



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国汽车座椅行业 投资分析及深度研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国汽车座椅行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/135877.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

目前我国约有700家汽车座椅生产商。2006-2008年，我国汽车座椅制造行业增长率保持在20%左右，2008年年销售额已达40亿美元左右。由于拥有较高的生产水平及完善的产业链，江苏、浙江以及广东是我国汽车座椅生产中心。为了提高汽车座椅产品的安全性，我国厂商普遍注重靠背的设计。UG、CATIA、CAD等均为国内厂商常用的设计软件。在质量控制方面，新产品须经过静态测试、靠背疲劳测试、惯性强度测试以及承载能力测试等，测试设备包括静态试验机、惯性强度试验机、靠背疲劳试验机以及承重能力测试设备，同时靠背还需经过转矩试验机进行转矩测试。除了安全性能的提升，厂商还通过提高产品舒适度以及造型设计等取胜于竞争对手。鉴于目前的汽车座椅生产水平，造型设计是对客户最具吸引力的因素。大部分中国厂商均重视产品造型的变化，比如推出2色或3色的产品，或运用蓝与黄、黑与红、蓝与黑等对比色。在人体工学设计方面，我国厂商改进了汽车座椅的靠背造型，使线条与人体背部更相吻合。座椅作为汽车重要装置，在国内市场，合资品牌占有主导地位，美国江森在中国建立了10多家汽车座椅企业。进出口市场，我国汽车座椅进出口虽然在增长，但产品技术含量还和国外企业有较大的差距；汽车座椅的需求量在"十一五"期间以11%左右的速度增长，在2010年将达到4416万只左右。目前我国产品主要定位于中低端市场。中低档产品的座椅框架多采用了钢质结构，高端产品则多为碳纤维框架配以真皮面料。钢架结构的汽车座椅，低端产品单价在40到80美元之间，中端产品价格约为80到120美元，高端产品价格约为120到200美元。

我国汽车产业近几年快速发展，未来一段时期还将稳步发展，此情况也必将带动汽车相关行业的发展，如汽车座椅总成行业。因为汽车座椅的系统设计与制造具有相当的难度，座椅总成的行业进入壁垒还比较高，所以在世界汽车行业最后能被各大整车厂认可的汽车座椅系统集成企业也只有江森、李尔、佛吉亚、英提尔等几家。但是随着汽车行业的发展，汽车座椅将会有大量的需求，因此行业未来仍有巨大的发展空间。我国未来的乘用车座椅行业将会出现整车企业培养多个供应商、自主品牌产品供应市场竞争激烈、外资企业降价竞争、本土企业逐步与外资合并等发展趋势。目前的乘用车座椅行业存在一定的投资机会，投资方式主要有下列途径：第一，投资介入自主品牌和新准入的乘用车企业市场；第二，与本土乘用车座椅企业合资；第三，商用车座椅企业转入乘用车座椅行业；第四，投资于二级、三级供应商，整合产业链；第五，投资于零部件及总成的出口生产等。其中投资于二级、三级供应商，整合产业链最具商业价值，值得业内企业以及产业投资基金研究关注。投资乘用车座椅行业，还是存在一些风险的，要注意市场、技术、竞争等方面的风险。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国汽车工业协会、中国塑料加工工业协会、《中国汽车报》、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的最新资料。报告首先从全球汽车座椅市场入手分析，对我国汽车座椅行业的整体运行环境进行了细致分析，且还详细的分析了我国汽车座椅行业发展现状，并对国内重点汽车座椅企业及我国汽车座椅行业的技术现状和趋势进行了深入透彻地分析，对汽车座椅市场发展状态进行了详尽阐述，对行业的竞争格局进行了深度剖析，揭示了汽车座椅行业新的发展机会，以及当前面临问题的应对策略，有助于企业准确把握行业趋势和市场机会，为企业经营决策提供重要的参考依据。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业概况及环境分析

