



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国第三方物流行业投资策略分析及竞争战略研究 咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国第三方物流行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/135869.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

目前，中国第三方物流市场潜力大，处于发展初期，呈地域性集中分布。70%的物流服务提供商在过去的三年中，年均业务增幅都高于30%。第三方物流发展的主因在于跨国企业通过外包他们广泛的物流功能来降低供应链成本；而且，中国公司面临着降低成本和关心核心竞争力的压力而增加物流外包需求。中国第三方物流供应商功能单一，增值服务薄弱。物流服务商的收益85%来自基础性服务，如运输管理和仓储管理，增值服务及物流信息服务与支持物流的财务服务的收益占15%。增值服务低的原因是多于一半的物流服务商认为客户没有做好外包准备。整个第三方物流市场比较分散，第三方物流规模小，没有一家物流服务商有超过2%的市场份额。目前，中国物流市场地域集中度很高，80%的收益都来自长江三角洲和珠江三角洲地区。复杂的行业监管环境和政府的限制，很大程度上阻碍他们的发展。库存量过大与流动资金周转慢成为加大物流成本主要因素。

2009年，我国《物流行业振兴规划》的出台，给第三方物流带来了利好消息。我国第三方物流产业如何利用大好契机，克服自身劣势，扭转不利因素，这势必影响到我国第三方物流产业的健康发展。对于目前我国第三方物流产业而言，虽然潜力巨大但是刚刚起步，其劣势明显多于优势，其机会也多于威胁，因此，我国第三方物流产业恰逢良机，但其自身劣势尤为突出，故扭转型战略是我国第三方物流产业的选择。2009年，我国第三方物流产业机会与威胁并存，应选择扭转型战略这一发展战略。对此，应从国家、产业和企业三个层面采取切实可行的措施，培育产业核心竞争力，以期做大做强我国第三方物流产业这一终极目标。

随着信息技术的迅猛发展，在未来几年中，物流业将以每年15%左右的速度递增。而我国的第三方物流也呈现出良好的发展趋势。第三方物流的迅速发展是经济全球化的需要，也是信息全球化的必然要求。作为一种先进的物流服务模式和管理技术，第三方物流是在全球经济一体化和现代信息技术高度发展的背景下发展起来的，它利用现代信息技术，储运技术和管理技术，对大规模商品生产和商品流通实行标准化、规模化、专业化和网络化，并呈现出全球化、一体化、个性化、信息化、网络化的发展趋势。国际上一般用物流费用占GDP的比例来衡量国家物流行业的整体效率。2008年我国这一比例为18.3%，而发达国家的平均比例为10%左右。在物流产业振兴规划的作用下，预计我国社会物流总额在2009-2010年的增速在15%以上。未来物流需求尤其是第三方物流需求规模将越来越大，预测到2010年中国物流行业的产值将达到12000亿元。第三方物流市场在增长中细分，在竞争中整合，中国第三方物流将在新的起点上快速发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国

家发改委、中国交通运输部、中国物流行业协会、中国物流与采购协会、中国仓储协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国第三方物流行业发展现状、行业趋势，发展前景等进行了分析，并深入研究了第三方物流行业优势企业的发展、经营状况，最后还对第三方物流行业的投资情况及投资策略等进行了分析。本报告是第三方物流企业及相关企业和单位、计划投资于第三方物流行业的集团等准确了解目前中国第三方物流行业市场发展动态，把握第三方物流行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 物流行业概述 1

