



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国氧化铈行业市场调查及投资预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国氧化铈行业市场调查及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/135808.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 氧化铈行业发展环境分析 1

一、国内宏观经济环境分析 1

（一）GDP历史变动轨迹分析 1

（二）固定资产投资历史变动轨迹分析 6

（三）2009年中国宏观经济发展预测分析 7

二、近些年中国氧化铈行业发展政策环境分析 11

（一）氧化铈行业主管部门、行业管理体制 11

（二）氧化铈行业主要法规与产业政策 11

第二章 氧化铈行业特性分析 13

一、氧化铈行业竞争格局 13

二、氧化铈行业进入壁垒 13

三、氧化铈行业经营模式 14

四、氧化铈行业的区域性、周期性特征 15

五、氧化铈行业上下游行业关联性分析 16

六、氧化铈行业SWOT分析 42

第三章 全球氧化铈行业发展分析 43

一、全球氧化铈行业现状 43

二、全球氧化铈竞争格局 44

第四章 中国氧化铈行业分析 45

一、氧化铈行业分析 45

二、市场容量分析 45

三、行业现阶段发展特点分析 46

四、氧化铈行业SWOT分析 46

（一）行业有利因素分析 46

（二）行业不利因素分析 47

五、中国氧化铈产能及产量分析 47

第五章 中国氧化铈行业进出口分析 48

一、氧化铈行业进口分析 48

二、氧化铈行业出口分析 50

第六章 中国氧化铈行业产品技术发展分析 53

一、当前中国氧化铈技术发展现况分析 53

二、中国氧化铈产品技术成熟度分析	54
三、中外氧化铈技术差距及其主要因素分析	54
四、提高中国氧化铈技术的策略	55
第七章 国内主要氧化铈企业及竞争格局	56
一、优势企业分析	56
二、行业竞争格局	71
第八章 氧化铈行业投资建议	72
一、氧化铈行业投资环境分析	72
二、氧化铈行业投资风险分析	74
三、氧化铈行业投资建议	75
第九章 2009-2012年中国氧化铈行业发展预测	78
一、未来氧化铈行业发展趋势分析	78
二、未来氧化铈行业技术开发方向	79
三、氧化铈行业发展前景预测	79

图表目录：

图表 1：1992-2009年上半年我国GDP增速走势	1
图表 2：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势	2
图表 3：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势	3
图表 4：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图	4
图表 5：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图	4
图表 6：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图	5
图表 7：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速	6
图表 8：1995-2008年全国固定资产投资分析	6
图表 9：2004-2008年固定资产投资及其增长速度	7
图表 10：2009年下半年CPI预测	8
图表 11：2009年宏观经济各项指标预测	9
图表 12：中国财政赤字率	10
图表 13：中国财政负债率	10
图表 14：2008年中国氧化铈行业生产格局示意图	13
图表 15：行业生命周期示意图	15
图表 16：我国稀土储量情况	16
图表 17：稀土行业政策走势变化	17

- 图表 18 : 1988-2008年中国及全球稀土精矿产量对比 18
- 图表 19 : 1988-2008年中国稀土出口量 (折REO) 及表观消费量 19
- 图表 20 : 2005与2008年中国稀土产品分领域对比 19
- 图表 21 : 风电直驱整机消耗钕铁硼预计 20
- 图表 22 : 2011年我国稀土产品分领域产量预测 21
- 图表 23 : 1988-2009年我国稀土价格走势 21
- 图表 24 : 2007-2008年中国平板玻璃产量情况 26
- 图表 25 : 2008年1-12月全国日用陶瓷产量 (万件) 29
- 图表 26 : 2008年1-12月卫生陶瓷产量 (件) 29
- 图表 27 : 2008年我国卫浴陶瓷制品出口前10位国家出口数据一览表 30
- 图表 28 : 2008年1-12月份我国日用陶瓷制品出口前10位国家 33
- 图表 29 : 1980-2008年全球半导体销售额及增长率 35
- 图表 30 : 2007-2012年全球半导体资本及设备支出 (百万美元) 36
- 图表 31 : 2004-2008年我国集成电路销售额及增长率 37
- 图表 32 : 全球半导体产业市场规模现状及预测 (百万美元) 41
- 图表 33 : 2003年-2008年中国集成电路市场销售规模及增长 41
- 图表 34 : 2008年我国氧化铈行业SWOT分析 42
- 图表 35 : 世界稀土矿产量、储量及储量基数 (REO, 万吨) 43
- 图表 36 : 2008年全球主要国家氧化铈产量分布 44
- 图表 37 : 2008年全球氧化铈行业需求格局 44
- 图表 38 : 2000-2008年中国氧化铈产量增长趋势图 45
- 图表 39 : 2004-2008年中国氧化铈销售规模增长趋势图 45
- 图表 40 : 2004-2008年中国氧化铈产能及产量情况 47
- 图表 41 : 2009年1-6月氧化铈行业进口数据分析 48
- 图表 42 : 2009年1-6月氧化铈行业进口单价分析 48
- 图表 43 : 2008年1-12月氧化铈行业进口数据分析 48
- 图表 44 : 2008年1-12月氧化铈行业进口单价分析 49
- 图表 45 : 2009年1-6月氧化铈行业出口数据分析 50
- 图表 46 : 2009年1-6月氧化铈行业出口单价分析 50
- 图表 47 : 2008年1-12月氧化铈行业出口数据分析 51
- 图表 48 : 2008年1-12月氧化铈行业出口单价分析 51
- 图表 49 : 内蒙古包钢稀土 (集团) 高科技股份有限公司每股指标 56

图表 50：内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司获利能力 56
图表 51：内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司经营能力 56
图表 52：内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司偿债能力 57
图表 53：内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司资本结构 57
图表 54：内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司发展能力 57
图表 55：内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司现金流量分析 58
图表 56：中国稀土控股有限公司资产负债表（港币：千元） 58
图表 57：中国稀土控股有限公司综合损益表（港币：千元） 58
图表 58：内蒙古和发稀土科技开发股份有限公司经营状况分析 59
图表 59：西安西骏新材料有限公司经营状况分析 62
图表 60：淄博加华新材料资源有限公司经营状况分析 65
图表 61：峨眉山市科盛稀土科技有限公司经营状况分析 68
图表 62：氧化铈下游市场区域分布格局 71
图表 63：2008年1月中旬氧化铈价格 72
图表 64：2008年3月中旬氧化铈价格 72
图表 65：2008年4月中旬氧化铈价格 72
图表 66：2008年5月上旬氧化铈价格 72
图表 67：2008年6月末氧化铈价格 73
图表 68：2008年7月末部分氧化铈价格 73
图表 69：2008年9月初氧化铈价格 73
图表 70：2008年10月中旬氧化铈价格 73
图表 71：2008年12月初氧化铈价格 73
图表 72：2009年1月主要氧化铈价格 73
图表 73：2009年2月中旬氧化铈价格 73
图表 74：2009年3月上旬氧化铈价格 73
图表 75：2009年6月下旬氧化铈价格 73
图表 76：近年汽车产销量（万辆） 76
图表 77：2009-2012年中国氧化铈供求发展趋势预测 80

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/135808.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。