



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年消防安装和维保行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年消防安装和维保行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/135022.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

消防产业是关系到公共安全的特殊产业。在中国持续向好的宏观经济以及房地产市场利好环境的带动下，中国的消防产业面临着前所未有的发展机遇。中国的消防安装和维保市场总容量将以平均每年14-15%的增长至2008年的435亿元人民币。由于区域房地产开发增长的差异，消防安装和维保业务在各地区的组成会有所不同。竞争格局方面，消防企业依然以区域竞争为主，尽管已经有四家消防企业成功上市，鉴于强大的区域门槛，目前还没有一个消防企业可以垄断任一细分市场。中国消防工程行业的竞争分布极为分散，行业集中度非常低，四家上市企业的工程收入总和只占全国市场容量的2.3%。在全国将近1500家资质以上消防工程企业当中，绝大部分企业属于本地企业，真正在跨区域经营方面取得显著效益的企业少之又少。

业务组合方面，“一站式”的消防外包将成为主流的客户需求模式，包括安装、维保、产品销售、培训和在内的系统消防解决方案将成为中国消防产业的发展趋势。在增长方面，得益于中国房地产和基建投资的迅猛增长，消防首次安装和维保市场在2008年将增长至379亿元和51亿元，其中维保市场的增长将明显高于首次安装市场。由于消防企业的标准化运营水平还有待提高，因此维保市场的竞争首先体现为消防企业和物业管理企业之间的竞争。消防企业的管理方面，要应对系统消防解决方案所带来的挑战，消防安装企业以往重施工、轻服务的管理模式必须尽快转型以提升其市场竞争力，如建立以财务指标为导向的项目管理和绩效管理、优化运营流程、加强业务开拓、培植客户关系管理等。随着中国城市化建设步伐的加快，国家对城市消防设施的投入逐年加大、人们对消防安全保障的需求不断提高，中国消防市场呈现出高速发展的势头。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家海关总署、公安部消防局、中国消防协会、中国房地产协会、中国物业管理协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，报告对我国消防安装和维保行业总体运行情况进行了研究分析，对我国消防安装和维保行业的发展状况、市场容量、竞争格局和趋势变化进行了分析，并对影响消防安装和维保行业的重要因素的作用、加入WTO后面临的机遇和挑战以及相关行业的发展进行了深入探讨。并详细论述了重点区域市场以及领先企业运行情况等。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了消防安装和维保行业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了消防安装和维保行业产业结构与竞争格局，在此基础上对中国消防安装和维保行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示消防安装和维保行业现状，揭示消防安装和维保行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息

