



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国节能玻璃行业 投资策略分析及竞争战略研究咨 询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国节能玻璃行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/135872.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### &rarr;内容简介

我国每年消耗的能源相当于15亿吨标准煤，其中30%左右为各类建筑能耗，建筑物单位面积能耗是西方发达国家的3倍以上，而通过玻璃窗散失的能量损耗又占了整个建筑物能耗的50%左右，即每年通过玻璃窗损耗的能量约2.25亿吨标准煤，相当于21个三峡电站年发电量。同时随着经济发展和生活水平的提高，空调、取暖装机量不断增加，建筑能耗的比例正不断上升。但是，如果使用节能玻璃窗，就可比单层普通玻璃窗节能75%左右。由于高性能的节能玻璃可以使玻璃对光谱具有选择性透过功能，因此，在能透过大部分可见光而不影响采光的前提下，又能阻挡红外光、远红外光、紫外光，阻断热辐射。德国等西方发达国家早在上世纪80年代就通过立法强制使用节能玻璃，达到了有效节约建筑耗能的目标。因此，在建筑中大量应用节能玻璃，不仅是节能的需要，也是行业发展的一个重要标志。建议相关主管部门制订一系列政策，促使建筑商在建筑中大量运用节能玻璃。随着玻璃加工技术的不断发展，我国的节能玻璃产业发展迅速，目前国产节能玻璃产品中可供选择的范围越来越大，这也给建筑商提供了选择空间，可根据建筑物用途的不同而选用相应的节能玻璃，从使用节能玻璃的建筑商中选出典范，在全国加以推广。

加工玻璃产品是否合格，最重要的原因就在于玻璃加工过程是否先进、科学和规范。伴随着节能意识日益增强，加工玻璃产品的应用面临着市场不断扩大的良好机遇。无论是从节约能耗、阻隔噪音，还是从提高居住舒适度和安全性等方面看，采用中空玻璃、钢化玻璃等加工玻璃产品与仅仅使用普通的原片玻璃相比，都有着显著的优势。正是因为人们不断认识到了加工玻璃的优越性，市场的容量才呈现出不断扩大的趋势，并且，目前这种趋势还呈现出加速的潜能。现实的情况是，由于我国玻璃加工行业起步较晚，市场兴起的速度又非常快，玻璃加工产业就免不了鱼龙混杂。有规模大的企业，也有很多小的加工企业；有加工设备先进的企业，也有采用质量低劣的设备加工玻璃的企业；有加工玻璃产品质量优秀的企业，但是质量低劣甚至于伪劣的加工玻璃产品则更多地充斥着市场。好的加工玻璃产品更多地被采用到了民用建筑市场，包括一些路边门窗加工作坊，都是此类产品的聚散地。加工玻璃产品市场出现良莠不齐，其中一个原因是玻璃加工企业的良莠不齐。

按照"十一五"规划目标，优质浮法比例将从目前的20%左右增至40%，玻璃深加工率将从25%增至40%以上。当前的突出任务是调整和改善行业结构。特殊品种优质浮法玻璃及玻璃深加工技术开发需鼓励发展；而近年来由于普通浮法玻璃增长过快，已经出现一定程度的供大于求的现象，因此需限制发展。《节能中长期专项规划》、《政府机构节能工程》等政策法规的实施，必将为中空玻璃、Low-E中空玻璃、太阳能玻璃等具有节能环保特性的玻璃加

工市场开拓带来无限商机。节能玻璃将成为新的市场需求"亮点"。平板玻璃工业属于典型的资源、能源消耗型产业，全行业能源消耗折合标煤为960万吨/年。当前油价不断攀升，我国玻璃熔窑油耗偏高（比国外平均高20%，比国际先进高32%），熔窑热效率比国外低5%-10%；玻璃生产过程中排放的SOX、NOX、CO2、烟尘、废水、固体废物和产生的噪音对环境造成一定污染；我国"十一五"期间，单位国内生产总值能耗降低20%，主要污染物排放量减少10%是规划目标中最重要的约束性指标，搞好节能减排是行业的重要任务。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家商务部、国家工业和信息化部、国家经济信息中心、中国玻璃协会、中国日用玻璃协会、中国玻璃纤维工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国节能玻璃行业发展现状、竞争格局，节能玻璃市场的供给与需求状况、发展趋势、投资前景等进行了分析，并深入研究了节能玻璃行业优势企业的发展、经营状况，是节能玻璃生产、经营企业及相关企业和单位、计划投资于节能玻璃行业的机构等准确了解目前中国节能玻璃行业市场发展动态，把握节能玻璃行业发展趋势，制定市场策略的必备精品。

