



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国火锅底料行业 市场分析及投资预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国火锅底料行业市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/135647.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国火锅底料行业市场发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国火锅底料市场政策环境分析

- (一) 七大措施搞活流通扩大消费政策分析
- (二) 火锅底料新国标
- (三) 火锅底料将纳入监管范围
- (四) 调味品卫生管理办法
- (五) 《酱油中乙酰丙酸的测定方法》行业标准
- (六) 《调味品分类》国家标准

#### 三、2009-2010年中国火锅底料市场社会环境分析

### 第二章 2009-2010年全球火锅底料行业整体运营状况分析

#### 一、2009-2010年全球火锅底料行业市场发展格局

- (一) 全球火锅底料市场特征分析
- (二) 欧美食醋市场概况
- (三) 国外微生物鲜味剂产业最新进展
- (四) 全球火锅底料市场发展动态分析

#### 二、2009-2010年全球火锅底料品牌主要国家分析

- (一) 西式调味品在日本销量增长
- (二) 韩国调味品市场潜力分析

#### 三、2009-2010年其他地区调味品市场分析

- (一) 印度香料出口情况
- (二) 危地马拉调味料生产情况
- (三) 2008年以色列调味品出口

### 第三章 2009-2010年中国火锅底料行业市场运行态势分析

#### 一、2009-2010年中国火锅底料行业现状综述

(一) 德庄火锅:创新引领发展

(二) 2009 麻辣空间将"清油火锅革命"进行到底

(三) 红九九用心擎起火锅底料行业大旗

二、2009-2010年中国火锅底料行业发展动态分析

(一) 重庆火锅协会换届 外地火锅纷纷加入

(二) 重庆火锅餐饮企业抱团赴香港开店

三、2009-2010年中国火锅底料业面临的机遇与挑战

#### 第四章 2009-2010年中国火锅底料业内热点产品运营态势分析

一、2009-2010年中国火锅底料市场运行动态分析

(一) 凯里红酸汤特色火锅底料榜上有名

(二) 餐饮新军:火中雪冰火锅推陈出新

(三) 重庆火锅底料顺利走出国门

二、2009-2010年中国火锅底料市场价格分析

(一) 牛油价格飙升火锅底料价涨三成

(二) 影响火锅底料价格波动的原因分析

#### 第五章 2009-2010年中国火锅底料市场营销策略探讨

一、中国火锅底料市场急需"大营销"

(一) 小产品 大市场

(二) "大营销"的困惑

二、2009-2010年中国弱势调味品的终端营销攻略

(一) 前期以便利店和食杂店为主

(二) 合围卖场,选择有利时机进入超市

(三) 运用整合的宣传策略和更因引入入胜的促销手段

三、2009-2010年中小型调味品企业拓展市场策略

四、2009-2010年火锅底料市场营销策略分析

(一) 品牌:双品牌策略

(二) 渠道:自营化策略

(三) 产品:多元化策略

(四) 终端:无缝化策略

## 第六章 2009-2010年中国火锅底料市场竞争格局分析

### 一、2009-2010年中国调味品行业竞争现状

#### （一）市场竞争趋向激烈

#### （二）内外资角逐1500亿调味品市场

#### （三）品牌竞争格局日渐清晰

### 二、2009-2010年中国火锅底料市场竞争格局

#### （一）火中雪冰火锅VS传统火锅，锋芒初见端倪

#### （二）重庆火锅占据武汉半壁江山 江城特色火锅迎头挑战

### 三、2009-2010年中国火锅底料行业竞争中存的问题

### 四、2010-2012年中国火锅底料行业竞争趋势分析

## 第七章 中国火锅底料行业重点企业分析

### 一、内蒙古小肥羊调味品有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 二、四川味聚特食品有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 三、重庆德庄农产品开发有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 四、重庆红九九食品有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 五、重庆三九火锅底料厂

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 六、绵阳市永健食品有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 七、重庆秋霞食品餐饮有限公司

#### （一）企业概况

## （二）企业经营状况分析

### 八、四川自贡百味斋食品有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

## 第八章 2009-2010年中国餐饮业市场运行分析

### 一、餐饮业相关概述

#### （一）餐饮业的新特点分析

#### （二）餐饮业的市场细分

#### （三）餐饮业的经济地位和作用

### 二、2009-2010年中国餐饮业运行状况分析

#### （一）2008年中国大力发展餐饮业扩大内需

#### （二）2008年中国餐饮市场持续增长

#### （三）中国餐饮业竞争加剧

#### （四）国内餐饮业特许经营标准化问题的分析

### 三、2009-2010年中国区域特色餐饮业运行分析——火锅业

#### （一）重庆火锅企业抱团发展稳固成都市场地位

#### （二）重庆火锅企业进军香港市场

#### （三）重庆火锅纷纷涉足中餐业

#### （四）重庆火锅探寻发展出路

#### （五）小肥羊上市对重庆火锅业的启示

#### （六）重庆火锅应对挑战的发展措施

### 四、2010-2012年中国餐饮业发展走向分析

## 第九章 2010-2012年中国火锅底料行业发展及投资前景分析

### 一、2010-2012年中国火锅底料行业发展前景分析

#### （一）中国餐饮业前景展望

#### （二）中国调味品市场前景展望

#### （三）香辛料调味品市场前景分析

### 二、2010-2012年中国火锅底料行业发展趋势分析

#### （一）复合调味品发展趋势

#### （二）火锅底料消费市场呈多元化趋势

### （三）我国调味品包装发展趋势分析

## 三、2010-2012年中国火锅底料行业投资分析

### （一）中国火锅底料行业投资环境分析

### （二）中国火锅底料行业投资机会分析

### （三）中国火锅底料行业投资风险分析

#### 图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/135647.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。