



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年水务行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年水务行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/135019.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近年来，城市水务行业市场化程度不断深化，水务资产产权多元化，原有的投资主体单一局面被打破，水务行业有一批“新星”悄然崛起，在广阔的市场发展前景吸引之下，水务市场呈现出一派群英荟萃的繁荣景象。然而，随着市场竞争程度日渐激烈、利润空间的逐步缩小、政策性风险的压力加大，水务项目的操作专业性、投资周期长和收益回报缓慢的特征，让激情的水务市场投资主体进入理性思考。金融紧缩，经济环境恶化，对中国的水业市场带来的影响已渐显，但是，在面临“寒冬”的同时，我们也应该看到机遇。金融危机带来了信贷的紧缩，这也将影响到水业的资本产业结构，中国的水业所具有公用事业属性，使得政府资金一直是其主要的支柱，金融紧缩必将带来政府资金的加大投入，而政府资金的焦点也聚集在国家基础设施的建设上。其次，水务企业必将进行一场优胜劣汰的战争。这种情况下，预示着水业市场将进入资本的重组时代，行业大洗牌在即，中国水务市场将出现大鱼吃小鱼的兼并重组景象，而这种情况必将使得中国水业市场凸现出具有国际竞争力的大型水务企业。对于具有实力的水务企业，应该及早筹谋，在金融危机的机遇中新生。

2009年以来，全国多个城市上调了自来水水价，全国污水处理价格也在缓慢上升，也有部分地区进入自来水调价听证程序。随着CPI的回落，全国性的上调水价已成趋势。通过价格杠杆调节用水，解决水危机是一个理想的调控手段。在保证低收入人群合理用水的前提下，提高水价有利于人们节约用水。有研究表明，用水支出占可支配收入比重在2-2.5%时，人们开始节约用水，而我国目前这个比值仅在1%左右。《城市供水管理办法》规定水务公司的合理利润率在8%-10%。作为一个公用事业企业的盈利水平不可能长期维持在暴利阶段，也不能长期维持在合理利润率之下，盈利水平低下会影响到水务企业的正常的运营，影响企业对老化管网的合理保养维修，减少漏损率。水价的组成主要包括水资源价，供水价格和污水处理价格，从行业的合理发展来看，三个环节的价格都存在上涨可能和上涨空间。但上市公司并非都能直接受益于水价上涨。供水企业分厂网一体和厂网分开两种。对于厂网一体的供水企业来说，供水企业往往直接面对终端用户，供水结算价格就是当地物价局规定的供水价格，这种企业的盈利水平与地方水价密切相关，直接受益于当地水价的上涨。另一种情况是厂网分开的供水企业，它的主要职能是将原水制作成自来水，在自来水销售上采用趸售的方式，趸售价格往往与地方政府谈判决定，并签订长期合同，合同一般规定了保障合理利润率的调价公式，这种销售模式与地方水价上涨没有关系，不能从地方水价上涨中收益。污水处理企业的盈利模式与自来水趸售企业相同，企业收取的污水处理费一般是与政府谈判并签订长期合同，并根据一定的调价公式调价，水价中的污水处理费是有政府（或企业代政府收取的），水价的上涨只是增加了政府的支付能力，或缓解了政府的财政支出压力。水价上涨滞后的地区，政府为了保证污水处理企业的合理利润率，支付的污水处理费大于收取的污水处理费

，政府利用财政给予污水企业补贴。总体上，上市公司已有的污水处理项目与厂网分开的供水项目并不受益于水价上涨。但新接的项目和厂网一体业务将受益于水价上涨。考虑水的稀缺性、水价的合理支出水平以及弥补建设资金的需求，我国水价长期上涨是必然的。从物价水平看，3季度将是水价上涨的较佳时机。随着先导性行业的复苏中游行业开始有序回暖，3季度尽管可能面临部分行业的淡季，但整体向上的趋势不变。水价上涨更多在行业层面上产生长期利好，将改善水务资产盈利状况促进行业并购。考虑水务业务占比、旗下水务资产所在地的历史水价情况，短期内水价上涨对上市公司影响要小于市场的预期。

