



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年玉米行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年玉米行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/135027.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

受金融危机影响，2009年1月份国内玉米价格承接了2008年秋天以来的走势，跌入谷底。自2月份以来，在4000万吨临时收储政策的刺激下，国内玉米价格连续5个月回升，国内产区平均批发价由1401元/吨升至1544元/吨，累计上涨10.2%。其中，东北产区涨幅相对较大，累计上涨14.7%；销区平均批发价由1627元/吨升至1780元/吨，累计上涨9.4%。农户销售价格也表现出同样的趋势。2~6月，吉林、黑龙江、山东、河北、河南等主产省农户销售每50公斤中等玉米的平均价格由63.3元升至73.9元，累计上涨16.8%。2~4月，东北产区直接受益于临时收储政策，价格明显回升，5月后临时收储截止，价格走势相对较弱。自2月上旬到4月下旬，东北产区平均批发价上涨了14.3%，而5月份以来仅上涨2.0%。华北黄淮及南方销区由于没有实行临时收储计划，前期价格涨幅不大，6月份以来随着市场玉米存量减少，粮源逐渐趋紧，价格逐步走强。2~5月，华北黄淮产区和南方销区平均价格累计涨幅分别只有5.9%、5.8%，6月份涨幅达到3.8%、3.4%，明显高于东北产区的涨幅。由于东北产区前期价格回升较快，而华北黄淮价格相对疲弱，国内玉米价格一度出现比较明显的南北倒挂现象。4月底到5月初，吉林玉米批发价格达到约1600元/吨，而河北、山东、河南等地价格只有1500元/吨左右。但6月底，吉林玉米价格约为1520元/吨，华北黄淮地区价格已回升至1600元/吨以上，价格倒挂现象基本消失，为实现顺价销售创造了有利条件。

2009年8月下旬至今，国内玉米市场继续保持稳中有涨格局，其中尤以南北港口玉米价格涨势表现突出，而大部分产区及销区玉米价格则保持相对平稳。同时，国家临储玉米拍卖会已连续举行七次，其中第七次临储玉米在拍卖数量增加的情况下，其成交率达到77%，创下拍卖以来的新高，但相对于近4000万吨的储备数量来说，前七次拍卖成交速度明显偏慢。为了缓解对新玉米上市带来太大的压力，国家开始以补贴150元/吨的价格定向向深加工企业销售，最大程度上避免了低价粮源流入市场而产生的冲击。此外，目前不利的天气因素仍在对国内玉米主产区产生影响，继东北玉米减产之后，华北黄淮局部玉米减产预期也较此前持续增加。但由于国家储备粮食数量庞大，且国内玉米市场“政策市”特征突出，即使在玉米产量下降的情况下，后期国内玉米市场供应仍会得到保障。近期临储玉米拍卖成交情况，下游企业需求以及当前各主产区的天气情况都值得市场密切关注，此外，随着秋粮收获时间的逐步临近，国家对新粮收储政策的动态同样不可忽视。8月下旬以来，广东港口玉米到货量明显不足，港内及当地加工企业的库存水平不断下降，进而推动当地玉米价格快速上涨，并逐渐向东北港口市场传导。截至目前，广东港口内东北一等玉米报价已涨至1900元~1920元，集中成交价在1900元左右，粮质相对较差的东北玉米成交价也涨至1870~1880元。由于广东地区玉米价格涨势过快，目前市场价格已达到2009年内的最高水平，因此当地多数饲料企业采购相对谨慎，市场观望情绪较浓，港内实际成交量减少。

