



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年天胶行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年天胶行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/135020.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

全球天胶产量正跌向历史低点，2009年截至6月主要产胶国产量减少4.5%，为1952年以来最低。在全球最大的产胶国泰国，2009年前5个月产量同比减少18%，或230,000吨。第二大产胶国印尼2009年上半年的产量减少6%。2009年全年可能降至252万吨。而在第三大产胶国马来西亚，2009年前6个月天胶产量较去年同期下滑25.4%。截至6月底，该国产量为930,000吨。2009年上半年中国橡胶产量增加，尽管这归因于上年恶劣的天气导致产量大幅减少。中国5月天胶进口量为140,000吨，同比增加40%。5月进口量较4月的180,000减少22%。中国2009年1-5月天胶进口量总计700,000吨，同比下降4.5%。截至2007年，中国天胶种植面积已达87.5万公顷，年产量达59万吨，种植面积和产胶量均居世界43个产胶国家的第五位。中国已经建立起了较为完善的天胶产业体系。目前，中国已建成海南、云南、广东三大天胶优势种植区域。拥有全国天胶70%左右生产量的农垦系统、天胶生产企业和农场，已经按照市场经济的要求，坚持集团化、产业化和股份制改革方向，整合天胶产业资源，组建了海南、云南、广东三省天胶集团公司，进一步推进天胶产业化经营。同时，近年来全国关闭了一批技术落后、污染严重的小型加工企业，建设了年产能力万吨以上技术先进、环保型的大规模加工厂10余座，为发展天胶环境友好型种植和加工技术、提高产品质量和一致性奠定了基础。

2009年5月份泰国3号烟片胶（RSS3）和印尼20号标准胶（SIR20）价格月初延续上月末涨势继续上扬，中下旬缓慢回落，全月呈小幅振荡的态势。国内产销两地国产5号标准胶（SCR5）现货价格也跟随国外天胶走势，全月呈先涨后跌小幅波动的态势。产销两地成交上中旬活跃，中下旬非常清淡，成交量与上月相比略有减少。国外主产区：5月份，泰国RSS3平均价格为1716美元/吨，比上月平均价上涨70美元/吨，最高价为1780美元/吨，最低价为1685美元/吨；印尼SIR20平均价格为1559美元/吨，比上月平均价上涨63美元/吨，最高价为1620美元/吨，最低价为1510美元/吨；新加坡期货市场的到期RSS3现货月平均价格为1689美元/吨，比上月平均价上涨60美元/吨，最高价为1735美元/吨，最低价为1630美元/吨。国内主产区：5月份，国产5号标准胶海口销售平均价格为14716元/吨，比上月平均价每吨上涨217元，全月共成交2267吨；云南销售平均价格为每吨14806元，比上月平均价每吨上涨289元，全月合计成交8082吨。国内主销区：5月份，上海市场国产胶平均价格为14900元/吨，比上月上涨238元/吨，最高价为15400元/吨，最低价为14600元/吨；青岛市场平均价格为14794元/吨，比上月上涨246元/吨，最高价为15200元/吨，最低价为14500元/吨；天津市场平均价格为14917元/吨，比上月上涨212元/吨，最高价为15400元/吨，最低价为14600元/吨。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家农业部、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国橡胶工业协会、中国天然橡胶协会、天然橡胶生产国协会、国内外多种相关报刊杂志的基础

信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国天胶行业现状，从天胶行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示天胶行业现状，揭示天胶的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的天胶公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国天胶市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是天胶生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前天胶行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 天胶行业发展概述

第一节 天胶的概念

一、天胶的定义

二、天胶的特点

三、天胶的应用

第二节 天胶行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 天胶市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球天胶行业发展分析

