



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国天然气终端销售市场分析及投资预测报告

一、调研说明

《2009-2012年中国天然气终端销售市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/135645.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 天然气资源及其利用

一、天然气的基本知识

- (一) 天然气的定义
- (二) 天然气的形成及分类
- (三) 天然气的性质和特点
- (四) 天然气的运输与置换
- (五) 人工煤气、液化石油气、天然气的比较

二、全球天然气资源及分布

- (一) 全球天然气资源分布状况
- (二) 全球海洋油气资源分布的特点
- (三) 全球天然气的探明储量

三、中国的天然气资源

- (一) 中国油气资源状况
- (二) 中国近海天然气分布与勘探
- (三) 我国天然气探明储量
- (四) 新疆累计探明天然气储量状况

第二章 2009-2010年中国天然气终端销售产业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国天然气终端销售产业政策环境分析

- (一) 《城市燃气安全管理规定》
- (二) 《石油天然气管道安全监督与管理暂行规定》
- (三) 《石油天然气管道保护条例》
- (四) 《城市燃气管理办法》

三、2009-2010年中国天然气终端销售产业社会环境分析

第三章 2009-2010年全球天然气行业运行状况分析

一、2009-2010年全球天然气行业发展概况

- (一) 全球天然气市场发展回顾
- (二) 全球最大液化天然气站即将竣工
- (三) 天然气价格改革迫在眉睫

二、2009-2010年全球天然气行业主要国家运行分析

- (一) 日本计划建造全球最大液化天然气储罐
- (二) 新加坡动工修建全球最大压缩天然气添加站
- (三) 美国今年天然气产量和消费量将双双下降

三、2010-2012年全球天然气行业发展趋势分析

第四章 2009-2010年中国天然气行业运行形势分析

一、2009-2010年中国天然气行业发展综述

- (一) 天然气在优化能源结构中高效利用的综述
- (二) 国内天然气行业的发展特点
- (三) 天然气市场的价格变动及机制分析

二、2009-2010年中国天然气行业发展中存在的问题

- (一) 国内天然气工业发展存在的矛盾
- (二) 我国天然气行业存在的主要问题
- (三) 我国天然气发展面临的阻碍
- (四) 制约天然气行业发展的因素分析

三、2009-2010年中国天然气行业发展对策

- (一) 解决我国天然气生产难题的措施
- (二) 中国积极促进天然气行业健康发展
- (三) 我国天然气行业立足可持续的发展策略
- (四) 建设政策法规促进天然气工业发展

第五章 2009-2010年中国天然气市场供需态势分析

一、2009-2010年中国天然气市场的总体概况

- (一) 石油天然气市场价格或将受到CFTC限制
- (二) 我国天然气市场交易情况分析

(三) 俄罗斯天然气欲进入中国市场

二、2009-2010年中国天然气消费市场分析

(一) 国内天然气市场消费结构进一步优化

(二) 我国天然气市场消费的特点

(三) 我国部分城市天然气市场消费概况

(四) 我国天然气消费需理性

(五) 2010年我国天然气消费比重预测

三、2009-2010年中国天然气市场的供给分析

(一) 中国天然气供应新格局逐渐显现

(二) 国内天然气短缺严重依赖进口弥补

(三) 国内采取进口放宽政策调节天然气供给

(四) 缓解天然气供应紧张的建议

三、2009-2010年中国天然气市场的需求分析

(一) 中国天然气需求改变全球市场格局

(二) 国内天然气需求快速增长

(三) 天然气用户需求特点及预测方法的综述

四、2009-2010年调节中国天然气供需的策略分析

(一) 促进我国天然气供需平衡的建议

(二) 中国天然气市场发展亟需破解供不应求的难题

(三) 开源节流应对天然气供应缺口

(四) 扩大我国天然气供应的途径

(五) 我国积极采取措施抑制天然气使用

第六章 2009-2010年中国管道天然气行业运行动态分析

一、2009-2010年全球管道天然气发展动态分析

(一) 全球各地进行天然气管道建设

(二) 欧盟修建里海天然气管道计划

(三) 英美联手修建阿拉斯加天然气管道

(四) 乌兹别克斯坦中亚天然气管道项目首站动工

(五) 2008年中亚燃气管道伊犁河穿越工程开钻

(六) 墨西哥规划建设两条天然气管道

二、2009-2010年俄罗斯与全球天然气管道分析

- (一) 俄罗斯天然气管道建设计划
- (二) 俄考虑与罗马尼亚共建新天然气管道
- (三) 俄罗斯因与乌克兰天然气争端损失12亿美元
- (四) 2010年俄德开始建设北溪天然气管道
- (五) 2014年前俄输欧盟天然气管道将投入运行
- (六) 2015年前俄将建成战略天然气管道

三、2009-2010年中俄边境的天然气管道分析

- (一) 俄罗斯通过两条天然气管道向中国供气
- (二) 中俄韩边境天然气管道的意义
- (三) 中俄天然气管道西线工程将推迟建设

四、2009-2010年国内管道天然气状况分析

- (一) 中国加快天然气管道建设步伐
- (二) 2008年塔里木油田外输天然气取得突破
- (三) 陕京管道增输提量保证京城供气
- (四) 我国天然气管道的运营模式分析

五、2009-2010年西气东输与燃气市场分析

- (一) 西气东输推动我国成天然气生产大国
- (二) 西气东输天然气进入湘鄂两省
- (三) 西气东输工程的商业运行状况
- (四) 西气东输管道输送天然气状况
- (五) 西气东输二线东段建设拉动我国内需
- (六) 西气东输二线促进我国节能减排