第一章 行业概况 1

一、座椅的基本概念 1

二、GB15083—2006汽车座椅系统强度要求及试验方法 3

三、汽车座椅投资项目分析 20

第二章 汽车座椅国际环境分析 25

第一节 全球汽车座椅市场分析 25

一、2009年全球汽车座椅需求分析 25

二、世界汽车座椅市场特点 25

三、2009年欧洲汽车座椅市场分析 26

第二节 世界各国汽车座椅市场分析 27

一、日本汽车座椅市场分析 27

二、美国汽车座椅市场分析 29

三、韩国汽车座椅市场分析 29

第三章 2009年汽车工业经济运营分析 31

第一节 国际汽车工业现状 31

一、金融危机下全球汽车格局分析 31

二、2009年上半年全球汽车市场发展状况 32

三、2009年全球汽车行业发展趋势 33

第二节 汽车行业发展现状分析 36

- 一、2009年汽车行业调整和振兴规划解析 36
- 二、2009年第一季度中国汽车行业产销情况 39
- 三、2009年1-7月中国汽车行业产销分析 41
- 四、2008-2009年汽车制造业运行数据分析 42
- 五、2009年汽车行业发展走向分析 93

第三节 2009年汽车行业发展趋势分析 100

- 一、2009年汽车行业发展形势分析 100
- 二、2009年汽车行业总体增速预测 101
- 三、2009年汽车市场格局变化预测 105
- 四、2009年汽车行业复苏时间预测 106

第四节 2009-2011年我国汽车行业振兴规划分析 108

- 一、汽车行业振兴规划概述 108
- 二、汽车行业振兴规划细则 115
- 三、汽车行业振兴规划三大任务 116
- 四、汽车行业振兴规划五项措施 117
- 五、汽车行业振兴规划的意义与作用 118

第二部分 行业发展现状分析

第四章 中国汽车座椅技术分析 119

第一节 汽车座椅技术状况分析 119

- 一、汽车座椅生产中RFID的应用分析 119
- 二、汽车座椅表面变形装置技术分析 124
- 三、PPT纤维在汽车座椅面料中应用 125
- 四、汽车座椅加热装置技术分析 126
- 五、汽车座椅面料技术性选择分析 128
- 六、聚氨酯发泡在汽车座椅中的应用 129
- 七、未来汽车座椅技术走向 130