## &rarr;报告目录

### 目 录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 节能玻璃行业相关概念 1

##### 第一节 玻璃的概念 1

###### 一、玻璃的定义 1

###### 二、玻璃的历史 1

###### 三、玻璃的分类 3

##### 第二节 节能玻璃的概念 8

###### 一、节能玻璃的定义 8

###### 二、节能型玻璃的特点及原理 8

###### 三、玻璃节能评价的主要参数 10

###### 四、节能玻璃的主要品种 12

###### 五、节能玻璃的选择 13

###### 六、温屏节能玻璃的特点 14

#### 第二章 全球节能玻璃行业发展分析 17

第一节 世界节能玻璃行业发展分析	17
一、国外玻璃行业质量管理现状与趋势	17
二、世界节能玻璃发展分析	22
三、世界五大节能玻璃公司	23
四、2009年全球太阳能玻璃产业发展机遇分析	24
第二节 2008-2009年主要国家或地区节能玻璃行业发展分析	26
一、2008-2009年美国节能玻璃行业分析	26
二、2008-2009年日本节能玻璃行业分析	27
三、2008-2009年俄罗斯节能玻璃行业分析	27
第三章 我国节能玻璃行业发展分析	29
第一节 我国玻璃行业发展情况	29
一、改革开放以来我国玻璃工业发展回顾	29
二、2008年玻璃行业面临形势及运行特点	30
三、2009年玻璃产品产量情况	32
四、我国玻璃行业发展问题分析	37
五、2009年玻璃市场分析	40
六、2009年玻璃业面临的挑战	42
七、我国深加工玻璃发展分析	42
八、节能和绿色发展成为玻璃行业发展方向	47
第二节 我国节能玻璃行业发展情况	48
一、我国节能玻璃市场概况	48
二、我国节能玻璃发展问题	49
三、我国节能玻璃使用率情况	50
四、2008年我国太阳能玻璃产业发展的特点	50
五、我国建筑镀膜玻璃现状	52
六、2009年国内外节能玻璃面板市场分析	53
第三节 我国建筑能耗现状	55
一、我国建筑能耗分析	55
二、绿色建材中空玻璃发展前景分析	55
三、楼房安装节能玻璃的意义	56
四、中国建筑节能市场的发展方向	57
第四节 我国节能型玻璃发展的关键与适用性	59

一、建造节能型玻璃幕墙发展的关键	59
二、建筑节能标准与节能玻璃的适用性	62
三、发展节能玻璃产业技术是关键	64
第五节 中空玻璃的节能发展分析	65
一、中空玻璃的节能效果分析	65
二、中空玻璃的发展前景分析	69
三、节能中空玻璃应用前景分析	70
四、影响中空玻璃品质的两大因素	73
第六节 我国真空玻璃发展分析	75
一、真空玻璃技术的新进展	75
二、真空玻璃取代中空玻璃是必然趋势	77
第四章 我国节能玻璃行业经济运行分析	82
第一节 2008-2009年我国玻璃及节能玻璃行业经济运行分析	82
一、2008年玻璃行业资本市场运行分析	82
二、2008年我国玻璃及玻璃制品制造销售收入前十家企业	83
三、2009年重点玻璃企业产品价格	85
四、2009年1-4月玻璃及节能玻璃产业运行情况	86
五、2009年上半年玻璃及节能玻璃运行情况	87
第二节 2008-2009年我国玻璃制造业主要经济指标	88
一、2008年我国玻璃制造业主要经济指标	88
二、2009年我国玻璃制造业主要经济指标	91
第五章 我国节能玻璃行业进出口分析	94
第一节 2008-2009年我国玻璃及其设备进出口分析	94
一、2008年我国玻璃及其制品进口情况	94
二、2008年我国玻璃及其制品出口情况	96
三、2008年压延玻璃出口创汇增长情况	98
四、2008年我国平板玻璃出口情况	99
五、2008年玻璃机械设备进出口分析	100
六、2009年1季度平板玻璃出口情况	107
七、2009年上半年我国玻璃器皿出口基本情况	109
第二节 2008年我国节能玻璃制品进出口情况	111
一、2008年我国节能玻璃制品进口情况	111

二、2008年我国节能玻璃制品出口情况	115
第六章 2008-2009年中国节能玻璃市场运营态势透析	119
第一节 节能玻璃市场运行特点分析	119
第二节 2008-2009年中国节能玻璃生产情况分析	120
一、浙江东亚增加节能玻璃总产能	120
二、节能与深加工助推广东玻璃产业升级	121
三、我国将成为节能玻璃的重要生产基地	124
四、2009年武汉节能玻璃产业发展动态	127
第三节 2008-2009年中国节能玻璃消费情况分析	128
一、节能玻璃市场需求尚处于培养阶段	128
二、中空节能玻璃市场需求有望成倍扩大	129
三、新《节约能源法》促进高档节能玻璃大量需求	129
第二部分 行业竞争格局	
第七章 节能玻璃行业竞争格局分析	131
第一节 我国玻璃市场竞争分析	131
一、近年来我国玻璃市场竞争分析	131
二、玻璃企业竞争格局	133
三、中国艺术玻璃市场竞争趋势发展与预测	134
第二节 节能玻璃行业竞争结构分析	136
一、行业内现有企业的竞争	136
二、新进入者的威胁	137
三、替代品的威胁	138
四、供应商的讨价还价能力	138
五、购买者的讨价还价能力	139
第三节 节能玻璃行业国际竞争力影响因素分析	139
一、生产要素	139
二、需求条件	140
三、相关和支持性产业	141
四、企业的战略、结构和竞争对手	142
第四节 我国节能玻璃竞争格局	142
一、我国节能玻璃竞争格局情况	142
二、我国玻璃及节能玻璃行业国际竞争力情况	143