第一节 2008-2009年世界天胶产业发展综述

一、世界天胶产业特点分析

二、世界天胶主要厂家分析

三、世界天胶产业市场分析

第二节 2007-2009年世界天胶行业发展分析

一、2007年世界天胶行业发展分析

二、2008年世界天胶行业发展分析

三、2009年世界天胶行业发展分析

第三节 全球天胶市场分析

一、2009年全球天胶需求分析

二、2009年欧美天胶需求分析

三、2009年中外天胶市场对比

第四节 2008-2009年主要国家或地区天胶行业发展分析

一、2008-2009年马来西亚天胶行业分析

二、2008-2009年泰国天胶行业分析

三、2008-2009年印尼天胶行业分析

四、2008-2009年印度天胶行业分析

五、2008-2009年越南天胶行业分析

六、2008-2009年斯里兰卡天胶行业分析

七、2008-2009年台湾天胶行业分析

第三章 我国天胶行业发展分析

第一节 中国天胶行业发展状况

一、2008年天胶行业发展状况分析

二、2008年中国天胶行业发展动态

三、2008年天胶行业经营业绩分析

四、2008年我国天胶行业发展热点

第二节 中国天胶市场供需状况

一、2009年中国天胶行业供给能力

二、2009年中国天胶市场供给分析

三、2009年中国天胶市场需求分析

四、2009年中国天胶产品价格分析

第三节 我国天胶市场分析

一、2008年上半年天胶市场分析

二、2008年下半年天胶市场分析

三、2009年上半年天胶市场分析

四、2009年天胶市场的走向分析

第四章 天胶产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国天胶产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国天胶产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国天胶产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国天胶产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国天胶产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国天胶产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国天胶产业利润总额分析

一、2008-2009年中国天胶产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国天胶产业进出口分析

第一节 我国天胶产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国天胶产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国天胶产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年天胶产品进口预测

四、2009年天胶产品出口预测

第六章 中国主要地区的橡胶产业研究

第一节 海南

- 一、海南天胶业发展概述
- 二、海南天胶产业的优劣势
- 三、海南垦区橡胶加工布局调整
- 四、海南橡胶业发展存在的突出问题
- 五、海南天胶业发展的挑战及对策
- 六、加速发展海南橡胶产业的主要策略
- 七、海南省提出发展天胶产业新规划

第二节 云南

- 一、云南天胶产业总体分析
- 二、云南民营橡胶产业呈现的特点
- 三、西双版纳州提升民营橡胶业
- 四、云南省和老挝合作橡胶业
- 五、云南民营橡胶产业发展中的问题
- 六、云南省橡胶业发展面临的机遇

第二部分 行业竞争格局

第七章 天胶行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 天胶行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年天胶行业竞争格局分析

- 一、2008年天胶行业竞争分析
- 二、2008年中外天胶产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外天胶竞争分析
- 四、2008-2009年我国天胶市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国天胶市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要天胶企业动向

第八章 天胶企业竞争策略分析

第一节 天胶市场竞争策略分析

- 一、2009年天胶市场增长潜力分析
- 二、2009年天胶主要潜力品种分析
- 三、现有天胶产品竞争策略分析
- 四、潜力天胶品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 天胶企业竞争策略分析

- 一、金融危机对天胶行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后天胶行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国天胶市场竞争趋势
- 四、2009-2012年天胶行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年天胶行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年天胶企业竞争策略分析

第九章 国内主要天胶企业竞争分析

第一节 海南天然橡胶产业集团股份有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 云南天然橡胶产业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 天胶行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年天胶行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国天胶市场趋势分析

一、2008-2009年天胶市场趋势总结

二、2009-2012年天胶发展趋势分析

三、2009-2012年天胶市场发展空间

四、2009-2012年天胶产业政策趋向

五、2009-2012年天胶技术革新趋势

六、2009-2012年天胶价格走势分析

第十一章 未来天胶行业发展预测

第一节 未来天胶需求与消费预测

一、2009-2012年天胶产品消费预测

二、2009-2012年天胶市场规模预测

三、2009-2012年天胶行业总产值预测

四、2009-2012年天胶行业销售收入预测

五、2009-2012年天胶行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国天胶行业供需预测

- 一、2008-2012年中国天胶供给预测
- 二、2009-2012年中国天胶产品产量预测
- 三、2009-2012年中国天胶需求预测
- 四、2009-2012年中国天胶供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国天胶产品价格预测
- 六、2009-2012年主要天胶产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 天胶行业投资现状分析