及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 消防安装和维保行业概述

##### 第一节 行业相关定义

###### 一、消防

###### 二、消防产业

###### 三、消防规划

##### 第二节 消防安装和维保行业基本特征

###### 一、行业界定及主要产品

###### 二、在国民经济中的地位

###### 三、消防安装和维保行业特性分析

###### 四、消防安装和维保行业发展历程

###### 五、国内市场的重要动态

##### 第三节 中国消防服务业概述

###### 一、中国消防安装和维保行业发展概况

###### 二、中国消防安装和维保行业市场容量

###### 三、中国消防安装市场概况

###### 四、中国消防维保市场概况

##### 第四节 城市消防设施建设存在的问题及对策研究

###### 一、城市公共消防设施建设的现状

###### 二、城市公共消防设施建设存在的问题

###### 三、加快城市公共消防设施建设步伐的措施

###### 四、21世纪中国消防产业发展及其方向

### 第二章 我国消防市场发展分析

#### 第一节 2008-2009年消防市场产品供求分析

##### 一、2008年消防市场供求情况

##### 二、2009年上半年消防市场供求情况

##### 三、2009年7月消防市场供求情况

##### 四、2009年8月消防市场供求情况

## 第二节 消防装备产业技术及其市场发展分析

### 一、消防装备概述及国内配置现状

### 二、新式消防装备技术的发展方向

### 三、消防装备市场分析

## 第三节 中国的火灾自动报警行业现状与发展

### 一、我国火灾报警行业的现状

### 二、火灾报警企业竞合策略分析

### 三、技术门槛和行业集中度分析

## 第四节 我国工业消防报警技术与市场前景分析

### 一、火灾探测报警系统在工业消防中的意义

### 二、工业火灾探测报警系统的技术需求与发展

### 三、我国工业消防报警市场发展分析

### 四、工业消防报警企业的发展要求与对策

## 第五节 中国防火涂料的现状及其未来发展趋势

### 一、防火涂料的防火机理

### 二、非膨胀型防火涂料分析

### 三、膨胀型防火涂料分析

### 四、建筑防火涂料的市场发展趋势

## 第六节 我国防火玻璃应用及市场发展趋势

### 一、防火玻璃概述

### 二、复合防火玻璃的生产方法

### 三、防火玻璃市场发展及需求预测

## 第三章 我国消防产品进出口分析

### 第一节 2009年消防产品进出口分析

#### 一、2009年救火车进口数据分析

#### 二、2009年救火车出口数据分析

#### 三、2009年灭火器进口数据分析

#### 四、2009年灭火器出口数据分析

#### 五、2009年我国防雷产品出口情况

### 第二节 中国消防产品进入美国市场的分析

#### 一、中国消防产业的情况和分析

#### 二、美国消防产业的情况和分析

三、中国消防产业进入美国市场分析

四、我国消防产业发展中存在的问题

#### 第四章 2009-2012年中国消防安装和维保行业发展形势分析

##### 第一节 消防安装和维保行业发展概况

一、消防安装和维保行业发展特点分析

二、消防安装和维保行业投资现状分析

三、消防安装和维保行业总产值分析

四、消防安装和维保行业技术发展分析

##### 第二节 2008-2009年消防安装和维保行业市场情况分析

一、消防安装和维保行业市场发展分析

二、消防安装和维保市场存在的问题

三、消防安装和维保市场规模分析

##### 第三节 2008-2009年消防安装和维保产销状况分析

一、消防安装和维保产量分析

二、消防安装和维保产能分析

三、消防安装和维保市场需求状况分析

##### 第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

#### 第五章 2008-2009年中国消防安装和维保企业管理与影响策略分析

##### 第一节 2008-2009年中国消防安装和维保企业经营管理分析

一、大型消防安装和维保企业集团发展的问题及策略

二、中国消防安装和维保企业成本管理问题及策略

三、中国消防安装和维保企业纵向一体化战略探究

四、中国消防安装和维保企业循环经济发展模式剖析

##### 第二节 2008-2009年中国消防安装和维保企业营销策略分析

一、应建立适应市场法则的消防安装和维保营销体系

二、营销环境分析方法及在消防安装和维保企业中的应用

三、解析消防安装和维保企业营销的非价格竞争策略

四、亟需注意消防安装和维保营销中的风险防范问题

五、消防安装和维保行业企业营销管理问题的探究

### 第三节 2008-2009年提高消防安装和维保企业竞争力的策略

- 一、提高中国消防安装和维保企业核心竞争力的对策
- 二、消防安装和维保国企提升竞争力的三大方向
- 三、影响消防安装和维保企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、战略联盟能解决国有大型消防安装和维保企业竞争优势的不足

## 第六章 我国房地产行业发展分析

### 第一节 2008-2009年中国房地产行业分析

- 一、2009年我国房地产行业规模现状
- 二、2009年房地产市场运行的主要特征
- 三、2009年房地产市场新调控政策分析
- 四、2008年全年房地产市场发展分析
- 五、2009年主要城市房地产投资分析

### 第二节 我国房地产行业发展趋势分析

- 一、相关政策对房地产行业发展的影响
- 二、2009年房地产开发投资及趋势分析
- 三、2009年中国房地产业发展趋势预测
- 四、完善房地产市场体系的政策建议

## 第七章 我国物业管理行业发展分析

### 第一节 我国物业管理发展现状分析

- 一、物业管理立法分析
- 二、物业管理市场化分析
- 三、物业管理企业整合分析
- 四、物业管理品牌发展分析
- 五、农村物业管理市场分析
- 六、物业管理国际化分析

### 第二节 物业管理公司与房地产开发企业关系分析

- 一、"自建自管"模式分析
- 二、物业管理存在的问题
- 三、从"建管分离"走向物业管理的和谐

### 第三节 《物权法》对物业管理的影响

- 一、现行物业管理法制建设存在的问题
- 二、《物权法》在物业管理方面引起的变化

### 三、《物权法》对物业管理的影响

#### 第四节 当代物业管理的发展方向

- 一、建立道德与法制双重约束机制
- 二、建立切实有效的长效监督机制
- 三、建立以"权利"为核心的行业共识
- 四、建立物业的科学化管理模式
- 五、建立物业管理行业的诚信体系

