



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年渔业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年渔业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/135026.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2009年上半年，面对国际金融危机带来的不利影响，农业部和各级渔业主管部门积极采取措施，在中央保增长、扩内需、调结构政策带动下，全国渔业生产和渔业经济运行呈现平稳向好态势，基本实现了保供给、促增长的任务。据全国18个渔业主产省统计月报数据显示，1-5月全国水产品总产量1475万吨，同比增长4.9%。其中养殖产量1029万吨，同比增长7.2%。水产养殖受金融危机影响较小，农民发展水产养殖业积极性依然较高，投苗数量和新增投放面积均高于去年同期水平。据对全国33家水产品批发市场成交情况统计，1-5月成交量181.17万吨，成交额288.28亿元，同比分别增加4.9%和5.5%。5月份水产品批发市场综合平均交易价格每公斤15.45元，虽同比下降1.53%，但已是连续5个月环比上涨，显示了稳中回升的趋势。水产品出口受到较大影响。1-2月，水产品出口量和出口额延续2008年底大幅下滑趋势，同比分别降低15.80%和11.88%，对以出口为主的养殖、加工企业造成较大影响；进入二季度后降幅趋缓，1-5月同比下降幅度分别为5.2%和0.8%。上半年全国水生生物资源养护工作力度进一步加大，社会影响更加广泛。农业部先后与10个省、市政府联合举办了大规模的增殖放流活动，极大地提升了水生生物资源养护工作的力度和地位。据不完全统计，上半年全国累计放流各类鱼苗100多亿尾。1-5月渔业船舶水上生产安全事故和死亡（失踪）人数同比分别下降19.3%和28.6%。全国渔业海难事故救助取得明显成效，1-5月共组织救助314起，救助渔船319艘和渔民1449人，同比分别增长16.3%、13.5%和9.8%，挽回经济损失1.1亿余元。2009年全年渔业生产将保持稳定发展态势，水产养殖仍将是主要增长点，全年水产品市场供应能够得到保障。受水产品出口形势影响，部分高档水产品价格将继续回落，但大宗水产品价格仍将保持相对平稳，全年渔民收入仍将有望增长。

2009年上半年，全国水产品批发市场总体运行平稳，但受国际金融危机蔓延、国内畜禽价格低迷等多重因素影响，水产品交易价格略低于去年同期，交易量、交易额同比增幅也有较大幅度回落。尽管2009年上半年全国水产品批发市场综合平均价格较去年同期有所下降，但从历史数据看，2009年上半年水产品价格仍然处于较高水平，生产成本的居高不下是水产品价格保持高位运行的主要原因。上半年正值养殖产品投苗期，产品上市量相对较少，单月价格连续6个月小幅上扬。下半年随着收获季节的到来，市场供给将大幅增加，月度价格将趋于下降。目前我国经济呈现企稳向好的发展态势，市场需求总体平稳，肉禽价格在国家政策干预下也有止跌企稳迹象，有利于水产品价格的稳定。但是由于2008年水产品价格整体高位运行，刺激了生产者的养殖积极性，2009年下半年养殖产量的增长基本可以预见，供应量的增加势必给价格造成下行压力。另外，出口市场目前也未出现明显好转的迹象，水产品出口压力依然很大，也会推动国内水产品市场价格的下滑。在上述因素的综合影响下，初步预测下半年我国水产品批发市场供应充足，交易量基本平稳，价格稳中略降。

尽管2009年上半年全国水产品批发市场综合平均价格较去年同期有所下降，但从历史数据看，2009年上半年水产品价格仍然处于较高水平，生产成本的居高不下是水产品价格保持高位运行的主要原因。上半年正值养殖产品投苗期，产品上市量相对较少，单月价格连续6个月小幅上扬。下半年随着收获季节的到来，市场供给将大幅增加，月度价格将趋于下降。目前我国经济呈现企稳向好的发展态势，市场需求总体平稳，肉禽价格在国家政策干预下也有止跌企稳迹象，有利于水产品价格的稳定。但是由于2008年水产品价格整体高位运行，刺激了生产者的养殖积极性，据对100个县的监测调查，投苗数量和面积均高于去年同期水平，大宗和名优品种养殖均有不同程度增长，下半年养殖产量的增长基本可以预见。供应量的增加势必给价格造成下行压力。另外，金融危机尚未见底，出口市场目前也未出现明显好转的迹象，水产品出口压力依然很大，也会推动国内水产品市场价格的下滑。在上述因素的综合影响下，初步预测下半年我国水产品批发市场供应充足，交易量基本平稳，价格稳中略降。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家农业部、中国渔业协会、中国水产学会、中国水产流通与加工协会、《中国水产》、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，对我国渔业的发展现状、市场前景、细分市场、行业竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地研究，并重点分析了渔业市场的发展趋势，对今后我国渔业产业的发展做出了精确的预测，对中国渔业市场后期发展方向提出了专业的意见以供参考。该报告是渔业及相关产业巨头、研究机构、投资银行、基金、证券机构了解目前中国渔业发展动态，把握发展趋势和投资机会的重要决策依据之一。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 渔业发展概述