受降雨影响，2009年东北产区玉米春播延迟3~5天，但土壤墒情好弥补了播种延迟带来的不利影响，玉米出苗情况总体较好。6月，东北春玉米进入生长旺盛期，却遭遇持续低温阴雨寡照，日平均气温比常年低1~2℃，导致玉米生长缓慢，植株高度和苗情长势都明显不如去年同期，多数地方玉米同比少1~2片叶。夏玉米播种进展顺利，产区大部土壤墒情较好，苗情较好。总体来看，东北春玉米长势不容乐观，夏玉米播种出苗较为正常，2009年玉米生产尚存在较大不确定性，主要取决于后期气候状况。2009年下半年国内价格走势仍将取决于政策走向。国家临时收储玉米实行顺价销售，将对后市玉米价格起到明显支撑作用。由于国家掌握了大部分商品玉米粮源，完全有能力从供给上对市场进行有效调控。按照去年1.66亿吨的产量，扣除3500多万吨的临时收储量，如果不抛售国储粮，国内消费需求缺口将达到约2000万吨，后市价格仍将有上升空间。国家陆续抛售临时收储玉米，会对市场价格走势形成抑制，因此价格回升的空间不会很大。从需求来看，淀粉、酒精等深加工产品价格正在回升，且国家已经提高了淀粉、酒精等加工品的出口退税率，深加工企业经营困难状况有望得到改观。同时，国家启动了国产冷冻猪肉的收储工作，稳定生猪市场和养殖。此外，国内经济逐步回暖有助于猪肉价格稳定，刺激养殖业对玉米的需求。这些都将对国内玉米价格进一步回升形成支撑。出口方面，由于国内价格可能保持上涨态势，如果后期国际价格和海运费不大幅上升，国内玉米难有价格优势，预计年内玉米出口数量将维持在较低水平。从进口来看，2009年以来国外玉米到我国南方港口的到岸税后价总体高于国内玉米到港价，并且价差基本呈扩大趋势。预计下半年玉米进口价格仍将高于国内价格，进口不会大量增加。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家农业部、国家粮食局、国家粮油信息中心、美国农业部、中国粮食行业协会、中国粮油经济学会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及玉米专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对玉米相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外玉米行业的供给与需求状况、各子行业的发展状况、进出口形势、国民消费变化等进行了分析。报告重点研究了主要玉米企业的发展状况，以及中国玉米行业将面临的冲击以及企业的应对策略。报告还分析了玉米市场的竞争格局，行业的发展动向，并对国家玉米相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是粮油生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前玉米行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 玉米行业发展概述

