



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国天然气终端销售市场分析及投资预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国天然气终端销售市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/135645.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 天然气资源及其利用

#### 一、天然气的基本知识

- (一) 天然气的定义
- (二) 天然气的形成及分类
- (三) 天然气的性质和特点
- (四) 天然气的运输与置换
- (五) 人工煤气、液化石油气、天然气的比较

#### 二、全球天然气资源及分布

- (一) 全球天然气资源分布状况
- (二) 全球海洋油气资源分布的特点
- (三) 全球天然气的探明储量

#### 三、中国的天然气资源

- (一) 中国油气资源状况
- (二) 中国近海天然气分布与勘探
- (三) 我国天然气探明储量
- (四) 新疆累计探明天然气储量状况

### 第二章 2009-2010年中国天然气终端销售产业运行环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国天然气终端销售产业政策环境分析

- (一) 《城市燃气安全管理规定》
- (二) 《石油天然气管道安全监督与管理暂行规定》
- (三) 《石油天然气管道保护条例》
- (四) 《城市燃气管理办法》

### 三、2009-2010年中国天然气终端销售产业社会环境分析

#### 第三章 2009-2010年全球天然气行业运行状况分析

##### 一、2009-2010年全球天然气行业发展概况

- (一) 全球天然气市场发展回顾
- (二) 全球最大液化天然气站即将竣工
- (三) 天然气价格改革迫在眉睫

##### 二、2009-2010年全球天然气行业主要国家运行分析

- (一) 日本计划建造全球最大液化天然气储罐
- (二) 新加坡动工修建全球最大压缩天然气添加站
- (三) 美国今年天然气产量和消费量将双双下降

##### 三、2010-2012年全球天然气行业发展趋势分析

#### 第四章 2009-2010年中国天然气行业运行形势分析

##### 一、2009-2010年中国天然气行业发展综述

- (一) 天然气在优化能源结构中高效利用的综述
- (二) 国内天然气行业的发展特点
- (三) 天然气市场的价格变动及机制分析

##### 二、2009-2010年中国天然气行业发展中存在的问题

- (一) 国内天然气工业发展存在的矛盾
- (二) 我国天然气行业存在的主要问题
- (三) 我国天然气发展面临的阻碍
- (四) 制约天然气行业发展的因素分析

##### 三、2009-2010年中国天然气行业发展对策

- (一) 解决我国天然气生产难题的措施
- (二) 中国积极促进天然气行业健康发展
- (三) 我国天然气行业立足可持续的发展策略
- (四) 建设政策法规促进天然气工业发展

#### 第五章 2009-2010年中国天然气市场供需态势分析

##### 一、2009-2010年中国天然气市场的总体概况

- (一) 石油天然气市场价格或将受到CFTC限制
- (二) 我国天然气市场交易情况分析

(三) 俄罗斯天然气欲进入中国市场

## 二、2009-2010年中国天然气消费市场分析

(一) 国内天然气市场消费结构进一步优化

(二) 我国天然气市场消费的特点

(三) 我国部分城市天然气市场消费概况

(四) 我国天然气消费需理性

(五) 2010年我国天然气消费比重预测

## 三、2009-2010年中国天然气市场的供给分析

(一) 中国天然气供应新格局逐渐显现

(二) 国内天然气短缺严重依赖进口弥补

(三) 国内采取进口放宽政策调节天然气供给

(四) 缓解天然气供应紧张的建议

## 三、2009-2010年中国天然气市场的需求分析

(一) 中国天然气需求改变全球市场格局

(二) 国内天然气需求快速增长

(三) 天然气用户需求特点及预测方法的综述

## 四、2009-2010年调节中国天然气供需的策略分析

(一) 促进我国天然气供需平衡的建议

(二) 中国天然气市场发展亟需破解供不应求的难题

(三) 开源节流应对天然气供应缺口

(四) 扩大我国天然气供应的途径

(五) 我国积极采取措施抑制天然气使用

## 第六章 2009-2010年中国管道天然气行业运行动态分析

### 一、2009-2010年全球管道天然气发展动态分析

(一) 全球各地进行天然气管道建设

(二) 欧盟修建里海天然气管道计划

(三) 英美联手修建阿拉斯加天然气管道

(四) 乌兹别克斯坦中亚天然气管道项目首站动工

(五) 2008年中亚燃气管道伊犁河穿越工程开钻

(六) 墨西哥规划建设两条天然气管道

### 二、2009-2010年俄罗斯与全球天然气管道分析

- (一) 俄罗斯天然气管道建设计划
- (二) 俄考虑与罗马尼亚共建新天然气管道
- (三) 俄罗斯因与乌克兰天然气争端损失12亿美元
- (四) 2010年俄德开始建设北溪天然气管道
- (五) 2014年前俄输欧盟天然气管道将投入运行
- (六) 2015年前俄将建成战略天然气管道

### 三、2009-2010年中俄边境的天然气管道分析

- (一) 俄罗斯通过两条天然气管道向中国供气
- (二) 中俄韩边境天然气管道的意义
- (三) 中俄天然气管道西线工程将推迟建设

### 四、2009-2010年国内管道天然气状况分析

- (一) 中国加快天然气管道建设步伐
- (二) 2008年塔里木油田外输天然气取得突破
- (三) 陕京管道增输提量保证京城供气
- (四) 我国天然气管道的运营模式分析

### 五、2009-2010年西气东输与燃气市场分析

- (一) 西气东输推动我国成天然气生产大国
- (二) 西气东输天然气进入湘鄂两省
- (三) 西气东输工程的商业运行状况
- (四) 西气东输管道输送天然气状况
- (五) 西气东输二线东段建设拉动我国内需
- (六) 西气东输二线促进我国节能减排

