



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国诊断试剂行业 市场调查及发展趋势报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国诊断试剂行业市场调查及发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/135809.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 临床诊断试剂产业化现状 1

- 一、我国诊断试剂发展现状 1
- 二、我国诊断试剂市场前景 2
- 三、我国诊断试剂市场规模 2
- 四、我国诊断试剂生产企业 3
- 五、我国诊断试剂产业对策分析 3
  - (一) 我国诊断试剂市场发展特点 3
  - (二) 我国诊断试剂面临挑战与机遇 4
  - (三) 未来我国诊断试剂发展方向 5

### 第二章 临床诊断试剂的研发现状 6

- 一、医学检验与临床诊断试剂的发展 6
- 二、临床诊断试剂主要产品 8
  - (一) 生化试剂 8
  - (二) 免疫试剂 9
  - (三) 分子诊断试剂 12
  - (四) 其他试剂市场 13

### 第三章 2008中国诊断试剂市场 15

- 一、中国诊断试剂生产能力分析 15
  - (一) 生产企业 15
  - (二) 市场规模 21
  - (三) 研发情况 22
- 二、细分市场 23
- 三、市场容量 24
- 四、医院渠道分析 24
  - (一) 医疗机构药品集中采购政策及模式分析 24
  - (二) 医院对诊断试剂的采购及管理 25

### 第四章 诊断试剂热点细分市场 28

- 一、心血管诊断试剂 28
  - (一) 心血管疾病背景及原因 28
  - (二) 营养与心血管病的关系 28
  - (三) 心血管诊断的基因革命 30

|                   |    |
|-------------------|----|
| (四) 心血管疾病的发病情况    | 31 |
| (五) 心血管疾病防治新阶段    | 31 |
| (六) 心血管疾病防治新模式    | 38 |
| (七) 心血管病标志物检测试剂市场 | 39 |
| 二、性病系列诊断试剂        | 39 |
| (一) 中国艾滋病发病情况     | 39 |
| (二) 抗艾滋病药物市场分析    | 40 |
| 1、国际抗艾滋病药物市场概况    | 40 |
| 2、我国抗艾滋病药物临床使用情况  | 40 |
| (三) 性病发病率与发病情况分析  | 45 |
| (四) 性病检测试剂市场容量    | 50 |
| 三、肝炎系列诊断试剂        | 50 |
| (一) 中国肝炎标志物检测试剂市场 | 50 |
| 四、肿瘤标志物检测试剂       | 50 |
| (一) 肿瘤标志物及临床应用    | 50 |
| 1、常见的肿瘤标志物        | 50 |
| 2、各种肿瘤标志物的临床应用    | 64 |
| 3、肿瘤发病率与发病情况      | 65 |
| 4、癌症诊断及治疗的未来方向    | 65 |
| 五、SARS与诊断试剂研发     | 66 |
| 六、HTLV市场与研发分析     | 66 |
| (一) HTLV简介        | 66 |
| (二) HTLV检测在国外的应用  | 68 |
| (三) 万泰公司HTLV检测试剂  | 71 |
| 第五章 中国诊断试剂进出口分析   | 73 |
| 第六章 诊断试剂的生产企业分析   | 79 |
| 一、国际优势企业          | 79 |
| (一) 罗氏集团          | 79 |
| 1、集团简介            | 79 |
| 2、经营状况            | 80 |
| (1) 2008年第一季度     | 80 |
| (2) 2008年第二季度     | 80 |

- (3) 2008年第三季度 82
- 3、战略动态 85
  - (1) 罗氏把我国列入临床研究开发国家 85
  - (2) 罗氏公司开发肿瘤药物的情况 85
  - (二) 拜耳集团 86
    - 1、集团简介 86
    - 2、战略动态 87
      - (1) 拜耳公司日本投资计划 87
      - (2) 拜耳卖掉抗感染药物研发单位 87
    - (三) 雅培 87
      - 1、集团简介 87
      - 2、经营状况 88
        - (1) 2008年第一季度 88
        - (2) 2008年第二季度 89
        - (3) 2008年第三季度 90
      - (四) 强生 91
        - 1、集团简介 91
        - 2、经营状况 91
        - 3、战略动态 92
          - (1) 强生在上海建研发中心 92
          - (2) 强生爱尔兰生物药物新厂动工 92
      - (五) 辉瑞 93
        - 1、集团简介 93
        - 2、经营状况 94
          - (1) 2008年第一季度 94
          - (2) 2008年第二季度 95
          - (3) 2008年第三季度 98
- 二、国内优势企业 99
  - (一) 复星医药 99
    - 1、公司简介 99
    - 2、经营情况 101
    - 3、战略动态 104