第二节 汽车座椅性能影响因素分析 131

- 一、汽车座椅性能影响因素分析 131
- 二、汽车座椅强度和刚度分析 132
- 三、汽车座椅的静态舒适性 133
- 四、汽车座椅的动态舒适性 134

五、汽车座椅的安全性分析 135

第三节 汽车座椅设计分析 135

一、我国汽车座椅设计现状分析 135

二、汽车座椅设计与人体坐姿生理特性 139

三、现代客车座椅设计分析 142

四、Volvo汽车座椅设计技术分析 147

第五章 汽车座椅所处行业分析 153

第一节 全球汽车零部件市场分析 153

一、汽车零部件全球贸易格局分析 153

二、全球零部件供应商发展趋势 154

三、部分 国家汽车零部件市场 160

第二节 汽车零部件行业分析 163

一、2008年汽车零部件进出口分析 163

二、2009年汽车零部件行业政策环境分析 188

三、汽车零部件市场发展趋势 188

第六章 2009-2012年汽车座椅市场分析 199

第一节 我国汽车座椅业发展现状分析 199

一、我国汽车座椅业发展现状 199

二、我国乘用车座椅行业现状 201

三、汽车座椅行业发展走向分析 201

第二节 我国汽车座椅市场分析 205

一、2009年汽车座椅市场分析 205

二、2009年汽车座椅市场走向分析 205

三、2009年汽车座椅市场发展机遇分析 206

第三节 2009-2010年儿童汽车座椅市场分析 207

一、儿童汽车座椅概念及功能 207

二、2010年儿童汽车安全座椅国标出台分析 207

三、儿童汽车座椅市场发展趋势 209

第三部分 汽车产业链分析

第七章 2009年汽车零部件行业运营分析 213

第一节 我国汽车零部件行业运营状况 213

一、政策对零部件行业影响分析 213

二、2009年1-7月汽车零部件二三级配套商采购需求分析 227

三、2009年上半年汽车零部件行业营收状况分析 229

四、中国汽车零部件产业发展问题分析 231

五、中国汽车零部件产业发展机遇与挑战分析 234

六、2009年汽车零部件企业发展动向分析 238

第二节 中国汽车零部件市场发展分析 243

一、2009年成本价格对中国汽车零部件市场影响 243

二、中国汽车零部件产业供求模式分析 245

三、中国汽车零部件供应商分析 247

四、中国汽车零部件市场渠道分析 248

第三节 中国汽车零部件产业出口状况分析 252

一、2009年上半年我国汽车零部件产业出口状况 252

二、中国汽车零部件应对国际贸易壁垒 254

三、2009年汽车零部件出口前景分析 258

第四节 中国汽车零部件业竞争力分析 259

一、我国汽车零部件产业竞争力简析 259

二、中国汽车零部件企业整体竞争力分析 261

三、国内汽车零部件企业竞争分析 262

四、台湾汽车零部件制造商布局大陆市场分析 266

五、中国汽车零部件海外扩张分析 266

第五节 中国汽车零部件产业发展趋势 272

一、2009年中国汽车零部件市场预测 272

二、“十一五”我国汽车及零部件发展前景 273

三、汽车零部件出口中长期发展趋势 277

四、2009-2010年汽车零部件行业发展前景 278

五、我国汽车零部件行业的未来增长点 278

第六节 汽车零部件行业投资策略分析 279

一、中国汽车零部件企业的SWOT分析 279

二、跨国汽车零部件企业投资的特点 284

三、我国汽车零部件产业投资潜力分析 289

第八章 2009-2012汽车产业链及配套模式分析 290

第一节 汽车产业的产业链概述 290

一、汽车产业链区间变动状况分析	290
二、2009年新能源汽车产业链整合状况分析	292
三、2009年我国汽车内饰产业链协作分析	294
四、汽车产业链中小企业生存能力分析	297
第二节 国外汽车生产配套模式现状及发展趋势分析	298
一、纵向一体化战略演变历程	298
二、以市场竞争机制为基础的传统模式	300
三、以合作为基础的转包模式	301
四、两种模式融合战略	303
第三节 我国汽车生产配套模式现状及发展战略	303
一、中国汽车工业整零厂商组织关系现状及问题	303
二、中国汽车工业整零厂商组织结构战略分析	306
第四部分 行业趋势及重点企业分析	
第九章 中国汽车座椅行业发展趋势及策略	309
第一节 我国乘用车座椅行业发展趋势与竞争走向	309
一、我国汽车座椅行业竞争格局	309
二、我国乘用车座椅行业竞争趋势	315
三、我国汽车用品市场的发展潜力	315
四、2010年我国汽车座椅市场需求预测	316
第二节 我国汽车零部件产业发展策略分析	316
一、我国汽车零部件产业竞争战略分析	316
二、中国汽车零部件企业发展策略分析	325
三、中国汽车零部件营销服务体系重构	333
四、汽车零配件行业营销模式分析	339
五、中国汽车零部件企业营销渠道构建	341
第十章 2009-2012年汽车座椅主要生产企业分析	347
第一节 北京江森汽车部件有限公司	347
一、企业概况	347
二、竞争优势分析	347
第二节 广州汽车集团零部件有限公司	348
一、公司概况	348
二、公司动态	348