"十一五"期间，我国城镇的污水处理以及再生利用设施建设，将新增投资额3300多亿元人民币；在城市建设和老城区改造中，大批更新陈旧管网以及污水管网雨污分流改造，需要500亿元以上的投资；在南水北调中，光是中线、东线就需要3200亿元人民币的投资；此外还有水安全体系的建设、海水的淡化以及相应的水工程的建设投资金额。加起来，总投资将超过1万亿元人民币。相关设备与工程市场之巨大可见一斑。除了设备与工程产业，水资源危机也给水务营运行业提供了广阔的成长空间。根据国家"十一五"重点流域水污染防治战略规划，到2010年，"十一五"重点流域中南水北调东线、三峡库区及上游影响区、太湖流域、滇池流域城镇污水处理率要达到80%；淮河流域、巢湖流域达到75%；海河流域、辽河流域、松花江流域达到70%；黄河流域、珠江流域、长江中游达到60%以上。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家环境保护部、国家水利部、国家住房和城乡建设部、国家信息中心、国务院发展研究中心等权威渠道数据，综合运用定量和定性的分析方法对中国水务行业的发展方向进行了预测分析。报告结合对企业进行战略和竞争策略分析的基础上撰写而成。报告从行业发展概况、行业发展现状入手，着重分析了行业细分市场、市场竞争现状及重点水务企业，并且详细分析了行业发展策略、行业发展趋势和水务市场投资机会三个部分，为企业把握整个行业发展趋势以及实现基于行业盈利模式上的竞争策略选择提供了蓝本。本报告主要面向于水务企业及与水务相关的单位，同时对于产业规律研究、产业政策制定和欲进入的投资集团具有重要的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 水资源状况

##### 第一节 全球水资源状况

###### 一、全球水资源基本情况

- 二、世界水资源供给情况分析
- 三、世界水资源利用情况分析
- 四、世界水资源供需的影响分析

## 第二节 中国水资源状况

- 一、中国水资源概况
  - 二、中国水资源供给情况分析
  - 三、中国水资源利用情况分析
  - 四、2008年全国水资源质量概况
  - 五、2009年中国水资源供需分析
- ## 第三节 我国水资源面临的问题与对策

- 一、我国流域性水资源管理困境
- 二、我国水资源的有效管理机制
- 三、水资源管理机制的实施要点
- 四、我国水资源管理面临的挑战
- 五、“十一五”中国水资源规划

## 第二章 国际水务行业分析

### 第一节 世界水务产业发展概述

- 一、世界水务产业相关政策分析
- 二、世界水务产业行动计划分析
- 三、世界水务产业发展战略分析
- 四、世界水务产业发展经验分析

### 第二节 各国水务管理经验借鉴

- 一、欧洲水务管理经验借鉴
- 二、新加坡城市水及水务管理经验借鉴
- 三、澳大利亚水务管理经验借鉴
- 四、美国水务管理经验借鉴

## 第三章 中国水务行业分析

### 第一节 水务行业发展环境分析

- 一、水务行业价值链
- 二、水务行业的政策分析
- 三、水资源危机给水务行业带来的商业机会
- 四、金融危机下的中国水业市场机会分析

## 第二节 2009年中国水务行业现状分析

- 一、2009年水务行业潜力
- 二、2009年水务行业运行分析
- 三、2009年城市水务市场发展现状
- 四、2009年水务市场试水融资租赁

## 第三节 我国水务行业面临的问题

- 一、资源不足
- 二、浪费严重
- 三、污染严重
- 四、主要挑战

## 第四节 南水北调工程分析

- 一、利用石津渠向沧衡输水的有利条件
- 二、东线工程的排污现状与防治措施
- 三、2008年南水北调工程建设全面提速
- 四、2009年南水北调工程建设进度及目标
- 五、2009年南水北调工程建设情况