- (二) 北京万泰生物药业有限公司 106
  - 1、 公司简介 106
- (三) 上海荣盛生物技术有限公司 108
- (四) 上海科华生物工程股份有限公司 110
  - 1、 公司简介 110
  - 2、 经营情况 110
- (五) 南京建成生物工程研究所 113
- (六) 珠海丽珠试剂有限公司 114
  - 1、 公司简介 114
  - 2、 丽珠医药集团经营状况 115
- 三、 合资企业 121
  - (一) 上海复星长征医学科学有限公司 121
  - (二) 华美生物工程公司 122
- 四、 进口代理企业 124
  - (一) 华鑫科技有限公司 124
  - (二) 毕龙&mdash;毕特博 125
  - (三) 大连泛邦化工技术开发有限公司 126
- 第七章 2008诊断试剂的市场发展趋势 128
  - 一、 中国国政府重视诊断试剂的发展 128
    - (一) 规范诊断试剂管理 128
    - (二) 依法审批和注册诊断试剂 128
    - (三) 加强诊断试剂的监督检查 129
    - (四) 进出口政策 129
  - 二、 2008-2015中国诊断试剂发展前景分析 130
    - (一) 诊断试剂行业的盈利特性与成长性 130
      - 1、 诊断试剂行业的发展前景 131
      - 2、 诊断试剂行业的进入壁垒 132
      - 3、 基因技术对诊断试剂发展的作用 132
    - (二) 影响诊断试剂市场发展的因素分析 133
    - (三) 2008诊断试剂发展趋势 133
    - (四) 2008年工业微生物测试剂产值预测 134
    - (五) 2008体外诊断试剂产品市场前景预测 135

- (六) 2008糖尿病诊断试剂市场前景预测 135
- (七) 2008年抗艾药市场前景预测 136
- (八) 2008中国生物制药市场发展前景预测 138
- (九) 2008生物医药关键技术发展趋势预测 139
- 第八章 2008-2015进入诊断试剂市场的发展策略 144
  - 一、企业的产品对策 144
  - 二、企业市场竞争对策 145
    - (一) 兼并重组以扩大规模 145
    - (二) 区域总经销制 145
    - (三) 瞄准国际通行证GMP 147
  - 三、诊断试剂进入程序与投资简析 148
    - (一) 产品质量标准与市场准入审查 148
    - (二) 诊断试剂投资分析 149
- 第九章 技术环境&mdash;&mdash;全球生物技术市场 150
  - 一、市场前景 150
    - (一) 生物技术产业发展分析 150
    - (二) 诊断试剂市场 150
    - (三) 核酸试剂市场预测 154
  - 二、美国市场 155
    - (一) 生物技术公司数量规模 155
    - (二) 生物技术市场研发资本 155
    - (三) 消费规模 156
- 第十章 经济环境&mdash;中国生物制药行业发展情况分析 157
  - 一、2008中国生物制药业运行情况 157
    - (一) 2008中国生物制药行业产值及变化趋势分析 157
    - (二) 2008中国生物制药生产企业数量变化情况分析 157
    - (三) 2008中国生物制药生产企业经营情况分析 157
    - (四) 2008中国生物制药生产企业资产负债情况分析 158
    - (五) 2008中国生物制药生产企业销售及费用成本情况分析 158
    - (六) 2008中国生物制药生产企业盈利情况分析 158
    - (七) 2008年生物医药行业所有制结构变化分析 159
    - (八) 2008年生物医药行业规模结构 159