#### 第二部分 行业竞争格局

### 第八章 消防安装和维保行业竞争分析

#### 第一节 消防安装和维保行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 消防安装和维保行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

#### 第三节 2008-2009年中国消防安装和维保行业竞争分析及预测

- 一、2008年消防安装和维保市场竞争情况分析
- 二、2009年消防安装和维保市场竞争形势分析
- 三、2008-2009年集中度分析及预测
- 四、2008-2009年SWOT分析及预测
- 五、2008-2009年进入退出状况分析及预测
- 六、2008-2009年生命周期分析及预测

### 第九章 消防安装和维保企业竞争策略分析

#### 第一节 消防安装和维保市场竞争策略分析

- 一、2009年消防安装和维保市场增长潜力分析
- 二、2009年消防安装和维保主要潜力品种分析



三、现有消防安装和维保竞争策略分析

四、消防安装和维保潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 消防安装和维保企业竞争策略分析

一、金融危机对消防安装和维保行业竞争格局的影响

二、金融危机后消防安装和维保行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国消防安装和维保市场竞争趋势

四、2009-2012年消防安装和维保行业竞争格局展望

五、2009-2012年消防安装和维保行业竞争策略分析

六、2009-2012年消防安装和维保企业竞争策略分析

第十章 消防安装和维保重点企业分析

第一节 中国消防企业集团控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 海湾控股集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 首安工业消防工程有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 北京利达集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 准信企业集团

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十一章 2009-2012年中国消防安装和维保行业趋势分析

#### 第一节 2009年消防安装和维保产品产业发展趋势分析

##### 一、2009年消防安装和维保产品技术趋势

##### 二、2009年消防安装和维保产品价格趋势

#### 第二节 2008-2010年中国消防安装和维保产品行业发展趋势分析

##### 一、2008-2010年中国消防安装和维保产品行业发展分析

##### 二、2008-2010年中国消防安装和维保产品行业技术开发方向

##### 三、中国消防安装和维保产品行业"十一五"整体规划及预测

#### 第三节 2009-2012年中国消防安装和维保产品行业前景展望分析

##### 一、消防安装和维保产品行业市场格局及竞争趋势展望

##### 二、2009-2012年消防安装和维保产品行业经济效益分析

##### 三、决定消防安装和维保产品企业市场竞争力的关键因素

### 第十二章 消防安装和维保行业发展趋势预测

#### 第一节 未来消防安装和维保需求与消费预测

##### 一、2009-2012年消防安装和维保产品消费预测

##### 二、2009-2012年消防安装和维保市场规模预测

##### 三、2009-2012年消防安装和维保行业总产值预测

##### 四、2009-2012年消防安装和维保行业销售收入预测

##### 五、2009-2012年消防安装和维保行业总资产预测

#### 第二节 2009-2012年中国消防安装和维保行业供需预测

##### 一、2008-2012年中国消防安装和维保供给预测

##### 二、2009-2012年中国消防安装和维保产量预测

##### 三、2009-2012年中国消防安装和维保需求预测

##### 四、2009-2012年中国消防安装和维保供需平衡预测

##### 五、2009-2012年中国消防安装和维保产品价格预测

##### 六、2009-2012年主要消防安装和维保产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十三章 消防安装和维保行业投资现状分析

### 第一节 2008年消防安装和维保行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

### 第二节 2009年上半年消防安装和维保行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

## 第十四章 消防安装和维保行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年消防安装和维保行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

## 第十五章 消防安装和维保行业投资机会与风险

### 第一节 消防安装和维保行业投资效益分析

- 一、2008-2009年消防安装和维保行业投资状况分析
- 二、2009-2012年消防安装和维保行业投资效益分析

三、2009-2012年消防安装和维保行业投资趋势预测

四、2009-2012年消防安装和维保行业的投资方向

五、2009-2012年消防安装和维保行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响消防安装和维保行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响消防安装和维保行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响消防安装和维保行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响消防安装和维保行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国消防安装和维保行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国消防安装和维保行业发展面临的机遇分析

第三节 消防安装和维保行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年消防安装和维保行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年消防安装和维保行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年消防安装和维保行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年消防安装和维保行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年消防安装和维保行业同业竞争风险及控制策略测

六、2009-2012年消防安装和维保行业其他风险及控制策略

第十六章 消防安装和维保行业投资战略研究

第一节 消防安装和维保行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 消防安装和维保行业投资战略研究

