



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年冰箱压缩机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年冰箱压缩机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/135882.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年5月1日，中国冰箱新能效标准正式实施。新标准中，冷藏冷冻箱(即家用两门电冰箱)能效限定值提高了20%。此次冰箱行业新能效标准还将带来两个方面的影响。首先，冰箱厂商及冰箱上下游厂商生产成本增加：冰箱能效标准提高必然会使原材料价格上涨，一定生产周期过后，家电的生产成本势必将会上升，生产商将会背负更沉重的生产包袱，新生产线投产运行成本高，这就增加每一台冰箱的生产成本；同时让产业链上下游厂商受牵连，上下游厂商包括的一些零配件等成本也会增加。其次，压缩机厂商遭遇困境：冰箱行业新的能效标准推出代表了技术升级，而要做到节能最核心的部件是压缩机。终端产品节能效果的不断提升与上游压缩机厂商提供配套的高效产品密不可分的。目前，国产压缩机企业只能满足现有的能效标准。针对目前冰箱能效升级，上游压缩机厂家需要做好充分准备，许多压缩机厂家要推出效率更高的产品。冰箱这类产品在世界上占有很大份额，具有较强的产品竞争力，采购商对性价比较高的新技术、节能环保产品表现出极大兴趣，而冰箱新能效标准的推出会使部分不达标产品淘汰出局，并且需要清除库存。这就注定了会失去一大部分的固定采购商。

2009-2012年冰箱压缩机行业发展将呈现几大变化：企业生存面临着变化。人民币升值步伐加快，出口退税下调，原材料价格大幅度上涨，交通运输费用上涨，环保要求严格，环保支出加大，人力成本提高等，使企业的生产成本压力空前加大。由于种种不利因素，2009年上半年一些压缩机中小型企业已经纷纷倒闭，还有一些中小型企业正在艰难的支撑，大型企业虽然暂时没有受到影响，但是由于世界经济形式的动荡，内忧外患，生存面临着考验。企业发展面临着变化。冰箱压缩机行业各企业改制均已接近尾声，因此冰箱压缩机行业企业已经开始加快向精细管理企业转型，加快向高效益企业转型。市场竞争环境显著变化。市场竞争环境也呈现出显著的变化。许多压缩机企业开始用技术打造"无竞争"的高端市场。另外，在国内市场国际化，国际市场全球化，外资企业以其技术和资本优势加速在华布局，直接参与国内市场竞争，及贸易保护主义抬头，竞争更加激烈，同时，客户需求多样化，个性化等等因素的制约下，低档产品低价竞争的时代已经走到尽头。行业自身发展也进入转型升级阶段。从追求产品产量增长到追求质的提高，调整产品结构，由低档产品向中高档产品过渡；产业布局区域化、集群化有新的发展；产业结构调整发展趋向延长产业链，形成服务与制造良性互动的方向发展；按照科学发展观，追求产业持续协调的发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、中国通用机械工业协会压缩机分会、中国钢铁工业协会、中国轻工业机械协会等以及国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国冰箱压缩机市场的供给与需求状况、行业发展状况、进出口贸易变化、冰箱压缩机行业竞争格局等进行了详细的分析。重点突出了冰箱压缩机业的政策和技术状况，行业发展现状及发展趋势、市场供求情况，以及面对国内市场

变化，中国冰箱压缩机业将采取的应对措施。报告根据冰箱压缩机行业不同时期发展变化进行系统地分析，同时就市场竞争和领先企业经济效益、竞争优势进行了详细论述，是冰箱压缩机生产、贸易、企业等相关单位准确了解和把握目前冰箱压缩机业现状和发展，规避风险，投资、发展、决策的有力助手。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 冰箱压缩机行业发展概述

第一节 行业界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 冰箱压缩机行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 冰箱压缩机市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球冰箱压缩机行业发展分析