第三节 天津华丰汽车装饰有限公司 350

一、企业概况 350

二、竞争优势分析 350

第四节 佛吉亚全兴（武汉）汽车座椅有限公司 351

一、企业概况 351

二、竞争优势分析 351

三、2009-2012年发展战略 352

第五节 烟台汽车内饰总公司 353

一、企业概况 353

二、竞争优势分析 354

第六节 广州提爱思汽车内饰系统 356

一、企业概况 356

二、竞争优势分析 356

三、近年来公司经营状况 357

四、2009-2012年发展战略 357

第七节 柳州五菱汽车联合发展公司 357

一、企业概况 357

二、竞争优势分析 358

三、2008-2009年经营状况 359

四、2009-2012年发展战略 359

第八节 浙江远翅塑料有限公司 360

一、企业概况 360

二、竞争优势分析 360

三、公司产品介绍 361

第九节 浙江天成座椅有限公司 361

一、企业概况 361

二、竞争优势分析 362

三、近年来经营状况 362

四、2009-2012年发展战略 362

第十节 其他重点企业分析 362

一、上海延峰江森汽车座椅有限公司 362

二、河北新华联汽车零部件有限公司 363

三、西德科东昌汽车座椅技术有限公司 363

四、厦门金龙汽车座椅有限公司 363

图表目录

图表：2009年1-3月轿车销量前十位品牌排名 39

图表：2009年3月轿车销量前十位品牌排名 40

图表：2009年1-3月基本型乘用车（轿车）主要企业市场占有率 40

图表：2005-2008年汽车及零部件进出口走势 44

图表：2007-2008年中国汽车及零部件逐季走势 45

图表：2008年我国各地区汽车进口增速走势图 46

图表：2008年我国汽车整车进口数量逐季走势 47

图表：2008年我国汽车月度进口量及增速走势图 47

图表：2008年我国汽车整车各车型进口走势 48

图表：2008年我国热点车型季度进口量走势对比 50

图表：2008年我国进口轿车排量趋势分析 51

图表：2008年我国进口SUV排量走势 52

图表：2008年我国轿车进口报价分析 53

图表：2008年我国轿车进口结构分析 54

图表：2008年我国汽车进口地区所占份额表 55

图表：2008年我国SUV分排量进口报价分析 56

图表：2008年我国SUV分国别进口量分析 57

图表：2008年我国SUV分国别进口价格变动分析 58

图表：2008年我国乘用车进口情况分析 59

图表：2008年汽车整车出口总体走势分析 60

图表：2007-2008年汽车整车出口走势图 60

图表：2008年汽车整车出口结构特征分析 61

图表：2008年各车型整车出口价格趋势分析 62

图表：2008年我国汽车出口热点车型分析 63

图表：2008年我国轿车出口热点排量分析 64

图表：2008年我国轿车出口目标市场分析 65

图表：2008年我国轿车出口目标市场价格变动分析 66

图表：2008年我国SUV出口热点排量走势分析 67

图表：2008年我国SUV出口热点市场走势分析 68

图表：2008年我国SUV出口热点市场销量变动分析 69

图表：2008年我国SUV出口地区价格走势分析 69

图表：2008年我国货车出口热点车型分析 70

图表：2008年我国货车出口热点地区分析 71

图表：2008年我国货车出口热点地区分析 72

图表：2008年我国客车出口热点车型分析 73

图表：2008年我国客车出口热点地区分析 74

图表：2008年我国客车出口地区价格分析 75

图表：2008年我国汽车企业的乘用车与商用车出口情况 76

图表：2008年我国汽车企业轿车出口情况 76

图表：2005-2008年汽车零部件进出口季度对比 77

图表：2008年汽车零部件进出口结构对比 78

图表：2008年1-12月汽车产量全国统计 81

图表：2008年1-12月汽车产量北京市统计 81

图表：2008年1-12月汽车产量天津市统计 81

图表：2008年1-12月汽车产量河北省统计 81

图表：2008年1-12月汽车产量内蒙古区统计 81

图表：2008年1-12月汽车产量辽宁省统计 81

图表：2008年1-12月汽车产量吉林省统计 81

图表：2008年1-12月汽车产量黑龙江省统计 82

图表：2008年1-12月汽车产量上海市统计 82

图表：2008年1-12月汽车产量江苏省统计 82

图表：2008年1-12月汽车产量浙江省统计 82

图表：2008年1-12月汽车产量安徽省统计 82

图表：2008年1-12月汽车产量福建省统计 82

图表：2008年1-12月汽车产量江西省统计 82

图表：2008年1-12月汽车产量山东省统计 82

图表：2008年1-12月汽车产量河南省统计 83

图表：2008年1-12月汽车产量湖北省统计 83

图表：2008年1-12月汽车产量湖南省统计 83

图表：2008年1-12月汽车产量广东省统计 83

图表：2008年1-12月汽车产量广西区统计 83

图表：2008年1-12月汽车产量海南省统计 83

图表：2008年1-12月汽车产量重庆市统计 83

图表：2008年1-12月汽车产量四川省统计 83

图表：2008年1-12月汽车产量云南省统计 84

图表：2008年1-12月汽车产量陕西省统计 84

图表：2008年1-12月汽车产量甘肃省统计 84

图表：2008年1-12月汽车产量新疆区统计 84

图表：2009年1-7月汽车产量全国统计 84

图表：2009年1-7月汽车产量北京市统计 84

图表：2009年1-7月汽车产量天津市统计 85

图表：2009年1-7月汽车产量河北省统计 85

图表：2009年1-7月汽车产量山西省统计 85

图表：2009年1-7月汽车产量内蒙古区统计 86

图表：2009年1-7月汽车产量辽宁省统计 86

图表：2009年1-7月汽车产量吉林省统计 86

图表：2009年1-7月汽车产量黑龙江省统计 86

图表：2009年1-7月汽车产量上海市统计 87

图表：2009年1-7月汽车产量江苏省统计 87

图表：2009年1-7月汽车产量浙江省统计 87

图表：2009年1-7月汽车产量安徽省统计 88

图表：2009年1-7月汽车产量福建省统计 88

图表：2009年1-7月汽车产量江西省统计 88

图表：2009年1-7月汽车产量山东省统计 89

图表：2009年1-7月汽车产量河南省统计 89

图表：2009年1-7月汽车产量湖北省统计 89

图表：2009年1-7月汽车产量湖南省统计 89

