



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国燃气汽车及加 气站行业市场调查及发展趋势报 告

一、调研说明

《2009-2010年中国燃气汽车及加气站行业市场调查及发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/135807.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一节 全球燃气汽车与加气站的发展现状 1

一、世界天然气汽车的发展 1

- (一) 天然气汽车发展现状 1
- (二) 天然气汽车的种类 2
- (三) 天然气汽车技术 3
- (四) 用天然气替代汽(柴)油的优点 4
- (五) 天然气汽车存在的问题 6
- (六) 天然气加气站 7

二、压缩天然气汽车及CNG加气站的发展 8

- (一) 世界压缩天然气汽车及CNG加气站分布与数量 8
- (二) CNG汽车和加气站的特点 8

三、液化天然气汽车及LNG加气站的发展 9

- (一) LNG汽车和加气站的发展 9
- (二) LNG汽车和加气站的优点 9
- (三) 加气站工艺流程与供给流程 10
- (四) LNG汽车设备及改装费用 10

四、欧洲加气站及天然气汽车数量 11

五、全球液化天然气(LNG)投资情况 13

六、哈萨克斯加油站和加气站2005年的经营情况 16

第二节 我国燃气汽车的发展现状 17

一、燃气汽车概述 17

- (一) 单一燃料燃气汽车 17
- (二) 双燃料燃气汽车 17

二、燃气汽车与清洁汽车的区别 18

三、我国燃气汽车发展现状 18

四、我国发展燃气汽车存在的难点问题 19

五、燃气汽车发展的重点问题 24

第三节 我国天然气汽车发展现状 25

一、我国天然气资源 25

二、天然气汽车发展 28

三、发展我国天然气汽车的对策 35

第四节 上海市发展LNG汽车的前景 37

一、上海天然气汽车发展现状 37

二、上海发展LNG汽车的前景分析 38

(一) 气源条件 38

(二) 技术条件 38

(三) 政策支持 39

第五节 广州市燃气汽车的发展方向 41

一、广州市清洁燃料汽车现状 41

二、国内外清洁燃料汽车发展概况 42

三、广州市汽车清洁燃料的选择分析 42

四、推广LNG汽车的建议 44

第六节 重庆天然气汽车产业 47

第七节 国内城市加气站发展前景分析 55

一、国内城市加气站发展现状 55

(一) 规模水平 55

(二) 分布状况 56

二、国内主要地区加气站发展现状 57

(一) 天津市加气站发展 57

(二) 兰州加气站 58

(三) 成都加气站 58

(四) 西安加气站 60

(五) 呼和浩特加气站 62

(六) 北京加气站与LPG发展 63

(七) 上海加气站 63

(八) 银川加气站 66

(九) 济南加气站 66

(十) 合肥加气站 67

(十一) 深圳加气站 67

三、城市加气站的发展潜力 68

四、加气站进一步发展面临的现实问题 70

(一) 汽车产业结构调整步伐较缓 70

(二) 加气站建设缺少系统规划 70

(三) 管理措施的缺失 71

五、发展加气站的对策 71

(一) 加快调整汽车产业结构 71

(二) 加气站发展基本模式：资源导向 71

(三) 财税政策支持 72

六、CNG汽车加气站建设展望 72

图表目录：

图表 1：2008年天然气汽车保有量排名世界前十位的国家 1

图表 2：世界各大汽车厂商主要NGV轻型车产品一览 1

图表 3：汽车尾气排放污染物比较 5

图表 4：2008年世界压缩天然气汽车及CNG加气站分布与数量 8

图表 5：欧洲加气站及天然气汽车数量 11

图表 6：1999-2008年我国燃气汽车历年数据统计（万辆） 19

图表 7：我国历次天然气资源评价结果对比（万亿立方米） 25

图表 8：我国历次天然气远景资源评价结果（万亿立方米） 26

图表 9：中国主要盆地天然气资源情况（万亿立方米） 26

图表 10：重点推广城市(地区)历年天然气汽车保有量 30

图表 11：天然气汽车车型构成 30

图表 12：天然气汽车公告车型分布(截止到2007年底) 30

图表 13：2008年重点推广城市(地区)天然气汽车分布 31

图表 14：2007年天然气汽车分车型产量 31

图表 15：2004-2008年上海加气站数量增长趋势图 37

图表 16：2004-2008年上海天然气汽车保有量增长趋势图 37

图表 17：车用发动机气质要求 38

图表 18：上海市CNG汽车扶持优惠政策 40

图表 19：韩国、印度当前的LNG进口所参照的原油计价关系表 43

图表 20：建立几大体系 49

图表 21：天然气汽车研发领跑全国 51

图表 22：加气站建设及供气系统 52

图表 23：重点推广城市(地区)历年加气站保有量 55

图表 24：2007年出租车燃气化率前八位城市 55

图表 25：2008年重点推广城市(地区)加气站分布 56

- 图表 26：2007年重点推广城市(地区)加气站分布 56
- 图表 27：2006-2008天津市加气站数量 57
- 图表 28：2006-2008兰州市加气站数量 58
- 图表 29：2007-2008成都市加气站数量（中心城区） 60
- 图表 30：2004-2008西安市加气站数量 62
- 图表 31：2004-2008呼和浩特市加气站数量 62
- 图表 32：上海市LPG加气站一览表（截止2009年4月） 63
- 图表 33：目前我国推广天然气汽车的城市 68
- 图表 34：典型城市CNG价格与汽柴油价格的比较 69
- 图表 35：2008年公交车燃气化率前五位城市 69
- 图表 36：2008年出租车燃气化率前八位城市 70
- 图表 37：2009-2015年我国CNG汽车加气站发展预测 73

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/135807.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。