### 六、2009-2010年国内大型天然气管道建设情况分析

- (一) 2008年肇庆城区管道天然气项目竣工
- (二) 我国最长天然气过江隧道贯通
- (三) 胶州至日照天然气长输管道进入收尾阶段
- (四) 宝钢天然气管道改造工程进入收尾阶段

### 七、2009-2010年中国各地市内管道天然气动态分析

- (一) 湖南新建天然气管道保障供气
- (二) 黑龙江庆哈天然气管道工程完成
- (三) 济南新添高压天然气输配管线
- (四) 2009年江西可建成首条天然气运输管道

## 第七章 2009-2010年中国LNG建设及市场运行走势分析

### 一、2009-2010年中国液化天然气发展概况

- (一) 中国LNG市场的发展分析
- (二) LNG的独特优势分析
- (三) 中国LNG的发展迅速
- (四) 中国应加大液化天然气发展力度缓解能源紧张
- (五) 中国东南沿海地区液化天然气的发展

### 二、2009-2010年中国各地区LNG项目的建设分析

- (一) 广东LNG项目建设惠泽珠三角
- (二) 福建省LNG总体项目一期工程投产
- (三) 上海LNG储罐土建工程完成
- (四) 江苏LNG工程进展状况
- (五) 大连LNG项目建设正式启动

### 三、2009-2010年国内油气企业在LNG领域的进展分析

- (一) 中石油大连LNG项目改进能源结构
- (二) 中石油签署液化天然气供应协议
- (三) 中海油与道达尔在液化天然气领域合作
- (四) 中海油福建LNG项目新增两储罐动工
- (五) 中海油向北方市场扩展LNG项目
- (六) 中海油浙江LNG项目启动

### 四、2009-2010年中国LNG产业的发展策略分析

- (一) 我国LNG多元化发展战略成效分析
- (二) 中国与沿海石化产业链联合整创
- (三) 我国与全球LNG产业企业进行战略合作
- (四) 我国加快LNG产业链的研发与全球合作
- (五) 加速下游产业链和市场广泛度培育
- (六) 我国LNG产业健康发展亟待标准化

## 第八章 2009-2010年中国天然气终端销售热点城市市场格局分析

### 一、北京

- (一) 2008年北京日用天然气量创历史新高
- (二) 北京市天然气价格调整分析

- (三) 北京通州天然气接收站建成并投用
- (四) 2008年北京市多种措施保证供气
- (五) 2010年北京市天然气消费量将达70亿立方米

## 二、上海

- (一) 上海市燃气价格调整状况
- (二) 上海天然气供应成为燃气主导
- (三) 上海市储罐扩建工程确保天然气应急能力
- (四) 上海天然气主干管网二期工程建设取得突破
- (五) 2010年上海市天然气供应将形成四大格局
- (六) "十一五"时期上海天然气比重将增加到7%

## 三、广州

- (一) 中山至广州天然气管道项目
- (二) 广州计划年增8万天然气用户
- (三) 2010年广州天然气工程将完工
- (四) 2011年广州将可通中亚天然气
- (五) 2015年广东将建成天然气供气网络

## 四、深圳

- (一) 深圳市管道燃气进入黄金发展期
- (二) 深圳市推动天然气利用状况
- (三) 深圳市天然气价格上涨倒逼定价机制
- (四) 2009年底深圳欲全面使用天然气
- (五) 2010年深圳家庭将用廉价天然气

## 五、杭州

- (一) 杭州天然气利用工程实施情况
- (二) 杭州市天然气的发展概况
- (三) 杭州天然气发展亟需解决的问题
- (四) 加快推进杭州天然气发展的策略
- (五) 杭州城市燃气向天然气转换措施

## 六、武汉

- (一) 忠武线开启武汉天然气工程
- (二) 2008年武汉市天然气主干管进行升级改造
- (三) 武汉市天然气供应缺口增大

(四) 武汉市各方共同努力保证平稳供气

(五) 武汉市将建天然气高压外环线

## 第九章 中国天然气市场主要终端企业分析

### 一、中国石油天然气股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 二、申能股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 三、华闻传媒投资集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 四、长春燃气股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 五、绵阳市天能燃气开发有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 六、南京港华燃气有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 七、重庆凯源石油天然气有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 八、咸阳新奥燃气有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 九、中海广东天然气有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 十、重庆凯源石油天然气有限责任公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

## 第十章 2010-2012年中国天然气行业发展及投资前景分析

### 一、2010-2012年中国天然气行业发展前景分析

- (一) 我国天然气行业前景广阔
- (二) 天然气板块持续涨价趋势
- (三) 天然气的深加工综合利用前途无量
- (四) 我国天然气市场消费预测

### 二、2010-2012年中国天然气市场供需前景分析

- (一) 我国天然气需求将快速增长
- (二) 2010年中国天然气供应缺口将达到500亿方
- (三) 中国石油天然气供需预测
- (四) 2020年我国天然气市场需求预测

### 三、2010-2012年中国天然气在城市燃气事业中的前景

- (一) 城市燃气事业发展的指导思路
- (二) 天然气对中国城市燃气结构的影响
- (三) 中国城市燃气事业的发展趋势
- (四) 天然气在城市燃气业中的应用前景分析

### 四、2010-2012年中国天然气项目的融资分析

- (一) 天然气项目的融资环境
- (二) 天然气项目的融资特点
- (三) 天然气项目的融资渠道
- (四) 天然气项目的融资对策与建议

### 五、2010-2012年中国天然气行业投资分析

- (一) 中国天然气行业投资环境分析
- (二) 中国天然气行业投资机会分析"
- (三) 中国天然气行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/135645.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。