图表：2009年1-7月汽车产量广东省统计 90

图表：2009年1-7月汽车产量广西区统计 90

图表：2009年1-7月汽车产量海南省统计 90

图表：2009年1-7月汽车产量重庆市统计 91

图表：2009年1-7月汽车产量四川省统计 91

图表：2009年1-7月汽车产量贵州省统计 91

图表：2009年1-7月汽车产量云南省统计 92

图表：2009年1-7月汽车产量陕西省统计 92

图表：2009年1-7月汽车产量甘肃省统计 92

图表：2009年1-7月汽车产量新疆区统计 92

图表：汽车座椅性能因素分析 132

图表：小轿车座椅的主要几何参数 141

图表：2008年1月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 163

图表：2008年2月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 163

图表：2008年3月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 163

图表：2008年4月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 163

图表：2008年5月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 163

图表：2008年6月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 163

图表：2008年7月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 164

图表：2008年8月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 164

图表：2008年9月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 164

图表：2008年10月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 164

图表：2008年11月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 164

图表：2008年12月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 164

图表：2008年1月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 164

图表：2008年2月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 164

图表：2008年3月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 165

图表：2008年4月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 165

图表：2008年5月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 165

图表：2008年6月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 165

图表：2008年7月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 165

图表：2008年8月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 165

图表：2008年9月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 165

图表：2008年10月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 165

图表：2008年11月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 166

图表：2008年12月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 166

图表：2008年1月压燃式活塞内燃发动机进口统计 166

图表：2008年2月压燃式活塞内燃发动机进口统计 166

图表：2008年3月压燃式活塞内燃发动机进口统计 166

图表：2008年4月压燃式活塞内燃发动机进口统计 166

图表：2008年5月压燃式活塞内燃发动机进口统计 166

图表：2008年6月压燃式活塞内燃发动机进口统计 167

图表：2008年7月压燃式活塞内燃发动机进口统计 167

图表：2008年8月压燃式活塞内燃发动机进口统计 167

图表：2008年9月压燃式活塞内燃发动机进口统计 167

图表：2008年10月压燃式活塞内燃发动机进口统计 167

图表：2008年11月压燃式活塞内燃发动机进口统计 167

图表：2008年12月压燃式活塞内燃发动机进口统计 167

图表：2008年1月压燃式活塞内燃发动机出口统计 167

图表：2008年2月压燃式活塞内燃发动机出口统计 168

图表：2008年3月压燃式活塞内燃发动机出口统计 168

图表：2008年4月压燃式活塞内燃发动机出口统计 168

图表：2008年5月压燃式活塞内燃发动机出口统计 168

图表：2008年6月压燃式活塞内燃发动机出口统计 168

图表：2008年7月压燃式活塞内燃发动机出口统计 168

图表：2008年8月压燃式活塞内燃发动机出口统计 168

图表：2008年9月压燃式活塞内燃发动机出口统计 168

图表：2008年10月压燃式活塞内燃发动机出口统计 169

图表：2008年11月压燃式活塞内燃发动机出口统计 169

图表：2008年12月压燃式活塞内燃发动机出口统计 169

图表：2008年1月专用于或主用于发动机的零件进口统计 169

图表：2008年2月专用于或主用于发动机的零件进口统计 169

图表：2008年3月专用于或主用于发动机的零件进口统计 169

图表：2008年4月专用于或主用于发动机的零件进口统计 169

图表：2008年5月专用于或主用于发动机的零件进口统计 170

图表：2008年6月专用于或主用于发动机的零件进口统计 170

图表：2008年7月专用于或主用于发动机的零件进口统计 170

图表：2008年8月专用于或主用于发动机的零件进口统计 170