第一节 第三方物流的定义及本质 1

一、第三方物流的定义 1

二、第三方物流的服务内容 2

三、第三方物流的特点 4

四、国内外第三方物流需求内容的对比分析 6

第二节 物流的分类 8

一、按物流的作用分类 8

二、按物流系统性质分类 10

三、按照物流活动的空间分类 11

第三节 物流行业构成及环节 11

一、物流行业构成 11

二、物流的主要环节 12

三、中国第三方物流市场环境研究 16

四、第三方物流法律诠释 18

五、现代物流业与国民经济发展关系 22

第四节 全球第三方物流发展分析 25

一、全球第三方物流发展现状及前景分析 25

二、美国第三方物流发展分析 31

三、欧洲第三方物流市场的发展与启示 35

四、亚洲第三方物流的现状和发展	39
第二章 我国物流行业发展现状	43
第一节 我国物流行业政策环境分析	43
一、2009年物流行业振兴规划分析	43
二、物流行业政策环境现状及趋势	45
三、加快我国流通领域现代物流发展的指导意见	46
第二节 我国物流行业发展现状分析	52
一、2008年我国物流业各项经济指标回顾	52
二、2008年中国社会物流行业发展分析	53
三、物流行业的挑战与机会	54
四、中国乘用车物流行业研究分析	56
五、2008-2009年中国物流运输行业成本优化分析	59
第三节 金融危机对我国物流行业影响分析	61
一、金融危机对我国物流业影响分析	61
二、金融危机下中国物流行业发展对策	63
三、北京物流企业受金融危机影响情况	69
第四节 我国物流市场分析	70
一、中国物流市场成长现状分析	70
二、中国物流市场情况分析	71
三、国内民营物流企业现状分析	81
第五节 我国地方第三方物流行业分析	93
一、安徽省第三方物流行业发展规划	93
二、2009年福建省第三方物流行业发展分析	94
三、2009年河北省第三方物流行业发展分析	96
第三章 我国第三方物流的发展	97
第一节 第三方物流行业发展现状	97
一、中国第三方物流行业发展特点分析	97
二、中国第三方物流行业发展现状分析	98
三、第三方物流企业发展现状分析	101
四、第三方物流过程升级分析	107
五、第三方物流信息化分析	109
六、外包和选择第三方物流分析	116

第二节 第三方物流发展挑战与机遇分析	119
一、第三方物流发展问题分析	119
二、第三方物流发展困境分析	125
三、金融危机下第三方物流发展商机分析	128
第三节 第三方物流市场需求与经营分析	128
一、第三方物流需求规模分析	128
二、第三方物流需求模式演进分析	133
三、第三方物流经营表现分析	137
第四章 运输业与第三方物流	141
第一节 公路与第三方物流	141
一、公路运输企业发展第三方物流的必要性	141
二、我国公路第三方物流企业发展分析	145
三、公路运输企业向第三方物流企业转变分析	147
四、2009年公路运输价格指数分析	149
第二节 铁路运输与第三方物流	160
一、铁路物资企业开展第三方物流分析	160
二、铁路第三方物流模式分析	163
三、铁路货运物流与第三方物流的比较	165
第三节 水运与第三方物流	168
一、中国水运和第三方物流分析	168
二、港口开展第三方物流服务分析	171
三、港口物流企业发展第三方物流的模式	173
第四节 航运与第三方物流	178
一、航空快递业的第三方物流发展分析	178
二、航空快递企业第三方物流模式分析	181
第五章 邮政业与第三方物流	186
第一节 邮政物流发展分析	186
一、邮政物流发展概况	186
二、2009年农村邮政第三方物流发展现状	198
三、中国邮政物流配送能力分析	200
第二节 邮政第三方物流经营策略分析	202
一、邮政第三方物流模式分析	202