### 三、我国节能玻璃门窗竞争优势分析 146

## 第八章 节能玻璃企业竞争策略分析 149

### 第一节 我国玻璃企业的竞争战略 149

#### 一、经济全球化浪潮中我国玻璃企业的发展定位 149

#### 二、从战略高度重视国际市场开拓 150

#### 三、注重销售渠道建设 151

#### 四、协调规范市场 151

#### 五、加强技术创新以增加产品附加值 152

#### 六、到新兴市场进行境外投资 152

### 第二节 节能玻璃行业品牌竞争策略分析 153

#### 一、产品策略 153

#### 二、价格策略 154

#### 三、渠道策略 155

#### 四、推广策略 156

#### 五、信息策略 158

#### 六、服务策略 158

### 第三节 我国节能玻璃企业竞争策略分析 159

#### 一、坚守核心主业 159

#### 二、构建优质渠道 159

#### 三、整合优质资源 160

#### 四、提升经营能力 161

#### 五、明确品牌形象 161

#### 六、调整市场策略 162

## 第九章 主要节能玻璃企业竞争分析 163

### 第一节 中国玻纤股份有限公司 163

#### 一、公司概况 163

#### 二、2008-2009年公司财务分析 164

#### 三、2008-2009年公司经营情况 168

#### 四、2009年公司动态 169

### 第二节 中国南玻集团股份有限公司 169

#### 一、公司概况 169

#### 二、2008-2009年公司财务分析 171

三、2008-2009年公司经营状况 175

四、2009年公司动态 178

五、2009-2012年发展战略分析 179

第三节 山东金晶科技股份有限公司 179

一、公司概况 179

二、2008-2009年公司财务分析 181

三、2008-2009年公司经营情况 184

四、2009年公司动态 188

第四节 福耀玻璃工业集团股份有限公司 190

一、公司概况 190

二、2008-2009年公司财务分析 192

三、2008-2009年公司经营情况 195

四、2009年公司动态 198

第五节 中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司 199

一、公司概况 199

二、2008-2009年公司财务分析 200

三、2008-2009年公司经营情况 203

第六节 秦皇岛耀华玻璃股份有限公司 205

一、公司概况 205

二、2008-2009年公司财务分析 206

三、2009年公司经营情况 209

第七节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司 210

一、公司概况 210

二、2008-2009年公司财务分析 211

三、2008-2009年公司经营情况 215

四、2009年公司节能玻璃产业发展分析 216

第八节 中航三鑫股份有限公司 216

一、公司概况 216

二、2008-2009年公司财务分析 217

三、2008-2009年公司经营情况 221

四、2009年公司动态 222

第九节 信义玻璃控股有限公司 223

一、公司概况	223
二、2008年公司经营状况	224
三、2009年公司动态	229
四、2009年公司节能玻璃研发发展分析	229
第十节 湖北新华光信息材料股份有限公司	231
一、公司概况	231
二、竞争优势分析	232
三、2008-2009年公司财务分析	233
四、2008-2009年公司经营情况	236
第三部分 行业发展前景与趋势	
第十章 节能玻璃行业发展前景与趋势分析	237
第一节 "十一五"玻璃制造行业发展路线分析	237
一、产品与市场	237
二、主要工艺的设想	238
三、加强科技开发、跟踪世界先进水平	240
四、产品深加工及其产品扩展	240
第二节 我国节能玻璃发展前景与趋势	241
一、玻璃未来的发展方向	241
二、未来玻璃行业发展趋势	244
三、我国节能玻璃发展前景	246
四、我国节能玻璃发展趋势	246
五、我国超白玻璃市场前景与趋势分析	248
六、我国建筑镀膜玻璃发展趋势	252
第三节 我国节能玻璃发展预测	255
一、2009年中国太阳能玻璃产业预测	255
二、2010年我国节能玻璃发展预测	257
三、2010年国内节能玻璃需求量预测	257
四、2011年中国平板玻璃需求量预测	258
第四部分 投资战略研究	
第十一章 节能玻璃行业投资环境分析	261
第一节 经济发展环境分析	261
一、2008年我国宏观经济运行情况分析	261

二、2008-2009年我国宏观经济景气指数分析	275
三、2008-2009年我国固定资产投资及投资走势分析	281
四、2009年上半年我国经济运行分析	289
五、2009-2012年我国经济趋势分析	304
第二节 政策法规环境分析	309
一、2008年玻璃行业相关政策分析	309
二、太阳能玻璃产业标准	312
三、《中华人民共和国节约能源法》简介及其意义	314
四、我国集中推出《节能法》46项国家标准	315
五、国家质检总局发出深入学习贯彻《节能法》的通知要求	316
第三节 社会发展环境分析	317
一、人口规模与年龄结构分析	317
二、学历结构分析	318
三、2008-2009年我国居民收入水平	318
四、2008-2009年消费者信心指数分析	322
五、2009年居民生活水平分析	325
六、2009年零售市场情况分析	337
第十二章 节能玻璃行业投资机会与风险	341
第一节 节能玻璃行业投资机会分析	341
一、“十一五”期间玻璃行业投资机会	341
二、2009-2010年节能玻璃行业投资机会分析	343
第二节 金融危机给我国企业带来的机遇分析	344
一、为享受调控政策带来机遇	345
二、为搞好战略转型带来机遇	345
三、为吸引国际投资带来机遇	346
四、为招聘高端人才带来机遇	346
五、为实施战略重组带来机遇	347
六、为降低制造成本带来机遇	347
第三节 金融危机下我国节能玻璃行业发展机遇与挑战	348
一、金融危机下我国节能玻璃产业发展的机遇	348
二、金融危机为我国节能玻璃企业提供了并购机会分析	349
三、金融危机下我国节能玻璃产业发展的挑战	350

#### 第四节 节能玻璃企业战略规划风险分析 352

- 一、客观事件的不确定性风险 353
- 二、市场的不确定性风险 353
- 三、行业发展的不确定性风险 354
- 四、技术发展的不确定性风险 354
- 五、战略规划者的主观不确定性风险 355
- 六、执行过程的不确定性风险 355
- 七、工具方法的局限性风险 355
- 八、战略规划系统的不确定性风险 356