一、2008年消防安装和维保行业投资战略

二、2009年消防安装和维保行业投资战略

三、2009-2012年消防安装和维保行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

第三节 金融危机对消防安装和维保产业的影响

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析

## 二、金融危机对中国消防安装和维保产业的传导机制

### 第四节 我国消防安装和维保产业应对金融危机的主要策略探讨

#### 一、政策角度

#### 二、海外并购策略

### 第五节 应对金融危机建议

#### 图表目录

图表：2003-2008年中国消防首次安装和维保行业市场容量

图表：2008-2009年全国年度房地产投资额和竣工面积增长比较

图表：深圳和南京物业管理面积分类对比

图表：GST和CFE在消防网络监控市场的份额

图表：2009年1-7月泡沫灭火设备供应走势

图表：2009年1-7月泡沫灭火设备求购走势

图表：2009年1-7月泡沫灭火设备供求对比

图表：2009年1-7月探测器设备供应走势

图表：2009年1-7月探测器设备求购走势

图表：2009年1-7月探测器设备供求对比

图表：2009年1-7月防火门供应走势

图表：2009年1-7月防火门求购走势

图表：2009年1-7月防火门供求对比

图表：2008年1-12月灭火器产量全国合计

图表：2008年1-12月灭火器产量北京市合计

图表：2008年1-12月灭火器产量天津市合计

图表：2008年1-12月灭火器产量河北省合计

图表：2008年1-12月灭火器产量山西省合计

图表：2008年1-12月灭火器产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月灭火器产量吉林省合计

图表：2008年1-12月灭火器产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月灭火器产量上海市合计

图表：2008年1-12月灭火器产量江苏省合计

图表：2008年1-12月灭火器产量浙江省合计

图表：2008年1-12月灭火器产量安徽省合计

图表：2008年1-12月灭火器产量福建省合计

图表：2008年1-12月灭火器产量江西省合计

图表：2008年1-12月灭火器产量山东省合计

图表：2008年1-12月灭火器产量河南省合计

图表：2008年1-12月灭火器产量湖北省合计

图表：2008年1-12月灭火器产量湖南省合计

图表：2008年1-12月灭火器产量广东省合计

图表：2008年1-12月灭火器产量广西区合计

图表：2008年1-12月灭火器产量海南省合计

图表：2008年1-12月灭火器产量重庆市合计

图表：2008年1-12月灭火器产量四川省合计

图表：2008年1-12月灭火器产量贵州省合计

图表：2008年1-12月灭火器产量云南省合计

图表：2008年1-12月灭火器产量陕西省合计

图表：2008年1-12月灭火器产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月灭火器产量新疆区合计

图表：2008年1-12月灭火器产量内蒙古合计

图表：2009年1-7月灭火器产量全国合计

图表：2009年1-7月灭火器产量北京市合计

图表：2009年1-7月灭火器产量天津市合计

图表：2009年1-7月灭火器产量河北省合计

图表：2009年1-7月灭火器产量山西省合计

图表：2009年1-7月灭火器产量辽宁省合计

图表：2009年1-7月灭火器产量吉林省合计

图表：2009年1-7月灭火器产量黑龙江合计

图表：2009年1-7月灭火器产量上海市合计

图表：2009年1-7月灭火器产量江苏省合计

图表：2009年1-7月灭火器产量浙江省合计

图表：2009年1-7月灭火器产量安徽省合计

图表：2009年1-7月灭火器产量福建省合计

图表：2009年1-7月灭火器产量江西省合计

图表：2009年1-7月灭火器产量山东省合计

图表：2009年1-7月灭火器产量河南省合计  
图表：2009年1-7月灭火器产量湖北省合计  
图表：2009年1-7月灭火器产量湖南省合计  
图表：2009年1-7月灭火器产量广东省合计  
图表：2009年1-7月灭火器产量广西区合计  
图表：2009年1-7月灭火器产量海南省合计  
图表：2009年1-7月灭火器产量重庆市合计  
图表：2009年1-7月灭火器产量四川省合计  
图表：2009年1-7月灭火器产量贵州省合计  
图表：2009年1-7月灭火器产量云南省合计  
图表：2009年1-7月灭火器产量陕西省合计  
图表：2009年1-7月灭火器产量甘肃省合计  
图表：2009年1-7月灭火器产量新疆区合计  
图表：2009年1-7月灭火器产量内蒙古合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/135022.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰



富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。