二、	邮政第三方物流战略分析	206
三、	邮政物流企业流程再造分析	207
第六章	电子商务与第三方物流	210
第一节	电子商务的发展对第三方物流的要求	210
一、	电子商务与物流的相互关系	210
二、	现代国际物流的发展趋势	211
三、	电子商务的发展对第三方物流的要求	214
第二节	电子商务与第三方物流模式分析	216
一、	电子商务条件下我国企业物流模式	216
二、	第三方物流与电子商务的整合模式	218
三、	连锁便利店电子商务第三方物流有效模式	221
第三节	电子商务的第三方物流问题及策略	224
一、	电子商务的第三方物流问题分析	224
二、	电子商务下第三方物流发展瓶颈分析	227
三、	第三方物流服务商电子商务竞争分析	233
四、	电子商务环境下第三方物流企业发展策略	239
五、	电子商务环境下第三方物流发展方向	242
第七章	其他行业与第三方物流	247
第一节	医药第三方物流发展分析	247
一、	医药第三方物流的发展现状	247
二、	药品挂网采购新政策对第三方药品物流影响	252
三、	第三方物流与医药流通企业的竞争分析	254
四、	大型医药物流企业扩张情况	255
第二节	家电第三方物流发展分析	257
一、	我国家电第三方物流发展状况	257
二、	家电行业与第三方物流合作应对困境分析	264
三、	中国家电第三方物流战略选择	270
第三节	其他行业物流发展分析	274
一、	橱柜销售与第三方物流的合作	274
二、	汽车第三方物流	279
三、	零售企业与第三方物流关系分析	284
第二部分	行业竞争格局	

第八章 第三方物流行业竞争分析	287
第一节 金融危机对第三方物流市场竞争影响	287
一、金融危机下物流运输业竞争格局变化动向	287
二、金融危机对第三方物流企业竞争影响	288
三、金融危机下物流行业并购整合分析	292
第二节 第三方物流市场竞争分析	293
一、第三方物流企业并购整合分析	293
二、2009年国家政策对物流企业竞争影响	298
三、我国第三方物流市场竞争分析	301
第三节 第三方物流企业竞争力分析	303
一、第三方物流企业竞争力分析	303
二、中国第三方物流行业核心竞争力分析	305
三、第三方物流企业竞争力的战略分析	308
第四节 第三方物流中小企业竞争分析	319
一、第三方物流中小企业的生存竞争分析	319
二、金融危机下中小物流企业生存现状	322
三、中小物流企业竞争力分析	333
第九章 第三方物流企业竞争策略分析	335
第一节 领先者市场竞争策略	335
一、维护高质量形象	335
二、扩大市场需求总量	335
三、保护市场份额	336
四、扩大市场份额	336
第二节 挑战者市场竞争策略	337
一、正面进攻	337
二、侧翼攻击	337
三、包围进攻	337
四、迂回攻击	338
五、游击战	338
第三节 第三方物流的竞争战略选择	338
一、成本领先战略	338
二、集中化战略	339

三、差异化战略	340
四、差异化战略基本思路	340
第十章 国外重点企业分析	343
第一节 UPS	343
一、UPS发展概述	343
二、2009年UPS经营业绩	343
三、2009年UPS发展动向	347
第二节 FedEx	348
一、FedEx简介	348
二、FedEx应对金融危机策略	349
三、FedEx在华动向	349
第三节 DHL	353
一、DHL在中国	353
二、2008-2009年DHL发展动向	354
三、2009年DHL在亚太地区经营状况	356
第四节 DeutschePostWorldNet	357
一、公司概况	357
二、2009年德国邮政新增长战略分析	358
第五节 其他公司	358
一、Maersk/A.P.Moeller	358
二、NipponExpress (日通)	359
第十一章 我国重点企业分析	361
第一节 中远航运股份有限公司	361
一、企业概况	361
二、2008-2009年公司经营状况	364
三、2009年公司动态	367
第二节 宝供物流企业集团有限公司	369
一、企业概况	369
二、公司竞争力分析	371
三、2009年公司动向分析	377
第三节 招商局物流集团有限公司	378
一、企业概况	378

