



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国路灯行业市场 调查及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2010年中国路灯行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/135797.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国路灯行业市场发展环境分析 1

一、2009-2010年中国经济发展环境分析 1

(一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况 1

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响 6

(三) 中国应对金融危机的措施 10

二、2009-2010年中国路灯市场政策环境分析 15

(一) 福建出台首个LED灯具地方标准 15

(二) 《路灯设备运行规程》 16

(三) 照明灯具类国家标准目录 17

(四) 道路与街路照明灯具的安全国家标准 19

(五) 高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法 24

三、2009-2010年中国路灯市场社会环境分析 26

(一) 中国城市化进程加速 26

(二) 中国高速路建设现状 27

第二章 2009-2010年全球路灯行业整体运营状况分析 29

一、2009-2010年全球灯具行业运行分析 29

(一) 全球灯具市场运行特点分析 29

(二) 全球灯具技术新进展 30

(三) 松下电工大力扩展LED照明业务 37

(四) 照明巨头西凡尼亚进军中国市场 38

二、2009-2010年全球路灯品牌主要国家分析 38

(一) 美国LED路灯示范计划得出3大结论 38

(二) 日本路灯市场动态分析 42

三、2009-2012年全球路灯行业发展趋势分析 43

第三章 2009-2010年中国路灯行业市场运行态势剖析 44

一、我国灯具行业历史沿革 44

二、2009-2010年中国路灯行业发展动态分析 45

(一) 武汉街头出现"双能驱动"绿色路灯 45

(二) 勤上光电大功率LED路灯被列为东莞市督导项目 45

(三) 广东省LED路灯地方标准定于7月实施 46

二、2009-2010年中国路灯行业运行状况分析 48

(一) 中国路灯照明现状 48

(二) 中国长三角照明业再度崛起 49

(三) 道路照明灯具现状分析 52

三、2009-2010年中国路灯新技术进展 53

(一) 北京路灯新技术助力奥运 53

(二) 大功率LED路灯新技术填当地空白 55

(三) 路灯节能新技术研究 55

四、2009-2010年中国路灯产业存在的问题分析 57

第四章 2007-2009年中国路灯相关行业主要指标分析 59

一、2007-2009年中国照明灯具制造行业总体数据分析 59

(一) 2007年中国照明灯具制造行业全部企业数据分析 59

(二) 2008年中国照明灯具制造行业全部企业数据分析 61

(三) 2009年中国照明灯具制造行业全部企业数据分析 64

二、2007-2009年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析 66

(一) 2007年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析 66

(二) 2008年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析 67

(三) 2009年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析 67

三、2007-2009年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析 68

(一) 2007年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析 68

(二) 2008年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析 68

(三) 2009年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析 69

第五章 2007-2009年中国路灯相关产量数据统计分析 70

一、2007年中国灯具及照明装置产量数据分析 70

(一) 2007年全国灯具及照明装置产量数据分析 70

(二) 2007年灯具及照明装置重点省市数据分析 70

二、2008年中国灯具及照明装置产量数据分析 71

(一) 2008年全国灯具及照明装置产量数据分析 71

(二) 2008年灯具及照明装置重点省市数据分析 71

三、2009年中国灯具及照明装置产量数据分析 73

(一) 2009年全国灯具及照明装置产量数据分析 73

(二) 2009年灯具及照明装置重点省市数据分析 73

第六章 2009-2010年中国路灯市场运营走势分析 75

一、中国路灯市场运行特点分析 75

二、2009-2010年中国路灯市场运行分析 75

(一) 中国灯饰批发市场状况 75

(二) 我国照明企业迎来国内外市场冲击 77

(三) 我国农村灯饰市场潜力巨大 80

三、2009-2010年中国灯具连锁市场分析 80

(一) 中国灯具灯饰市场通路进入大变革阶段 80

(二) 中国照明灯具灯饰市场年均增长率都在两位数以上 81

(三) 灯具灯饰市场逐步走向了连锁和专卖之路 81

(四) 连锁经营模式对整个产业起到重要的推动作用 82

四、中国灯具进出口分析 82

(一) 我国灯具出口增长与外销市场 82

(二) 中国灯具对外贸易面临新的技术壁垒 85

(三) 中国灯具照明装置及零件出口不容乐观 85

五、2009-2010年中国路灯市场营销现状分析 86

第七章 2009-2010年中国路灯热点产品市场运行动态分析 87

一、LED路灯 87

(一) LED路灯市场步入发展快车道 87

(二) LED路灯市场一年达50亿 88

(三) 2008年LED NB及LED路灯需求加速成长 89

(四) 勤上光电瞄准高端大功率LED路灯市场 90

(五) LED路灯技术发展现状分析 92

(六) LED路灯、背光、显示屏点亮市场 93

二、太阳能路灯 95

(一) 太阳能路灯概述 95

(二) 太阳能路应用状况分析 96

(三) 太阳能路灯把握市场需求是成功关键 99

(四) 太阳能路灯价格分析 100

(五) 太阳能路灯设计探讨 102

三、风光互补路灯 104

(一) 风电互补路灯相关概述 104

(二) 高效风光互补路灯应用状况分析 106

(三) 新型高效风光互补路灯的研制 107

(四) 风电互补路灯市场价格走势 108

四、半导体路灯 111

(一) 半导体照明规模商用需统筹规划 111

(二) 半导体路灯的制作思路 114

(三) 半导体路灯的技术优势 119