#### 第十三章 节能玻璃行业发展战略研究 357

##### 第一节 金融危机下我国节能玻璃行业发展策略 357

- 一、信心策略 357
- 二、减产保价策略 357
- 三、“走出去”策略 357
- 四、重组、并购策略 358
- 五、调整结构策略 358

##### 第二节 节能玻璃行业品牌战略分析 358

- 一、品牌的基本含义 358
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性 359
- 三、节能玻璃品牌的特性和作用 360
- 四、节能玻璃品牌的价值战略 360
- 五、我国节能玻璃品牌竞争趋势 361
- 六、节能玻璃企业品牌发展战略 361
- 七、节能玻璃行业品牌竞争策略 363

##### 第三节 节能玻璃企业经营管理策略 364

- 一、企业经营策略综述 364
- 二、企业产品经营策略 365
- 三、企业渠道经营策略 366
- 四、企业并购策略分析 367
- 五、经济危机下企业经营管理策略 369

#### 第十四章 节能玻璃行业投资战略研究 372

##### 第一节 节能玻璃行业投资战略研究 372

一、2009年我国玻璃投资情况	372
二、2009年玻璃行业投资策略	372
三、2009年节能玻璃行业投资战略研究	374
第二节 金融危机下节能玻璃发展与投资策略分析	374
一、对症下药	375
二、程序科学	375
三、控制成本	375
四、以市场为中心	375
五、讲求效益	376
六、可持续发展	376
七、遵守法律	376

## 图表目录

图表：2009年1-7月玻璃产品产量全国合计	32
图表：2009年1-7月玻璃产品产量北京合计	32
图表：2009年1-7月玻璃产品产量天津合计	32
图表：2009年1-7月玻璃产品产量河北合计	32
图表：2009年1-7月玻璃产品产量山西合计	32
图表：2009年1-7月玻璃产品产量内蒙古合计	33
图表：2009年1-7月玻璃产品产量辽宁合计	33
图表：2009年1-7月玻璃产品产量吉林合计	33
图表：2009年1-7月玻璃产品产量黑龙江合计	33
图表：2009年1-7月玻璃产品产量上海合计	33
图表：2009年1-7月玻璃产品产量江苏合计	34
图表：2009年1-7月玻璃产品产量浙江合计	34
图表：2009年1-7月玻璃产品产量安徽合计	34
图表：2009年1-7月玻璃产品产量福建合计	34
图表：2009年1-7月玻璃产品产量江西合计	34
图表：2009年1-7月玻璃产品产量山东合计	35
图表：2009年1-7月玻璃产品产量河南合计	35
图表：2009年1-7月玻璃产品产量湖北合计	35
图表：2009年1-7月玻璃产品产量湖南合计	35
图表：2009年1-7月玻璃产品产量广东合计	35