- 二、公司物流业务发展 380
- 三、2009年公司动态 382
- 第四节 中外运空运发展股份有限公司 382
 - 一、企业概况 382
 - 二、2008-2009年公司经营状况 383
 - 三、2009年公司动态 386
- 第五节 中化国际（控股）股份有限公司 387
 - 一、企业概况 387
 - 二、2008-2009年公司经营状况 389
 - 三、2009年公司动态 392
- 第六节 中邮物流有限责任公司 393
 - 一、企业概况 393
 - 二、公司发展战略分析 394
 - 三、公司发展农村物流情况 402
- 第七节 中储发展股份有限公司 404
 - 一、企业概况 404
 - 二、2008-2009年公司经营状况 405
 - 三、2009-2010年公司发展前景 408
- 第八节 江苏澳洋顺昌金属材料股份有限公司 410
 - 一、企业概况 410
 - 二、2008-2009年公司经营状况 412
 - 三、2009年公司投资潜力分析 415
- 第九节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司 416
 - 一、企业概况 416
 - 二、2008-2009年公司经营状况 417
 - 三、2009年公司动态 420
- 第十节 北海市北海港股份有限公司 421
 - 一、企业概况 421
 - 二、2008-2009年公司经营状况 422
 - 三、2009年公司动态 425
- 第十一节 重庆港九股份有限公司 426
 - 一、企业概况 426

二、2008-2009年公司经营状况	426
三、2009年公司动态	430
第十二节 秦皇岛渤海物流控股股份有限公司	430
一、企业概况	430
二、2008-2009年公司经营状况	431
三、2009年公司动态	434
第十三节 上海外高桥集团有限公司	435
一、企业概况	435
二、2008-2009年公司经营状况	435
三、2009年公司动态	439
第十四节 招商局能源运输股份有限公司	440
一、企业概况	440
二、2008-2009年公司经营状况	442
三、2009年公司动态	445
第十五节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司	446
一、企业概况	446
二、2008-2009年公司经营状况	447
三、2009年公司动态	450
第三部分 行业前景预测	
第十二章 第三方物流行业发展趋势预测	451
第一节 我国物流的发展趋势	451
一、企业物流社会化与专业化的趋势	451
二、物流企业规模化与个性化的趋势	451
三、物流市场细分化与国际化的趋势	452
四、区域物流集聚与扩散的趋势	452
五、物流经营成本进一步上升的趋势	453
第二节 我国第三方物流发展趋势	453
一、第三方物流成为国际物流业发展必然趋势	453
二、未来第三方物流发展模式分析	455
三、第三方物流公司经营战略趋势分析	459
四、第三方物流发展方向分析	460
第三节 2009-2012年我国第三方物流发展趋势	465

- 一、"十一五"物流业发展趋势 465
- 二、2010年第三方物流IT投入预测 468
- 三、"十一五"我国第三方物流发展的趋势 469
- 四、2009-2012年我国第三方物流市场需求预测 471
- 第四部分 投资战略研究
- 第十三章 第三方物流行业投资环境分析 475
- 第一节 经济发展环境分析 475
- 一、2009年1-7月我国宏观经济景气指数 475
- 二、2009年1-7月宏观经济发展分析 478
- 三、2009-2010年中国宏观经济趋势预测 491
- 四、2009-2010年投资趋势及其影响预测 495
- 第二节 政策法规环境分析 497
- 一、我国第三方物流应对国际金融危机的政策建议 497
- 二、2009年第三方物流行业政策环境分析 500
- 第三节 社会发展环境分析 501
- 一、2009年1-7月交通固定资产投资完成情况 501
- 二、2009年1-7月全国居民收入情况分析 508
- 三、2009年1-7月全国社会消费品零售总额 508
- 四、2009年1-7月全国居民消费价格分析 509
- 第四节 物流产业振兴规划 509
- 一、物流产业振兴规划细则 509
- 二、物流产业振兴规划的意义与作用 524
- 三、物流产业振兴规划对行业的影响 527
- 第十四章 物流行业投资机会与风险 529
- 第一节 2009年我国物流业发展的新商机 529
- 一、经济发展和结构调整带来的物流新商机 529
- 二、制造业主辅分离、业务外包带来的物流新商机 530
- 三、电子商务发展和流通模式变革带来的物流新商机 530
- 四、增值型服务和创新型业务带来的物流新商机 531
- 五、区域经济发展新格局带来的物流新商机 532
- 六、物流市场国际化带来的物流新商机 532
- 七、政策环境改善带来的物流新商机 533