## 第十一章 基础环境&mdash;&mdash;2008年中国公共卫生发展 160

- 一、疾病控制与公共卫生 160
  - 二、卫生监督 162
  - 三、农村与社区卫生服务 164
  - 四、妇幼卫生保健 167
  - 五、医疗服务 168
  - 六、门诊和住院病人医疗费用 171
  - 七、卫生资源 172
  - 八、2008中国城镇居民及农村居民疾病谱变化 175
  - 九、2008传染病发病及死亡率分析 176
  - 十、2008人口健康状况指标分析 177
  - 十一、2007人口健康监测指标分析 178
  - 十二、2008卫生机构数及基础设施分析 179
- 附录 2008年中国公共卫生事业发展统计 181

### 图表目录：

- 图表 1：临床生物试剂测定物 9
- 图表 2：常用EIA试剂 9
- 图表 3：常用胶体金试剂 10
- 图表 4：常用化学发光试剂 10
- 图表 5：已批准上市的各种疾病诊断试剂盒数量 14
- 图表 6：2008年我国制药百强企业名单 15
- 图表 7：2008中国化学药品制剂制造企业五十强 19
- 图表 8：2004-2008年中国临床诊断试剂市场规模发展示意图 22
- 图表 9：2008年中国诊断试剂细分市场容量示意图 24
- 图表 10：我国进入医保目录的抗艾药品 43
- 图表 11：2005年抽样医院抗艾药物临床使用情况 43
- 图表 12：2005年抽样医院抗艾药生产厂家市场分额 44
- 图表 13：1995-2008年全国各期梅毒发病趋势 46
- 图表 14：1995-2008年全国胎传梅毒发病趋势 46
- 图表 15：2008年全国梅毒发病地图 47
- 图表 16：1995-2008年全国淋病发病率 48
- 图表 17：2008年全国淋病发病地图 48



- 图表 18：全国105个监测点5种性病构成 49
- 图表 19：胚胎类肿瘤标志物 51
- 图表 20：糖类高分子粘蛋白抗原肿瘤标志物 53
- 图表 21：血型类抗原肿瘤标志物 53
- 图表 22：酶类肿瘤标志物 56
- 图表 23：激素类肿瘤标志物 59
- 图表 24：蛋白质类肿瘤标志物 61
- 图表 25：2009年X光检查造影剂,诊断试剂进出口情况 73
- 图表 26：73
- 图表 27：2009年血型试剂进出口情况 74
- 图表 28：2008年血型试剂进出口情况 74
- 图表 29：2009年人血;治病、防病或诊断用动物血制品(疫苗除外)进出口情况 75
- 图表 30：75
- 图表 31：76
- 图表 32：76
- 图表 33：2009年附于衬背上的诊断或实验用试剂(包括不论是否附于衬背上的诊断或实验用配制试剂)进出口情况 77
- 图表 34：2008年附于衬背上的诊断或实验用试剂(包括不论是否附于衬背上的诊断或实验用配制试剂)进出口情况 77
- 图表 35：2008-2009年罗氏集团收益情况 82
- 图表 36：不包括抗流感药物达菲的销售额 82
- 图表 37：包括抗流感药物达菲的销售额 83
- 图表 38：公司财务状况（百万美元，除每股收益外） 95
- 图表 39：辉瑞公司主要产品销售状况（百万美元） 95
- 图表 40：2008年上海复星医药（集团）股份有限公司主营构成（元） 101
- 图表 41：2008年上海复星医药（集团）股份有限公司每股指标 101
- 图表 42：2008年上海复星医药（集团）股份有限公司获利能力 102
- 图表 43：2008年上海复星医药（集团）股份有限公司经营能力 102
- 图表 44：2008年上海复星医药（集团）股份有限公司偿债能力 102
- 图表 45：2008年上海复星医药（集团）股份有限公司资本结构 103
- 图表 46：2008年上海复星医药（集团）股份有限公司发展能力 103
- 图表 47：2008年上海复星医药（集团）股份有限公司现金流量分析 103