第一节 世界冰箱压缩机行业发展分析

一、2008-2009年全球冰箱压缩机市场供给分析

二、2008-2009年全球冰箱压缩机市场需求分析

三、2008-2009年全球主要冰箱压缩机企业

四、2008-2009年全球冰箱压缩机主要品种

第二节 全球主要国家冰箱压缩机市场分析

一、2008-2009年美国冰箱压缩机市场分析

二、2008-2009年德国冰箱压缩机市场分析

三、2008-2009年英国冰箱压缩机市场分析

四、2008-2009年法国冰箱压缩机市场分析

五、2008-2009年日本冰箱压缩机市场分析

第三章 我国冰箱压缩机行业发展分析

第一节 2008年中国冰箱压缩机行业发展状况

一、2008年冰箱压缩机行业发展状况分析

二、2008年中国冰箱压缩机行业发展动态

三、2008年冰箱压缩机行业经营业绩分析

四、2008年我国冰箱压缩机行业发展热点

第二节 2009年冰箱压缩机行业发展机遇和挑战分析

一、2009年冰箱压缩机行业发展机遇分析

二、2009年金融危机对冰箱压缩机行业影响

第三节 2009年中国冰箱压缩机市场供需状况

一、2009年中国冰箱压缩机行业供给能力

二、2009年中国冰箱压缩机市场供给分析

三、2009年中国冰箱压缩机市场需求分析

四、2009年中国冰箱压缩机产品价格分析

第四章 冰箱压缩机产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2008年营运能力分析

二、2009年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2008年偿债能力分析

二、2009年偿债能力分析

第三节 2008-2009年盈利能力分析

一、2008-2009年资产利润率

二、2008-2009年销售利润率

第四节 2008-2009年发展能力分析

一、2008-2009年资产年均增长率

二、2008-2009年利润增长率

第五章 我国冰箱压缩机产业进出口分析

第一节 我国冰箱压缩机进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国冰箱压缩机出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国冰箱压缩机进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年进口预测

四、2009年出口预测

第六章 冰箱压缩机行业供求状况分析

第一节 2008-2009年整体生产能力

第二节 2008-2009年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2008-2009年产品供给分析

一、2008-2009年中国机械工业总体供给

二、2008-2009年冰箱压缩机市场供给分析

第四节 2008-2009年影响冰箱压缩机市场需求的主要因素

第五节 2008-2009年市场容量及增长速度

第六节 2008-2009年冰箱压缩机业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2008-2009年产品需求分析

一、2008-2009年中国机械工业需求分析

二、2008-2009年冰箱压缩机市场需求分析

第七章 2009年中国压缩机行业市场运行分析

第一节 2009年中国压缩机行业基本概况

- 一、2008-2009年空气压缩机市场分析
- 二、2008年压缩机进出口数量和金额
- 三、2009年我国压缩机出口面临的挑战
- 四、2009年压缩机大型高端产品发展情况

第二节 2009年影响压缩机行业发展的因素

- 一、经济危机
- 二、反倾销税限制
- 三、成本的上涨
- 四、人民币升值

第三节 2009年中国压缩机行业供需情况

- 一、2009年压缩机企业的发展机遇
- 二、2009年大型压缩机等产品自主研发情况
- 三、2009年压缩机企业产业优化与战略调整情况
- 四、2009年压缩机行业发展预测

第八章 2009年中国冰箱行业市场运行分析

第一节 2008年中国冰箱行业发展现状分析

- 一、金融危机对中国冰箱产业影响分析
- 二、2008年冰箱行业出口情况
- 三、2008年冰箱行业市场运行分析

第二节 2009年中国冰箱产销状况分析

- 一、2009年冰箱下乡对行业影响分析
- 二、2009年冰箱市场发展机遇分析
- 三、2009年冰箱行业产销情况分析
- 四、2009年5月冰箱市场运行分析

第三节 2009-2012年中国冰箱行业发展趋势分析

- 一、2009年冰箱市场流行趋势
- 二、2009年中国冰箱市场需求分析
- 三、2009年中国冰箱行业两极化趋势

第二部分 行业竞争格局

第九章 冰箱压缩机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 冰箱压缩机行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年冰箱压缩机行业竞争格局分析

- 一、2008年冰箱压缩机行业竞争分析
- 二、2008年中外冰箱压缩机产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外冰箱压缩机竞争分析
- 四、2008-2009年我国冰箱压缩机市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国冰箱压缩机市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要冰箱压缩机企业动向