八、海峡两岸关系新局面带来的物流新商机	534
第二节 2009年物流业投资发展形势	534
一、2009年物流业投资主线预测	534
二、2009年物流业投资形势预测	535
第十五章 第三方物流行业投资机会与风险	537
第一节 我国第三方物流产业的SWOT分析	537
一、我国第三方物流产业的优势	537
二、我国第三方物流产业的劣势	537
三、我国第三方物流产业的机会	538
四、我国第三方物流产业的威胁	539
第二节 2009年我国第三方物流产业投资情况	540
一、我国第三方物流投资潜力分析	540
二、2009年第三方物流投资战略	541
第十六章 第三方物流行业投资战略研究	543
第一节 第三方物流行业发展战略研究	543
一、技术开发战略	543
二、产业战略规划	546
三、业务组合战略	548
四、营销战略规划	550
五、区域战略规划	552
六、企业信息化战略规划	562
第二节 2009-2012年我国第三方物流企业发展策略	564
一、坚守核心主业	564
二、构建优质渠道	564
三、整合优质资源	565
四、提升经营能力	565
五、明确品牌形象	566
六、调整市场策略	567
第十七章 第三方物流的发展策略	568
第一节 我国第三方物流行业蓝海战略分析	568
一、第三方物流行业发展问题	568
二、蓝海战略对第三方物流业发展启示	570

