年1-7月水产品产量四川省合计

图表：2009年1-7月水产品产量贵州省合计

图表：2009年1-7月水产品产量云南省合计

图表：2009年1-7月水产品产量陕西省合计

图表：2009年1-7月水产品产量甘肃省合计

图表：2009年1-7月水产品产量新疆区合计

图表：2009年1-7月水产品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月水产品行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月水产品行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月水产品行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月水产品行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月水产品行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月水产品行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月水产品行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月水产品行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月水产品行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月水产品行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月水产品行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月水产品行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月水产品行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月水产品行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月水产品行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月水产品行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月水产品行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月水产品行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月水产品行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月水产品行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月水产品行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月水产品行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月水产品行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月水产品行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月水产品行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月水产品行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月水产品行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月水产品行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月水产品行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月水产品行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月水产品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月水产品行业收入前十家企业

图表：2008年5月水产品行业收入前十家企业

图表：2008年8月水产品行业收入前十家企业

图表：2008年11月水产品行业收入前十家企业

图表：2009年1-7月水产品行业经济指标全国合计

图表：2009年1-7月水产品行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-7月水产品行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-7月水产品行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-7月水产品行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-7月水产品行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-7月水产品行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-7月水产品行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-7月水产品行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-7月水产品行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-7月水产品行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-7月水产品行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-7月水产品行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-7月水产品行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-7月水产品行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-7月水产品行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-7月水产品行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-7月水产品行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-7月水产品行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-7月水产品行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-7月水产品行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-7月水产品行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-7月水产品行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-7月水产品行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-7月水产品行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-7月水产品行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-7月水产品行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-7月水产品行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-7月水产品行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-7月水产品行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-7月水产品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月水产品进口数据

图表：2008年1季度水产品进口数据

图表：2008年1月水产品进口数据

图表：2008年2月水产品进口数据

图表：2008年3月水产品进口数据

图表：2008年2季度水产品进口数据

图表：2008年4月水产品进口数据

图表：2008年5月水产品进口数据

图表：2008年6月水产品进口数据

图表：2008年3季度水产品进口数据

图表：2008年7月水产品进口数据

图表：2008年8月水产品进口数据

图表：2008年9月水产品进口数据

图表：2008年4季度水产品进口数据

图表：2008年10月水产品进口数据

图表：2008年11月水产品进口数据

图表：2008年12月水产品进口数据

图表：2008年1-12月水产品出口数据

图表：2008年1季度水产品出口数据

图表：2008年1月水产品出口数据

图表：2008年2月水产品出口数据

图表：2008年3月水产品出口数据

图表：2008年2季度水产品出口数据

图表：2008年4月水产品出口数据

图表：2008年5月水产品出口数据

图表：2008年6月水产品出口数据

图表：2008年3季度水产品出口数据

图表：2008年7月水产品出口数据

图表：2008年8月水产品出口数据

图表：2008年9月水产品出口数据

图表：2008年4季度水产品出口数据

图表：2008年10月水产品出口数据

图表：2008年11月水产品出口数据

图表：2008年12月水产品出口数据

图表：2009年1-7月水产品进口数据

图表：2009年1季度水产品进口数据

图表：2009年1月水产品进口数据

图表：2009年2月水产品进口数据

图表：2009年3月水产品进口数据

图表：2009年2季度水产品进口数据

图表：2009年4月水产品进口数据

图表：2009年5月水产品进口数据

图表：2009年6月水产品进口数据

图表：2009年7月水产品进口数据

图表：2009年1-7月水产品出口数据

图表：2009年1季度水产品出口数据

图表：2009年1月水产品出口数据

图表：2009年2月水产品出口数据

图表：2009年3月水产品出口数据

图表：2009年2季度水产品出口数据

图表：2009年4月水产品出口数据

图表：2009年5月水产品出口数据

图表：2009年6月水产品出口数据

图表：2009年7月水产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/135018.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。