图表：2009年1-7月玻璃产品产量广西合计 36

图表：2009年1-7月玻璃产品产量重庆合计 36

图表：2009年1-7月玻璃产品产量四川合计 36

图表：2009年1-7月玻璃产品产量贵州合计 36

图表：2009年1-7月玻璃产品产量云南合计 36

图表：2009年1-7月玻璃产品产量陕西合计 37

图表：2009年1-7月玻璃产品产量甘肃合计 37

图表：2009年1-7月玻璃产品产量新疆合计 37

图表：2008年2月我国玻璃及玻璃制品制造销售收入前十家企业 83

图表：2008年5月我国玻璃及玻璃制品制造销售收入前十家企业 84

图表：2008年8月我国玻璃及玻璃制品制造销售收入前十家企业 84

图表：2008年11月我国玻璃及玻璃制品制造销售收入前十家企业 85

图表：2009年3月重点玻璃企业产品价格(1) 85

图表：2008年1-12月我国玻璃及玻璃制品制造主要经济指标全国合计 88

图表：2009年1-7月我国玻璃及玻璃制品制造主要经济指标全国合计 91

图表：2008年1月我国玻璃及其制品进口数据 94

图表：2008年2月我国玻璃及其制品进口数据 94

图表：2008年3月我国玻璃及其制品进口数据 94

图表：2008年1季度我国玻璃及其制品进口数据 94

图表：2008年4月我国玻璃及其制品进口数据 94

图表：2008年5月我国玻璃及其制品进口数据 94

图表：2008年6月我国玻璃及其制品进口数据 95

图表：2008年2季度我国玻璃及其制品进口数据 95

图表：2008年7月我国玻璃及其制品进口数据 95

图表：2008年8月我国玻璃及其制品进口数据 95

图表：2008年9月我国玻璃及其制品进口数据 95

图表：2008年3季度我国玻璃及其制品进口数据 95

图表：2008年10月我国玻璃及其制品进口数据 95

图表：2008年11月我国玻璃及其制品进口数据 95

图表：2008年12月我国玻璃及其制品进口数据 96

图表：2008年4季度我国玻璃及其制品进口数据 96

图表：2008年1月我国玻璃及其制品出口数据 96

图表：2008年2月我国玻璃及其制品出口数据 96

图表：2008年3月我国玻璃及其制品出口数据 96

图表：2008年1季度我国玻璃及其制品出口数据 96

图表：2008年4月我国玻璃及其制品出口数据 96

图表：2008年5月我国玻璃及其制品出口数据 96

图表：2008年6月我国玻璃及其制品出口数据 97

图表：2008年2季度我国玻璃及其制品出口数据 97

图表：2008年7月我国玻璃及其制品出口数据 97

图表：2008年8月我国玻璃及其制品出口数据 97

图表：2008年9月我国玻璃及其制品出口数据 97

图表：2008年3季度我国玻璃及其制品出口数据 97

图表：2008年10月我国玻璃及其制品出口数据 97

图表：2008年11月我国玻璃及其制品出口数据 97

图表：2008年12月我国玻璃及其制品出口数据 98

图表：2008年4季度我国玻璃及其制品出口数据 98

图表：2008年全国压延玻璃出口量值 98

图表：2008年全国压延玻璃出口价格 99

图表：2008年1月玻璃机械设备进口数据 100

图表：2008年2月玻璃机械设备进口数据 100

图表：2008年3月玻璃机械设备进口数据 100

图表：2008年1季度玻璃机械设备进口数据 100

图表：2008年4月玻璃机械设备进口数据 101

图表：2008年5月玻璃机械设备进口数据 101

图表：2008年6月玻璃机械设备进口数据 101

图表：2008年2季度玻璃机械设备进口数据 101

图表：2008年7月玻璃机械设备进口数据 101

图表：2008年8月玻璃机械设备进口数据 102

图表：2008年9月玻璃机械设备进口数据 102

图表：2008年3季度玻璃机械设备进口数据 102

图表：2008年10月玻璃机械设备进口数据 102

图表：2008年11月玻璃机械设备进口数据 102

图表：2008年12月玻璃机械设备进口数据 103

图表：2008年4季度玻璃机械设备进口数据 103

图表：2008年1-12月玻璃机械设备进口数据 103

图表：2008年1月玻璃机械设备出口数据 103

图表：2008年2月玻璃机械设备出口数据 104

图表：2008年3月玻璃机械设备出口数据 104

图表：2008年1季度玻璃机械设备出口数据 104

图表：2008年4月玻璃机械设备出口数据 104

图表：2008年5月玻璃机械设备出口数据 104

图表：2008年6月玻璃机械设备出口数据 105

图表：2008年2季度玻璃机械设备出口数据 105

图表：2008年7月玻璃机械设备出口数据 105

图表：2008年8月玻璃机械设备出口数据 105

图表：2008年9月玻璃机械设备出口数据 106

图表：2008年3季度玻璃机械设备出口数据 106

图表：2008年10月玻璃机械设备出口数据 106

图表：2008年11月玻璃机械设备出口数据 106

图表：2008年12月玻璃机械设备出口数据 106

图表：2008年4季度玻璃机械设备出口数据 107

图表：2008年1-12月玻璃机械设备出口数据 107

图表：2008年1-12月我国部分 节能玻璃制品进口情况 111

图表：2008年1月我国部分 节能玻璃制品进口情况 112

图表：2008年2月我国部分 节能玻璃制品进口情况 112

图表：2008年3月我国部分 节能玻璃制品进口情况 112

图表：2008年1季度我国部分 节能玻璃制品进口情况 112

图表：2008年4月我国部分 节能玻璃制品进口情况 112

图表：2008年5月我国部分 节能玻璃制品进口情况 113

图表：2008年6月我国部分 节能玻璃制品进口情况 113

图表：2008年2季度我国部分 节能玻璃制品进口情况 113

图表：2008年7月我国部分 节能玻璃制品进口情况 113

图表：2008年8月我国部分 节能玻璃制品进口情况 113

图表：2008年9月我国部分 节能玻璃制品进口情况 114

图表：2008年3季度我国部分 节能玻璃制品进口情况 114

图表：2008年10月我国部分 节能玻璃制品进口情况 114

图表：2008年11月我国部分 节能玻璃制品进口情况 114

图表：2008年12月我国部分 节能玻璃制品进口情况 114

图表：2008年4季度我国部分 节能玻璃制品进口情况 115

图表：2008年1-12月我国部分 节能玻璃制品出口情况 115

图表：2008年1月我国部分 节能玻璃制品出口情况 115

图表：2008年2月我国部分 节能玻璃制品出口情况 115

图表：2008年3月我国部分 节能玻璃制品出口情况 115

图表：2008年1季度我国部分 节能玻璃制品出口情况 116

图表：2008年4月我国部分 节能玻璃制品出口情况 116

图表：2008年5月我国部分 节能玻璃制品出口情况 116

图表：2008年6月我国部分 节能玻璃制品出口情况 116

图表：2008年2季度我国部分 节能玻璃制品出口情况 116

图表：2008年7月我国部分 节能玻璃制品出口情况 117

图表：2008年8月我国部分 节能玻璃制品出口情况 117

图表：2008年9月我国部分 节能玻璃制品出口情况 117

图表：2008年3季度我国部分 节能玻璃制品出口情况 117

图表：2008年10月我国部分 节能玻璃制品出口情况 117

图表：2008年11月我国部分 节能玻璃制品出口情况 118

图表：2008年12月我国部分 节能玻璃制品出口情况 118

图表：2008年4季度我国部分 节能玻璃制品出口情况 118

图表：中国玻纤股份有限公司主要玻纤消费行业及其主要用途 164

图表：中国玻纤股份有限公司玻纤生产成本构成 164

图表：2008年中国玻纤股份有限公司投资玻纤生产线情况 164

图表：2009年上半年中国玻纤股份有限公司主营构成 164

图表：2008-2009年中国玻纤股份有限公司每股指标 165

图表：2008-2009年中国玻纤股份有限公司获利能力 165

图表：2008-2009年中国玻纤股份有限公司经营能力 165

图表：2008-2009年中国玻纤股份有限公司偿债能力 166

图表：2008-2009年中国玻纤股份有限公司资本结构 166

图表：2008-2009年中国玻纤股份有限公司发展能力 166

图表：2008-2009年中国玻纤股份有限公司现金流量 166

图表：2008-2009年中国玻纤股份有限公司主营业务收入 167

图表：2008-2009年中国玻纤股份有限公司主营业务利润 167

图表：2008-2009年中国玻纤股份有限公司营业利润 167

图表：2008-2009年中国玻纤股份有限公司利润总额 168

图表：2008-2009年中国玻纤股份有限公司净利润 168

图表：中国南玻集团股份有限公司销售网络 171

图表：2009年上半年中国南玻集团股份有限公司主营构成 171

图表：2008-2009年中国南玻集团股份有限公司每股指标 172

图表：2008-2009年中国南玻集团股份有限公司获利能力 172

图表：2008-2009年中国南玻集团股份有限公司经营能力 173