三、第三方物流业蓝海战略分析 571

第二节 我国第三方物流业发展策略分析 571

一、我国第三方物流业务经营策略分析 571

二、我国第三方物流企业的运作模式分析 583

三、第三方物流企业间战略联盟的可行性分析 592

四、2009年第三方物流营销趋势 595

图表目录：

图表：第三方物流的组成 4

图表：第三方物流社会地位图 5

图表：1993-2005年物流业对国民经济发展的贡献 22

图表：1993-2005年中国国内生产总值与社会物流总额 23

图表：民营物流企业人数 83

图表：民营物流企业成立时间 84

图表：2006年中国最具竞争力50强物流企业中的民营企业 85

图表：民营物流企业资产总额 87

图表：民营物流企业网点数 87

图表：民营物流企业服务内容 88

图表：民营物流企业信息系统 92

图表：民营物流企业的企业性质 93

图表：2009年1月份公路货物运输市场价格 149

图表：2009年1月份公路货物运输市场价格指数曲线图 149

图表：2009年1月份公路货物运输市场价格指数情况 150

图表：2009年2月份公路货物运输市场价格 151

图表：2009年2月份公路货物运输市场价格指数曲线图 151

图表：2009年3月份公路货物运输市场价格指数情况 151

图表：2009年3月份公路货物运输市场价格 152

图表：2009年3月份公路货物运输市场价格指数曲线图 152

图表：2009年3月份公路货物运输市场价格指数情况 153

图表：2009年4月份公路货物运输市场价格 154

图表：2009年4月份公路货物运输市场价格指数曲线图 154

图表：2009年4月份公路货物运输市场价格指数情况 154

图表：2009年5月份公路货物运输市场价格 155

图表：2009年5月份公路货物运输市场价格指数曲线图 156

图表：2009年5月份公路货物运输市场价格指数情况 156

图表：2009年6月份公路货物运输市场价格 157

图表：2009年6月份公路货物运输市场价格指数曲线图 157

图表：2009年6月份公路货物运输市场价格指数情况 158

图表：2009年7月份公路货物运输市场价格 158

图表：2009年7月份公路货物运输市场价格指数曲线图 159

图表：2009年7月份公路货物运输市场价格指数情况 159

图表：邮政物流信息系统总体构架图 189

图表：第三方企业物流模式 229

图表：2009年2季度中远航运股份有限公司主营构成表 364

图表：2008-2009年2季度中远航运股份有限公司每股指标 364

图表：2008-2009年2季度中远航运股份有限公司获利能力表 365

图表：2008-2009年2季度中远航运股份有限公司经营能力表 365

图表：2008-2009年2季度中远航运股份有限公司偿债能力表 365

图表：2008-2009年2季度中远航运股份有限公司资本结构表 365

图表：2008-2009年2季度中远航运股份有限公司发展能力表 366

图表：2008-2009年2季度中远航运股份有限公司现金流量分析表 366

图表：2008-2009年2季度中远航运股份有限公司利润分配表 366

图表：宝供物流企业集团有限公司营销网络 371

图表：宝供物流企业集团有限公司核心业务 373

图表：宝供物流企业集团的信息化之路 377

图表：目前招商局物流集团的主要客户群 381

图表：中外运空运发展股份有限公司国内业务网络 383

图表：2009年2季度中外运空运发展股份有限公司主营构成表 383

图表：2008-2009年2季度中外运空运发展股份有限公司每股指标 383

图表：2008-2009年2季度中外运空运发展股份有限公司获利能力表 384

图表：2008-2009年2季度中外运空运发展股份有限公司经营能力表 384

图表：2008-2009年2季度中外运空运发展股份有限公司偿债能力表 384

图表：2008-2009年2季度中外运空运发展股份有限公司资本结构表 385

图表：2008-2009年2季度中外运空运发展股份有限公司发展能力表 385

图表：2008-2009年2季度中外运空运发展股份有限公司现金流量分析表 385

图表：2008-2009年2季度中外运空运发展股份有限公司利润分配表 385

图表：2009年2季度中化国际(控股)股份有限公司主营构成表 389

图表：2008-2009年2季度中化国际(控股)股份有限公司每股指标 389

图表：2008-2009年2季度中化国际(控股)股份有限公司获利能力表 390

图表：2008-2009年2季度中化国际(控股)股份有限公司经营能力表 390

图表：2008-2009年2季度中化国际(控股)股份有限公司偿债能力表 390

图表：2008-2009年2季度中化国际(控股)股份有限公司资本结构表 391

图表：2008-2009年2季度中化国际(控股)股份有限公司发展能力表 391

图表：2008-2009年2季度中化国际(控股)股份有限公司现金流量分析表 391

图表：2008-2009年2季度中化国际(控股)股份有限公司利润分配表 391

图表：2009年2季度中储发展股份有限公司主营构成表 405

图表：2008-2009年2季度中储发展股份有限公司每股指标 405

图表：2008-2009年2季度中储发展股份有限公司获利能力表 406