###### 第一节 渔业概述

###### 一、渔业定义

###### 二、渔业分类

###### 三、渔业特性

###### 第二节 渔业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 渔业市场特征分析

#### 一、市场规模

#### 二、产业关联度

#### 三、影响需求的关键因素

#### 四、国内和国际市场

#### 五、主要竞争因素

#### 六、生命周期

## 第二章 全球渔业发展分析

### 第一节 世界渔业发展分析

#### 一、2008年世界渔业发展分析

#### 二、2009年世界渔业发展分析

### 第二节 全球渔业市场分析

#### 一、2009年全球渔业需求分析

#### 二、2009年欧美渔业需求分析

#### 三、2009年中外渔业市场对比

### 第三节 2008-2009年主要国家或地区渔业发展分析

#### 一、2008-2009年美国渔业分析

#### 二、2008-2009年日本渔业分析

#### 三、2008-2009年欧洲渔业分析

## 第三章 我国渔业发展分析

### 第一节 中国渔业发展状况

#### 一、2008年渔业发展状况分析

#### 二、2008年中国渔业发展动态

#### 三、2008年渔业经营业绩分析

#### 四、2008年我国渔业发展热点

### 第二节 中国渔业市场供需状况

#### 一、2009年中国渔业供给能力

#### 二、2009年中国渔业市场供给分析

#### 三、2009年中国渔业市场需求分析

#### 四、2009年中国渔业产品价格分析

### 第三节 我国渔业市场分析

#### 一、2008年上半年渔业市场分析

二、2008年下半年渔业市场分析

三、2009年上半年渔业市场分析

四、2009年渔业市场的走向分析

#### 第四章 渔业产业经济运行分析

##### 第一节 2008-2009年中国渔业产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国渔业产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

##### 第二节 2008-2009年中国渔业产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国渔业产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

##### 第三节 2008-2009年中国渔业产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国渔业产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

##### 第四节 2008-2009年中国渔业产业利润总额分析

一、2008-2009年中国渔业产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第五章 我国渔业市场分析

##### 第一节 2008年渔业市场分析

一、2008年1季度渔业市场分析

二、2008年2季度渔业市场分析

三、2008年3季度渔业市场分析

四、2008年4季度渔业市场分析

##### 第二节 2009年渔业市场分析

一、2009年1月渔业市场分析

二、2009年2月渔业市场分析

三、2009年3月渔业市场分析

四、2009年4月渔业市场分析

五、2009年5月渔业市场分析

六、2009年6月渔业市场分析

七、2009年8月渔业市场分析

八、2009年9月渔业市场分析

## 第六章 我国渔业产业进出口分析

### 第一节 我国渔业产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国渔业产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国渔业产品进出口预测

一、2009年1-7月进口分析

二、2009年1-7月出口分析

三、2009年渔业进口预测

四、2009年渔业出口预测

## 第七章 渔业细分市场情况分析

### 第一节 虾产品

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场供给情况分析

三、2008-2009年市场需求情况分析

四、2008-2009年市场规模情况分析

五、2008-2009年市场价格走势分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第二节 罗非鱼

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场供给情况分析

三、2008-2009年市场需求情况分析

四、2008-2009年市场规模情况分析

五、2008-2009年市场价格走势分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第三节 金枪鱼

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场供给情况分析
- 三、2008-2009年市场需求情况分析
- 四、2008-2009年市场规模情况分析
- 五、2008-2009年市场价格走势分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第四节 鳗鱼

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场供给情况分析
- 三、2008-2009年市场需求情况分析
- 四、2008-2009年市场规模情况分析
- 五、2008-2009年市场价格走势分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第五节 鲭鱼

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场供给情况分析
- 三、2008-2009年市场需求情况分析
- 四、2008-2009年市场规模情况分析
- 五、2008-2009年市场价格走势分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第六节 其他产品

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场供给情况分析
- 三、2008-2009年市场需求情况分析
- 四、2008-2009年市场规模情况分析
- 五、2008-2009年市场价格走势分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第二部分 行业竞争格局