六、2009-2010年国内大型天然气管道建设情况分析

- (一) 2008年肇庆城区管道天然气项目竣工
- (二) 我国最长天然气过江隧道贯通
- (三) 胶州至日照天然气长输管道进入收尾阶段
- (四) 宝钢天然气管道改造工程进入收尾阶段

七、2009-2010年中国各地市内管道天然气动态分析

- (一) 湖南新建天然气管道保障供气
- (二) 黑龙江庆哈天然气管道工程完成
- (三) 济南新添高压天然气输配管线
- (四) 2009年江西可建成首条天然气运输管道

第七章 2009-2010年中国LNG建设及市场运行走势分析

一、2009-2010年中国液化天然气发展概况

- (一) 中国LNG市场的发展分析
- (二) LNG的独特优势分析
- (三) 中国LNG的发展迅速
- (四) 中国应加大液化天然气发展力度缓解能源紧张
- (五) 中国东南沿海地区液化天然气的发展

二、2009-2010年中国各地区LNG项目的建设分析

- (一) 广东LNG项目建设惠泽珠三角
- (二) 福建省LNG总体项目一期工程投产
- (三) 上海LNG储罐土建工程完成
- (四) 江苏LNG工程进展状况
- (五) 大连LNG项目建设正式启动

三、2009-2010年国内油气企业在LNG领域的进展分析

- (一) 中石油大连LNG项目改进能源结构
- (二) 中石油签署液化天然气供应协议
- (三) 中海油与道达尔在液化天然气领域合作
- (四) 中海油福建LNG项目新增两储罐动工
- (五) 中海油向北方市场扩展LNG项目
- (六) 中海油浙江LNG项目启动

四、2009-2010年中国LNG产业的发展策略分析

- (一) 我国LNG多元化发展战略成效分析
- (二) 中国与沿海石化产业链联合整创
- (三) 我国与全球LNG产业企业进行战略合作
- (四) 我国加快LNG产业链的研发与全球合作
- (五) 加速下游产业链和市场广泛度培育
- (六) 我国LNG产业健康发展亟待标准化

第八章 2009-2010年中国天然气终端销售热点城市市场格局分析

一、北京

- (一) 2008年北京日用天然气量创历史新高
- (二) 北京市天然气价格调整分析

- (三) 北京通州天然气接收站建成并投用
- (四) 2008年北京市多种措施保证供气
- (五) 2010年北京市天然气消费量将达70亿立方米

二、上海

- (一) 上海市燃气价格调整状况
- (二) 上海天然气供应成为燃气主导
- (三) 上海市储罐扩建工程确保天然气应急能力
- (四) 上海天然气主干管网二期工程建设取得突破
- (五) 2010年上海市天然气供应将形成四大格局
- (六) "十一五"时期上海天然气比重将增加到7%

三、广州

- (一) 中山至广州天然气管道项目
- (二) 广州计划年增8万天然气用户
- (三) 2010年广州天然气工程将完工
- (四) 2011年广州将可通中亚天然气
- (五) 2015年广东将建成天然气供气网络

四、深圳

- (一) 深圳市管道燃气进入黄金发展期
- (二) 深圳市推动天然气利用状况
- (三) 深圳市天然气价格上涨倒逼定价机制
- (四) 2009年底深圳欲全面使用天然气
- (五) 2010年深圳家庭将用廉价天然气

五、杭州

- (一) 杭州天然气利用工程实施情况
- (二) 杭州市天然气的发展概况
- (三) 杭州天然气发展亟需解决的问题
- (四) 加快推进杭州天然气发展的策略
- (五) 杭州城市燃气向天然气转换措施

六、武汉

- (一) 忠武线开启武汉天然气工程
- (二) 2008年武汉市天然气主干管进行升级改造
- (三) 武汉市天然气供应缺口增大

(四) 武汉市各方共同努力保证平稳供气

(五) 武汉市将建天然气高压外环线

第九章 中国天然气市场主要终端企业分析

一、中国石油天然气股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、申能股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、华闻传媒投资集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、长春燃气股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、绵阳市天能燃气开发有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、南京港华燃气有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、重庆凯源石油天然气有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、咸阳新奥燃气有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、中海广东天然气有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、重庆凯源石油天然气有限责任公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

第十章 2010-2012年中国天然气行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国天然气行业发展前景分析

- (一) 我国天然气行业前景广阔
- (二) 天然气板块持续涨价趋势
- (三) 天然气的深加工综合利用前途无量
- (四) 我国天然气市场消费预测

二、2010-2012年中国天然气市场供需前景分析

- (一) 我国天然气需求将快速增长
- (二) 2010年中国天然气供应缺口将达到500亿方
- (三) 中国石油天然气供需预测
- (四) 2020年我国天然气市场需求预测

三、2010-2012年中国天然气在城市燃气事业中的前景

- (一) 城市燃气事业发展的指导思路
- (二) 天然气对中国城市燃气结构的影响
- (三) 中国城市燃气事业的发展趋势
- (四) 天然气在城市燃气业中的应用前景分析

四、2010-2012年中国天然气项目的融资分析

- (一) 天然气项目的融资环境
- (二) 天然气项目的融资特点
- (三) 天然气项目的融资渠道
- (四) 天然气项目的融资对策与建议

五、2010-2012年中国天然气行业投资分析

- (一) 中国天然气行业投资环境分析
- (二) 中国天然气行业投资机会分析"
- (三) 中国天然气行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/135645.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。