图表：2008-2009年中国南玻集团股份有限公司偿债能力 173

图表：2008-2009年中国南玻集团股份有限公司资本结构 173

图表：2008-2009年中国南玻集团股份有限公司发展能力 173

图表：2008-2009年中国南玻集团股份有限公司现金流量 173

图表：2008-2009年中国南玻集团股份有限公司主营业务收入 174

图表：2008-2009年中国南玻集团股份有限公司主营业务利润 174

图表：2008-2009年中国南玻集团股份有限公司营业利润 174

图表：2008-2009年中国南玻集团股份有限公司利润总额 175

图表：2008-2009年中国南玻集团股份有限公司净利润 175

图表：2008年中国南玻集团股份有限公司主营业务构成 176

图表：2008年中国南玻集团股份有限公司主营收入季度分布图 176

图表：2009年1季度中国南玻集团股份有限公司利润总额构成 176

图表：2009-2010年中国南玻集团股份有限公司预测指标 177

图表：2009-2010年中国南玻集团股份有限公司经营预测 177

图表：2009-2011年中国南玻集团股份有限公司主要财务指标 177

图表：2009年上半年山东金晶科技股份有限公司主营构成 181

图表：2008-2009年山东金晶科技股份有限公司每股指标 181

图表：2008-2009年山东金晶科技股份有限公司获利能力 182

图表：2008-2009年山东金晶科技股份有限公司经营能力 182

图表：2008-2009年山东金晶科技股份有限公司偿债能力 182

图表：2008-2009年山东金晶科技股份有限公司资本结构 182

图表：2008-2009年山东金晶科技股份有限公司发展能力 182

图表：2008-2009年山东金晶科技股份有限公司现金流量 183

图表：2008-2009年山东金晶科技股份有限公司主营业务收入 183

图表：2008-2009年山东金晶科技股份有限公司主营业务利润 183

图表：2008-2009年山东金晶科技股份有限公司营业利润 184

图表：2008-2009年山东金晶科技股份有限公司利润总额 184

图表：2008-2009年山东金晶科技股份有限公司净利润 184

图表：2008年山东金晶科技股份有限公司主营业务构成 185

图表：2008年山东金晶科技股份有限公司主营收入季度分布图 185

图表：2009年1季度山东金晶科技股份有限公司利润总额构成 186

图表：2009-2011年山东金晶科技股份有限公司资产负债表 186

图表：2009-2011年山东金晶科技股份有限公司利润表 187

图表：2009-2011年山东金晶科技股份有限公司现金流量表 187

图表：2009-2011年山东金晶科技股份有限公司主要财务比率 188

图表：2009-2011年山东金晶科技股份有限公司投资摘要 188

图表：2009年上半年福耀玻璃工业集团股份有限公司主营构成 192

图表：2008-2009年福耀玻璃工业集团股份有限公司每股指标 192

图表：2008-2009年福耀玻璃工业集团股份有限公司获利能力 193

图表：2008-2009年福耀玻璃工业集团股份有限公司经营能力 193

图表：2008-2009年福耀玻璃工业集团股份有限公司偿债能力 193

图表：2008-2009年福耀玻璃工业集团股份有限公司资本结构 193

图表：2008-2009年福耀玻璃工业集团股份有限公司发展能力 194

图表：2008-2009年福耀玻璃工业集团股份有限公司现金流量 194

图表：2008-2009年福耀玻璃工业集团股份有限公司主营业务收入 194

图表：2008-2009年福耀玻璃工业集团股份有限公司主营业务利润 194

图表：2008-2009年福耀玻璃工业集团股份有限公司营业利润 195

图表：2008-2009年福耀玻璃工业集团股份有限公司利润总额 195

图表：2008-2009年福耀玻璃工业集团股份有限公司净利润 195

图表：2008年福耀玻璃工业集团股份有限公司主营收入季度分布图 196

图表：2009年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司利润总额构成 197

图表：2009-2010年福耀玻璃工业集团股份有限公司盈利预测 197

图表：2009-2010年福耀玻璃工业集团股份有限公司经营预测 198

图表：2009-2011年福耀玻璃工业集团股份有限公司财务指标 198

图表：2009年上半年洛阳玻璃股份有限公司主营构成 200

图表：2008-2009年洛阳玻璃股份有限公司每股指标 200

图表：2008-2009年洛阳玻璃股份有限公司获利能力 200

图表：2008-2009年洛阳玻璃股份有限公司经营能力 201

图表：2008-2009年洛阳玻璃股份有限公司偿债能力 201

图表：2008-2009年洛阳玻璃股份有限公司资本结构 201

图表：2008-2009年洛阳玻璃股份有限公司发展能力 201

图表：2008-2009年洛阳玻璃股份有限公司现金流量 201

图表：2008-2009年洛阳玻璃股份有限公司主营业务收入 202

图表：2008-2009年洛阳玻璃股份有限公司主营业务利润 202

图表：2008-2009年洛阳玻璃股份有限公司营业利润 202

图表：2008-2009年洛阳玻璃股份有限公司利润总额 203

图表：2008-2009年洛阳玻璃股份有限公司净利润 203

图表：2008年洛阳玻璃股份有限公司主营业务构成 204

图表：2008年洛阳玻璃股份有限公司主营收入季度分布图 204

图表：2009年1季度洛阳玻璃股份有限公司利润总额构成 205

图表：2009年上半年秦皇岛耀华玻璃股份有限公司主营构成 206

图表：2008-2009年秦皇岛耀华玻璃股份有限公司每股指标 206

图表：2008-2009年秦皇岛耀华玻璃股份有限公司获利能力 206

图表：2008-2009年秦皇岛耀华玻璃股份有限公司经营能力 207

图表：2008-2009年秦皇岛耀华玻璃股份有限公司偿债能力 207

图表：2008-2009年秦皇岛耀华玻璃股份有限公司资本结构 207

图表：2008-2009年秦皇岛耀华玻璃股份有限公司发展能力 207

图表：2008-2009年秦皇岛耀华玻璃股份有限公司现金流量 208

图表：2008-2009年秦皇岛耀华玻璃股份有限公司主营业务收入 208

图表：2008-2009年秦皇岛耀华玻璃股份有限公司主营业务利润 208

图表：2008-2009年秦皇岛耀华玻璃股份有限公司营业利润 208

图表：2008-2009年秦皇岛耀华玻璃股份有限公司利润总额 209

图表：2008-2009年秦皇岛耀华玻璃股份有限公司净利润 209

图表：2009年上半年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司主营构成 211

图表：2008-2009年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司每股指标 212

图表：2008-2009年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司获利能力 212

图表：2008-2009年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营能力 212

图表：2008-2009年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司偿债能力 213

图表：2008-2009年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司资本结构 213

图表：2008-2009年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司发展能力 213

图表：2008-2009年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司现金流量 213

图表：2008-2009年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司主营业务收入 214

图表：2008-2009年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司主营业务利润 214

图表：2008-2009年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司营业利润 214

图表：2008-2009年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司利润总额 214

图表：2008-2009年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司净利润 215

图表：2009年上半年中航三鑫股份有限公司主营构成 217

图表：2008-2009年中航三鑫股份有限公司每股指标 218

图表：2008-2009年中航三鑫股份有限公司获利能力 218