图表：2008-2009年2季度中储发展股份有限公司经营能力表 406

图表：2008-2009年2季度中储发展股份有限公司偿债能力表 406

图表：2008-2009年2季度中储发展股份有限公司资本结构表 407

图表：2008-2009年2季度中储发展股份有限公司发展能力表 407

图表：2008-2009年2季度中储发展股份有限公司现金流量分析表 407

图表：2008-2009年2季度中储发展股份有限公司利润分配表 407

图表：2009年2季度江苏澳洋顺昌金属材料股份有限公司主营构成表 412

图表：2008-2009年2季度江苏澳洋顺昌金属材料股份有限公司每股指标 412

图表：2008-2009年2季度江苏澳洋顺昌金属材料股份有限公司获利能力表 412

图表：2008-2009年2季度江苏澳洋顺昌金属材料股份有限公司经营能力表 413

图表：2008-2009年2季度江苏澳洋顺昌金属材料股份有限公司偿债能力表 413

图表：2008-2009年2季度江苏澳洋顺昌金属材料股份有限公司资本结构表 413

图表：2008-2009年2季度江苏澳洋顺昌金属材料股份有限公司发展能力表 414

图表：2008-2009年2季度江苏澳洋顺昌金属材料股份有限公司现金流量分析表 414

图表：2008-2009年2季度江苏澳洋顺昌金属材料股份有限公司利润分配表 414

图表：2009年2季度深圳市怡亚通供应链股份有限公司主营构成表 417

图表：2008-2009年2季度深圳市怡亚通供应链股份有限公司每股指标 417

图表：2008-2009年2季度深圳市怡亚通供应链股份有限公司获利能力表 417

图表：2008-2009年2季度深圳市怡亚通供应链股份有限公司经营能力表 418

图表：2008-2009年2季度深圳市怡亚通供应链股份有限公司偿债能力表 418

图表：2008-2009年2季度深圳市怡亚通供应链股份有限公司资本结构表 418

图表：2008-2009年2季度深圳市怡亚通供应链股份有限公司发展能力表 419

图表：2008-2009年2季度深圳市怡亚通供应链股份有限公司现金流量分析表 419

图表：2008-2009年2季度深圳市怡亚通供应链股份有限公司利润分配表 419

图表：2009年2季度北海市北海港股份有限公司主营构成表 422

图表：2008-2009年2季度北海市北海港股份有限公司每股指标 422

图表：2008-2009年2季度北海市北海港股份有限公司获利能力表 422

图表：2008-2009年2季度北海市北海港股份有限公司经营能力表 423

图表：2008-2009年2季度北海市北海港股份有限公司偿债能力表 423

图表：2008-2009年2季度北海市北海港股份有限公司资本结构表 423

图表：2008-2009年2季度北海市北海港股份有限公司发展能力表 423

图表：2008-2009年2季度北海市北海港股份有限公司现金流量分析表 424

图表：2008-2009年2季度北海市北海港股份有限公司利润分配表 424

图表：2009年2季度重庆港九股份有限公司主营构成表 426

图表：2008-2009年2季度重庆港九股份有限公司每股指标 427

图表：2008-2009年2季度重庆港九股份有限公司获利能力表 427

图表：2008-2009年2季度重庆港九股份有限公司经营能力表 427

图表：2008-2009年2季度重庆港九股份有限公司偿债能力表 428

图表：2008-2009年2季度重庆港九股份有限公司资本结构表 428

图表：2008-2009年2季度重庆港九股份有限公司发展能力表 428

图表：2008-2009年2季度重庆港九股份有限公司现金流量分析表 428

图表：2008-2009年2季度重庆港九股份有限公司利润分配表 429

图表：2009年2季度秦皇岛渤海物流控股股份有限公司主营构成表 431

图表：2008-2009年2季度秦皇岛渤海物流控股股份有限公司每股指标 431

图表：2008-2009年2季度秦皇岛渤海物流控股股份有限公司获利能力表 431

图表：2008-2009年2季度秦皇岛渤海物流控股股份有限公司经营能力表 432

图表：2008-2009年2季度秦皇岛渤海物流控股股份有限公司偿债能力表 432

图表：2008-2009年2季度秦皇岛渤海物流控股股份有限公司资本结构表 432

图表：2008-2009年2季度秦皇岛渤海物流控股股份有限公司发展能力表 433

图表：2008-2009年2季度秦皇岛渤海物流控股股份有限公司现金流量分析表 433

图表：2008-2009年2季度秦皇岛渤海物流控股股份有限公司利润分配表 433

图表：2009年2季度上海外高桥保税区开发股份有限公司主营构成表 435

图表：2008-2009年2季度上海外高桥保税区开发股份有限公司每股指标 436

图表：2008-2009年2季度上海外高桥保税区开发股份有限公司获利能力表 436

图表：2008-2009年2季度上海外高桥保税区开发股份有限公司经营能力表 437

图表：2008-2009年2季度上海外高桥保税区开发股份有限公司偿债能力表 437

图表：2008-2009年2季度上海外高桥保税区开发股份有限公司资本结构表 437

图表：2008-2009年2季度上海外高桥保税区开发股份有限公司发展能力表 437