第十章 冰箱压缩机企业竞争策略分析

第一节 冰箱压缩机市场竞争策略分析

- 一、2009年冰箱压缩机市场增长潜力分析

二、2009年冰箱压缩机主要潜力品种分析

三、现有冰箱压缩机产品竞争策略分析

四、潜力冰箱压缩机品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 冰箱压缩机企业竞争策略分析

一、金融危机对冰箱压缩机行业竞争格局的影响

二、金融危机后冰箱压缩机行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国冰箱压缩机市场竞争趋势

四、2009-2012年冰箱压缩机行业竞争格局展望

五、2009-2012年冰箱压缩机行业竞争策略分析

六、2009-2012年冰箱压缩机企业竞争策略分析

第十一章 主要冰箱压缩机企业竞争分析

第一节 上海海立（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 加西贝拉压缩机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 广州冷机股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 杭州钱江制冷设备实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 北京恩布拉科雪花压缩机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 华意压缩机股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 黄石东贝机电集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 无锡松下冷机压缩机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 扎努西电气机械天津压缩机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 浙江环球合金铸造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 2009-2012年中国冰箱压缩机行业前景展望

第一节 2009年压缩机行业发展机遇

- 一、政府给予一定的支持力度
- 二、企业兼并或重组的优化机遇
- 三、能源原材料价格上涨势头趋缓
- 四、扩大内需和实施西部大开发战略带动需求
- 五、压缩机行业仍有着巨大的发展空间

第二节 2010年冰箱压缩机市场需求预测

- 一、2010年压缩机市场发展预测
- 二、2010年冰箱压缩机供需预测
- 三、2010年冰箱压缩机发展目标

第三节 2009-2012年冰箱压缩机发展趋势

- 一、2009-2012年企业生存面临的趋势
- 二、2009-2012年企业发展面临的趋势
- 三、2009-2012年市场竞争环境面临的趋势
- 四、2009-2012年行业自身发展转型趋势

第十三章 未来冰箱压缩机行业发展预测

第一节 未来冰箱压缩机需求与消费预测

- 一、2009-2012年冰箱压缩机产品消费预测
- 二、2009-2012年冰箱压缩机市场规模预测
- 三、2009-2012年冰箱压缩机行业总产值预测
- 四、2009-2012年冰箱压缩机行业销售收入预测
- 五、2009-2012年冰箱压缩机行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国冰箱压缩机行业供需预测

- 一、2008-2012年中国冰箱压缩机供给预测
- 二、2009-2012年中国冰箱压缩机产量预测
- 三、2009-2012年中国冰箱压缩机需求预测
- 四、2009-2012年中国冰箱压缩机供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国冰箱压缩机产品价格预测
- 六、2009-2012年主要冰箱压缩机产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 冰箱压缩机行业投资现状分析

第一节 2008年冰箱压缩机行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年冰箱压缩机行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十五章 冰箱压缩机行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年冰箱压缩机行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十六章 冰箱压缩机行业投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国冰箱压缩机行业投资机会

一、2009-2012年冰箱压缩机市场前景

二、2009-2012年冰箱压缩机投资机会

三、2009-2012年小型制冷压缩机投资机会

四、2009-2012年汽车冰箱压缩机投资机会

第二节 冰箱压缩机行业投资效益分析

- 一、2008-2009年冰箱压缩机行业投资状况分析
- 二、2009-2012年冰箱压缩机行业投资效益分析
- 三、2009-2012年冰箱压缩机行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年冰箱压缩机行业的投资方向
- 五、2009-2012年冰箱压缩机行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响冰箱压缩机行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响冰箱压缩机行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响冰箱压缩机行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响冰箱压缩机行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国冰箱压缩机行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国冰箱压缩机行业发展面临的机遇分析

第四节 冰箱压缩机行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年冰箱压缩机行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年冰箱压缩机行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年冰箱压缩机行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年冰箱压缩机行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年冰箱压缩机同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年冰箱压缩机行业其他风险及控制策略

第十七章 冰箱压缩机行业投资战略研究

第一节 冰箱压缩机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国冰箱压缩机品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、冰箱压缩机实施品牌战略的意义

