



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年渔业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年渔业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/135026.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年上半年，面对国际金融危机带来的不利影响，农业部和各级渔业主管部门积极采取措施，在中央保增长、扩内需、调结构政策带动下，全国渔业生产和渔业经济运行呈现平稳向好态势，基本实现了保供给、促增长的任务。据全国18个渔业主产省统计月报数据显示，1-5月全国水产品总产量1475万吨，同比增长4.9%。其中养殖产量1029万吨，同比增长7.2%。水产养殖受金融危机影响较小，农民发展水产养殖业积极性依然较高，投苗数量和新增投放面积均高于去年同期水平。据对全国33家水产品批发市场成交情况统计，1-5月成交量181.17万吨，成交额288.28亿元，同比分别增加4.9%和5.5%。5月份水产品批发市场综合平均交易价格每公斤15.45元，虽同比下降1.53%，但已是连续5个月环比上涨，显示了稳中回升的趋势。水产品出口受到较大影响。1-2月，水产品出口量和出口额延续2008年底大幅下滑趋势，同比分别降低15.80%和11.88%，对以出口为主的养殖、加工企业造成较大影响；进入二季度后降幅趋缓，1-5月同比下降幅度分别为5.2%和0.8%。上半年全国水生生物资源养护工作力度进一步加大，社会影响更加广泛。农业部先后与10个省、市政府联合举办了大规模的增殖放流活动，极大地提升了水生生物资源养护工作的力度和地位。据不完全统计，上半年全国累计放流各类鱼苗100多亿尾。1-5月渔业船舶水上生产安全事故和死亡（失踪）人数同比分别下降19.3%和28.6%。全国渔业海难事故救助取得明显成效，1-5月共组织救助314起，救助渔船319艘和渔民1449人，同比分别增长16.3%、13.5%和9.8%，挽回经济损失1.1亿余元。2009年全年渔业生产将保持稳定发展态势，水产养殖仍将是主要增长点，全年水产品市场供应能够得到保障。受水产品出口形势影响，部分高档水产品价格将继续回落，但大宗水产品价格仍将保持相对平稳，全年渔民收入仍将有望增长。

2009年上半年，全国水产品批发市场总体运行平稳，但受国际金融危机蔓延、国内畜禽价格低迷等多重因素影响，水产品交易价格略低于去年同期，交易量、交易额同比增幅也有较大幅度回落。尽管2009年上半年全国水产品批发市场综合平均价格较去年同期有所下降，但从历史数据看，2009年上半年水产品价格仍然处于较高水平，生产成本的居高不下是水产品价格保持高位运行的主要原因。上半年正值养殖产品投苗期，产品上市量相对较少，单月价格连续6个月小幅上扬。下半年随着收获季节的到来，市场供给将大幅增加，月度价格将趋于下降。目前我国经济呈现企稳向好的发展态势，市场需求总体平稳，肉禽价格在国家政策干预下也有止跌企稳迹象，有利于水产品价格的稳定。但是由于2008年水产品价格整体高位运行，刺激了生产者的养殖积极性，2009年下半年养殖产量的增长基本可以预见，供应量的增加势必给价格造成下行压力。另外，出口市场目前也未出现明显好转的迹象，水产品出口压力依然很大，也会推动国内水产品市场价格的下滑。在上述因素的综合影响下，初步预测下半年我国水产品批发市场供应充足，交易量基本平稳，价格稳中略降。