### 第八章 渔业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争



二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 渔业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年渔业竞争格局分析

一、2008年渔业竞争分析

二、2008年中外渔业竞争分析

三、2008-2009年国内外渔业竞争分析

四、2008-2009年我国渔业市场竞争分析

五、2008-2009年我国渔业市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要渔业企业动向

第九章 渔业企业竞争策略分析

第一节 渔业市场竞争策略分析

一、2009年渔业市场增长潜力分析

二、2009年渔业主要潜力品种分析

三、现有渔业产品竞争策略分析

四、潜力渔业品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 渔业企业竞争策略分析

一、金融危机对渔业竞争格局的影响

二、金融危机后渔业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国渔业市场竞争趋势

四、2009-2012年渔业竞争格局展望

五、2009-2012年渔业竞争策略分析

六、2009-2012年渔业企业竞争策略分析

第十章 主要渔业企业竞争分析

第一节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 山东好当家海洋发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 山东东方海洋科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 湖南洞庭水殖股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 中水集团远洋股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 渔业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年渔业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国渔业市场趋势分析

一、2008-2009年渔业市场趋势总结

二、2009-2012年渔业发展趋势分析

三、2009-2012年渔业市场发展空间

四、2009-2012年渔业产业政策趋向

五、2009-2012年渔业技术革新趋势

六、2009-2012年渔业价格走势分析

第十二章 未来渔业发展预测

第一节 未来渔业需求与消费预测

一、2009-2012年渔业产品消费预测

二、2009-2012年渔业市场规模预测

三、2009-2012年渔业总产值预测

四、2009-2012年渔业销售收入预测

五、2009-2012年渔业总资产预测

第二节 2009-2012年中国渔业供需预测

一、2008-2012年中国渔业供给预测

二、2009-2012年中国渔业产量预测

三、2009-2012年中国渔业需求预测

- 四、2009-2012年中国渔业供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国渔业产品价格预测
- 六、2009-2012年主要渔业产品进出口预测

#### 第四部分 投资战略研究

#### 第十三章 渔业投资现状分析

##### 第一节 2008年渔业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

##### 第二节 2009年上半年渔业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

#### 第十四章 渔业投资环境分析

##### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

##### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年渔业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

##### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

## 第十五章 渔业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 渔业投资效益分析

一、2008-2009年渔业投资状况分析

二、2009-2012年渔业投资效益分析

三、2009-2012年渔业投资趋势预测

四、2009-2012年渔业的投资方向

五、2009-2012年渔业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响渔业发展的主要因素

一、2009-2012年影响渔业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响渔业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响渔业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国渔业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国渔业发展面临的机遇分析

### 第五节 渔业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年渔业市场风险及控制策略

二、2009-2012年渔业政策风险及控制策略

三、2009-2012年渔业经营风险及控制策略

四、2009-2012年渔业技术风险及控制策略

五、2009-2012年渔业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年渔业其他风险及控制策略

## 第十六章 渔业投资战略研究

### 第一节 渔业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国渔业品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、渔业实施品牌战略的意义

#### 三、渔业企业品牌的现状分析

#### 四、我国渔业企业的品牌战略

#### 五、渔业品牌战略管理的策略

### 第三节 渔业投资战略研究

#### 一、2008年渔业投资战略分析

#### 二、2009年渔业投资战略研究

#### 三、2009-2012年渔业投资形势

#### 四、2009-2012年渔业投资战略

### 图表目录

图表：渔业产业链分析

图表：国际渔业市场规模

图表：国际渔业生命周期

图表：2008-2009年中国渔业市场规模

图表：2008-2009年全球渔业产业市场规模

图表：2008-2009年渔业重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国渔业销售情况分析

图表：2008-2009年中国渔业利润情况分析

图表：2008-2009年中国渔业资产情况分析

图表：2008-2009年中国渔业竞争力分析

图表：2009-2012年中国渔业产能预测

图表：2009-2012年中国渔业消费量预测

图表：2009-2012年中国渔业市场前景预测

图表：2009-2012年中国渔业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国渔业发展前景预测

图表：2008年1-12月水产品产量全国合计

图表：2008年1-12月水产品产量北京市合计

图表：2008年1-12月水产品产量天津市合计

图表：2008年1-12月水产品产量河北省合计

图表：2008年1-12月水产品产量山西省合计

图表：2008年1-12月水产品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月水产品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月水产品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月水产品产量上海市合计

图表：2008年1-12月水产品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月水产品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月水产品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月水产品产量福建省合计