图表：2008年9月专用于或主用于发动机的零件进口统计 170

图表：2008年10月专用于或主用于发动机的零件进口统计 170

图表：2008年11月专用于或主用于发动机的零件进口统计 170

图表：2008年12月专用于或主用于发动机的零件进口统计 170

图表：2008年1月专用于或主用于发动机的零件出口统计 171

图表：2008年2月专用于或主用于发动机的零件出口统计 171

图表：2008年3月专用于或主用于发动机的零件出口统计 171

图表：2008年4月专用于或主用于发动机的零件出口统计 171

图表：2008年5月专用于或主用于发动机的零件出口统计 171

图表：2008年6月专用于或主用于发动机的零件出口统计 171

图表：2008年7月专用于或主用于发动机的零件出口统计 171

图表：2008年8月专用于或主用于发动机的零件出口统计 171

图表：2008年9月专用于或主用于发动机的零件出口统计 172

图表：2008年10月专用于或主用于发动机的零件出口统计 172

图表：2008年11月专用于或主用于发动机的零件出口统计 172

图表：2008年12月专用于或主用于发动机的零件出口统计 172

图表：2008年1月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 172

图表：2008年2月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 172

图表：2008年3月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 173

图表：2008年1季度装有发动机的机动车辆底盘进口统计 173

图表：2008年4月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 173

图表：2008年5月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 173

图表：2008年6月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 173

图表：2008年2季度装有发动机的机动车辆底盘进口统计 174

图表：2008年7月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 174

图表：2008年8月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 174

图表：2008年9月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 174

图表：2008年3季度装有发动机的机动车辆底盘进口统计 174

图表：2008年10月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 175

图表：2008年11月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 175

图表：2008年12月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 175

图表：2008年4季度装有发动机的机动车辆底盘进口统计 175

图表：2008年1-12月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 175

图表：2008年1月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 176

图表：2008年2月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 176

图表：2008年3月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 176

图表：2008年1季度装有发动机的机动车辆底盘出口统计 176

图表：2008年4月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 176

图表：2008年5月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 177

图表：2008年6月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 177

图表：2008年2季度装有发动机的机动车辆底盘出口统计 177

图表：2008年7月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 177

图表：2008年8月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 177

图表：2008年9月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 178

图表：2008年3季度装有发动机的机动车辆底盘出口统计 178

图表：2008年10月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 178

图表：2008年11月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 178

图表：2008年12月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 178

图表：2008年4季度装有发动机的机动车辆底盘出口统计 179

图表：2008年1-12月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 179

图表：2008年1月机动车辆其他零部件进口统计 179

图表：2008年2月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 179

图表：2008年3月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 180

图表：2008年1季度装有发动机的机动车辆底盘进口统计 180

图表：2008年4月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 180

图表：2008年5月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 180