尽管2009年上半年全国水产品批发市场综合平均价格较去年同期有所下降，但从历史数据看，2009年上半年水产品价格仍然处于较高水平，生产成本的居高不下是水产品价格保持高位运行的主要原因。上半年正值养殖产品投苗期，产品上市量相对较少，单月价格连续6个月小幅上扬。下半年随着收获季节的到来，市场供给将大幅增加，月度价格将趋于下降。目前我国经济呈现企稳向好的发展态势，市场需求总体平稳，肉禽价格在国家政策干预下也有止跌企稳迹象，有利于水产品价格的稳定。但是由于2008年水产品价格整体高位运行，刺激了生产者的养殖积极性，据对100个县的监测调查，投苗数量和面积均高于去年同期水平,大宗和名优品种养殖均有不同程度增长，下半年养殖产量的增长基本可以预见。供应量的增加势必给价格造成下行压力。另外，金融危机尚未见底，出口市场目前也未出现明显好转的迹象，水产品出口压力依然很大，也会推动国内水产品市场价格的下滑。在上述因素的综合影响下，初步预测下半年我国水产品批发市场供应充足，交易量基本平稳，价格稳中略降。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家农业部、中国渔业协会、中国水产学会、中国水产流通与加工协会、《中国水产》、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，对我国渔业的发展现状、市场前景、细分市场、行业竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地研究，并重点分析了渔业市场的发展趋势，对今后我国渔业产业的发展做出了精确的预测，对中国渔业市场后期发展方向提出了专业的意见以供参考。该报告是渔业及相关产业巨头、研究机构、投资银行、基金、证券机构了解目前中国渔业发展动态，把握发展趋势和投资机会的重要决策依据之一。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 渔业发展概述

第一节 渔业概述

一、渔业定义

二、渔业分类

三、渔业特性

第二节 渔业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 渔业市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球渔业发展分析

第一节 世界渔业发展分析

- 一、2008年世界渔业发展分析
- 二、2009年世界渔业发展分析

第二节 全球渔业市场分析

- 一、2009年全球渔业需求分析
- 二、2009年欧美渔业需求分析
- 三、2009年中外渔业市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区渔业发展分析

- 一、2008-2009年美国渔业分析
- 二、2008-2009年日本渔业分析
- 三、2008-2009年欧洲渔业分析

第三章 我国渔业发展分析

第一节 中国渔业发展状况

- 一、2008年渔业发展状况分析
- 二、2008年中国渔业发展动态
- 三、2008年渔业经营业绩分析
- 四、2008年我国渔业发展热点

第二节 中国渔业市场供需状况

- 一、2009年中国渔业供给能力
- 二、2009年中国渔业市场供给分析
- 三、2009年中国渔业市场需求分析
- 四、2009年中国渔业产品价格分析

第三节 我国渔业市场分析

- 一、2008年上半年渔业市场分析

二、2008年下半年渔业市场分析

三、2009年上半年渔业市场分析

四、2009年渔业市场的走向分析

第四章 渔业产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国渔业产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国渔业产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国渔业产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国渔业产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国渔业产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国渔业产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国渔业产业利润总额分析

一、2008-2009年中国渔业产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国渔业市场分析

第一节 2008年渔业市场分析

一、2008年1季度渔业市场分析

二、2008年2季度渔业市场分析

三、2008年3季度渔业市场分析

四、2008年4季度渔业市场分析

第二节 2009年渔业市场分析

一、2009年1月渔业市场分析

二、2009年2月渔业市场分析

三、2009年3月渔业市场分析

四、2009年4月渔业市场分析

五、2009年5月渔业市场分析

六、2009年6月渔业市场分析

七、2009年8月渔业市场分析

八、2009年9月渔业市场分析

第六章 我国渔业产业进出口分析

第一节 我国渔业产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国渔业产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国渔业产品进出口预测

一、2009年1-7月进口分析

二、2009年1-7月出口分析

三、2009年渔业进口预测

四、2009年渔业出口预测

第七章 渔业细分市场情况分析

第一节 虾产品

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场供给情况分析

三、2008-2009年市场需求情况分析

四、2008-2009年市场规模情况分析

五、2008-2009年市场价格走势分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 罗非鱼

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场供给情况分析

三、2008-2009年市场需求情况分析

四、2008-2009年市场规模情况分析

五、2008-2009年市场价格走势分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 金枪鱼

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场供给情况分析
- 三、2008-2009年市场需求情况分析
- 四、2008-2009年市场规模情况分析
- 五、2008-2009年市场价格走势分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 鳗鱼

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场供给情况分析
- 三、2008-2009年市场需求情况分析
- 四、2008-2009年市场规模情况分析
- 五、2008-2009年市场价格走势分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 鲭鱼

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场供给情况分析
- 三、2008-2009年市场需求情况分析
- 四、2008-2009年市场规模情况分析
- 五、2008-2009年市场价格走势分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 其他产品

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场供给情况分析
- 三、2008-2009年市场需求情况分析
- 四、2008-2009年市场规模情况分析
- 五、2008-2009年市场价格走势分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 渔业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 渔业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年渔业竞争格局分析