三、冰箱压缩机企业品牌的现状分析

四、我国冰箱压缩机企业的品牌战略

五、冰箱压缩机品牌战略管理的策略

第三节 冰箱压缩机行业投资战略研究

一、2008年冰箱压缩机行业投资战略研究

二、2009年冰箱压缩机行业投资战略研究

三、2009-2012年冰箱压缩机行业投资形势

四、2009-2012年冰箱压缩机行业投资战略

图表目录

图表：冰箱压缩机产业链分析

图表：国际冰箱压缩机市场规模

图表：国际冰箱压缩机生命周期

图表：2008-2009年中国冰箱压缩机行业市场规模

图表：2008-2009年全球冰箱压缩机产业市场规模

图表：2008-2009年冰箱压缩机重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国冰箱压缩机行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国冰箱压缩机行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国冰箱压缩机行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国冰箱压缩机竞争力分析

图表：2009-2012年中国冰箱压缩机产能预测

图表：2009-2012年中国冰箱压缩机消费量预测

图表：2009-2012年中国冰箱压缩机市场前景预测

图表：2009-2012年中国冰箱压缩机市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国冰箱压缩机发展前景预测

图表：2008年1-12月冰箱压缩机进口数据

图表：2008年1季度冰箱压缩机进口数据

图表：2008年1月冰箱压缩机进口数据

图表：2008年2月冰箱压缩机进口数据

图表：2008年3月冰箱压缩机进口数据

图表：2008年2季度冰箱压缩机进口数据

图表：2008年4月冰箱压缩机进口数据

图表：2008年5月冰箱压缩机进口数据

图表：2008年6月冰箱压缩机进口数据

图表：2008年3季度冰箱压缩机进口数据

图表：2008年7月冰箱压缩机进口数据

图表：2008年8月冰箱压缩机进口数据

图表：2008年9月冰箱压缩机进口数据

图表：2008年4季度冰箱压缩机进口数据

图表：2008年10月冰箱压缩机进口数据

图表：2008年11月冰箱压缩机进口数据

图表：2008年12月冰箱压缩机进口数据

图表：2008年1-12月冰箱压缩机出口数据

图表：2008年1季度冰箱压缩机出口数据

图表：2008年1月冰箱压缩机出口数据

图表：2008年2月冰箱压缩机出口数据

图表：2008年3月冰箱压缩机出口数据

图表：2008年2季度冰箱压缩机出口数据

图表：2008年4月冰箱压缩机出口数据

图表：2008年5月冰箱压缩机出口数据

图表：2008年6月冰箱压缩机出口数据

图表：2008年3季度冰箱压缩机出口数据

图表：2008年7月冰箱压缩机出口数据

图表：2008年8月冰箱压缩机出口数据

图表：2008年9月冰箱压缩机出口数据

图表：2008年4季度冰箱压缩机出口数据

图表：2008年10月冰箱压缩机出口数据

图表：2008年11月冰箱压缩机出口数据

图表：2008年12月冰箱压缩机出口数据

图表：2009年1-7月冰箱压缩机进口数据

图表：2009年1季度冰箱压缩机进口数据

图表：2009年1月冰箱压缩机进口数据

图表：2009年2月冰箱压缩机进口数据

图表：2009年3月冰箱压缩机进口数据

图表：2009年2季度冰箱压缩机进口数据

图表：2009年4月冰箱压缩机进口数据

图表：2009年5月冰箱压缩机进口数据

图表：2009年6月冰箱压缩机进口数据

图表：2009年7月冰箱压缩机进口数据

图表：2009年1-7月冰箱压缩机出口数据

图表：2009年1季度冰箱压缩机出口数据

图表：2009年1月冰箱压缩机出口数据

图表：2009年2月冰箱压缩机出口数据

图表：2009年3月冰箱压缩机出口数据

图表：2009年2季度冰箱压缩机出口数据

图表：2009年4月冰箱压缩机出口数据

图表：2009年5月冰箱压缩机出口数据

图表：2009年6月冰箱压缩机出口数据

图表：2009年7月冰箱压缩机出口数据

图表：2008年中国冰箱压缩机行业市场构成图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/135882.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。