图表 48：上海科华生物工程股份有限公司主营构成（元） 110

图表 49：上海科华生物工程股份有限公司每股指标 111

图表 50：上海科华生物工程股份有限公司获利能力 111

图表 51：上海科华生物工程股份有限公司经营能力 112

图表 52：上海科华生物工程股份有限公司偿债能力 112

图表 53：上海科华生物工程股份有限公司资本结构 112

图表 54：上海科华生物工程股份有限公司发展能力 112

图表 55：上海科华生物工程股份有限公司现金流量分析 113

图表 56：珠海丽珠试剂有限公司经营状况分析 115

图表 57：丽珠医药集团股份有限公司主营构成（元） 118

图表 58：丽珠医药集团股份有限公司每股指标 119

图表 59：丽珠医药集团股份有限公司获利能力 120

图表 60：丽珠医药集团股份有限公司经营能力 120

图表 61：丽珠医药集团股份有限公司偿债能力 120

图表 62：丽珠医药集团股份有限公司资本结构 120

图表 63：丽珠医药集团股份有限公司发展能力 121

图表 64：丽珠医药集团股份有限公司现金流量分析 121

图表 65：行业生命周期示意图 131

图表 66：已上市的部分逆转录酶抑制剂药物 137

图表 67：FDA批准上市的蛋白酶抑制剂 138

图表 68：体外生物诊断试剂报批批量最低要求 148

图表 69：2007-2008年中国生物制药行业产值及变化趋势分析 157

图表 70：2007-2009年中国生物制药行业生产企业数量变化情况分析 157

图表 71：2007-2009年中国生物制药行业生产企业经营情况分析 157

图表 72：2007-2009年中国生物制药行业生产企业资产负债情况分析 158

图表 73：2007-2009年中国生物制药行业生产企业成本费用分析（千元） 158

图表 74：2007-2009年中国生物制药行业生产企业盈利情况分析 158

图表 75：2008年1-11月生物医药行业所有制结构变化分析 159

图表 76：2007-2009年中国生物制药行业生产企业资产总额分析 159

图表 77：2008年全国甲、乙类法定报告传染病发病及死亡率 160

图表 78：2008年城乡居民前十位疾病死亡专率及死亡原因构成 161

图表 79：2008年被监督单位基本情况 163

图表 80 : 2008年卫生监督 and 监测情况 164

图表 81 : 农村乡镇卫生院及医疗服务情况 165

图表 82 : 村卫生室及人员数 165

图表 83 : 社区卫生服务情况 166

图表 84 : 孕产妇保健指标 168

图表 85 : 监测地区孕产妇和儿童死亡率 168

图表 86 : 医疗服务工作量 169

图表 87 : 医师担负工作量 169

图表 88 : 医疗机构病床使用情况 170

图表 89 : 卫生部门综合医院门诊和住院病人人均医药费用及涨幅 171

图表 90 : 2008年卫生部门综合医院门诊和出院病人人均医药费用 171

图表 91 : 卫生机构及床位数 172

图表 92 : 卫生人员数(万人) 174

图表 93 : 2008年部分市县前十位疾病死亡专率及死亡原因构成(合计) 175

图表 94 : 法定报告传染病发病及死亡率 176

图表 95 : 人口出生率、死亡率和自然增长率 177

图表 96 : 2007年各地区人口数和出生率、死亡率、自然增长率 178

图表 97 : 卫生机构数 179

图表 98 : 卫生机构及床位数 181

图表 99 : 卫生人员数(万人) 182

图表 100 : 医疗服务工作量 184

图表 101 : 医师担负工作量 185

图表 102 : 医疗机构病床使用情况 185

图表 103 : 农村乡镇卫生院及医疗服务情况 186

图表 104 : 村卫生室及人员数 187

图表 105 : 社区卫生服务情况 188

图表 106 : 卫生部门综合医院门诊和住院病人人均医药费用及涨幅 189

图表 107 : 2008年卫生部门综合医院门诊和出院病人人均医药费用 190

图表 108 : 2008年全国甲、乙类法定报告传染病发病及死亡率 190

图表 109 : 2008年城乡居民前十位疾病死亡专率及死亡原因构成 192

图表 110 : 孕产妇保健指标 193

图表 111 : 监测地区孕产妇和儿童死亡率 194

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/135809.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。