## 第一节 玉米概述

### 一、玉米定义

### 二、玉米分类

### 三、玉米特征

## 第二节 玉米行业发展成熟度

### 一、行业发展周期分析

### 二、行业中外市场成熟度对比

### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第三节 玉米市场特征分析

### 一、市场规模

### 二、产业关联度

### 三、影响需求的关键因素

### 四、国内和国际市场

### 五、主要竞争因素

### 六、生命周期

## 第二章 全球玉米行业发展分析

### 第一节 世界玉米行业发展分析

#### 一、2008年世界玉米行业发展分析

#### 二、2009年世界玉米行业发展分析

### 第二节 全球玉米市场分析

#### 一、2009年全球玉米需求分析

#### 二、2009年欧美玉米需求分析

#### 三、2009年中外玉米市场对比

### 第三节 2008-2009年主要国家或地区玉米行业发展分析

#### 一、2008-2009年美国玉米行业分析

#### 二、2008-2009年日本玉米行业分析

#### 三、2008-2009年欧洲玉米行业分析

## 第三章 我国玉米行业发展分析

### 第一节 中国玉米行业发展状况

#### 一、2008年玉米行业发展状况分析

#### 二、2008年中国玉米行业发展动态

#### 三、2008年玉米行业经营业绩分析

#### 四、2008年我国玉米行业发展热点

##### 第二节 中国玉米市场供需状况

###### 一、2009年中国玉米行业供给能力

###### 二、2009年中国玉米市场供给分析

###### 三、2009年中国玉米市场需求分析

###### 四、2009年中国玉米产品价格分析

##### 第三节 我国玉米市场分析

###### 一、2008年上半年玉米市场分析

###### 二、2008年下半年玉米市场分析

###### 三、2009年上半年玉米市场分析

###### 四、2009年玉米市场的走向分析

#### 第四章 玉米产业经济运行分析

##### 第一节 2008-2009年中国玉米产业工业总产值分析

###### 一、2008-2009年中国玉米产业工业总产值分析

###### 二、不同规模企业工业总产值分析

###### 三、不同所有制企业工业总产值比较

##### 第二节 2008-2009年中国玉米产业市场销售收入分析

###### 一、2008-2009年中国玉米产业市场总销售收入分析

###### 二、不同规模企业总销售收入分析

###### 三、不同所有制企业总销售收入比较

##### 第三节 2008-2009年中国玉米产业产品成本费用分析

###### 一、2008-2009年中国玉米产业成本费用总额分析

###### 二、不同规模企业销售成本比较分析

###### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

##### 第四节 2008-2009年中国玉米产业利润总额分析

###### 一、2008-2009年中国玉米产业利润总额分析

###### 二、不同规模企业利润总额比较分析

###### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第五章 我国玉米市场分析

##### 第一节 2008年玉米市场分析

###### 一、2008年1季度玉米市场分析

###### 二、2008年2季度玉米市场分析

三、2008年3季度玉米市场分析

四、2008年4季度玉米市场分析

第二节 2009年玉米市场分析

一、2009年1月玉米市场分析

二、2009年2月玉米市场分析

三、2009年3月玉米市场分析

四、2009年4月玉米市场分析

五、2009年5月玉米市场分析

六、2009年6月玉米市场分析

七、2009年8月玉米市场分析

八、2009年9月玉米市场分析

第六章 我国玉米产业进出口分析

第一节 我国玉米产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国玉米产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国玉米产品进出口预测

一、2009年1-7月进口分析

二、2009年1-7月出口分析

三、2009年玉米进口预测

四、2009年玉米出口预测

第七章 玉米区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年市场价格情况分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年市场价格情况分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年市场价格情况分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年市场价格情况分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年市场价格情况分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析



- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年市场价格情况分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第二部分 行业竞争格局

### 第八章 玉米行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

#### 第四节 玉米行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第五节 2008-2009年玉米行业竞争格局分析

- 一、2008年玉米行业竞争分析
- 二、2008年中外玉米产品竞争分析

- 三、2008-2009年国内外玉米竞争分析
- 四、2008-2009年我国玉米市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国玉米市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要玉米企业动向

## 第九章 玉米企业竞争策略分析

### 第一节 玉米市场竞争策略分析

- 一、2009年玉米市场增长潜力分析
- 二、2009年玉米主要潜力品种分析
- 三、现有玉米产品竞争策略分析
- 四、潜力玉米品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 玉米企业竞争策略分析

- 一、金融危机对玉米行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后玉米行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国玉米市场竞争趋势
- 四、2009-2012年玉米行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年玉米行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年玉米企业竞争策略分析

## 第十章 主要玉米企业竞争分析

### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第六节 企业六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第七节 企业七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 企业八

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第九节 企业九

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第十节 企业十

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

## 第十一章 玉米行业发展趋势分析

### 第一节 2009年发展环境展望

#### 一、2009年宏观经济形势展望

#### 二、2009年政策走势及其影响

#### 三、2009年国际行业走势展望

### 第二节 2009年玉米行业发展趋势分析

#### 一、2009年技术发展趋势分析

#### 二、2009年产品发展趋势分析

#### 三、2009年行业竞争格局展望

### 第三节 2009-2012年中国玉米市场趋势分析

#### 一、2008-2009年玉米市场趋势总结

#### 二、2009-2012年玉米发展趋势分析

#### 三、2009-2012年玉米市场发展空间

#### 四、2009-2012年玉米产业政策趋向

#### 五、2009-2012年玉米技术革新趋势

#### 六、2009-2012年玉米价格走势分析

## 第十二章 未来玉米行业发展预测

### 第一节 未来玉米需求与消费预测

#### 一、2009-2012年玉米产品消费预测

#### 二、2009-2012年玉米市场规模预测

#### 三、2009-2012年玉米行业总产值预测

#### 四、2009-2012年玉米行业销售收入预测

#### 五、2009-2012年玉米行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国玉米行业供需预测

#### 一、2008-2012年中国玉米供给预测

#### 二、2009-2012年中国玉米产量预测

- 三、2009-2012年中国玉米需求预测
- 四、2009-2012年中国玉米供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国玉米产品价格预测
- 六、2009-2012年主要玉米产品进出口预测

#### 第四部分 投资战略研究

#### 第十三章 玉米行业投资现状分析

##### 第一节 2008年玉米行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

##### 第二节 2009年上半年玉米行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

#### 第十四章 玉米行业投资环境分析

##### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

##### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年玉米行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

##### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析

### 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

## 第十五章 玉米行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

#### 一、2009年相关产业活力系数比较

#### 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2009年相关产业投资收益率比较

#### 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 玉米行业投资效益分析

#### 一、2008-2009年玉米行业投资状况分析

#### 二、2009-2012年玉米行业投资效益分析

#### 三、2009-2012年玉米行业投资趋势预测

#### 四、2009-2012年玉米行业的投资方向

#### 五、2009-2012年玉米行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响玉米行业发展的主要因素

#### 一、2009-2012年影响玉米行业运行的有利因素分析

#### 二、2009-2012年影响玉米行业运行的稳定因素分析

#### 三、2009-2012年影响玉米行业运行的不利因素分析

#### 四、2009-2012年我国玉米行业发展面临的挑战分析

#### 五、2009-2012年我国玉米行业发展面临的机遇分析

### 第五节 玉米行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2009-2012年玉米行业市场风险及控制策略

#### 二、2009-2012年玉米行业政策风险及控制策略

#### 三、2009-2012年玉米行业经营风险及控制策略

#### 四、2009-2012年玉米行业技术风险及控制策略

#### 五、2009-2012年玉米同业竞争风险及控制策略

#### 六、2009-2012年玉米行业其他风险及控制策略

## 第十六章 玉米行业投资战略研究

### 第一节 玉米行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第二节 对我国玉米品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、玉米实施品牌战略的意义

三、玉米企业品牌的现状分析

四、我国玉米企业的品牌战略

五、玉米品牌战略管理的策略

## 第三节 玉米行业投资战略研究

一、2008年玉米行业投资战略分析

二、2009年玉米行业投资战略研究

三、2009-2012年玉米行业投资形势

四、2009-2012年玉米行业投资战略

## 图表目录

图表：玉米产业链分析

图表：国际玉米市场规模

图表：国际玉米生命周期

图表：2008-2009年中国玉米行业市场规模

图表：2008-2009年全球玉米产业市场规模

图表：2008-2009年玉米重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国玉米行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国玉米行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国玉米行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国玉米竞争力分析