## 第四章 供排水行业分析

### 第一节 2009年我国供排水业发展情况

- 一、2009年我国供水业主要经济指标分析
- 二、金融危机下排水行业面临的任务与问题

### 第二节 供水工程市场化改革分析

- 一、供水工程市场化改革的意义
- 二、供水工程市场化改革的原则
- 三、供水工程市场化改革的重点
- 四、城市供水改革存在问题分析

### 第三节 新农村供排水情况分析

- 一、农村供排水建设现状分析
- 二、农村供排水建设标准分析
- 三、农村饮用水供给问题分析

## 第五章 城市供水状况分析

### 第一节 城市供水现状分析

- 一、城市用水需求分析

## 二、城市用水供给分析

## 三、“十一五”行业发展趋势分析

### 第二节 2009年城市供水行业发展分析

#### 一、2009年城市供水行业运行情况分析

#### 二、2009年城市供水行业发展态势

### 第三节 中国城市水业市场投资主体分析

#### 一、国际水务投资集团在中国的战略分化

#### 二、资本性企业彰显投资优势

#### 三、传统水务企业谋求异地成长

#### 四、与资本市场嫁接的环保工程企业

## 第六章 污水处理状况分析

### 第一节 污水处理现状分析

#### 一、各省污水处理费收取现状

#### 二、2009年水处理行业竞争分析

#### 三、2009年我国治理水污染技术发展

#### 四、2008-2010年污水处理量预测

### 第二节 部分省市排污处理分析

#### 一、2008-2009年三亚污水处理情况

#### 二、2008-2009年云南污水处理情况

#### 三、2008-2009年广西污水处理情况

#### 四、2008-2009年石家庄污水处理情况

#### 五、2008-2009年天津污水处理情况

#### 六、2010年无锡污水处理情况预测

## 第七章 节水行业发展分析

### 第一节 节水型社会建设分析

#### 一、节水型社会建设的必要性

#### 二、节水型社会建设的三个阶段

#### 三、节水型社会建设的支撑体系框架

#### 四、制度节水是治本之策

### 第二节 节水行业发展现状分析

#### 一、2008年我国第一个节水型社会试点

#### 二、2009年我国节水行业发展现状分析

### 三、"十一五"我国节水行业的政策分析

## 第八章 中水回用市场分析

### 第一节 中水回用市场现状分析

#### 一、中水回用发展速度分析

#### 二、我国的技术与国外差距

#### 三、中水用于农业灌溉分析

#### 四、小区中水回用现状分析

### 第二节 中水回用的困境与对策

#### 一、中水回用市场概述

#### 二、中水回用困境及其成因

#### 三、摆脱困境的可选择的对策

#### 四、推进中水回用产业化的措施

## 第九章 终端制水发展分析

### 第一节 直饮水市场现状

#### 一、直饮水市场发展现状

#### 二、中国直饮水发展策略

#### 三、终端直饮水行业市场趋势

### 第二节 直饮机市场发展分析

#### 一、直饮机市场前景分析

#### 二、国内饮水机行业发展空间分析

### 第三节 2009年我国饮用水生产情况

## 第十章 水价状况分析

### 第一节 水价效应的理论分析

#### 一、水价在管理中的作用

#### 二、现行政策存在的问题

#### 三、我国水价改革的思路

#### 四、推行终端水价的策略

### 第二节 2009年我国水价状况分析

#### 一、水价的定价分析

#### 二、水价改革分析

#### 三、水价的上涨空间预测

#### 四、未来水价发展预测

## 五、市场经济条件下城市供水价格调整的趋势

### 第三节 我国现行水价政策及水价改革趋势分析

#### 一、我国现行水价政策

#### 二、我国水价改革趋势分析

#### 三、水价改革对不同类型水务企业的影响

### 第二部分 行业竞争格局

## 第十章 水务行业竞争分析

### 第一节 水务行业市场化格局分析

#### 一、专业化水务运营的市场分析

#### 二、水务专业化运营分析

#### 三、中国水务市场专业化运营的生存和赢利空间

### 第二节 行业竞争格局

#### 一、水务十大影响力企业分析

#### 二、境外资金欲投资中国水务市场

#### 三、外资水务企业面临新竞争者

#### 四、中外水务企业市场竞争分析

### 第三节 2008-2009年中国水务行业竞争分析及预测

#### 一、2008年水务市场竞争情况分析

#### 二、2009年水务市场竞争形势分析

#### 三、2008-2009年集中度分析及预测

#### 四、2008-2009年SWOT分析及预测

#### 五、2008-2009年进入退出状况分析及预测

#### 六、2008-2009年生命周期分析及预测

## 第十一章 水务企业竞争策略分析

### 第一节 水务市场竞争策略分析

#### 一、2009年水务市场增长潜力分析

#### 二、2009年水务主要潜力品种分析

#### 三、现有水务竞争策略分析

#### 四、水务潜力品种竞争策略选择

#### 五、典型企业品种竞争策略分析

### 第二节 水务企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对水务行业竞争格局的影响

二、金融危机后水务行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国水务市场竞争趋势

四、2009-2012年水务行业竞争格局展望

五、2009-2012年水务行业竞争策略分析

六、2009-2012年水务企业竞争策略分析

第十二章 水务重点企业分析

第一节 北京首创股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 天津创业环保集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 南海发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 合加资源发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 上海城投控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 钱江水利开发股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第七节 江西洪城水业股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第八节 武汉三镇实业控股股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第九节 上海阳晨投资股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第十节 安徽水利开发股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十三章 2009-2012年中国水务行业趋势分析