图表：2008年6月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 181

图表：2008年2季度装有发动机的机动车辆底盘进口统计 181

图表：2008年7月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 181

图表：2008年8月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 181

图表：2008年9月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 182

图表：2008年3季度装有发动机的机动车辆底盘进口统计 182

图表：2008年10月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 182

图表：2008年11月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 182

图表：2008年12月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 183

图表：2008年4季度装有发动机的机动车辆底盘进口统计 183

图表：2008年1-12月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 183

图表：2008年1月机动车辆其他零部件出口统计 183

图表：2008年2月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 184

图表：2008年3月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 184

图表：2008年1季度装有发动机的机动车辆底盘出口统计 184

图表：2008年4月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 184

图表：2008年5月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 185

图表：2008年6月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 185

图表：2008年2季度装有发动机的机动车辆底盘出口统计 185

图表：2008年7月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 185

图表：2008年8月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 186

图表：2008年9月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 186

图表：2008年3季度装有发动机的机动车辆底盘出口统计 186

图表：2008年10月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 186

图表：2008年11月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 187

图表：2008年12月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 187

图表：2008年4季度装有发动机的机动车辆底盘出口统计 187

图表：2008年1-12月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 187

图表：2006年部分 汽车座椅总成生产企业经营状况 204

图表：2009年1-7月通过盖世汽车网采购热门配套产品的月均采购频次 227

图表：2009年1-7月通过盖世汽车网采购热门产品的频次变化图 228

图表：汽车零部件采购区域分布情况 249

图表：影响自制或外购决策的主要因素 299

图表：欧美汽车工业多层供货体系 301

图表：日本汽车工业的整零协作关系 302

图表：2009年李尔长春汽车内饰系统有限公司竞争指数及市场占有率统计 309

图表：2009年上海延江森座椅有限公司竞争指数及市场占有率统计 309

图表：2009年广州提爱思汽车内饰系统有限公司竞争指数及市场占有率统计 309

图表：2009年北京江森汽车部件有限公司竞争指数及市场占有率统计 310

图表：2009年武汉万兴汽车零部件制造有限公司竞争指数及市场占有率统计 310

图表：2009年上海延江森座椅有限公司烟台分公司竞争指数及市场占有率统计 310

图表：2009年武汉佛吉亚（全兴）座椅有限公司竞争指数及市场占有率统计 311

图表：2009年重庆李尔长安汽车内饰件有限责任公司竞争指数及市场占有率统计 311

图表：2009年全兴工业（海南）有限公司竞争指数及市场占有率统计 311

图表：2009年沈阳李尔汽车座椅有限公司竞争指数及市场占有率统计 312

图表：2009年成都丰田汽车部件有限公司竞争指数及市场占有率统计 312

图表：2009年山东恒大汽车内饰件有限公司竞争指数及市场占有率统计 312

图表：2009年广州大友汽车座椅有限公司竞争指数及市场占有率统计 313

图表：2009年阿普丽佳（中山）有限公司竞争指数及市场占有率统计 313

图表：2009年广州东风江森座椅有限公司竞争指数及市场占有率统计 313

图表：2009年沈阳金杯江森自控汽车内饰件有限公司竞争指数及市场占有率统计 314

图表：2009年成都国弘汽车内饰件有限公司竞争指数及市场占有率统计 314

图表：2009年江西昌兴汽车配件有限公司竞争指数及市场占有率统计 314

图表：2009年宁波亚乐克汽车部件有限公司竞争指数及市场占有率统计 315

图表：汽车零部件制造业产业链各环节 价值比重 318

图表：我国汽车零部件业目前所处的阶段 319

图表：零部件产业发展导向阶段的升级 321

图表：零部件产业发展战略实施的途径 324

图表：佛吉亚（FAURECIA）是在世界汽车零部件行业中的领导地位 352

图表：烟台汽车内饰总公司市场开发情况 355

图表：烟台汽车内饰总公司市场分布情况 356

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/135877.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。