一、2008年渔业竞争分析

二、2008年中外渔业竞争分析

三、2008-2009年国内外渔业竞争分析

四、2008-2009年我国渔业市场竞争分析

五、2008-2009年我国渔业市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要渔业企业动向

第九章 渔业企业竞争策略分析

第一节 渔业市场竞争策略分析

一、2009年渔业市场增长潜力分析

二、2009年渔业主要潜力品种分析

三、现有渔业产品竞争策略分析

四、潜力渔业品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 渔业企业竞争策略分析

一、金融危机对渔业竞争格局的影响

二、金融危机后渔业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国渔业市场竞争趋势

四、2009-2012年渔业竞争格局展望

五、2009-2012年渔业竞争策略分析

六、2009-2012年渔业企业竞争策略分析

第十章 主要渔业企业竞争分析

第一节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 山东好当家海洋发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 山东东方海洋科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 湖南洞庭水殖股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 中水集团远洋股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 渔业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年渔业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国渔业市场趋势分析

一、2008-2009年渔业市场趋势总结

二、2009-2012年渔业发展趋势分析

三、2009-2012年渔业市场发展空间

四、2009-2012年渔业产业政策趋向

五、2009-2012年渔业技术革新趋势

六、2009-2012年渔业价格走势分析

第十二章 未来渔业发展预测

第一节 未来渔业需求与消费预测

一、2009-2012年渔业产品消费预测

二、2009-2012年渔业市场规模预测

三、2009-2012年渔业总产值预测

四、2009-2012年渔业销售收入预测

五、2009-2012年渔业总资产预测

第二节 2009-2012年中国渔业供需预测

一、2008-2012年中国渔业供给预测

二、2009-2012年中国渔业产量预测

三、2009-2012年中国渔业需求预测

- 四、2009-2012年中国渔业供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国渔业产品价格预测
- 六、2009-2012年主要渔业产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 渔业投资现状分析

第一节 2008年渔业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年渔业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十四章 渔业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年渔业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十五章 渔业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 渔业投资效益分析

一、2008-2009年渔业投资状况分析

二、2009-2012年渔业投资效益分析

三、2009-2012年渔业投资趋势预测

四、2009-2012年渔业的投资方向

五、2009-2012年渔业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响渔业发展的主要因素

一、2009-2012年影响渔业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响渔业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响渔业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国渔业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国渔业发展面临的机遇分析

第五节 渔业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年渔业市场风险及控制策略

二、2009-2012年渔业政策风险及控制策略

三、2009-2012年渔业经营风险及控制策略

四、2009-2012年渔业技术风险及控制策略

五、2009-2012年渔业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年渔业其他风险及控制策略

第十六章 渔业投资战略研究

第一节 渔业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国渔业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、渔业实施品牌战略的意义

三、渔业企业品牌的现状分析

四、我国渔业企业的品牌战略

五、渔业品牌战略管理的策略

第三节 渔业投资战略研究

一、2008年渔业投资战略分析

二、2009年渔业投资战略研究

三、2009-2012年渔业投资形势

四、2009-2012年渔业投资战略

图表目录

图表：渔业产业链分析

图表：国际渔业市场规模

图表：国际渔业生命周期

图表：2008-2009年中国渔业市场规模

图表：2008-2009年全球渔业产业市场规模

图表：2008-2009年渔业重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国渔业销售情况分析

图表：2008-2009年中国渔业利润情况分析

图表：2008-2009年中国渔业资产情况分析

图表：2008-2009年中国渔业竞争力分析

图表：2009-2012年中国渔业产能预测

图表：2009-2012年中国渔业消费量预测

图表：2009-2012年中国渔业市场前景预测

图表：2009-2012年中国渔业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国渔业发展前景预测

图表：2008年1-12月水产品产量全国合计

图表：2008年1-12月水产品产量北京市合计

图表：2008年1-12月水产品产量天津市合计

图表：2008年1-12月水产品产量河北省合计

图表：2008年1-12月水产品产量山西省合计

图表：2008年1-12月水产品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月水产品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月水产品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月水产品产量上海市合计

图表：2008年1-12月水产品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月水产品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月水产品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月水产品产量福建省合计