(四) LED路灯商机150亿新台币 121

(五) 中国半导体照明产市场潜力大 121

第八章 2009-2010年中国路灯市场竞争格局透析 127

一、2009-2010年中国路灯市场竞争格局 127

(一) 我国灯具市场竞争加剧促进行业洗牌 127

(二) 台资企业参与国内灯具市场竞争 128

二、2009-2010年中国路灯市场拟在建项目分析 128

(一) 望远工业园太阳能路灯工程开建 128

(二) "十城万盏"半导体照明应用工程 129

三、LED路灯市场竞争优势分析 129

四、2009-2012年中国路灯市场竞争趋势分析 131

第九章 全球灯具行业重点企业分析 132

一、欧司朗 (OSRAM) 132

二、飞利浦照明 132

三、GE 133

第十章 中国路灯行业重点企业分析 134

一、浙江宏源灯具有限公司 134

(一) 企业概况	134
(二) 企业财务分析	135
二、湖州市晶日灯饰有限公司	138
(一) 企业概况	138
(二) 企业财务分析	138
三、苏州市银河照明有限公司	141
(一) 企业概况	141
(二) 企业财务分析	142
四、郑州光华灯具有限公司	145
(一) 企业概况	145
(二) 企业财务分析	145
五、北京纵横环球科技股份有限公司	148
(一) 企业概况	148
(二) 企业财务分析	149
六、丹阳市华东照明灯具有限公司	152
(一) 企业概况	152
(二) 企业财务分析	152
七、常州市景灿灯具有限公司	155
(一) 企业概况	155
(二) 企业财务分析	156
八、富阳富春照明电器有限公司	159
(一) 企业概况	159
(二) 企业财务分析	160
九、大连通用路灯制造有限公司	163
(一) 企业概况	163
(二) 企业财务分析	164
十、中山市明亮科技照明有限公司	167
(一) 企业概况	167
(二) 企业财务分析	168

第十一章 2009-2012年中国路灯行业发展及投资分析 172

一、2009-2012年中国路灯行业发展前景分析 172

（一）政策利好大功率LED路灯前景向好	172
（二）太阳能路灯市场前景分析	173
（三）风光互补路灯市场前景广阔	174
（四）半导体路市场前景分析	175
（五）中国路灯行业市场预测分析	177
二、2009-2012年中国路灯行业发展趋势分析	179
（一）路灯节能趋势与技术发展方向	179
（二）大功率LED路灯的发展趋势	181
（三）HID路灯的发展趋势	183
（四）2008年太阳能进驻农村成趋势	183
三、2009-2012年中国路灯市场发展战略分析	184
（一）"三新"	184
（二）"一改"	185
（三）"三加强"	186
四、2009-2012年中国路灯行业投资分析	186
（一）中国路灯行业投资环境分析	186
（二）中国路灯行业投资机会分析	189
（三）中国路灯行业投资风险分析	191

图表目录：

图表 1：1992-2009年我国GDP增速走势	1
图表 2：工业增加值增速走势	2
图表 3：投资、消费、出口增长走势	3
图表 4：CPI、PPI走势图	4
图表 5：进出口贸易走势图	5
图表 6：货币供应量走势图	6
图表 7：新增贷款及增速	6
图表 8：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）	8
图表 9：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）	8
图表 10：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）	9
图表 11：近期公布的刺激经济的政策一览表	11
图表 12：a)典型的街路照明灯具——高挑安装式	21

图表 13 : b)初始试验位置	21
图表 14 : c)重复试验位置	22
图表 15 : 2007年1-11月中国照明灯具制造行业全部企业数据分析	59
图表 16 : 2008年1-11月中国照明灯具制造行业全部企业数据分析	61
图表 17 : 2009年1-5月中国照明灯具制造行业全部企业数据分析	64
图表 18 : 2007年1-11月中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析	66
图表 19 : 2008年1-11月中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析	67
图表 20 : 2009年1-5月中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析	67
图表 21 : 2007年1-11月中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析	68
图表 22 : 2008年1-11月中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析	68
图表 23 : 2009年1-5月中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析	69
图表 24 : 2007年全国灯具及照明装置产量数据分析	70
图表 25 : 2007年灯具及照明装置重点省市数据分析	70
图表 26 : 2008年全国灯具及照明装置产量数据分析	71
图表 27 : 2008年灯具及照明装置重点省市数据分析	71
图表 28 : 2009年全国灯具及照明装置产量数据分析	73
图表 29 : 2009年灯具及照明装置重点省市数据分析	73
图表 30 : 某学院的新建教区路灯系统为例	101
图表 31 : 200W大功率LED路灯的光学分析	117
图表 32 : 40 °环境温度最差自然对流下的光源散热模拟图	117
图表 33 : 散热器的质量特性	118
图表 34 : 钢化玻璃的质量特性	119
图表 35 : 传统路灯与LED路灯数据对比	120
图表 36 : 传统路灯与LED路灯五年总体费用比较表	120
图表 37 : "十一五"半导体照明研发布局	122
图表 38 : LED路灯成本优势分析	130
图表 39 : 浙江宏源灯具有限公司经营状况分析	135
图表 40 : 湖州市晶日灯饰有限公司经营状况分析	138
图表 41 : 苏州市银河照明有限公司经营状况分析	142
图表 42 : 郑州光华灯具有限公司经营状况分析	145
图表 43 : 北京纵横环球科技股份有限公司经营状况分析	149
图表 44 : 丹阳市华东照明灯具有限公司经营状况分析	152

图表 45：常州市景灿灯具有限公司经营状况分析 156
图表 46：富阳富春照明电器有限公司经营状况分析 160
图表 47：大连通用路灯制造有限公司经营状况分析 164
图表 48：中山市明亮科技照明有限公司经营状况分析 168
图表 49：LED路灯需求预测 190
图表 50：节能路灯的机会与风险 191

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/135797.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。