#### 第一节 行业发展趋势分析

##### 一、2008-2009年水务行业盈利趋势

##### 二、2008-2009年水价调整趋势分析

#### 第二节 国际化趋势分析

##### 一、水务全球化形势分析

##### 二、经济全球化对我国水务行业的影响

### 第三节 2009-2010年水务行业发展趋势

- 一、2009年水资源费全国征收分析
- 二、2010年重点流域水污染防治规划
- 三、2010年水务市场发展预测

### 第四节 "十一五"水务行业发展趋势

- 一、"十一五"环保产业规划
- 二、"十一五"期间我国污水处理投资预测

## 第十四章 水务行业发展趋势预测

### 第一节 2009-2012年水务市场趋势分析

- 一、2008-2009年水务市场趋势总结
- 二、2009-2012年水务发展趋势分析
- 三、2009-2012年水务市场发展空间
- 四、2009-2012年水务产业政策趋向

### 第二节 2009-2012年水务市场预测

- 一、2009-2012年水务市场结构预测
- 二、2009-2012年水务市场需求前景
- 三、2009-2012年水务市场价格预测
- 四、2009-2012年水务行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十五章 水务行业投资现状分析

#### 第一节 2008年水务行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年上半年水务行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

## 第十六章 水务行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2009年水务行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

## 第十七章 水务行业投资机会与风险

### 第一节 水务行业的投资机会

一、自来水行业的市场前景

二、污水处理行业的市场前景

三、海水淡化的市场前景

### 第二节 城市水务投资渠道分析

一、政府投入的必要性

二、拓宽城市水务筹资渠道

三、建立多元化城市水务投入机制的对策和措施

### 第三节 外商投资城镇水务新趋势

一、区域垄断挑战监管制度

二、外商投资新趋势

三、外商进入中国水务市场的新模式

### 第四节 水务企业投资分析

一、污水处理及城市供水投资分析

二、行业整体盈利

三、优势的水务公司投资分析

#### 四、估值水平下移凸显投资机会

##### 第五节 水务行业投资效益分析

- 一、2008-2009年水务行业投资状况分析
- 二、2009-2012年水务行业投资效益分析
- 三、2009-2012年水务行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年水务行业的投资方向
- 五、2009-2012年水务行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

##### 第六节 水务行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年水务行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年水务行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年水务行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年水务同业竞争风险及控制策略
- 五、2009-2012年水务行业其他风险及控制策略

#### 第十八章 水务行业投资战略研究

##### 第一节 水务行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

##### 第二节 水务行业投资战略研究

- 一、2008年水务行业投资战略
- 二、2009年水务行业投资战略
- 三、2009-2012年水务行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