图表：2008-2009年2季度上海外高桥保税区开发股份有限公司现金流量分析表 438

图表：2008-2009年2季度上海外高桥保税区开发股份有限公司利润分配表 438

图表：2009年2季度招商局能源运输股份有限公司主营构成表 442

图表：2008-2009年2季度招商局能源运输股份有限公司每股指标 442

图表：2008-2009年2季度招商局能源运输股份有限公司获利能力表 442

图表：2008-2009年2季度招商局能源运输股份有限公司经营能力表 443

图表：2008-2009年2季度招商局能源运输股份有限公司偿债能力表 443

图表：2008-2009年2季度招商局能源运输股份有限公司资本结构表 443

图表：2008-2009年2季度招商局能源运输股份有限公司发展能力表 443

图表：2008-2009年2季度招商局能源运输股份有限公司现金流量分析表 444

图表：2008-2009年2季度招商局能源运输股份有限公司利润分配表 444

图表：2009年2季度中铁铁龙集装箱物流股份有限公司主营构成表 447

图表：2008-2009年2季度中铁铁龙集装箱物流股份有限公司每股指标 447

图表：2008-2009年2季度中铁铁龙集装箱物流股份有限公司获利能力表 447

图表：2008-2009年2季度中铁铁龙集装箱物流股份有限公司经营能力表 448

图表：2008-2009年2季度中铁铁龙集装箱物流股份有限公司偿债能力表 448

图表：2008-2009年2季度中铁铁龙集装箱物流股份有限公司资本结构表 448

图表：2008-2009年2季度中铁铁龙集装箱物流股份有限公司发展能力表 449

图表：2008-2009年2季度中铁铁龙集装箱物流股份有限公司现金流量分析表 449

图表：2008-2009年2季度中铁铁龙集装箱物流股份有限公司利润分配表 449

图表：传统物流模式与现代物流模式特征对比 469

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 475

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 475

图表：2009年4月我国宏观经济景气指数 476

图表：2009年5月我国宏观经济景气指数 476

图表：2009年6月我国宏观经济景气指数 477

图表：2009年7月我国宏观经济景气指数 477

图表：2009年上半年GDP累计增速 478

图表：2009年6月CPI增速情况 478

图表：2009年上半年货币供应量情况 478

图表：2009年上半年投资、消费及出口增长情况 479

图表：2009年上半年工业增加值增速情况 479

图表：2009年上半年经济数据分析 479

图表：2009年2月工业增加值增长速度 481

图表：2009年3月工业增加值增长速度 481

图表：2009年4月工业增加值增长速度 481

图表：2009年5月工业增加值增长速度 482

图表：2009年6月工业增加值增长速度 482

图表：2009年7月工业增加值增长速度 482

图表：2009年上半年宏观经济价格指数 485

图表：2009年上半年宏观经济增长指标 485

图表：2009年上半年宏观经济外贸指标 485

图表：2009年上半年宏观经济金融指标 485

图表：1995-2009年6月我国CPI走势图 486

图表：1995-2009年6月我国PPI走势图 486

图表：1991-2009年上半年GDP增长趋势 486

图表：2008-2009年6月CPI&PPI走势图 487

图表：2008-2009年上半年银行新增信贷走势 487

图表：2008-2009年上半年我国进出口增幅走势图 487

图表：2008-2009年上半年外储余额走势图 488

图表：2008-2009年上半年FDI趋势图 488

图表：2008-2009年上半年工业增加值增幅走势 488

图表：2008-2009年上半年我国主要税种同比增幅 489

图表：2008-2009年7月我国财政收入同比、环比增长速度走势图 489

图表：2008-2009年7月进出口总值 489

图表：2008-2009年7月CPI、PPI涨幅走势图 490

图表：2009年7月工业增加值增幅走势 490

图表：2008-2009年7月房价走势图 490
图表：2008-2009年7月银行新增信贷走势 491
图表：2009年1月交通固定资产投资完成情况 501
图表：2009年2月交通固定资产投资完成情况 502
图表：2009年3月交通固定资产投资完成情况 503
图表：2009年4月交通固定资产投资完成情况 504
图表：2009年5月交通固定资产投资完成情况 505
图表：2009年6月交通固定资产投资完成情况 506
图表：2009年7月交通固定资产投资完成情况 507
图表：区域发展战略咨询流程图 559
图表：区域SWOT战略分析图 560
图表：第三方物流服务对客户企业物流成本影响因子的概念模型 576
图表：第三方物流服务对客户企业供应物流成本管理绩效决定因子 577

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/135869.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。