第一节 2008年天胶行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年天胶行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 天胶行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年天胶行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十四章 天胶行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 天胶行业投资效益分析

一、2008-2009年天胶行业投资状况分析

二、2009-2012年天胶行业投资效益分析

三、2009-2012年天胶行业投资趋势预测

四、2009-2012年天胶行业的投资方向

五、2009-2012年天胶行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响天胶行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响天胶行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响天胶行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响天胶行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国天胶行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国天胶行业发展面临的机遇分析

第五节 天胶行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年天胶行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年天胶行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年天胶行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年天胶行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年天胶同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年天胶行业其他风险及控制策略

第十五章 天胶行业投资战略研究

第一节 天胶行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国天胶品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、天胶实施品牌战略的意义

三、天胶企业品牌的现状分析

四、我国天胶企业的品牌战略

五、天胶品牌战略管理的策略

第三节 天胶行业投资战略研究

一、2009年橡胶行业投资战略研究

二、2009年天胶行业投资战略研究

三、2009-2012年天胶行业投资形势

四、2009-2012年天胶行业投资战略

图表目录

图表：天胶产业链分析

图表：国际天胶市场规模

图表：国际天胶生命周期

图表：2008-2009年中国天胶行业市场规模

图表：2008-2009年全球天胶产业市场规模

图表：2008-2009年天胶重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国天胶行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国天胶行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国天胶行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国天胶竞争力分析

图表：2009-2012年中国天胶产能预测

图表：2009-2012年中国天胶消费量预测

图表：2009-2012年中国天胶市场前景预测

图表：2009-2012年中国天胶市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国天胶发展前景预测

图表：2008年1-12月天胶产品产量全国合计

图表：2008年1-12月天胶产品产量北京市合计

图表：2008年1-12月天胶产品产量天津市合计

图表：2008年1-12月天胶产品产量河北省合计

图表：2008年1-12月天胶产品产量山西省合计

图表：2008年1-12月天胶产品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月天胶产品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月天胶产品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月天胶产品产量上海市合计

图表：2008年1-12月天胶产品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月天胶产品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月天胶产品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月天胶产品产量福建省合计

图表：2008年1-12月天胶产品产量江西省合计

图表：2008年1-12月天胶产品产量山东省合计

图表：2008年1-12月天胶产品产量河南省合计

图表：2008年1-12月天胶产品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月天胶产品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月天胶产品产量广东省合计

图表：2008年1-12月天胶产品产量广西区合计

图表：2008年1-12月天胶产品产量海南省合计

图表：2008年1-12月天胶产品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月天胶产品产量四川省合计

图表：2008年1-12月天胶产品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月天胶产品产量云南省合计

图表：2008年1-12月天胶产品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月天胶产品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月天胶产品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月天胶产品产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月天胶产品产量全国合计

图表：2009年1-6月天胶产品产量北京市合计

图表：2009年1-6月天胶产品产量天津市合计

图表：2009年1-6月天胶产品产量河北省合计

图表：2009年1-6月天胶产品产量山西省合计

图表：2009年1-6月天胶产品产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月天胶产品产量吉林省合计

图表：2009年1-6月天胶产品产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月天胶产品产量上海市合计

图表：2009年1-6月天胶产品产量江苏省合计

图表：2009年1-6月天胶产品产量浙江省合计

图表：2009年1-6月天胶产品产量安徽省合计

图表：2009年1-6月天胶产品产量福建省合计

图表：2009年1-6月天胶产品产量江西省合计

图表：2009年1-6月天胶产品产量山东省合计

图表：2009年1-6月天胶产品产量河南省合计

图表：2009年1-6月天胶产品产量湖北省合计

图表：2009年1-6月天胶产品产量湖南省合计

图表：2009年1-6月天胶产品产量广东省合计

图表：2009年1-6月天胶产品产量广西区合计

图表：2009年1-6月天胶产品产量海南省合计

图表：2009年1-6月天胶产品产量重庆市合计

图表：2009年1-6月天胶产品产量四川省合计

图表：2009年1-6月天胶产品产量贵州省合计

图表：2009年1-6月天胶产品产量云南省合计

图表：2009年1-6月天胶产品产量陕西省合计

图表：2009年1-6月天胶产品产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月天胶产品产量新疆区合计