##### 第三节 金融危机对水务产业的影响

- 一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析
- 二、金融危机对中国水务产业的传导机制

##### 第四节 我国水务产业应对金融危机的主要策略探讨

- 一、政策角度

## 二、海外并购策略

### 第五节 应对金融危机建议

#### 图表目录

图表：全球水资源基本情况

图表：我国可利用水量

图表：世界部分国家人均水资源量

图表：七大水系水质类别比例

图表：28年重点湖（库）水质类别比例

图表：2008年不同地区城市单位关长供水损失量

图表：我国各省（区、直辖市）水资源分布

图表：欧盟水法体系

图表：欧盟水法类型

图表：法国水务管理体制

图表：巴黎水价制定模式

图表：英国水务管理模式

图表：伦敦城市供水水源

图表：伦敦泰晤士水公司制水工艺流程

图表：巴黎依务壶水厂制水工艺流程

图表：英国水价定制模式

图表：水务行业产业链

图表：水务行业价值产业链

图表：A股水务行业上市公司涉及的水务行业业务

图表：世界主要国家的人均水资源占有量

图表：中国淡水质量图

图表：水资源危机带来的商业机会

图表：水资源低价供给策略

图表：水资源降价策略的效率损失

图表：水价上升对用水者的节水激励效应

图表：提高水价对水资源培植效率的影响

图表：国内水价构成图

图表：公用事业行业分析框架一

图表：公用事业行业分析框架二

图表：水价上涨对水务公司的影响

图表：我国各主要城市居民生活水价、工业水价及污水处理价

图表：全国部分大中城市现行水价

图表：2008年水价上涨对水务上市公司业绩的影响

图表：我国城市水价的构成

图表：水价构成

图表：2001-2008年中国城市居民生活用水价格和污水处理价格

图表：水务行业上市公司的水务业务构成

图表：2008-2009年中国水务行业企业数量

图表：2008-2009年中国水务行业企业规模及所有制分析

图表：2008-2009年中国水务行业从业人数调查分析

图表：2008-2009年中国水务行业总体从业人数分析

图表：2008-2009年中国水务行业不同规模企业从业人员分析

图表：2008-2009年中国水务行业不同所有制企业比较分析

图表：2008-2009年中国水务行业工业总产值分析

图表：2008-2009年中国水务行业产成品分析

图表：2008-2009年中国水务行业总销售收入分析

图表：2008-2009年中国水务行业工业利润总额分析

图表：2008-2009年中国水务行业工业利润总额分析

图表：2008-2009年中国水务行业不同规模企业工业利润总额分析

图表：2008-2009年中国水务行业不同所有制企业比较

图表：2008年1-12月瓶装饮用水产量全国合计

图表：2008年1-12月瓶装饮用水产量北京市合计

图表：2008年1-12月瓶装饮用水产量天津市合计

图表：2008年1-12月瓶装饮用水产量河北省合计

图表：2008年1-12月瓶装饮用水产量山西省合计

图表：2008年1-12月瓶装饮用水产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月瓶装饮用水产量吉林省合计

图表：2008年1-12月瓶装饮用水产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月瓶装饮用水产量上海市合计

图表：2008年1-12月瓶装饮用水产量江苏省合计

图表：2008年1-12月瓶装饮用水产量浙江省合计  
图表：2008年1-12月瓶装饮用水产量安徽省合计  
图表：2008年1-12月瓶装饮用水产量福建省合计  
图表：2008年1-12月瓶装饮用水产量江西省合计  
图表：2008年1-12月瓶装饮用水产量山东省合计  
图表：2008年1-12月瓶装饮用水产量河南省合计  
图表：2008年1-12月瓶装饮用水产量湖北省合计  
图表：2008年1-12月瓶装饮用水产量湖南省合计  
图表：2008年1-12月瓶装饮用水产量广东省合计  
图表：2008年1-12月瓶装饮用水产量广西区合计  
图表：2008年1-12月瓶装饮用水产量海南省合计  
图表：2008年1-12月瓶装饮用水产量重庆市合计  
图表：2008年1-12月瓶装饮用水产量四川省合计  
图表：2008年1-12月瓶装饮用水产量贵州省合计  
图表：2008年1-12月瓶装饮用水产量云南省合计  
图表：2008年1-12月瓶装饮用水产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月瓶装饮用水产量甘肃省合计  
图表：2008年1-12月瓶装饮用水产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月瓶装饮用水产量内蒙古合计  
图表：2009年1-7月瓶装饮用水产量全国合计  
图表：2009年1-7月瓶装饮用水产量北京市合计  
图表：2009年1-7月瓶装饮用水产量天津市合计  
图表：2009年1-7月瓶装饮用水产量河北省合计  
图表：2009年1-7月瓶装饮用水产量山西省合计  
图表：2009年1-7月瓶装饮用水产量辽宁省合计  
图表：2009年1-7月瓶装饮用水产量吉林省合计  
图表：2009年1-7月瓶装饮用水产量黑龙江合计  
图表：2009年1-7月瓶装饮用水产量上海市合计  
图表：2009年1-7月瓶装饮用水产量江苏省合计  
图表：2009年1-7月瓶装饮用水产量浙江省合计  
图表：2009年1-7月瓶装饮用水产量安徽省合计  
图表：2009年1-7月瓶装饮用水产量福建省合计

图表：2009年1-7月瓶装饮用水产量江西省合计  
图表：2009年1-7月瓶装饮用水产量山东省合计  
图表：2009年1-7月瓶装饮用水产量河南省合计  
图表：2009年1-7月瓶装饮用水产量湖北省合计  
图表：2009年1-7月瓶装饮用水产量湖南省合计  
图表：2009年1-7月瓶装饮用水产量广东省合计  
图表：2009年1-7月瓶装饮用水产量广西区合计  
图表：2009年1-7月瓶装饮用水产量海南省合计  
图表：2009年1-7月瓶装饮用水产量重庆市合计  
图表：2009年1-7月瓶装饮用水产量四川省合计  
图表：2009年1-7月瓶装饮用水产量贵州省合计  
图表：2009年1-7月瓶装饮用水产量云南省合计  
图表：2009年1-7月瓶装饮用水产量陕西省合计  
图表：2009年1-7月瓶装饮用水产量甘肃省合计  
图表：2009年1-7月瓶装饮用水产量新疆区合计  
图表：2009年1-7月瓶装饮用水产量内蒙古合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/135019.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。