图表：2009-2012年中国玉米产能预测

图表：2009-2012年中国玉米消费量预测

图表：2009-2012年中国玉米市场前景预测

图表：2009-2012年中国玉米市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国玉米发展前景预测

图表：2008年1-12月玉米产量全国合计

图表：2008年1-12月玉米产量北京市合计

图表：2008年1-12月玉米产量天津市合计

图表：2008年1-12月玉米产量河北省合计

图表：2008年1-12月玉米产量山西省合计

图表：2008年1-12月玉米产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月玉米产量吉林省合计

图表：2008年1-12月玉米产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月玉米产量上海市合计

图表：2008年1-12月玉米产量江苏省合计

图表：2008年1-12月玉米产量浙江省合计

图表：2008年1-12月玉米产量安徽省合计

图表：2008年1-12月玉米产量福建省合计

图表：2008年1-12月玉米产量江西省合计

图表：2008年1-12月玉米产量山东省合计

图表：2008年1-12月玉米产量河南省合计

图表：2008年1-12月玉米产量湖北省合计

图表：2008年1-12月玉米产量湖南省合计

图表：2008年1-12月玉米产量广东省合计

图表：2008年1-12月玉米产量广西区合计

图表：2008年1-12月玉米产量海南省合计

图表：2008年1-12月玉米产量重庆市合计

图表：2008年1-12月玉米产量四川省合计

图表：2008年1-12月玉米产量贵州省合计

图表：2008年1-12月玉米产量云南省合计

图表：2008年1-12月玉米产量陕西省合计

图表：2008年1-12月玉米产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月玉米产量新疆区合计

图表：2008年1-12月玉米产量内蒙古合计

图表：2009年1-7月玉米产量全国合计

图表：2009年1-7月玉米产量北京市合计



图表：2009年1-7月玉米产量天津市合计

图表：2009年1-7月玉米产量河北省合计

图表：2009年1-7月玉米产量山西省合计

图表：2009年1-7月玉米产量辽宁省合计

图表：2009年1-7月玉米产量吉林省合计

图表：2009年1-7月玉米产量黑龙江合计

图表：2009年1-7月玉米产量上海市合计

图表：2009年1-7月玉米产量江苏省合计

图表：2009年1-7月玉米产量浙江省合计

图表：2009年1-7月玉米产量安徽省合计

图表：2009年1-7月玉米产量福建省合计

图表：2009年1-7月玉米产量江西省合计

图表：2009年1-7月玉米产量山东省合计

图表：2009年1-7月玉米产量河南省合计

图表：2009年1-7月玉米产量湖北省合计

图表：2009年1-7月玉米产量湖南省合计

图表：2009年1-7月玉米产量广东省合计

图表：2009年1-7月玉米产量广西区合计

图表：2009年1-7月玉米产量海南省合计

图表：2009年1-7月玉米产量重庆市合计

图表：2009年1-7月玉米产量四川省合计

图表：2009年1-7月玉米产量贵州省合计

图表：2009年1-7月玉米产量云南省合计

图表：2009年1-7月玉米产量陕西省合计

图表：2009年1-7月玉米产量甘肃省合计

图表：2009年1-7月玉米产量新疆区合计

图表：2009年1-7月玉米产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月粮食行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月粮食行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月粮食行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月粮食行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月粮食行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月粮食行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月粮食行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月粮食行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月粮食行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月粮食行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月粮食行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月粮食行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月粮食行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月粮食行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月粮食行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月粮食行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月粮食行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月粮食行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月粮食行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月粮食行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月粮食行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月粮食行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月粮食行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月粮食行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月粮食行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月粮食行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月粮食行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月粮食行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月粮食行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月粮食行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月粮食行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月粮食行业收入前十家企业

图表：2008年5月粮食行业收入前十家企业

图表：2008年8月粮食行业收入前十家企业

图表：2008年11月粮食行业收入前十家企业

图表：2009年1-7月粮食行业经济指标全国合计

图表：2009年1-7月粮食行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-7月粮食行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-7月粮食行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-7月粮食行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-7月粮食行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-7月粮食行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-7月粮食行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-7月粮食行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-7月粮食行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-7月粮食行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-7月粮食行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-7月粮食行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-7月粮食行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-7月粮食行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-7月粮食行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-7月粮食行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-7月粮食行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-7月粮食行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-7月粮食行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-7月粮食行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-7月粮食行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-7月粮食行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-7月粮食行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-7月粮食行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-7月粮食行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-7月粮食行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-7月粮食行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-7月粮食行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-7月粮食行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-7月粮食行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月玉米进口数据

图表：2008年1季度玉米进口数据

图表：2008年1月玉米进口数据

图表：2008年2月玉米进口数据

图表：2008年3月玉米进口数据

图表：2008年2季度玉米进口数据

图表：2008年4月玉米进口数据

图表：2008年5月玉米进口数据

图表：2008年6月玉米进口数据

图表：2008年3季度玉米进口数据

图表：2008年7月玉米进口数据

图表：2008年8月玉米进口数据

图表：2008年9月玉米进口数据

图表：2008年4季度玉米进口数据

图表：2008年10月玉米进口数据

图表：2008年11月玉米进口数据

图表：2008年12月玉米进口数据

图表：2008年1-12月玉米出口数据

图表：2008年1季度玉米出口数据

图表：2008年1月玉米出口数据

图表：2008年2月玉米出口数据

图表：2008年3月玉米出口数据

图表：2008年2季度玉米出口数据

图表：2008年4月玉米出口数据

图表：2008年5月玉米出口数据

图表：2008年6月玉米出口数据

图表：2008年3季度玉米出口数据

图表：2008年7月玉米出口数据

图表：2008年8月玉米出口数据

图表：2008年9月玉米出口数据

图表：2008年4季度玉米出口数据

图表：2008年10月玉米出口数据

图表：2008年11月玉米出口数据

图表：2008年12月玉米出口数据

图表：2009年1-7月玉米进口数据

图表：2009年1季度玉米进口数据

图表：2009年1月玉米进口数据

图表：2009年2月玉米进口数据

图表：2009年3月玉米进口数据

图表：2009年2季度玉米进口数据

图表：2009年4月玉米进口数据

图表：2009年5月玉米进口数据

图表：2009年6月玉米进口数据

图表：2009年7月玉米进口数据

图表：2009年1-7月玉米出口数据

图表：2009年1季度玉米出口数据

图表：2009年1月玉米出口数据

图表：2009年2月玉米出口数据

图表：2009年3月玉米出口数据

图表：2009年2季度玉米出口数据

图表：2009年4月玉米出口数据

图表：2009年5月玉米出口数据

图表：2009年6月玉米出口数据

图表：2009年7月玉米出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/135027.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。