图表：2009年1-6月天胶产品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月天胶行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月天胶行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月天胶行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月天胶行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月天胶行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月天胶行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月天胶行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月天胶行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月天胶行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月天胶行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月天胶行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月天胶行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月天胶行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月天胶行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月天胶行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月天胶行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月天胶行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月天胶行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月天胶行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月天胶行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月天胶行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月天胶行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月天胶行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月天胶行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月天胶行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月天胶行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月天胶行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月天胶行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月天胶行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月天胶行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月天胶行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月天胶行业收入前十家企业

图表：2008年5月天胶行业收入前十家企业

图表：2008年8月天胶行业收入前十家企业

图表：2008年11月天胶行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月天胶行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月天胶行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月天胶行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月天胶行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月天胶行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月天胶行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月天胶行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月天胶行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月天胶行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月天胶行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月天胶行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月天胶行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月天胶行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月天胶行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月天胶行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月天胶行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月天胶行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月天胶行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月天胶行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月天胶行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月天胶行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月天胶行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月天胶行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月天胶行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月天胶行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月天胶行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月天胶行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月天胶行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月天胶行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月天胶行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月天胶行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月天胶产品进口数据

图表：2008年1季度天胶产品进口数据

图表：2008年1月天胶产品进口数据

图表：2008年2月天胶产品进口数据

图表：2008年3月天胶产品进口数据

图表：2008年2季度天胶产品进口数据

图表：2008年4月天胶产品进口数据

图表：2008年5月天胶产品进口数据

图表：2008年6月天胶产品进口数据

图表：2008年3季度天胶产品进口数据

图表：2008年7月天胶产品进口数据

图表：2008年8月天胶产品进口数据

图表：2008年9月天胶产品进口数据

图表：2008年4季度天胶产品进口数据

图表：2008年10月天胶产品进口数据

图表：2008年11月天胶产品进口数据

图表：2008年12月天胶产品进口数据

图表：2008年1-12月天胶产品出口数据

图表：2008年1季度天胶产品出口数据

图表：2008年1月天胶产品出口数据

图表：2008年2月天胶产品出口数据

图表：2008年3月天胶产品出口数据

图表：2008年2季度天胶产品出口数据

图表：2008年4月天胶产品出口数据

图表：2008年5月天胶产品出口数据

图表：2008年6月天胶产品出口数据

图表：2008年3季度天胶产品出口数据

图表：2008年7月天胶产品出口数据

图表：2008年8月天胶产品出口数据

图表：2008年9月天胶产品出口数据

图表：2008年4季度天胶产品出口数据

图表：2008年10月天胶产品出口数据

图表：2008年11月天胶产品出口数据

图表：2008年12月天胶产品出口数据

图表：2009年1-6月天胶产品进口数据

图表：2009年1季度天胶产品进口数据

图表：2009年1月天胶产品进口数据

图表：2009年2月天胶产品进口数据

图表：2009年3月天胶产品进口数据

图表：2009年2季度天胶产品进口数据

图表：2009年4月天胶产品进口数据

图表：2009年5月天胶产品进口数据

图表：2009年6月天胶产品进口数据

图表：2009年1-6月天胶产品出口数据

图表：2009年1季度天胶产品出口数据

图表：2009年1月天胶产品出口数据

图表：2009年2月天胶产品出口数据

图表：2009年3月天胶产品出口数据

图表：2009年2季度天胶产品出口数据

图表：2009年4月天胶产品出口数据

图表：2009年5月天胶产品出口数据

图表：2009年6月天胶产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/135020.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。