图表：2008-2009年中航三鑫股份有限公司经营能力 218

图表：2008-2009年中航三鑫股份有限公司偿债能力 218

图表：2008-2009年中航三鑫股份有限公司资本结构 219

图表：2008-2009年中航三鑫股份有限公司发展能力 219

图表：2008-2009年中航三鑫股份有限公司现金流量 219

图表：2008-2009年中航三鑫股份有限公司主营业务收入 219

图表：2008-2009年中航三鑫股份有限公司主营业务利润 220

图表：2008-2009年中航三鑫股份有限公司营业利润 220

图表：2008-2009年中航三鑫股份有限公司利润总额 220

图表：2008-2009年中航三鑫股份有限公司净利润 221

图表：截止2008年12月信义玻璃控股有限公司产品销售情况 224

图表：截止2008年12月信义玻璃控股有限公司地区销售情况 225

图表：截止2008年12月信义玻璃控股有限公司综合资产负债表 225

图表：截止2008年12月信义玻璃控股有限公司综合资产负债表 226

图表：截止2008年12月信义玻璃控股有限公司资产负债表 227

图表：截止2008年12月信义玻璃控股有限公司综合收益表 227

图表：截止2008年12月信义玻璃控股有限公司综合权益变动表 228

图表：截止2008年12月信义玻璃控股有限公司综合现金流量表 229

图表：2009年上半年湖北新华光信息材料股份有限公司主营构成 233

图表：2008-2009年湖北新华光信息材料股份有限公司每股指标 233

图表：2008-2009年湖北新华光信息材料股份有限公司获利能力 233

图表：2008-2009年湖北新华光信息材料股份有限公司经营能力 234

图表：2008-2009年湖北新华光信息材料股份有限公司偿债能力 234

图表：2008-2009年湖北新华光信息材料股份有限公司资本结构 234

图表：2008-2009年湖北新华光信息材料股份有限公司发展能力 234

图表：2008-2009年湖北新华光信息材料股份有限公司现金流量 234

图表：2008-2009年湖北新华光信息材料股份有限公司主营业务收入 235

图表：2008-2009年湖北新华光信息材料股份有限公司主营业务利润 235

图表：2008-2009年湖北新华光信息材料股份有限公司营业利润 235

图表：2008-2009年湖北新华光信息材料股份有限公司利润总额 236

图表：2008-2009年湖北新华光信息材料股份有限公司净利润 236

图表：2008年1-4季度国内生产总值 262

图表：2004-2008年国内生产总值增长趋势图 262

图表：2000-2008年城镇固定资产投资名义增速及实际增速 263

图表：2006-2008年我国出口累计同比增速对比 263

图表：2008年2-11月我国CPI情况 265

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 265

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 266

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 266

图表：2007年6月-2008年我国轻重工业增加值情况 267

图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 267

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 267

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 268

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 268

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 268

图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 269

图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 270

图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 271

图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 271

图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 271

图表：2008年12月我国前十位出口市场 272

图表：2008年12月我国前十位进口来源地 272

图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 273

图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 274

图表：2008年我国月度进出口总值情况 274

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 275

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 275

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 275

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 275

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 275

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 276

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 276

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 276

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 276

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 276

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 277

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 277

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 277

图表：2008年1季度我国企业景气指数 277

图表：2008年2季度我国企业景气指数 277

图表：2008年3季度我国企业景气指数 278

图表：2008年4季度我国企业景气指数 278

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 279

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 280

图表：2009年4月我国宏观经济景气指数 280

图表：2009年5月我国宏观经济景气指数 280

图表：2009年6月我国宏观经济景气指数 281

图表：2009年7月我国宏观经济景气指数 281

图表：2004-2008年我国固定资产投资及其增长速度 282

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 282

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 284

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 284

图表：2009年1-7月我国城镇固定投资情况 285

图表：2008-2009年5月CPI、PPI涨幅走势图 292

图表：2008-2009年5月全国70大中城市房价涨幅走势图 292

图表：2008-2009年5月进出口总值 293

图表：2009年上半年GDP累计增速 293

图表：2009年6月CPI增速情况 293

图表：2009年上半年货币供应量情况 294

图表：2009年上半年投资、消费及出口增长情况 294

图表：2009年上半年工业增加值增速情况 294

图表：2009年上半年经济数据分析 295

图表：2009年上半年宏观经济价格指数 295

图表：2009年上半年宏观经济增长指标 295

图表：2009年上半年宏观经济外贸指标 296

图表：2009年上半年宏观经济金融指标 296

图表：1995-2009年6月我国CPI走势图 296

图表：1995-2009年6月我国PPI走势图 296

图表：1991-2009年上半年GDP增长趋势 297

图表：2008-2009年6月CPI&PPI走势图 297

图表：2008-2009年上半年银行新增信贷走势 298

