



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国抗狂犬病血清 行业市场调查及发展趋势报告

一、调研说明

《2009-2010年中国抗狂犬病血清行业市场调查及发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/135795.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 抗狂犬病血清市场基本情况概述 1

一、抗狂犬病血清定义与行业划分 1

二、抗狂犬病血清市场主管部门及管理体制 1

（一）行业主管部门 1

（二）行业管理体制 2

三、行业政策法规 2

第二章 抗狂犬病血清市场发展环境分析 7

一、我国宏观经济发展状况分析 7

二、我国医药行业整体发展状况分析 12

三、我国主要地区医药行业发展状况 23

第三章 原料药行业发展状况分析 33

一、我国原料药行业特点 33

二、我国原料药产销状况 35

三、我国原料药进出口分析 37

四、我国原料药产业优势分析 43

第四章 抗狂犬病血清市场发展状况分析 47

一、抗狂犬病血清国际市场发展现状 47

二、抗狂犬病血清产能及产量分析 48

三、抗狂犬病血清市场消费与前景分析 48

四、我国抗狂犬病血清存在的问题 48

五、抗狂犬病血清出口状况分析 49

（一）2005-2008年我国抗狂犬病血清出口状况分析 49

（二）2009年我国抗狂犬病血清出口状况分析 51

六、抗狂犬病血清价格走势分析 52

第五章 抗狂犬病血清市场上、下游行业的关联性、行业竞争格局与行业进入壁垒分析 54

一、所处行业与上下游行业的关联性 54

二、所处行业行业竞争格局 54

三、行业进入壁垒障碍分析 55

第六章 抗狂犬病血清市场技术水平与技术特点、行业特有的经营模式、行业周期性、区域性和季节性特征 58

一、行业技术水平与技术特点 58

二、行业特有的经营模式、行业的周期性、区域性和季节性特征 59

第七章 抗狂犬病血清市场主要竞争对手分析 60

一、武汉生物制品研究所 60

（一）企业介绍 60

（二）企业经营情况 61

二、上海赛伦生物技术有限公司 62

（一）企业介绍 62

（二）企业经营情况 62

三、长春生物制品研究所 65

（一）企业介绍 65

（二）企业经营情况 68

四、兰州生物制品研究所 69

（一）企业介绍 69

（二）企业经营情况 71

五、北京天坛生物制品股份有限公司 72

（一）企业介绍 72

（二）企业经营情况 72

六、宁波荣安生物药业有限公司 73

（一）企业介绍 73

（二）企业经营情况 74

第八章 抗狂犬病血清市场竞争情况分析 75

一、抗狂犬病血清产品在行业中面临的竞争情况分析 75

（一）抗狂犬病血清产品介绍 75

（二）抗狂犬病血清产品工艺流程及业务流程 75

二、企业竞争优势分析 81

第九章 抗狂犬病血清市场风险分析与未来发展预测 83

一、行业风险分析 83

二、未来发展预测 85

图表目录：

图表 1：1992-2009年我国GDP增速走势 7

图表 2：工业增加值增速走势 8

图表 3：投资、消费、出口增长走势 9

图表 4：CPI、PPI走势图 10

图表 5：进出口贸易走势图 11

图表 6：货币供应量走势图 12

图表 7：新增贷款及增速 12

图表 8：医药工业总产值现价增长比分行行业完成 14

图表 9：医药行业销售收入分行行业完成情况 15

图表 10：医药行业销售成本分行行业完成情况 16

图表 11：医药行业利润总额分行行业完成情况 17

图表 12：医药行业利税总额分行行业完成情况 18

图表 13：2009年度医药工业产销衔接和资产运转情况 19

图表 14：医药行业销售收入分经济类型完成情况 19

图表 15：医药行业不同经济类型销售成本 20

图表 16：医药行业不同经济类型利润总额增长比 21

图表 17：医药行业不同经济类型利税总额增长比 21

图表 18：全国各省市2009年1-2月和2008年1-2月销售收入情况（前10位）（亿元） 22

图表 19：全国各省市2009年1-2月和2008年1-2月利润总额情况（前10位）（亿元） 22

图表 20：区域龙头区域示意图 23

图表 21：2008年中国医药流通区域寡头垄断形势 24

图表 22：2008年中国化学原料药产量统计 35

图表 23：化学原料药行业销售收入和利润总额增长图 36

图表 24：化学原料药行业毛利率、费用率和利润率变动图 37

图表 25：2008年西药原料药出口分类统计 41

图表 26 : 2008年我国部分大宗原料药商品出口情况统计	42
图表 27 : 2008年全球主要国家地区抗狂犬病血清需求形势	47
图表 28 : 2004-2008年中国抗狂犬病血清产能及产量走势图	48
图表 29 : 2005年抗血清、其他血份及修饰免疫制品(不论是否通过生物工艺加工制得)进出口分析	49
图表 30 : 2006年抗血清、其他血份及修饰免疫制品(不论是否通过生物工艺加工制得)进出口分析	50
图表 31 : 2008年抗血清、其他血份及修饰免疫制品(不论是否通过生物工艺加工制得)进出口分析	51
图表 32 : 2009年抗血清、其他血份及修饰免疫制品(不论是否通过生物工艺加工制得)进出口分析	51
图表 33 : 抗狂犬病血清价格走势	52
图表 34 : 2008年狂犬病发病及死亡率	54
图表 35 : 中国抗狂犬病血清行业的进入壁垒	57
图表 36 : 武汉生物制品研究所经营状况分析	61
图表 37 : 上海生物制品研究所经营状况分析	62
图表 38 : 长春生物制品研究所经营状况分析	68
图表 39 : 兰州生物制品研究所经营状况分析	71
图表 40 : 北京天坛生物制品股份有限公司经营状况分析	72
图表 41 : 宁波荣安生物药业有限公司经营状况分析	74

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/135795.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。