图表：2008年1-12月水产品产量江西省合计

图表：2008年1-12月水产品产量山东省合计

图表：2008年1-12月水产品产量河南省合计

图表：2008年1-12月水产品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月水产品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月水产品产量广东省合计

图表：2008年1-12月水产品产量广西区合计

图表：2008年1-12月水产品产量海南省合计

图表：2008年1-12月水产品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月水产品产量四川省合计

图表：2008年1-12月水产品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月水产品产量云南省合计

图表：2008年1-12月水产品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月水产品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月水产品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月水产品产量内蒙古合计

图表：2009年1-7月水产品产量全国合计

图表：2009年1-7月水产品产量北京市合计

图表：2009年1-7月水产品产量天津市合计

图表：2009年1-7月水产品产量河北省合计  
图表：2009年1-7月水产品产量山西省合计  
图表：2009年1-7月水产品产量辽宁省合计  
图表：2009年1-7月水产品产量吉林省合计  
图表：2009年1-7月水产品产量黑龙江合计  
图表：2009年1-7月水产品产量上海市合计  
图表：2009年1-7月水产品产量江苏省合计  
图表：2009年1-7月水产品产量浙江省合计  
图表：2009年1-7月水产品产量安徽省合计  
图表：2009年1-7月水产品产量福建省合计  
图表：2009年1-7月水产品产量江西省合计  
图表：2009年1-7月水产品产量山东省合计  
图表：2009年1-7月水产品产量河南省合计  
图表：2009年1-7月水产品产量湖北省合计  
图表：2009年1-7月水产品产量湖南省合计  
图表：2009年1-7月水产品产量广东省合计  
图表：2009年1-7月水产品产量广西区合计  
图表：2009年1-7月水产品产量海南省合计  
图表：2009年1-7月水产品产量重庆市合计  
图表：2009年1-7月水产品产量四川省合计  
图表：2009年1-7月水产品产量贵州省合计  
图表：2009年1-7月水产品产量云南省合计  
图表：2009年1-7月水产品产量陕西省合计  
图表：2009年1-7月水产品产量甘肃省合计  
图表：2009年1-7月水产品产量新疆区合计  
图表：2009年1-7月水产品产量内蒙古合计  
图表：2008年1-12月水产品进口数据  
图表：2008年1季度水产品进口数据  
图表：2008年1月水产品进口数据  
图表：2008年2月水产品进口数据  
图表：2008年3月水产品进口数据  
图表：2008年2季度水产品进口数据



图表：2008年4月水产品进口数据  
图表：2008年5月水产品进口数据  
图表：2008年6月水产品进口数据  
图表：2008年3季度水产品进口数据  
图表：2008年7月水产品进口数据  
图表：2008年8月水产品进口数据  
图表：2008年9月水产品进口数据  
图表：2008年4季度水产品进口数据  
图表：2008年10月水产品进口数据  
图表：2008年11月水产品进口数据  
图表：2008年12月水产品进口数据  
图表：2008年1-12月水产品出口数据  
图表：2008年1季度水产品出口数据  
图表：2008年1月水产品出口数据  
图表：2008年2月水产品出口数据  
图表：2008年3月水产品出口数据  
图表：2008年2季度水产品出口数据  
图表：2008年4月水产品出口数据  
图表：2008年5月水产品出口数据  
图表：2008年6月水产品出口数据  
图表：2008年3季度水产品出口数据  
图表：2008年7月水产品出口数据  
图表：2008年8月水产品出口数据  
图表：2008年9月水产品出口数据  
图表：2008年4季度水产品出口数据  
图表：2008年10月水产品出口数据  
图表：2008年11月水产品出口数据  
图表：2008年12月水产品出口数据  
图表：2009年1-7月水产品进口数据  
图表：2009年1季度水产品进口数据  
图表：2009年1月水产品进口数据  
图表：2009年2月水产品进口数据

图表：2009年3月水产品进口数据

图表：2009年2季度水产品进口数据

图表：2009年4月水产品进口数据

图表：2009年5月水产品进口数据

图表：2009年6月水产品进口数据

图表：2009年7月水产品进口数据

图表：2009年1-7月水产品出口数据

图表：2009年1季度水产品出口数据

图表：2009年1月水产品出口数据

图表：2009年2月水产品出口数据

图表：2009年3月水产品出口数据

图表：2009年2季度水产品出口数据

图表：2009年4月水产品出口数据

图表：2009年5月水产品出口数据

图表：2009年6月水产品出口数据

图表：2009年7月水产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/135026.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。