图表：2008-2009年上半年我国进出口增幅走势图 298

图表：2008-2009年上半年外储余额走势图 299

图表：2008-2009年上半年FDI趋势图 299

图表：2008-2009年上半年工业增加值增幅走势 300

图表：2008-2009年上半年我国主要税种同比增幅 300

图表：2008-2009年7月我国财政收入同比、环比增长速度走势图 301

图表：2008-2009年7月进出口总值 301

图表：2008-2009年7月CPI、PPI涨幅走势图 302

图表：2009年7月工业增加值增幅走势 302

图表：2008-2009年7月房价走势图 303

图表：2008-2009年7月银行新增信贷走势 303

图表：1993年7月-2009年7月我国宏观经济预警指数走势图 303

图表：2004年7月-2009年7月我国利率差走势图 304

图表：2004年7月-2009年7月我国物流指数走势图 304

图表：2008年我国人口数及其构成 317

图表：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 319

图表：2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 319

图表：1993年7月-2009年7月我国社会需求与社会收入指数 321

图表：2008年1月我国消费者信心指数 322

图表：2008年2月我国消费者信心指数 322

图表：2008年3月我国消费者信心指数 322

图表：2008年4月我国消费者信心指数 322

图表：2008年5月我国消费者信心指数 322

图表：2008年6月我国消费者信心指数 322

图表：2008年7月我国消费者信心指数 323

图表：2008年8月我国消费者信心指数 323

图表：2008年9月我国消费者信心指数 323

图表：2008年10月我国消费者信心指数 323

图表：2008年11月我国消费者信心指数 323

图表：2008年12月我国消费者信心指数 323

图表：2009年1月我国消费者信心指数 323

图表：2009年2月我国消费者信心指数 324

图表：2009年3月我国消费者信心指数 324

图表：2009年4月我国消费者信心指数 324

图表：2009年5月我国消费者信心指数 324

图表：2009年6月我国消费者信心指数 324

图表：2009年7月我国消费者信心指数 324

图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 325

图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 325

图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 325

图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 326

图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数 326

图表：2009年6月我国居民消费价格分类指数 327

图表：2009年7月我国居民消费价格分类指数 327

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（一） 327

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（二） 328

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（三） 328

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（四） 328

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（五） 328

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（一） 329

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（二） 329

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（三） 329

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（四） 329

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（五） 330

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（一） 330

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（二） 330

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（三） 330

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（四） 331

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（五） 331

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（一） 331

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（二） 331

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（三） 332

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（四） 332

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（五） 332

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（一） 332

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（二） 333

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（三） 333

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（四） 333

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（五） 334

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（一） 334

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（二） 334

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（三） 334

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（四） 335

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（五） 335

图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（一） 335

图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（二） 335

图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（三） 336

图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（四） 336

图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（五） 336

图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况 337

图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况 337

图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况 338

图表：2009年4月我国社会消费品零售总额情况 338

图表：2009年5月我国社会消费品零售总额情况 339

图表：2009年6月我国社会消费品零售总额情况 339

图表：2009年7月我国社会消费品零售总额情况 340

图表：企业经营策略层次分析 365

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/135872.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。