图表：2008年1-12月水产品产量江西省合计

图表：2008年1-12月水产品产量山东省合计

图表：2008年1-12月水产品产量河南省合计

图表：2008年1-12月水产品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月水产品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月水产品产量广东省合计

图表：2008年1-12月水产品产量广西区合计

图表：2008年1-12月水产品产量海南省合计

图表：2008年1-12月水产品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月水产品产量四川省合计

图表：2008年1-12月水产品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月水产品产量云南省合计

图表：2008年1-12月水产品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月水产品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月水产品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月水产品产量内蒙古合计

图表：2009年1-7月水产品产量全国合计

图表：2009年1-7月水产品产量北京市合计

图表：2009年1-7月水产品产量天津市合计

图表：2009年1-7月水产品产量河北省合计

图表：2009年1-7月水产品产量山西省合计

图表：2009年1-7月水产品产量辽宁省合计

图表：2009年1-7月水产品产量吉林省合计

图表：2009年1-7月水产品产量黑龙江合计

图表：2009年1-7月水产品产量上海市合计

图表：2009年1-7月水产品产量江苏省合计

图表：2009年1-7月水产品产量浙江省合计

图表：2009年1-7月水产品产量安徽省合计

图表：2009年1-7月水产品产量福建省合计

图表：2009年1-7月水产品产量江西省合计

图表：2009年1-7月水产品产量山东省合计

图表：2009年1-7月水产品产量河南省合计

图表：2009年1-7月水产品产量湖北省合计

图表：2009年1-7月水产品产量湖南省合计

图表：2009年1-7月水产品产量广东省合计

图表：2009年1-7月水产品产量广西区合计

图表：2009年1-7月水产品产量海南省合计

图表：2009年1-7月水产品产量重庆市合计

图表：2009年1-7月水产品产量四川省合计

图表：2009年1-7月水产品产量贵州省合计

图表：2009年1-7月水产品产量云南省合计

图表：2009年1-7月水产品产量陕西省合计

图表：2009年1-7月水产品产量甘肃省合计

图表：2009年1-7月水产品产量新疆区合计

图表：2009年1-7月水产品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月水产品进口数据

图表：2008年1季度水产品进口数据

图表：2008年1月水产品进口数据

图表：2008年2月水产品进口数据

图表：2008年3月水产品进口数据

图表：2008年2季度水产品进口数据

图表：2008年4月水产品进口数据

图表：2008年5月水产品进口数据

图表：2008年6月水产品进口数据

图表：2008年3季度水产品进口数据

图表：2008年7月水产品进口数据

图表：2008年8月水产品进口数据

图表：2008年9月水产品进口数据

图表：2008年4季度水产品进口数据

图表：2008年10月水产品进口数据

图表：2008年11月水产品进口数据

图表：2008年12月水产品进口数据

图表：2008年1-12月水产品出口数据

图表：2008年1季度水产品出口数据

图表：2008年1月水产品出口数据

图表：2008年2月水产品出口数据

图表：2008年3月水产品出口数据

图表：2008年2季度水产品出口数据

图表：2008年4月水产品出口数据

图表：2008年5月水产品出口数据

图表：2008年6月水产品出口数据

图表：2008年3季度水产品出口数据

图表：2008年7月水产品出口数据

图表：2008年8月水产品出口数据

图表：2008年9月水产品出口数据

图表：2008年4季度水产品出口数据

图表：2008年10月水产品出口数据

图表：2008年11月水产品出口数据

图表：2008年12月水产品出口数据

图表：2009年1-7月水产品进口数据

图表：2009年1季度水产品进口数据

图表：2009年1月水产品进口数据

图表：2009年2月水产品进口数据

图表：2009年3月水产品进口数据

图表：2009年2季度水产品进口数据

图表：2009年4月水产品进口数据

图表：2009年5月水产品进口数据

图表：2009年6月水产品进口数据

图表：2009年7月水产品进口数据

图表：2009年1-7月水产品出口数据

图表：2009年1季度水产品出口数据

图表：2009年1月水产品出口数据

图表：2009年2月水产品出口数据

图表：2009年3月水产品出口数据

图表：2009年2季度水产品出口数据

图表：2009年4月水产品出口数据

图表：2009年5月水产品出口数据

图表：2009年6月水产品出口数据

图表：2009年7月水产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/135026.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。